结合消费和社交，共议商品特性、兜售时尚理念——

“种草经济”为啥这么火？

王　峥　王俊岭 文/图

今年母亲节期间，许多人给母亲挑选表达自己心意的礼物。新浪微博上“母亲节礼物种草”这个话题就有超过2000万的阅读量，在话题里，鲜花、护肤品、首饰、家具用品、保健用品等都成为人们母亲节“种草”的对象。

此“种草”非彼“种草”，不是要去栽花栽草，而是泛指“把一样事物推荐给另一个人，让其他人喜欢这样事物的过程”。如今，“种草”已是网络中的流行词，消费者可以去“种草”任何东西，万物皆可“种”。“种草经济”有哪些表现？消费者如何看待“种草”？“种草”有哪些利弊？对此，本报进行了采访。

▲故宫角楼咖啡馆，排队“种草”的人络绎不绝。

▶北京三里屯聚集大量时尚潮牌，是著名的“种草”打卡地。

网络“种草”玩法新

“五一打算去台湾玩，目的地定好之后，我就开始在B站（哔哩哔哩弹幕网）、微博上找攻略，通过‘种草’，我们找到了很多需要消费的目标，如50岚奶茶、凤黄酥，垦丁的海鲜、花莲的凤梨和滑翔伞、药妆等，一切都准备就绪，就等春假了。”在北京读研的李冬迪说。

“种草”把日常消费和网络社交结合起来。在不少年轻人看来，“草”本身就有普遍、遍布的含义，“种草”无处不在，万物皆可“种”。

走在大街上，看到别人的穿搭好看，自己会留意下；和朋友闲谈的时候，有时也会相互推荐分享。如今，“种草”广泛存在于社交媒体上，以年轻用户为主。艾瑞报告发布《种草一代·“95后”时尚消费报告》，将“95后”称为“种草一代”。“小红书、B站、新浪微博、知乎等知名网络平台都有大量的‘种草’内容，像体验晒单、定期盘点、种草好物、良心推荐等都是常用的标题。这些分享使用体验的人则被称为‘up主’‘博主’‘达人’等，如果粉丝较多还会建立粉丝群，群内成员可以相互讨论、推荐。”在上海工作的年轻白领刘晓敏介绍道。

很多时候，朋友之间相互“种草”是一种社交方式。例如，通过“偶像同款”“同一色号”等符号，找到和自己兴趣相投的群体，获得认同感和归属感。这其中，“种草”的内容就成为一种谈资，变成了当下年轻人一种独特的交流方式。

意见领袖兜售“人设”

专家指出，消费结构变化的同时，消费行为也从保障基本的衣食住行需求，到追求生活方式、生活个性的精神跃迁。对不少年轻人来说，“种草”不止是停留在功能的选择上，更像是消费者在选择一种生活方式、个性态度以及品牌背后所代表的符号化意义。

“我比较喜欢欧美风，平时买衣服的时候会在微博上搜搜与这类风格类似的几个时尚博主的微博，推荐的内容合我心意就会记下来。我想成为真实又有宽阔眼界的人，所以时不时就会关注下蒋方舟等明星博主最近在读什么书，在关注什么，在追寻别人足迹的过程中塑造理想型的自己。”在江苏工作的姑娘黄杨认为，“种草”也是重塑自己的过程。

作为一个既有内容又有社交的“种草”平台的代表，“小红书”的用户可以在平台上运用文字、图片、视频等形式分享自己的日常，形成虚拟的社交圈。除了普通网民分享的内容以外，一批影响力强的意见领袖在分享笔记或推荐商品时往往能够得到较大的关注量，甚至能够形成相关领域的潮流趋势。

“比如，逛街买衣服之前，我都要在‘小红书’上做好功课，看一看相关品牌的穿搭笔记，从中挑出自己喜欢的风格。再如，我要买单反相机，知乎上就会有很多专业性的参数解读，一个问题常常会有好多用户来回答，让我这个相机‘小白’挑选到适合自己的相机。”刘晓敏说。

中国人民大学商学院副教授丁瑛认为，网红或意见领袖的一个核心卖点是“人物设定”（人设），即网红自身打造的人物形象和生活理念。“消费者在做出购买决策时，往往会在很大程度上受到参照群体的影响，其中有一个主要原因是个体的自我认同感，即认为自己是一个什么样的人，应该过怎样的生活。一旦对某个网红的人设产生了自我认同，消费者就可能会被‘种草’，进而购买网红推荐的产品。”丁瑛说。

警惕过度消费

尽管“种草”作为一种兴起的社会现象，在日常生活中，对于打破专业信息壁垒，提高消费者的决策效率等方面提供了便利，但也有人提出了不同的观点。

黄杨坦言，同一个事物，不同个体的认知可能出现偏差，有时候兴冲冲买回来很多东西，结果发现不适合自己，如果懒得退就会闲置起来。这时候，就需要自己去实体店亲身体验做出判断。而对于那种体验感差异性不大的或者是无关紧要的日常消费品，便不用通过“种草”耗费太多时间去甄别。

在北京生活的王碧琪认为，“种草”可能会引发冲动消费。最近大火的“口红一哥”在直播间试涂380支口红，给不同的色号搭配上不同的使用场景，新年必备、圣诞装、约会装等，十几分钟卖掉上万支。实际上，口红永远买不完，将网红推荐的口红买齐要花费一大笔钱。毕竟口红是相对耐用的，真的没必要买那么多。

丁瑛指出，“种草”和跟风消费本身就是不理智消费的一种形式，应该尽量规避，对于消费者来说，延迟购买可以有效规避冲动型消费，冷静一段时间后可能会发现被“种草”的产品并不是生活需要的。丁瑛建议，年轻人可以采用“心理账户”的方法，每个月设定用于购买“种草”产品的金额上限，避免过度消费、透支消费。

此外，部分人气爆棚的“网红产品”最终被发现是“三无产品”或存在夸大宣传的问题，也引起人们关注。专家指出，监管部门应加强对互联网平台的监管与追责，平台本身也应完善制度、守住质量关。而被“种草”的消费者更应保持理性，特别是食品、化妆品、保健品等，要多方核实，避免受伤害。

三年内基本建成市场导向的绿色技术创新体系——

绿色技术创新企业要超千家

本报记者　孔德晨

生态文明建设、循环经济、绿色低碳……中共十九大以来，这些“热点词”始终活跃在大众视线范围内，至今仍然热度不减。近日，国家发改委、科技部联合印发了《关于构建市场导向的绿色技术创新体系的指导意见》（以下简称《指导意见》），以绿色创新为主要内容的技术革命和产业革命正蓄势待发，未来三年将认定1000家绿色技术创新企业。

绿色技术关键在创新

据介绍，面向绿色发展和生态文明建设的技术都属于绿色技术。具体来说，绿色技术是包括节能环保、清洁生产、清洁能源、生态保护与修复、城乡绿色基础设施、生态农业等领域在内，涵盖产品设计、生产、消费、回收利用等环节的技术。

发展绿色技术，创新是第一驱动力。为引导绿色技术创新方向，《指导意见》指出要制定发布绿色产业指导目录、绿色技术推广目录、绿色技术与装备淘汰目录，推动各行业技术装备升级，鼓励和引导社会资本投向绿色产业。

在强化对重点领域绿色技术创新的支持方面，《指导意见》指出要对标国际先进水平，通过国家科技计划，前瞻性、系统性、战略性布局一批研发项目，突破关键材料、仪器设备、核心工艺、工业控制装置的技术瓶颈，推动研制一批具有自主知识产权、达到国际先进水平的关键核心绿色技术，切实提升原始创新能力。

在公共服务方面，要培育建设一批国家工程研究中心、国家技术创新中心、国家科技资源共享服务平台等创新基地平台，建立综合性国家级绿色技术交易市场，选择绿色技术创新基础较好的城市建设绿色技术创新综合示范区等。

10个龙头企业年产值要超500亿元

创新主体是企业，市场活力的源泉也是企业。《指导意见》提出目标，到2022年要基本建成市场导向的绿色技术创新体系，出现一批龙头骨干企业。

为强化企业的绿色技术创新主体地位，《指导意见》指出，要研究制定绿色技术创新企业认定标准规范，开展绿色技术创新企业认定。国家发改委相关负责人介绍，开展绿色技术创新“十百千”行动，将在未来三年培育10个年产值超过500亿元的绿色技术创新龙头企业，支持100家企业创建国家绿色企业技术中心，认定1000家绿色技术创新企业。

《指导意见》还强调，要积极支持“十百千”企业承担国家和地方部署的重点绿色技术创新项目，研究制定支持经认定的绿色技术创新企业的政策措施，同时加大对企业绿色技术创新的支持力度，财政资金支持的非基础性绿色技术研发项目、市场导向明确的绿色技术创新项目都必须要有企业参与，国家重大科技专项、国家重点研发计划支持的绿色技术研发项目由企业牵头承担的比例不少于55%。

扩大政府绿色采购

绿色技术创新体系的建立，不仅要依靠市场的自发调节，也需要政府的宏观调控。《指导意见》在强化绿色技术标准引领、健全政府绿色采购制度等方面作出了详细的部署。

——制定一批新标准。《指导意见》指出，要强化绿色技术通用标准研究，在生态环境污染防治、资源节约和循环利用、城市绿色发展等重点领域制定一批绿色技术标准，明确绿色技术关键性能和技术指标，开展绿色技术效果评估和验证。

——扩大政府绿色采购范围。《指导意见》强调，要在现有节能环保产品的基础上增加循环、低碳、再生、有机等产品政府采购，遴选市场急需、具有实用价值、开发基础较好的共性关键绿色技术，政府以招标采购等方式购买技术，通过发布公告等形式向社会免费推广应用。

中国卫星导航与位置服务产业产值突破3000亿元——

北斗终端应用超8000万台/套

本报电（记者**谷业凯**）中国卫星导航定位协会近日在京发布《中国卫星导航与位置服务产业发展白皮书（2019）》。白皮书显示，2018年我国卫星导航与位置服务产业总体产值达3016亿元，较2017年增长18.3%。其中包括与卫星导航技术研发和应用直接相关的芯片、器件、算法、软件、导航数据、终端设备、基础设施等在内的产业核心产值达1069亿元，占总产值的35.4%，北斗对产业的核心产值贡献率达80%，由卫星导航衍生带动形成的关联产值达1947亿元。

白皮书显示，北斗系统目前已广泛应用于交通、海事、电力等十几个行业领域。截至2018年底，各类国产北斗终端产品应用规模已累计超过8000万台/套，采用北斗兼容芯片的终端产品社会总保有量接近7亿台/套（含智能手机），北斗应用正在多领域迈入“标配化”发展的新阶段。白皮书还显示，目前我国卫星导航与位置服务领域企事业单位数量保持在1.4万家左右，从业人员数量超50万。产业群体的自主创新能力显著增强，包括国产北斗芯片、模块等关键技术进一步取得突破，性能指标与国际同类产品相当，并已形成一定价格优势。截至2018年底，我国卫星导航专利申请累计总量（包括发明专利和实用新型专利）突破6万件，位居全球首位。此外，我国企业卫星导航定位产品已在全球100多个国家实现销售，北斗已先后在“一带一路”沿线30多个国家和地区落地应用。

乐享高科技

第二届中国西部国际投资贸易洽谈会（简称“西洽会”）日前重庆举行。本届“西洽会”以“开放新时代·发展新作为”为主题，在持续4天的时间里，将通过展览展示、会议论坛、签约仪式等主要活动，搭建内陆开放、交流、合作平台。洽谈会上，各种高科技产品受到追捧。

▶右图为以“天眼”为设计之源的“外太空”，观展者通过智能机器人体验飞行员的驾驶感。

▲上图为正在调制鸡尾酒的机器人吸引市民驻足观看。

邹　乐摄（人民视觉）