

## 数字文旅时代来了

本报记者 赵 珊

以“万物智联”为特征的5G将带给旅游怎样的变化？未来的旅游是什么样子？

中国旅游业开始牵手5G，游客将获得全新酷炫的体验，旅游行业将迎来创新升级的契机。

## 5G提速中国旅游

中国联通去年底在红旗渠景区发布了首个基于5G技术的智慧旅游系列应用。今年5月，深圳世界之窗与中国联通合作，打造全国首个5G全覆盖的大型文化主题公园。深圳欢乐谷与中国电信合作建设“中国首个5G+体验乐园”。湖州开通“5G+智慧文旅”平台并上线“一键智游湖州”。短短几个月，5G和旅游频繁互动。

5G指的是第五代移动通信网络，其峰值理论传输速度可达每秒数十Gb，比4G网络的传输速度快数百倍。如果仅从网速和流量的角度去了解5G，显然低估了5G的能力。中国联通和腾讯公司22日联合发布的《2019中国智慧文旅5G应用白皮书》指出，5G网络的“高速率、低时延、大连接”特性以及与人工智能、高清视频、AR、VR等先进技术的融合，为旅游目的地的文化内涵的彰显、体验、传播和创新提供强有力的支撑。同时，在提升旅游管理能力、丰富旅游营销手段、提高旅游服务水平、提升游客出行体验、助力文物活化和文化传承等方面起到关键作用。

中国旅游研究院院长戴斌在“2019数字文旅发展论坛”上向记者表示：“数字文旅的时代已经到来了。可以说，现在是大众旅游的时代，也是科技改变旅游的时代。在技术推动下，各产业边界逐渐消失，文旅产业需要适应并创新商业模式。”

## 5G成旅游标配

5G是物理世界的海量信息输入到数字系统的重要技术方式。随着数字化建设的不断深入，5G网络资源将和水、电、路一样，成为景区必备的基础设施之一，是景区实现信息化和智慧化的必要条件。

腾讯文旅运营总监孙晖向记者介



5G文旅结合应用示意图 来自《2019中国智慧文旅5G应用白皮书》

绍，从PC互联网时代到以3G、4G为基础的移动互联网时代，通过智能手机的快速普及，随时随地的消费和说走就走的旅行成为可能，吃住行游购娱等方面基本实现了用户侧的数字化应用。5G时代的到来，可助力文化和旅游供给侧的全面数字化升级，包括用户洞察、产品设计、服务体验综合管理、智慧大脑建设等。同时在服务端，智慧科技将创造出更惊艳的文化和旅游产品体验，VR技术、人机交互技术、人工智能技术、全息等突破原有旅游局限，带来全新的旅游体验。

《白皮书》中提到，5G为游客提供更精准、更匹配、更个性化的服务。比如，5G+AI景区导览会为每个游客提供专属服务，包括去过的和推荐前往的景点信息及配套交通食宿等；5G+AR辅助讲解为不同类型的游客推送不同的讲解材料，游客每次游览都会有不同的感受；5G+AI游记助手会根据游客类型不同输出不同风格的游记素材。5G与语音技术结合，可为外国游客在游览中提供多语种在线翻译服务。同时，外国游客在欣赏中

国传统文化作品时，受困于语言不通，无法理解内容含义时，可通过手机端应用，将欣赏的作品进行本国语言翻译。

## 文旅融合科技支撑

心随景动，情由景生。5G以其高速率、低时延、大连接的特性，带来身临其境的VR直播效果。如今，游客到了红旗渠景区，在青年洞和“铁姑娘打钎”旧址，佩戴VR眼镜，可沉浸式地感受红旗渠的壮美，能真实地体验当年修渠的场景。中国联通文旅行业负责人李玲介绍，今年以来，中国联通陆续与泰山、世界之窗、雄安白洋淀等旅游目的地开展5G合作，探索5G在文旅领域的应用场景。

未来，游客在深圳欢乐谷园区内，将体验到全息影像游乐产品、园内交通工具自动驾驶、随车智能导览播报、智能客服机器人、MR体验式导览、智能售卖机器人等。

孙晖介绍说，5G与旅游的融合将从主题化、舞台化、场景化等多层次

给游客提供不同体验，游客可通过参与现场活动、5G虚拟历史体验等互动，深度体验文化，对文化的感受不再是旁观，而是参与进去。5G结合人工智能还可为游客提供跨区域的个性化服务。例如，游客在进行旅行规划时，以“李白+诗文”的主题进行旅游路线的咨询，5G结合人工智能基于文化数据信息，为游客提供个性化的路线规划建议。即使游客只到一地实际游览，也可通过5G+虚拟现实、5G+全景视频的方式远程沉浸体验其他景区，做到主题游的完整性。

文化和旅游部信息中心副主任任宏业向记者表示，智慧文旅的核心是推进融合，包括科技与产业的融合，资源的融合，文旅的融合。特别是通过推进文旅融合，推动产业高水平高质量发展。文旅融合需要科技支撑，智慧文旅发展同样离不开科技支撑。科技助推文旅融合发展，是产业的需要，是社会的需要，也是发展的需要。科技+文旅，不是简单的叠加，机械的罗列，要遵循发展规律，检验实际效果的是产业，是社会，是时间。

## 珠海万山建国际海岛休闲目的地



珠海市万山区地处珠江入海口，东邻香港，西接澳门，面向南海，处于粤港澳大湾区地理上的中心位置，具有地文景观、水域风光、遗址遗迹、海洋生物等多姿多彩的海洋海岛旅游资源。辖区内有东澳岛、外伶仃岛、桂山岛等多个独具特色的海岛。

近年来，万山区推进特色海洋海岛旅游业发展，全力打造“具有国际

竞争力的高端休闲旅游度假胜地”。万山区全域旅游快速发展，海岛旅游充满生机和活力。万山区管委会主任吕红珍介绍说，旅游是万山区支柱产业之一。万山区积极融入大湾区建设，打造万山群岛婚庆产业基地、户外天堂、“万山论约”国际海钓品牌三大亮点。万山加快打造具有国际竞争力的粤港澳大湾区休闲旅游度假胜

地，打造大湾区优质生活圈中的“海上明珠”，使万山群岛成为一张闪亮的“湾区名片”。据悉，万山今年将举办2019首届海洋盛典、2019“探海鲜万山”万山美食季、2020“万山论约”万山群岛国际海钓公开赛、2020万山群岛国际山地马拉松、帆船赛等活动。（赵珊）

上图为万山群岛风光 万山区供图

## 年轻人喜好分享旅行

本报电（张璐）同程艺龙与马蜂窝旅游网近日共同发布了《新旅游消费趋势报告2019》，分析了年轻游客的消费特点。分享已经成为当代旅行者的行为偏好，同程艺龙的数据显示，60.8%的用户在过去一年中有过旅游经历的分享行为，分享载体以图片为主，配合文字内容。同时，短视频的分享热度也不断攀升。马蜂窝旅游网的数据显示，用户分享的内容以风景和美食为主，以及当地风土人情、旅行感受、人物照片。

于优质旅游内容的需求。有95%的游客会在出行前浏览旅游内容。对于年轻游客而言，浏览内容是重要的行前准备，56%的用户表示，他们会浏览同行的行为偏好，做好详尽规划后再出游。短视频、短内容等碎片化内容形态，逐渐成为人们分享与获取内容时的“新宠”。

移动互联网除了带来内容分享及获取的碎片化趋势之外，也带来了旅游交易的全面移动化浪潮。马蜂窝数据表明，如今已经有超过90%的交易发生在移动端。移动交易带来的便利

性，也促使消费者逐渐从“价格驱动型”向“服务驱动型”转变，“一站式”消费日益成为主流趋势。

报告认为，AI技术在旅游行业的应用将对旅游消费产生深刻影响，AR/VR技术的应用将对消费者获取旅游资讯的方式产生重要影响，进而改变旅游消费决策模式。AI技术将为消费者创造出更加智能的购买方式，包括智能的资讯获取、自动化订单处理等，消费者将可获得管家式的智能服务，行中的各个细分场景均可获得全方位的支持。而AI在线下场景的应用将为消费者创造智能化的体验，包括智能交通、智能住宿、智能景区等。

在“土楼之乡”福建省龙岩市永定区，百年圆楼振福楼以客家家风楼名闻遐迩。作为世界文化遗产、国家5A级旅游景区，永定有土楼2万多座，其中圆楼360多座，遍布全区24个乡镇，是福建土楼最多的区县。

文化是土楼的灵魂，为了讲好土楼故事，永定按照“一楼一景致、一楼一特色、一楼一主题”的理念，不断实施“文化旅游+”，将不同的文化理念融入或圆或方的土楼，差异化开发富有客家文化特色的土楼，提升土楼景区文化元素和品位，打造了一批文化类、家训家风类、非遗类、民俗类主题特色土楼。

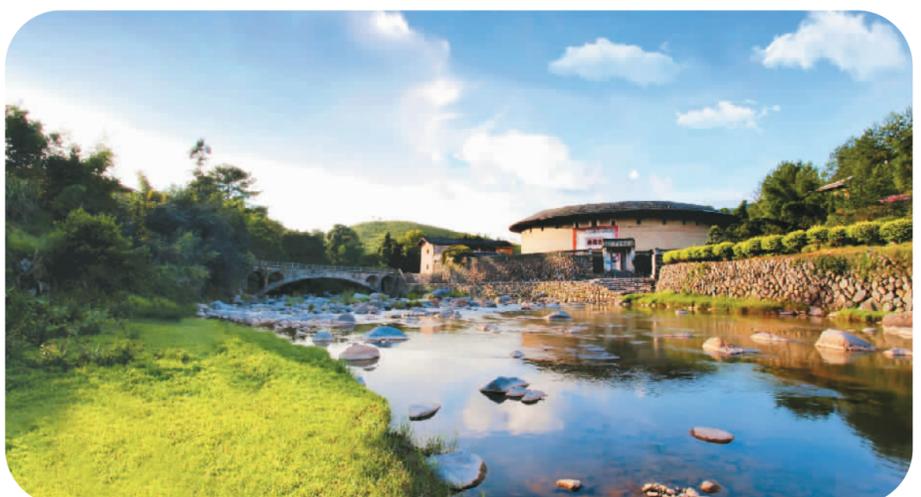
客家家风楼振福楼是客家传统文化传习基地和廉洁文化教育工程，客家好家风和中华好家风展陈相继开展，吸引八方游客。客家好家风展陈布于一楼共10个展室，以“客家家风世代传”为主题，分为厚德、忠孝、耕读、勤俭和清廉5部分。内容由客家故事、客家人物、客家歌谣、客家谚

语、客家楹联等组成，通过展板、影像、匾额等形式呈现，讲述了41个古代和现代永定家风故事。苏宛松主动归还店主误放在黄豆袋中的银元，诚信兴业，后建规整楼，取“规行矩步、璧合珠联”之意；廖冀亨任江苏吴县知县，清正廉明，后得罪权贵被抄家，仅抄得“十九青钱”，百姓称其“十九青钱大清官”；福建第一个农村党支部——中共永定支部的创建者、烈士阮山善上山歌传播革命思想，被誉为“山歌部长”……这些客家风佳话世代流传，至今人们耳熟能详。

中华好家风展陈布于二楼22个展室，以“注重家庭、注重家教、注重家风”为主线，分为文化血脉、家庭、家教和家风4个篇章，重点讲述了45个中华好家风故事。从诸葛亮诫子格言、颜氏家训、朱子家训到毛泽东、周恩来等老一辈无产阶级革命家的家训家规，从孟母三迁择邻、敬姜教子勤俭、杨震“四知”拒金到焦裕禄、黄大年、廖俊波等当代优秀共产党员的家风典范。

## 文化是土楼的灵魂

李文星



永定客家家风楼——振福楼 温学元摄