大型民族歌剧《英·雄》——

以艺术捍卫英雄

□ 本报记者　郑海鸥

英雄是引领国家精神和民族精神的灯塔。日前，即将参加第十二届中国艺术节的大型民族歌剧《英·雄》，正在湖南株洲持续上演。截至目前，《英·雄》的剧场演出已突破50场、观众6万多人次。两次观看演出的中国民族歌剧传承发展委员会副主任、原解放军艺术学院政委乔佩娟表示非常感动、很受教育，“这是很好的一部正能量作品，让现代人真正知道我们的先烈是怎样奋斗的”。

▲▼《英·雄》剧照　刘海栋摄

让年轻人了解真实的英雄

《英·雄》的“英”指的是缪伯英，她是中国共产党的第一位女党员；“雄”则是其丈夫何孟雄，两人在李大钊的帮助下成为中国最早的一批共产党员。革命中，两人在上海先后牺牲，一双儿女均不知所终。

几年前，本剧出品人、株洲市戏剧传承中心主任肖鸿斌“送戏下乡”时，听闻了两位共产党员的故事，他深受触动。曾经有一段时间，网络上屡屡出现各种调侃、戏谑、丑化英烈的事件，极大伤害了人民的感情，也刺痛了肖鸿斌的内心。他深感责任重大：“崇拜英雄是中华民族代代传扬的优秀传统，作为文艺工作者，我们理应承担起为英雄正名、扬名的历史责任，引导人们崇尚英雄、捍卫英雄、学习英雄。”

要让当代年轻人崇尚英雄、捍卫英雄、学习英雄，首先要认识和了解英雄。正如乔佩娟所说，在那个年代，“革命先烈不仅奉献了自己的青春和生命，儿女也不知所踪，这就是信仰的力量”。

描写人、表现人，是文艺创作的魂。“这一‘英’一‘雄’、‘英·雄’夫妻，既为中华民族留下了宝贵的红色精神财富，也为文艺创作提供了珍贵的题材资源。”正如中国文艺评论家协会主席仲呈祥所言。

民族歌剧创作的可贵探索

要创作属于这个时代的民族歌剧，赢得市场和观众，难度不小。首先，用歌剧的形式讲述中国革命波澜壮阔的历史，塑造鲜活的人物，是第一难。其次，当前文艺娱乐形式十分多元，当代观众尤其是年轻人的眼光又十分挑剔，这是第二难……

文艺创作方法有一百条、一千条，但最根本、最关键、最牢靠的办法是扎根人民、扎根生活。乔佩娟指出，中国民族歌剧出现过《白毛女》《小二黑结婚》《洪湖赤卫队》等时代经典，它们的成功主要归功于深入群众、深入历史去挖掘灵感、讲好故事，这方面的经验值得借鉴和发扬。

为此，该剧的导演、编剧、作曲、主演、服装、化妆等人员，多次深入革命前辈生活和战斗的基层一线，亲身了解和体会革命者生活和战斗的历史细节。仅是剧本创作就历时4年间之久，光是剧本讨论会便召开了数十次，前后大修改十稿……随着创作的深入，整个团队越来越贴近两位英雄。英雄在革命岁月的青春、热血、理想、信仰，也激发出他们无限的艺术灵感。

“要上高山那就莫怕风，要下大海呀就莫怕龙。好花不怕霜雪打，霜雪越打花越红……”大量湘东民歌、花鼓戏元素在《英·雄》里大放异彩，让观众惊喜不已，大筒、唢呐等民族乐器的运用也非常巧妙。乔佩娟指出，中国传统民间音乐浓缩了一片土地上的精神气质和审美趣味，具有强烈的人民性，《英·雄》音乐中借鉴民族民间音乐的实践，让全剧更加鲜活灵动、特色鲜明，老百姓喜闻乐见，非常值得发扬。

主旋律作品容易陷入“说教”的窠臼：歌词生硬直白、缺乏故事性。这方面，《英·雄》也做出了一定突破。全剧故事娓娓道来，还有多个唱段打动人心、易于传唱——“来不及留一张婚照，与你携手人生锦绣。没能够共一行书页，和你写尽天长地久”“握住你的手，握住了春风杨柳，握住你的手，握住了太阳的火热、月亮的温柔”……

本剧总导演黄定山说，《英·雄》是一部具有英雄主义和浪漫主义史诗品格的民族歌剧，在戏剧结构上融合了传统与非传统的结构方式，呈现出一种散文式传记人物美学特征，这是中国民族歌剧多样化的一次新的探索和尝试。

“《英·雄》讲的是中国革命故事，唱的是中国音韵旋律，传的是红色文化基因，彰显的是中华美学风范。”仲呈祥说。

把舞台搭到百姓家门口

“我们平时没有机会走进剧场看演出，对歌剧更是了解很少。真没想到《英·雄》能够下到村里来，我们非常期待这样的机会。演出非常精彩，唱得好听、演得好看。”今年1月，《英·雄》文艺志愿者小分队冒雨来到株洲市芦淞区白关镇白关村，村民胡阳春竖起大拇指。

服务群众的舞台、提升艺术水准的机会，不仅在城市、在剧场，也在乡村、在田间地头。如何打破舞台的限制，让舞台艺术作品更多地走出剧场，更加贴近群众、服务群众、接受群众检阅？在密集的剧场演出之外，《英·雄》团队还打造了“轻装版”文艺志愿者小分队，把舞台搭到百姓家门口，由原班人马演绎精彩片段，让没有机会走进剧场的广大群众也能欣赏到英雄夫妻的魅力、学习传承英烈精神。

“文艺工作者必须坚持深入生活、扎根人民，当年《英·雄》的故事是我们在送戏下乡时听说的，如今又演给村民看，给广大村民送去更多精神食粮，我们很辛苦也很幸福！”演职人员纷纷对记者说，“基层群众和英雄主人公生长于同一片土地，对我们的作品很有发言权。比如他们反馈‘想听到更多的湖南元素’‘希望能打造和传唱一两个经典唱段’，我们十分重视这些建议，不断打磨再打磨、提升再提升。”

乔佩娟说：“人民需要艺术，艺术也需要人民，一代代乌兰牧骑就是这么做的。希望《英·雄》能服务更多群众，成为经得起历史和人民检验的优秀作品。”

墙内看花

数字阅读也可以有深度

□ 邵鹏俐

前不久，2019年中国数字阅读大会在杭州举办，数字阅读与5G相结合的尝试打造出鲜活的沉浸式体验，数字阅读的发展前景不容小觑。与此同时，也有很多人担忧，数字阅读太碎片化、肤浅、缺乏深度了。然而，数字阅读难道真的不能有深度吗？

我们当然理解为什么很多人喜欢读纸质图书。翻动着书页，感受迎面扑来的书香气，正如作家苏童所说，“纸质阅读是生活的一种诗意”。作家王蒙也认为，网络时代的阅读固然有好处，但是用浏览替代阅读，用数量替代质量，人云亦云的风气会让大家不太爱动脑筋。的确，纸质阅读能避免各种广告消息的干扰，让人全身心投入，网络时代的信息良莠不齐，大家也确实喜欢跟风，缺乏独立思考。但是，这并不能全然否定数字阅读的价值。

数字阅读同样可以有诗意，像现在的一些阅读器，不仅具有仿真的纸质效果，而且同样能不被人干扰。再者，如果选择看的文章质量高、有深度而且文字还精炼，一样可以引发读者的深思。假设一个人，看到一条信息后全盘接受，读到一篇文章后囫囵吞枣，即使面对的是纸质书，也不能够达到深度阅读。从这个角度看，其实阅读方式、阅读载体并不能决定人们能否深度阅读，只有当思考成为一种习惯，让逻辑和批判意识自动化，才能坦然面对数字阅读。

很多人责难数字阅读的碎片化，认为碎片化影响了深度阅读。事实真的如此吗？其实，碎片化给作者提出了更高的要求。如何在一篇简短的文章里清晰、简洁地表达观点？如何能够在几分钟之内吸引读者？如何避免文字空洞？处理好这些问题并不是容易的事。在数字阅读时代，我们更应该学会挑选优质的文章。短而优质的文章不仅节省时间，而且能在每天几分钟的积累下慢慢培养读者的思辨意识，这是数字阅读带给我们的福利。还有一种说法，认为碎片化对经典阅读不利。碎片化阅读怎么能把《红楼梦》读好呢？其实，即使每天只看到了几段文字，但是抬起头的那一刻，把这几个小片段回忆了一下，这些文字就留下了，而不是成为过眼云烟。开卷有益，积少成多，不管读什么，读完后去回忆去思考，才是有质量的阅读。

可见数字化阅读同纸质阅读一样，都可以有深度，关键在于你是不是一个爱思考的人。深度阅读不在于读了多厚的书，多长的文章，而在于我们能否保持持续思考。数字阅读以便捷的方式正不断塑造着我们快速思考能力和辨识速度，这是我们应该看到的。在写作时代和出版形式都发生复杂的新的时代，我们可以充分开发数字阅读的渠道，以之丰富和补充我们的阅读。

海外中国文化中心与驻外旅游办事处首次携手

中国文旅　全球行动

本报电　（记者**郑娜**）在文化和旅游部国际交流与合作局支持下，中外文化交流中心携手海外中国文化中心和驻外旅游办事处主办的2019年“中国旅游文化周”全球联动活动将于5月15日至6月30举行。这是自2016年海外中国文化中心举办“中国文化周”统一品牌活动以来，海外中国文化中心和旅游办事处首次全球联动。

“中国旅游文化周”以“美丽中国”为主题，以“超乎想象的中国”为口号，旨在通过旅游推介和人文交流讲好当代中国故事。活动举办期间，全球34家海外中国文化中心和19家驻外旅游办事处将陆续举办各类文化和旅游交流活动逾257场，其中主题活动为各机构联动举办的“美丽中国图片展”。与此同时，还将举行形式各异的旅游推介会、展览、演出、讲座和论坛、文化体验与互动等丰富多彩的活动。

中外文化交流中心还将与苏州市政府联合推出“中国旅游文化周”全球联动项目苏州专场。在5月17日至31日第22届中国苏州国际旅游节期间，苏州专场将与驻外文化和旅游机构形成全球联动的内外呼应。同时，东京、新加坡、布达佩斯等多家中国文化中心亦将携手苏州，推出“时令生活，四季苏州”主题活动，宣传展示苏州特色文化旅游产品。

为使宣传推广活动与国内旅游目的地形成紧密互动，浙江省龙泉市将在马德里和首尔中国文化中心举办“听瓷语　观世界”龙泉青瓷展暨“龙泉青瓷溯源之旅”旅游推介活动，以发放“龙泉青瓷溯源之旅”惠民卡等措施吸引游客，通过海外中国文化中心和驻外旅游办事处推介特色青瓷小镇，展示独特乡村文化魅力。

中外文化交流中心还联合国家中医药管理局传统中医药国际交流中心和北京市中医药管理局，探索中医药资源和旅游资源相结合的方式，把传统中医药和特色健康旅游产品送出国门，在哥本哈根和惠灵顿中国文化中心落地举办中医药健康旅游项目，满足驻在国游客的多方位需求，通过健康旅游加深对中华传统中医药的理解，促进中医药与文化和旅游融合发展。

上海、重庆、四川、青海、海南等全国几十个省（区、市）文化旅游厅（局）和旅游企业也将积极参与“中国旅游文化周”，携手海外中国文化中心和旅游办事处，举办一系列旅游文化推介活动，充分展示国内旅游目的地的旅游特色和文化魅力，积极推动入境游市场发展。

▲艺术北京博览会现场　郑　娜摄

立足本土　完整亚洲

——记第十四届艺术北京博览会

□ 郑　芩　邵鹏俐

走近、凑近、凝视……场馆内人头攒动，不时有人在一件钟意的作品前驻足良久；场馆外人声鼎沸，以《幻境》为主题的公共艺术展区引来络绎不绝的观众拍照留念——5月3日，为期4天的第14届艺术北京博览会（以下简称艺术北京）在北京圆满落下帷幕，从展览内容到展品交易都呈现出多元化的新气象。

本届艺术北京是自2006年创办以来规模最大的一届。今年共甄选了20个国家地区约190家艺术机构参展，1000多位艺术家的5000余件作品同台亮相。参展单位涵盖画廊、机构、媒体等多个团体，年增长率达20%。参展作品种类涉及平面、立体、设计、新媒体等各个领域，作品数量同比增加43%。

基于“立足本土，完整亚洲”的核心理念，此次艺术北京突破性地将经典艺术和现代艺术相结合，在延续当代艺术、经典艺术、设计艺术、影像艺术、青年艺术与公共艺术6大板块的基础上，突出展现“90后影像艺术提名展”主题展、“版画的魅力”专题展、“Find”、“视界–世界”等4大学术内容策划。

在“经典北京”展区，鎏金铜饰的法国布尔工艺与徐悲鸿弟子戴泽笔下淡雅的布面油画相得益彰，中西艺术在交融中尽显多元本色。在“影像北京”，蝴蝶效应当代摄影展《于无声处……》充分挖掘科技为影像带来的更多可能性，“我们在何处相遇——九〇后当代影像艺术提名展”为观众带来15位“90后”当代艺术家的影像、VR及影像装置艺术作品，开辟了全新的艺术欣赏角度。在“设计北京”，10个不同国家和地区的60多个优秀设计品牌以及百名优秀青年设计师的设计作品令人眼界大开，从服饰珠宝到室内设计，从艺术衍生品到图录出版，从潮玩艺术到中国工艺，本次“设计北京”都堪称是迄今为止内容最丰富的一届。

从官方提供的“战绩”来看，今年艺术北京约有12万人次观展，80%的参展商达成交易，总交易额平稳增长，最高单价成交额达500万元人民币，现场购买3件以上作品的买家比例增长15%，其中，3万至5万元售价的艺术品最受欢迎，设计品类中家居产品、装饰性雕塑与珠宝广受青睐。今年艺术北京也呈现出更年轻的特点，如影像艺术、公共艺术因其互动性、新颖性为年轻人所关注，“千禧一代”的购买力显著提升。收藏方向的多元化和藏家队伍的年轻化，不仅为各参展画廊提供了更加广泛的藏家客群，体现艺术北京在提升国内美育教育与培育艺术市场方面的影响力，也预示着当代艺术正朝着更加丰富、多样方向发展的趋势。对此，艺术北京创始人董梦阳表示：“艺术北京已经第14届了，我们希望做一个更多元、更有质量的艺术博览会，这不仅仅是在做商业，还在做教育，更是在做服务。”

专家研讨郭建兰散文

本报电（**东　文**）由中国散文学会主办的郭建兰随笔散文集《想说就说》作品研讨会日前在京举行。郭建兰随笔散文集《想说就说》给读者提供了一个有温度的人生映照和人生智慧。本书涵盖了作者30多年来人生经历和生命的感悟，体现了作者对时代旋律的准确把握，对生活激流的敏锐感受，对人的生存和人性生态感性而又深刻的思考。

水墨葡萄画展在京举行

本报电　（**良　成**）由中国国际文化传播中心、中国美术家协会、福建省美术家协会主办，中国国际文化传播中心东南联络部、福建省海峡生态书画院承办的“水墨聚焦·大国智慧集体之美”画展，日前在北京民族文化宫举行。本次展览展出了画家卢一心近年来创作的画作108幅，题材均以葡萄为主。

◀观众欣赏画展