

不法客户端存在安全隐患

聊着聊着，为啥信息就被盗走了

本报记者 孙亚慧

使用手机上的聊天工具，位置信息竟然被盗取了？乍一听，你或许觉得不可思议，但这一幕正在真实发生着。前不久就有媒体曝光，不法商家通过破解聊天程序的位置信息防护系统获得用户的位置信息，并出售给调查或讨债公司。一时间，用户的隐私安全问题再次成为关注热点。智能互联时代，用户的信息安全究竟如何保护？数据使用的边界到底在哪？需要引起我们更深层次的思考。

利用聊天软件动“歪脑筋”

据媒体报道，2018年1月，南京市公安局鼓楼分局曾接到陈某报案，称讨债人员利用手机定位软件，实时定位到了他所用聊天账号的位置并成功找到本人。陈某表示愿意还钱，但想弄明白自己究竟是怎样被发现的。

事实令人吃惊。原来，不法分子专门针对手机即时通讯工具开发出了一款APP（应用程序），能够破解聊天应用程序的安全防护系统，从而窃取用户的位置信息，定位误差仅20米至50米。讨债人正是通过这款APP找到了欠钱的陈某。APP甚至“明码标价”，若对方在线，定位1次仅需1元，不在线则需10元。对用户安全至关重要的位置信息，被不法分子如此廉价地出售。

利用聊天软件动“歪脑筋”，背后隐藏的安全漏洞、可能造成的危害，实在不可小觑。记者尝试在网上输入相关关键词搜索后，发现这种情况并不罕见。事实上，很多手机APP在使用时都会要求或者默认获取用户的相关信息，这些信息是否得到妥善保护是不少用户心中共同的疑问。专家指出，类似这样非法窃取用户信息的行为在技术层面并不难实现，这也对通讯类APP平台的安全防护提出了新要求——必须有效防范黑客攻击，保护每位用户的合法权益不受侵害。

运动打卡也能透露地理信息

其实，关于手机定位可能会泄露用户隐私的事件并不新鲜，有些不只是关系到个人用户，甚至会威胁到国家利益。比



志愿者小宁正在展示自己手机的计步数据。

苏 阳摄（人民图片）

如，在朋友圈分享自己的步数和运动轨迹曾引领过社交软件的新风潮。运动“打卡”，与友人分享并收获“点赞”，甚至吸引更多亲友加入进来，的确是一种兼顾健身与社交的好方法。然而，之前也曾发生过军队官兵“晒出”的运动轨迹中出现营区周边地名、地标的案例，存有极大的泄密风险。由于不少计步软件都是基于GPS（全球定位系统）来获取和统计运动距离，若将分享的位置信息、活动范围做对比，就有可能泄露所处位置。

除了位置泄露带来的安全隐患，被推送广告也令人不胜其烦。推特此前就曾披露，部分在iOS（苹果公司的移动操作系统）

平台登录多个推特账号并在其中一个账号选择共享位置数据的用户，其相关地理位置数据可能会被分享给推特的合作方，对方将接收到未经用户授权的位置数据。

移动互联网时代，手机究竟掌握了多少用户的位置信息？其中又有多少处于安全存储的状态？专家认为，虽仍有窃取用户信息的个案发生，但互联网安全近几年取得的进步令人欣慰。

2018年，腾讯社会研究中心和DCCI互联网数据研究中心就曾联合发布《网络隐私安全及网络欺诈行为研究分析报告（2018年上半年）》，对1100余款手机APP获取用户隐私权限情况进行统计，从而评

估APP的隐私安全。结果显示，800余款安卓APP中未获取隐私权限的仅占0.1%，但多数都在遵循“合法、正当、必要”原则，截至2018年上半年，安卓APP越界获取用户隐私比例已降至5.1%。

平台要确保用户隐私不“裸奔”

行业分析人士认为，互联网公司在开发手机APP的同时，一定要确保所得数据的私密性，不被盗取和滥用，维护用户数据隐私不受侵犯。

2017年6月1日起正式施行的《中华人民共和国网络安全法》中第四十二条就明确规定，网络运营者应当采取技术措施和其他必要措施，确保其收集的个人信息安全，防止信息泄露、毁损、丢失。在发生或者可能发生个人信息泄露、毁损、丢失的情况时，应当立即采取补救措施，按照规定及时告知用户并向有关主管部门报告。

如今，互联网在带来巨大便利的同时，也不断将用户个人隐私上传至平台服务器，对这些内容若没有加以足够保护，也会被安全隐患冲抵。如果被不法分子窃取了公民位置信息并造成损失，APP平台及相关服务提供者要承担相应责任。

与此同时，用户提高自我保护意识也非常重要。客观上，网络环境下手机APP的安全漏洞很难100%杜绝，被攻击的可能性是存在的，一些软件的权限也需要使用者来判断是否开启。用户应该提高安全和隐私意识，仔细斟酌是否有必要赋予APP权限，在不必要时关闭GPS定位功能，做好自身网络安全的“把关人”。

网游「托儿」不可持续

王法治

在网络游戏圈有一句话，“氪金一时爽，一直氪金一直爽。”所谓氪金，原为“课金”，指支付费用，特指在网络游戏中的充值行为。这两年，随着国人购买力不断提升、文化产品需求日益旺盛，在网络游戏中玩家享受有增值服务的现象越来越普遍，许多不良商家也盯上了游戏付费这块“大蛋糕”——一些网游公司雇佣运营人员伪装成游戏玩家，在游戏中或挑拨离间制造用户矛盾，或露出破绽引诱玩家跳坑，或无中生有制造装备爆点……目的只有一个，刺激玩家消费。

根据中国相关法律规定，一方以欺诈手段，使对方在违背真实意思的情况下实施的民事法律行为，受欺诈方有权请求法院或者仲裁机构撤销。也就是说，网游公司设“托儿”吸金的后果并不是简单的“一退了事”，可能还会涉嫌构成欺诈罪。被“托儿”欺骗诱导消费的玩家可以对网游公司提起诉讼，要求其撤销因此发生的消费行为并返还相应的财产。

事实上，设“托儿”刺激消费，早已是游戏行业公开的秘密。尽管从端游、页游发展到手游，终端设备不断迭代，但根据等级排名、角色战力等数值设计诸多排行榜的形式却始终如一。作为游戏运营里不可或缺营销手段，“托儿”在助推游戏付费提升上的作用“经久不衰”。因此，尽管游戏

中高付费玩家将游戏广告上法院的新闻屡见不鲜，但由于营销性质模糊、调查取证困难、违法成本较低等原因，很多网游公司在利益的诱惑下仍大肆进行欺诈式营销和诱导式消费，通过不正当竞争谋取暴利。

网游市场“托儿”泛滥的种种乱象，某种程度上也反映了游戏市场创新能力不足、同质化竞争严重、盈利模式单一的短板。中国文化产业协会信息中心与中娱智库联合发布的《2017年中国游戏行业发展报告》显示，2017年中国网络游戏用户存量市场增幅继续放缓。随着中国游戏市场收入增长由高速增长转向平缓，国内游戏企业竞争压力逐渐加大。在IP（知识产权）昂贵、流量稀缺的背景下，一些中小企业为获得市场份额“铤而走险”，采取了雇“托儿”这种不正当的竞争手段。

从长远来看，任何钻法律空子、企图用不正当竞争来牟取暴利的手段都不可持续。作为网络文化产业中最具增长潜力和创新活力的领域，网络游戏只有时刻以用户为中心，不断优化产品与服务，在玩法和运营思维上多动脑筋，才能在激烈的市场竞争中立于不败之地。

兼具实用和美观，并能够“解放”养宠者

宠物智能家居，是噱头还是风口？

本报记者 刘 晓

涵盖猫咪“吃喝拉撒睡”

《2018年中国宠物行业白皮书》显示，中国宠物消费市场规模达1708亿元，比2017年增长了27%。到2020年，消费市场规模可能达到2000亿元。从养宠人数看，2018年中国城镇“宠物主”队伍已经达到7355万人，其中“80后”“90后”占比达到75%。

围绕着养宠热，一系列生产、销售和服务等商业活动撑起了超过千亿元的市场规模。宠物食品、宠物用品及宠物医疗等消费模式正在推动宠物经济发展。其中，消费者对宠物家居用品的需求造就了智能家居行业新机遇。

例如，在宠物饮食方面，智能喂食和饮水产品琳琅满目。智能喂食机可以贮藏宠物干粮，主人可远程用手机投喂“三餐”；智能饮水机具有流水、保温、过滤等功能，能够为宠物及时提供洁净的饮水。即便主人离家，也可为爱宠“服务”。此外，宠物智能摄像头能够让主人监控宠物的一举一动，不少摄像头还附加了香薰、唤醒、对话、玩耍等功能，以解主人的“相思之苦”。

无论是在家还是出门，智能家居和装备都有大显神威的机会。比如具有智能控温作用的宠物窝，可以为爱宠提供舒适温度；还有很多主人为爱宠戴上智能项圈，这种类似人类智能手环的设备内置GPS（全球定位系统），能够追踪宠物的活动和健康数据，降低了宠物外出走失的可能性。

价格最为昂贵的，恐怕要属智能猫厕所了。记者此前在北京宠物用品展上看到一款产品，能够即时自动清理猫咪

今年“五一”假期，外出游玩的小苏把两只宠物猫留在了北京的家中。“家里有‘宠物摄像头’实时监控，还有自动喂食器和饮水机。猫咪‘留守’几天，我就不担心了。”近年来，中国养宠人群的迅速增长助推了宠物经济，智能家居产业发展迅速。功能各异的智能产品涵盖了宠物“吃喝拉撒睡”的各个环节，省时省力。听上去很酷、看上去很美，宠物智能家居产品究竟是风口还是噱头？



宠物在自动猫厕所时，传感器能检测到，还会自动冲洗。

资料图片

粪便，还可以除臭、清洗，大大减轻了“铲屎官”的工作。不过，宠物主人省力的代价也相当不菲。一款国产智能猫厕所的价格在2000元左右，进口产品的价格甚至超过5000元。尽管如此，不少宠物主人仍趋之若鹜。据统计，去年“双11”，仅天猫商城一天之内就卖出了400台进口智能猫厕所。

既要“养活”也要“养好”

宠物智能家居风靡的背后，是中国宠物经济和宠物消费的快速发展。有业内人士指出，收入水平的提升、日益增

长的单身人群和老龄化程度等因素，共同推动了“它经济”的发展，通过养猫狗等宠物以寄托情感，正成为新的消费和生活习惯，宠物对于主人的意义也从“附属品”向“陪伴者”转化。

随着宠物角色的转化，养宠者的需求也更加丰富。除了基本的宠物消费之外，越来越多的年轻人不仅希望把宠物“养活”，更希望“养好”。因此，兼具实用和美观并能够“解放”主人的智能设备备受青睐。

天猫国际日前公布的一组数据显示，2016年至2018年，天猫国际宠物类商品购买人数增长3倍，交易金额增长

超10倍。其中，宠物智能家居设备正成为宠物消费的新主流。

其实，不只是在宠物行业，欧美国家的商家也为养宠需求“操碎了心”。今年初，美国电动汽车公司特斯拉推出了可以自动调节车内温度的“狗模式”。驾驶员将宠物单独留在车内时，汽车的智能系统能够自动调节空调，将车内温度维持在舒适状态，保证高温天气下宠物的生命安全。

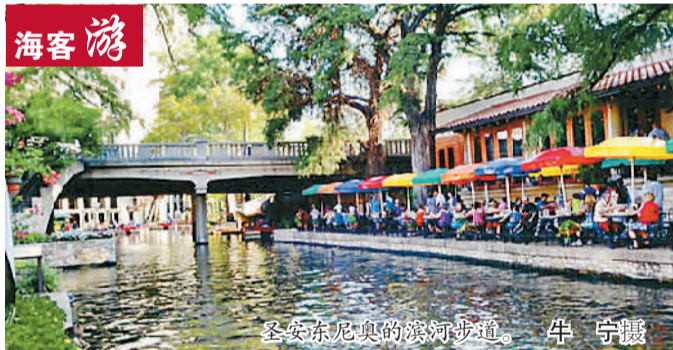
企业不能只顾赚快钱

尽管宠物智能家居看上去正处于风口，但面对着不少质疑声。

有业内人士表示，目前很多所谓的智能家居产品其实并不智能——“饮水机加了个水泵就成了智能饮水机，普通的摄像头带上‘宠物’两个字，售价就翻了番”——很多厂商正是看准了宠物消费的热潮，便制造出不少噱头，产品的质量没上去，价格先蹿上了天。

记者采访的多位养宠者表示，智能宠物家居产品目前仍是概念大于实用。此前，国内一家知名宠物用品厂商的智能猫窝产品，因设计缺陷导致产品倒扣、闷死宠物，引发网友关注。很多养宠者希望，相关厂商能够认真考虑宠物所需设计产品，别因为忙于赚快钱，伤了人们的爱宠之心。

今年初，百度工程师开发的一款人工智能流浪猫窝吸引了不少眼球。这款猫窝除了具有温控装置和智能摄像头外，还具有依托于AI（人工智能）技术的“猫脸识别”“绝育识别”“病猫识别”功能，以保护猫咪、控制流浪猫繁育。这一暖心之举让不少人点赞，或许也是未来智能宠物用品的成功之道——更智能、更实用。



圣安东尼奥的滨河步道。牛宁摄

“得州威尼斯”的舒爽

海外网 牛 宁

16年前，第一次听说了圣安东尼奥。那一年，中国篮球运动员姚明以状元秀身份进入美国职业篮球联盟（NBA）。从此，掀起了中国观众关注NBA赛事的狂潮，更多球队与球星进入中国球迷的视野。而当年的NBA总冠军奖杯被圣安东尼奥马刺捧走，这个散发着浓浓牛仔风格的美国西部城市，给中国球迷留下深刻印象。然而，真正走进这座“德州精神”的起源城市，你会发现圣安东尼奥不只有篮球队，还有一种多元文化交织的气质让人流连。

越过层层山丘，绕过条条沟渠、道道绿林，你可能已经进入了圣安东尼奥“城区”——一个步行就能绕市中心转一圈的城市。别看市中心面积小，它却是得克萨斯州的第二大城市，享有“得州威尼斯”的美誉。

步行到了圣安东尼奥河边，河水蜿蜒曲折流贯全城，造就了这座城市的名片——滨河步道。沿着步道行走，岸边上百家餐厅和酒吧星罗棋布，河中载满游客的观光船穿梭不息，一起前行的还有生长在河岸边的亚热带草木以及一个人都抱不过来的大红松。闲庭信步间，颇有“偷得浮生半日闲”的舒爽。

如果你在步道上逛累了，可以随意走进咖啡馆点杯咖啡，在河岸边沐浴得克萨斯的灿烂日光；也可以花几美元乘坐游船，看着两岸人来人往，听船夫诙谐地讲述这座城市的历史与荣耀，在河上真切地体验流动的圣安东尼奥。

餐吧传出的阵阵音乐，让人们感受到这座城市浸透出的美洲原住民、狂野西部与古墨西哥的混合氛围，当中还融入了几分现代气息。或许，正因多元文化的交织，让这座城市迸发出独特的活力。圣安东尼奥最早为美洲印第安人的聚居地，17世纪末，西班牙探险者和传教士来此定居，并发展为得克萨斯最大的西班牙人定居点。这里西班牙文化遗址随处可见，墨西哥的民族色彩同样引人注目，再加上美国印第安人的传统文化，让圣安东尼奥充满了不同于洛杉矶或纽约等其它美国城市的异域风情。

