

交流互鉴让亚洲文明多彩而丰富

数字天下

27.22亿吨

本报记者 严瑜

环球热点

小麦起源于幼发拉底河和底格里斯河流域的安纳托利亚高原，水稻最早在中国的长江流域种植，棉花则出自印度河、恒河流域。如今，这些发端于亚洲各地的文明成果，经过交流共享，成为全人类赖以生存的重要物质基础。这是亚洲文明交流互鉴、成果共享的一个生动例证。

“一花独放不是春，百花齐放春满园。”亚洲文明的多姿多彩，离不开文明的交流互鉴。尊重文明多样性，在相互交流、相互欣赏中，促进多元文明共生并进，这是亚洲文明星光闪耀的历史经验，为后人继续走向和平与繁荣指明方向。

丝绸之路构建交流网络

在甘肃敦煌莫高窟，第285窟的南壁上，一个弹奏箜篌的飞天形象摇曳生姿，让无数观赏者心醉。这个精美绝伦的艺术形象蕴藏着一个有关亚洲各文明交流互鉴的美好故事：飞天弹奏的箜篌起源于6000年前的西亚地区。此后，这一来自两河流域文明的艺术瑰宝沿着丝绸之路，向东传播，逐渐流行于中亚、南亚、东亚，最终成为全亚洲人民共享的文化成果。

在亚洲的广袤大地上，循着历史的足迹溯流而上，不难发现，这样的艺术瑰宝、文化佳话俯拾皆是。

“亚洲地域辽阔，民族众多，是人类文明孕育最早的地方，也是文化多样性的鲜活样本。”南开大学历史学院教授庞乃明在接受本报记者采访时称，因为地缘相近、人缘相亲，从历史上看，亚洲各文明间早就有了十分密切的交流互动，且从未间断。

在这其中，始于中国的丝绸之路扮演了极为重要的角色。

“丝绸之路的开通，将亚洲各地区的区域文明通过贸易和文化交流的方式连接在一起，并且形成了一种发散性的交流网络。”首都师范大学历史学院特聘教授宁强在接受本报记者采访时称，丝绸之路不仅是一条中西商贸往来的交通路线，更为亚洲各文明提供了一条交流途径。

而今，在古代丝绸之路的沿线地区，依然可以找到当年各文明交流互鉴的无数璀璨记忆。

“比如，我们在丝绸之路沿线地区挖掘发现了大量精美的玻璃器皿。历史上，汉唐时期中国并不掌握玻璃制造技术，它们主要产自今天的叙利亚大马士革地区，通过丝绸之路贩卖到中国，又从中国传到日本等地。”宁强指出，这些玻璃器皿的到来，不仅意味着一种新型材料的交流，其上的造型、纹饰也吸纳融合了亚洲各国文明成果。类似的例子不胜枚举。沿着丝绸之路，

来自中亚、西亚、北亚、南亚、东南亚等各地地区的丰富文明成果汇聚于中国，在此融会贯通，又通过贸易、人员交流的形式扩散到亚洲各地。“这种交流不是简单的一国影响另一国，而是循环的、相互的、多方的交流。”宁强说。

中华文明崇尚包容、博采众长的开放心态也为亚洲文明这一池春水注入持久活力。

“中华文明不断吸收他人长处、丰富自己，最终实现与众多其他文明和睦共处、和谐发展。”庞乃明说，这为亚洲文化繁荣乃至整体发展提供重要动力。“从世界文明发展史看，亚洲地区中国、印度、阿拉伯—伊斯兰国家的经济与科技水平长期居于世界前列。骄人的伟大成就与亚洲各国的文明交流互鉴是分不开的。”

“一带一路”拓宽“文明之路”

如今，另一项源于中国的伟大倡议继承和平合作、开放包容、互学互鉴、互利共赢的丝路精神，为亚洲各国开辟了一条更加宽广畅通的“文明之路”。

不少亚洲国家的文化界人士都感慨，近年来，尤其是中国提出“一带一路”倡议的6年来，中国和亚洲国家以及亚洲国家之间的文化交流如火如荼，好戏连台。

比如，在4月底举行的第二届“一带一路”国际合作高峰论坛期间，来自柬埔寨国家博物馆的15件精品文物在中国国家博物馆亮相，吸引众多观众驻足观赏。“为了即将在北京召开的亚洲文明对话大会，我们又精选了10件文物到中国展出。”柬埔寨国家博物馆馆长贡维列表示，这是柬埔寨展示文化和文明，并与其他国家分享在文化保护方面经验的好机会。

贡维列介绍，在“一带一路”倡议的框架下，中柬两国的博物馆加强文化交流，两国考古学家展开密切合作，他本人也多次受邀前往中国参与展览、会议、论坛等多种文化交流活动。“因为‘一带一路’，我们交到很多中国朋友，我们之间有很多交流。”

这是近年来中柬两国文化往来热络的一

个缩影，也是亚洲各文明交融汇聚的汪洋大海中的一朵浪花。“海纳百川，有容乃大。”文明因交流而多彩，因互鉴而繁荣。从古至今，中国始终是亚洲文明交流互鉴的倡导者和实践者。

“近年来，在中国举办的博鳌亚洲论坛、亚信会议、中国共产党与世界政党高层对话会、纪念孔子诞辰2565周年国际学术研讨会等重要活动中，都有关于亚洲各文明交流互鉴的深入探讨。中国国家领导人也在国内、国际多个重要场合倡议促进亚洲各文明交流互鉴、推动构建亚洲命运共同体。”庞乃明指出，这些“中国声音”既是对亚洲文明发展经验的深刻总结，也是不同文明和谐相处的科学引领。

宁强也认为，近年来，亚洲文明交流互动出现更多积极迹象。在“一带一路”倡议下，亚洲各国经贸往来日益密切，文化交流随之不断加强。“中国和周边国家的对抗性大大降低，大家做生意、交朋友。亚洲文明之间的相互包容、相互学习、相互尊重，不仅促进域内文明自身的兴旺发达，也促使亚洲各国更加紧密地团结起来，成为唇齿相依的‘命运共同体’。”

文明盛会唤醒文化自信

历史辉煌，于后人而言，是前行的动力，也是创新的自信。即将举行的亚洲文明对话大会，无疑将为亚洲文明交流史再添一笔浓墨重彩。

“通过不同文明之间的人文对话促进相互理解与谅解、实现更高层次的发展，我认为正当其时。”即将出席亚洲文明对话大会的菲律宾总统新闻部部长马丁·安达纳尔认为，相互尊重是此次大会的一个关键词。“亚洲不同的文明之间虽有差异，但应做到相互尊重、和谐共处。中国举办此次大会展

在悠长的饮茶历史中，亚洲各地形成了各具特色的茶文化。亚洲人民在品茗鉴茶、奉茶待客中相互交往，加深友情。

左图：小朋友在陕西西安曲江江平凹体验馆茶艺。

任永红摄（新华社发）



右图：印度新德里一家茶摊主人丽纳将制作好的奶茶倒入杯中。新华社记者 张迺杰摄



现出中华文明的兼容并蓄，能够包容、尊重并赞赏不同国家的文化与传统。”

中国人民大学“让一莫内”讲习教授王义桅向本报记者表示，亚洲文明对话大会专注于文明交流互鉴，其影响将广泛深远。“亚洲的整体发展有赖于亚洲各文明的交流与复兴。本次大会通过对话交流、互学互鉴，一方面可以激活亚洲作为人类文明主要源地的历史自豪感和文化自信，另一方面可以唤醒不同文明取长补短的古老记忆，推动亚洲传统文化实现创造性转化和创新性发展，为亚洲的持续振兴提供历史根基和共同价值观。”

这场文明盛会属于亚洲，更属于世界。来自非洲、欧洲、美洲、大洋洲的近50个域外国家嘉宾应邀参与大会各项活动，将与亚洲各国代表共同探寻多元文明的和谐共生之道。

作为大会受邀嘉宾之一，英国东亚委员会秘书长麦启安直言，亚洲文明对话大会是一个非常重要的平台，有助于传承弘扬亚洲和世界各国璀璨的文明成果。“这次大会对于激发创新思维，探讨进一步增进亚欧之间的交流合作是一次难得的机遇。文明互鉴让中国和世界受益。”

“这是全球第一个以文明为纽带，促进各国人民之间相互了解、相互尊重，以达成和平共处、共同发展、共享繁荣的国际盛会。”宁强认为，这种以分享精神文明成果为主题的聚会，创造性地开启了国际交往新模式，有助于推动世界和平与发展。

庞乃明也认为，在霸权主义、强权政治依然存在，文明冲突、文明优越等论调不时沉渣泛起的情况下，推动不同文明的交流互鉴符合各国人民的共同愿望。“交流对话有助于化解隔阂、偏见与仇视，实现民心相通、心灵契合。同时，融合不同国家、不同民族的文化，建立反映各种文化价值的全球价值体系，将为构建人类命运共同体提供重要的精神资源和文化支撑。这是亚洲文明对话大会的意义所在。”

中国将成为怎样的全球性大国？

马丁·雅克

中国将成为怎样的全球性大国？10年前，这个问题或许不会有今天这样的紧迫性。10年后，情况发生了很大变化。首先，自从2008年西方爆发金融危机以来，美国衰落之相日益突出；其次，同样自那场危机以来，中国不断崛起。这10年里，中国经济规模翻了一番，而美国经济大约只增长了10%。

这些变化也带来另外一些结果，在新一代领导人的领导下，中国的对外政策发生了变化，从邓小平时代的“韬光养晦、决不当头”到今天变得外向得多、开得多。中国不再仅仅被动地接受全球化及其规则，而成了全球化的构建者与塑造者。西方正面临全新的情况。西方最大的困难是，在中国问题上总处于被动状态，没有跟上节奏，因为西方其实不相信中国会成功，不相信中国的发展具有可持续性。现在西方必须接受事实，世界正在发生巨变，我们无论如何也要理解这种变化。

中国与西方的四个不同之处

西方最致命的毛病在于，在思维深处是不理解中国的。我们的思维范式认为西方是具有普世性的，终有一天世界上所有人都应该、必须且必然变得和我们差不多，也就是说世界上只有一种现代性，这就是西方的现代性。老实说，这种提法已无法维持。

因为世界上不光中国发生了巨变，许多发展中国家的历史、政治、文化根源都和西方不一样。在这一背景下，我们必须开始尝试理解中国与西方的不同之处：

第一，我们一提到国家就会想到民族国家，但中国绝不能被简单划归民族国家范畴。在我看来，我们不应仅仅将中国看作民族国家，还应将其视为文明国家，它的传承是文明的传承。中国对国家—社会关系的认识、儒家价值观、个人的社会角色、人际关系，甚至中国的美食、语言，都是中国传承的文明遗产，中国既是文明国家又是民族国家，从这样的角度看中国，才能真正理解它的不同之处。

第二，我们总认为中国是个中央集权程度很深的国家，运作国家的一切决定都出自北京，这当然不是真的。中国有14亿人口，不可能事无巨细都由北京决定。中国是在漫长的历史中总结出一个经验，唯一可以既维持统一又确保国家机器正常运作的办法是对地方差异给予足够的尊重，或者说“一文多制”，即“一个文明多种制度”。当代最明显的例子便是对香港回归提出了“一国两制”构想。

第三，国家与社会的关系。我们认为治理在本质上便是普选权、多党制，中国却不一样。正因如此，西方长期以来一直坚信中国当前的体制是不可持续的，是缺乏合法性的。但如

果你关注关于中国治理的学术研究，关注皮尤中心的全球态度调查，就会发现中国人对政府治理的满意度非常高，完全具有可持续性。尽管中国体制与西方存在巨大差异，它仍然享有巨大的支持和充分的合法性。这种合法性有3个重要因素：一是中国人将国家看作社会的化身和守护者；二是中国人关于国家治理的思想源于家庭，所以家庭便是国家的缩影；三是中国至少在隋唐时候便有了选贤任能的传统。这些因素综合在一起，导致中国人对国家治理的理解不同于西方人，而这样的治理模式又是非常有效的。

第四，西方和中国对普世性的理解大不一样。欧洲将普世性看作一场传播福音的布道，要改造世界，通过殖民、宗教、语言、文化等方式，把文明的信息传到尚未开化的土地。中国则不认为普世性的表现是自身的外化，而认为自己是中央王国，是天朝，是文明的终极形式，因此根本没必要离开中国。所以，中国的普世性是一种留守型的普世性，而西方的普世性是一种向海外发展的普世性。

辨析以上差异，对理解中国的世界观和中国的全球角色非常重要。所有国家的崛起都遵循一个规律，首先是经济，经济不强何以成为强国？因此不论英国、美国还是中国，现代史上所有大国都在某种程度上遵循这一规律。这是一个很重要的

共同点。但在此之外，回顾中国和西方的历史便会发现一个显著的差异。在西方传统里，军事实力、政治权力和政治控制力非常重要，其鼎盛时期的表现便是殖民主义。中国则不一样。在某种程度上说，中国对外用兵的传统其实不深，中国人真正重视的是文化软实力。这样一来，西方传统和中国传统就走上了两条路，西方高度强调军事实力，中国高度强调文化实力，尽管两者都重视经济实力，但我们要知道，由于人口规模的影响，中国未来的经济实力可能比历史上所有大国都要强得多。

中国作为全球性大国的特征

我认为中国作为全球性大国有以下几大特征：一是中国的经济实力。我们必须承认中国的经济转型令人瞩目，2015年时中国GDP在全球总量中的占比就已经超过了15%，现在已经达到了16%—17%。这非常了不起，到2030年或2035年，中国贡献的GDP将达到全球总量的1/3，中国经济规模将大于美国和欧洲的总和。尽管我们不能完全排除意外情况，但这些预测总体上都会成为现实。鉴于近期的历史，我们必须高度重视这样的预测，否则可能犯下大错。

二是中国与发展中国家的关系。中国对发展中国家有某种亲近感，能够

理解发展中国家面临的各种问题。许多人批评中国与非洲国家的关系，但如果你看看非洲国家的民调结果，65%的非洲人对中国的态度是比较正面的。根据预测，到2030年，被称为“南方国家”的发展中国家将贡献全球GDP的67%，只有33%来自发达国家。所以，中国自然会高度重视与发展中国家的关系。

三是“一带一路”倡议。中国在与发展中国家特别是非洲打交道的过程中学到了很多经验。如今经过大力推动，中国已经投入了巨额资金，沿线许多国家对此项倡议展现出巨大热情，因为它们看到了改善当前处境的机遇。我想这大约能反映出各国对“一带一路”倡议的态度。困难肯定压不垮“一带一路”倡议，长期来看，我认为“一带一路”倡议会取得成功。

此外，不要低估“一带一路”倡议可能给治理模式带来的巨大变化。目前亚欧大陆还没有真正强大的地区性组织，我认为未来民族国家的概念可能会发生变化，新的地区组织可能会诞生，也就是说整个地区的治理方式会发生革命。人民币在“一带一路”沿线国家的重要性将越来越突出，中国在相关项目上的法律话语权将越来越大。

四是中美关系。我认为中美关系已经驶入了未经勘测的水域。美国人现在有种心态，觉得中国是个威胁，

联合国粮农组织（粮农组织）日前发布报告称，2019年世界谷物产量将达创纪录的27.22亿吨，比上年增长2.7%。

报告认为，2019年世界谷物利用量预计也将创下新高，将上涨1.5%。全球谷物消费量预计将增长1.1%，大米的消费增速将更快，粗粮的需求更为强劲。

在总体供需均保持宽松的背景下，国际谷物价格可能将继续承受压力，谷物贸易前景看好，尤其是小麦和大米。

该组织同时发布的追踪日常交易类食物商品的国际价格月度变化指数——粮农组织食品价格指数显示，4月份，除谷物价格外，粮农组织食品价格指数涵盖的所有食品商品的价格均出现了上涨，其中肉类和乳制品价格领涨。

2062家

德国联邦外贸与投资署近日发布的一份报告显示，2018年在德国投资的外国企业数量达2062家，创历史新高。其中，中国企业在德投资项目数量排名第三。

这份报告显示，2018年美国企业在德投资项目数量为345个，名列第一；瑞士企业投资项目数量为229个，位居第二。中国企业去年在德投资项目数量为188个。

报告说，中企投资项目主要集中在商业与金融服务、机械制造与设备等行业，业务范围主要涵盖销售与市场支持、制造与研发、零售以及商业服务。

德国联邦外贸与投资署专家托马斯·博扬表示，近10多年来中国企业在德投资规模逐渐扩大，自2010年至今，中国企业在德国的绿地投资项目数量超过1600个。

2020年

墨西哥首都墨西哥城议会日前以51票赞同、1票弃权的表决结果通过一项提案，墨西哥城将从2020年起禁止使用和分销一次性塑料袋、吸管和餐具等塑料制品。

这项名为《固体废物法》的改革提案由墨西哥绿色生态党提出。绿色生态党议员亚历山大·罗霍德拉韦加表示，这项提案旨在增强企业和市民的环保意识，净化首都环境，以造福子孙后代。

此外，墨西哥城议会还将讨论相关财政措施提案，支持塑料制品企业转向生产可降解产品，推动传统企业转型升级。除墨西哥城外，墨西哥新莱昂州、伊达尔戈州等地也将陆续启动限制销售和禁用塑料制品的措施。

27万美元

土耳其官方部门“个人数据保护机构”近日说，就社交媒体脸书去年泄露用户数据影响土耳其用户事件，该机机构于今年4月对脸书罚款165万土耳其里拉（约合27万美元）。据估计，大约30万土耳其用户可能受到影响。

（据新华社电）

或者至少也是个挑战。我认为在讨论中美关系的时候，我们过度夸大了中国军费开支的重要性。中国不是前苏联。美国不可能阻止中国崛起。中国崛起是一个伟大的、非同寻常的历史时刻，它背后是世界的根本性转变。

中美竞争最根本的问题不在于贸易，而在于创新。西方认为中国没有真正的创新能力，无法做出创造性的改变。我认为这是个很严重的误解。中国社会各个阶层的渐进式创新积累了巨大的创新思维能力。经过一个长期的积累过程后，中国现在已经具备了极强的创新能力，创造了许多我们无法想象的东西，成为了世界创新大国。实际上，随着中国经济激烈竞争，迸发活力，美国企业应该加入其中，向中国学习，这是非常重要的。

对于西方特别是美国而言，最关键的问题在于如何找到另一种与中国打交道的方式。西方不能继续自以为是天下第一、固步自封，而是要跳出长期以来习以为常的世界，学会在新形势下生活。我认为，美国最大的挑战在于学会适应新的世界，接受中国作为一个实力相当的竞争对手，确定新的合作形式和对抗形式。

（作者是英国剑桥大学高级研究员、清华大学访问教授、复旦大学中国研究院访问教授。本文是作者今年2月在第32届卡姆登年会上的演讲稿节选。本报记者 李嘉宝整理）