

网上中国

中漫笔

有用户发现,自己在转网后被莫名“降了级”

携号转网,打掉“拦路虎”!

本报记者 何欣禹



王 威作 新华社发

在今年全国两会的第二场“部长通道”上,工业和信息化部部长苗圩表示:“年底前实现所有手机用户自由‘携号转网’。”如今,“携号转网”落地进入冲刺阶段。然而,有不少人表示,自己在“携号转网”中遭遇了“套路”:被捆绑业务套餐、转网期间网速变慢……这些都成为“携号转网”落实过程中的“拦路虎”。

直击痛点,带着号码“跳槽”

通俗来讲,“携号转网”是指号码可携带,移机不改号。过去,用户若对自家

运营商不满意,想换运营商及套餐必须要更换电话号码。“携号转网”解决了用户转网需换号这一长期存在的痛点,即用户可以带着手机号码自由“跳槽”。毫无疑问,“携号转网”对于用户来说是一个经

济实惠的大礼包。同时,它也有助于倒逼运营商提升服务质量,推动市场良性竞争,可谓双向利好。

其实,“携号转网”并非新鲜事物,早在2010年,第一批“携号转网”试点工作就在天津和海南启动。2014年,第二批试点花落江西、湖北和云南。2018年12月1日,上述5个省、直辖市同步启用了“携号转网”业务受理新流程。直到今年3月,《2019年国务院政府工作报告》明确在全国实行“携号转网”。这意味着试点近10年的“携号转网”终于跨出了试点区,将于今年底覆盖所有手机用户。

据中国信息通信研究院数据显示,截至2018年12月底,累计携转人次达167万,值得注意的是,其中2018年新增63万人次,同比增长62%。这一增长的背后是人们对转网不换号的迫切需求。

目前,根据工信部规定,想要成功办理“携号转网”需要满足以下3个条件:第一,“携号转网”的号码必须实名制,必须是本人使用;第二,转网之前如有参加运营商的活动,必须等活动结束;第三,“携号转网”的号码不能有任何欠费。

遭遇“套路”,无奈放弃转网

“携号转网”的加速落地,对广大用户来说本是福利。然而,在落实优惠政策的过程中,一些试点地区也暴露出不少问题。不论是转网前的资格查询、转网中的程序还是转网后的使用,都存在不同程度的“套路”。

在“携号转网”前,用户都需要对自己是否拥有转网资格进行确认。通过查询,有用户发现,自己竟拥有诸多不曾知晓的在网协议和套餐。漫长的等待使一部分用户不得不放弃“携号转网”。而参加过移动电子券兑换、话费充值优惠、宽带办理等活动导致不能办理转网业务的用户更不在少数。

在申请转网的过程中,一些用户发现自己的手机莫名多出了所谓的“优惠套餐”,比如合约期为2年的免费彩信

包、合约期为1年的免费2G全国流量等。诸多“福利”延长了用户和原运营商的合约期限,名为赠送福利,实为转网阻碍。还有一些满足转网条件的用户,被运营商告知“携号转网”存在诸多技术风险,比如无法正常接收微信、手机银行、淘宝等第三方验证码的问题,最后无奈地放弃了转网。

然而,成功办理“携号转网”并不意味着一定能像转网前那样正常使用。有用户发现,自己在转网后被莫名“降了级”,难以享受部分通话业务和优惠活动。上述诸多问题都让用户在办理过程中叫苦不迭。

化堵为疏,赢得竞争主动权

今年“五一”假期,中国移动在全国推出“查网龄送流量”活动,因赠送流量较多,引发网友热议。有网友称,这是中国移动的“套路”,参加后就不允许“携号转网”。对此,中国移动发布澄清公告,称参与本次“查网龄送流量”活动期间不影响客户办理任何业务,包括“携号转网”。

这无疑为运营商提了个醒,处处“坑”的“携号转网”影响了用户对各大运营商的信任度。中南财经政法大学法学院副教授戴盛仪指出,“携号转网”是消费者自主选择权的体现,在办理宽带套餐或参加优惠活动时,电信运营商应当明确告知消费者享有的优惠及限制性权利。如果运营商未履行告知义务,双方签订的格式合同应属无效,运营商应当无条件为消费者办理“携号转网”。

日前,工信部印发了《关于2019年信息通信行业行风建设暨纠风工作的指导意见》,明确提出要深化“携号转网”业务规范办理,不得擅自增设办理条件、人为设置障碍,不得利用“携号转网”实施恶性竞争行为。这一规定为落实“携号转网”按下了加速键。业内人士表示,“携号转网”是电信改革的必然趋势,运营商应顺应趋势、化堵为疏,走创新服务之路,方能在“携号转网”全面落地后,赢得新一轮竞争的主动权。

近日,全国人大常委会再次审议了民法典人格权编草案,草案中对隐私权和个人信息保护专门设立了一章进行规定,此内容被许多人视为一大进步。笔者认为,这背后反映了互联网时代人们对于个人信息泄露问题的担忧以及对于个人信息保护的呼声。

随着网络技术不断发展,网络世界与现实世界的界限越来越模糊。人们享受着网络互联带来的便利,但同时,自然人隐私、个人信息被泄露或者非法向他人提供的情况也越来越严重。屡禁不止的骚扰广告电话、轻而易举的人肉搜索,更有甚者拿着公民的个人信息在互联网上贩卖,钻尽个人信息保护的漏洞。网络传播具有即时性、无边界性和受众广的特点,个人信息若在网络上传播并经常不当使用,轻则对个人生活造成困扰,重则影响其人身安全。

如今,收集信息的技术手段越来越先进,也越来越简单,信息泄露的风险也随之越来越高、情况越来越复杂。有人发现,在大数据时代,个人信息除了传统的带有个人识别特征(如姓名、性别、年龄)信息外,个人行踪信息、个人网络浏览信息等虚拟内容也变成了个人信息的一部分。自己爱去哪些地方、爱看哪类电影、消费水平如何……大数据甚至比自己还要一清二楚。因此,在对隐私权和个人信息进行立法保护时,要考虑对医疗健康信息、行踪轨迹、财产状况等可能会暴露个人生活偏好和隐私甚至可被他人作为商业资源利用的信息进行保护,进一步扩大个人信息保护的范围。

另一方面,在保护隐私和个人信息的同时,需要处理好其与网络产业发展的关系,平衡好网络平台权利人和行为人之间的利益关系。同时,在面对涉及公共安全事件时,应谨慎对待,处理好二者之间的关系。

网络世界构成了人们日常生活的重要组成部分,个人信息的范围究竟是什么?哪些个人信息应受到法律保护?如何保护?笔者认为还需要进一步明确。冰冻三尺非一日之寒,在草案真正确立并实施以前,不论是政府、企业还是个人,都应对公众自身的隐私和个人信息保护继续作出努力。

保护网络个人隐私还得加把力

张鹏禹

人机合作的生产率比只有人或机器的团队高出85%

数字经济让新职业更加鲜活

海外网 王法治

《中国数字经济发展与就业白皮书(2019年)》显示,数字经济吸纳就业能力显著提升,2018年中国数字经济领域就业岗位为1.91亿个,占当年总就业人数的24.6%,同比增长11.5%,大大高于同期全国总就业规模增速。专家表示,数字经济时代新就业形态的涌现,既是新产业、新业态不断发展的结果,也是人们对美好生活的需求在就业领域的反映。

从“数字创新”到“深度融合”

数字化管理师、人工智能工程技术人员、物联网工程技术人员……近日,人力资源和社会保障部、国家市场监督管理总局、国家统计局正式向社会发布了13个新职业信息。自2018年国家发展改革委、教育部、科技部、工信部等19部门联合印发《关于发展数字经济稳定并扩大就业的指导意见》以来,数字经济的蓬勃发展催生了大量的新业态、新职业,第三产业的就业比例持续上升。

中央经济工作会议提出“要推进先进制造业与现代服务业深度融合,坚定不移建设制造强国”,中国社会科学院数量经济与技术经济研究所研究员蔡跃洲认为,很多传统产业的数字化转型刚刚开始,未来产业数字化的推进存在巨大的成长空间,但信息通信技术在融合渗透过程中如何实现传统产业的有效改造,必然会面临ICT(信息和通信技术)与专业领域技术对接、产业组织模式创新等方面的难题,有待跨界精英开拓探索。

互联网和实体经济深度融合为加快传统产业数字化、智能化,拓展经济发展新空间提供了新可能,也为创新创业提供了新机遇、新渠道。促进先进制造业和现代服务业融合发展,离不开专业化、复合型人才。“未来,中国企业在全球价值链中地位的攀升既需要懂技术的人才,也需要懂管理的人才。”苏宁金融研究院高级研究员付一夫认为,在数字技术研发方面,需要加快攻克关键核心技术,逐步提升国际科技的话语权;在企业经营层面,则需要擅长重组业务管理流程、创新商业模式、实现国际接轨等方面的管理型人才。

从“机器换人”到“人机合作”

物联网、大数据、云计算、人工智能等信息技术快速发展,在提高传统产业数字化、智能化水平的同时一定程度上削减了传统产业的就业规模。在德国,由于工业机器人等智能化设备在生产中的广泛应用,预计到2025年约有61万个组装、包装和生产类岗位将被削减,“机器换人”的说法一度成为舆论热点。

科技是推动生产力发展和产业结构转型的重要因素。蔡跃洲表示,从历史经验来看,只要机器不能实现对人类功能(活动)的完全替代,或者说在所谓“超强人工智能”出现之前,机器替代在消灭旧岗位的同时也会不断创造新的岗位。从电动机到原子能,从互联网到大数据,无一不在做“减法”的同时也做“加法”。近年来,随着经济发展动能转换,高能耗、低效率的产业渐被淘汰,数字信息技术向生活性服务业全面渗透,推动了养老医疗、体育健康、旅游文化、教育培训等高端生活性服务业的兴起,服务需求的大幅上升拉动了就业需求的显著增加。微商、快递员、专车司机、淘宝店主,新的就业形态有效承接了传统产业的转移人员,甚至增加了社会整体就业容量。

专家表示,就像工业革命时期蒸汽机放大了人类的物理能力,人工智能也会放大人类的认知能力。除了由机器替换人之外,在“人工智能+制造”条件下,工作向智能化制造进一步的过渡将带动人机交互方式再次升级,工业机器人与工人更加高效、灵活的协作,将大幅提升制造业生产率。研究表明,人机合作的生产率比只有人或只有机器的团队高出85%。“人工智能热潮再次兴起,机器可以对原本专属于人类的智

力活动实现部分替代。”蔡跃洲认为,短期来看可能会造成一定的结构性失业,但随着新技术的进一步成熟,“机器”与人类的联系将更为紧密,并逐步探索建立一种相互依存的良性互动关系。

从“职业培训”到“终身学习”

今年的政府工作报告提出,“实施职业技能提升行动,从失业保险基金结余中拿出1000亿元,用于1500万人次以上的职工技能提升和转岗转业培训。”提高劳动者就业能力和技能水平,是稳定就业的关键。

近年来,从企业管理到IT类职业技能培训,从线下成人集中培训班到在线知识付费,随着新兴职业不断产生,各类社会群体对于职业教育的需求不断扩大,学习和成长的意愿与主动性也大幅提升,终身学习日渐成为大势所趋。在传统产业升级的过程中,以“职业培训”为核心的“终身学习”理念得到了越来越多劳动者的认可。

专家表示,不同产业劳动者数字化转型的能力存在较大差异。一般来说,第三产业劳动力数字化转型难度最小,第二产业劳动力数字化转型难度最大。例如,传统的出租车司机转换为网约车司机较为容易,而普通生产工人转换为掌握人机协同、智能辅助决策等技术的数字技能型人才的难度较大、任务较艰巨。

“针对短期的结构性失业,应当着力从社会保障、职业培训、教育体系等领域入手,及早做出相应的安排,包括完善失业救济制度、构建再就业培训及终身学习的职业教育体系、在教育 and 人才培养方面进行前瞻性的改革。”付一夫认为,增加教育培训的有效供给,要进一步完善劳动力市场指标的统计、采集和分析,动态掌握造成失业的各种结构性因素。

互联网大咖秀



艾伦·凯:

“每个孩子一台笔记本”

海外网 袁如霞

即使你不认识艾伦·凯,可能也听说过他的某些名言,比如“预测未来的最佳方式就是去创造它”。美国计算机科学家艾伦·凯是“面向对象编程”这一概念最早的阐发者,他提出了Dynabook(电子书概念),同时也是现代Windows GUI(视窗图形用户界面)的最初尝试者。他是当代计算机革命的先驱,是一个真正意义上的全才。他不仅是工程技术的专家,还将儿童发展理论、认识论、分子生物学等融合在一起,在知识的交汇点上挖掘出更具价值的东西。

艾伦出生在美国马塞诸塞州,3岁就能阅读,他的童年是在存有6000本书和大量绘画的房间里度过的。大量的阅读使他早早地拥有独立的观点。一次偶然的机会使他挖掘出计算机方面的天赋,然而当时计算机刚问世不久,能够接触计算机控制编程的人少之又少。

1968年,他与美国计算机科学家西蒙·派珀特(Seymour Papert)结识,开始学习Logo语言(编程语言)。1971年,他进入Xerox PARC(施乐帕克研究中心)开始参与Alto(奥托)计算机的开发,发明了重叠窗口、图标等图形用户界面,这一视窗图形用户界面给苹果集团创始人史蒂夫·乔布斯留下了深刻印象。

此外,艾伦构想出一台像书本一样大小的计算机,用户(尤其是儿童)可以用它来代替纸张,他将这个项目称之为“Kiddie Komp”,在此基础上提出了Dynabook的概念。如今出现在公众视野的“超薄笔记本”,就是Dynabook理念的展示。

为了发展Dynabook,艾伦开始着手Smalltalk(面向对象的程序设计语言)的研发,他对Smalltalk的执行效率和规模进行优化,使Smalltalk成为面向对象语言鼻祖。Smalltalk吸取了苹果麦金塔电脑(Mac)原型的优秀经验,能够通过高度便携的联网(包括无线)方式,以编辑、授权的形式模拟所有现有媒体。1993年,Dynabook理念终于成为现实,化为了苹果公司的Apple Newton(掌上电脑)。

几十年来,他对一套便携式的硬件、软件、编程工具和服务进行设想,为所有年龄段的孩子提供终极的创造性环境。“每个孩子一台笔记本”,他的许多大师级创意最初的理念都是出于对儿童的关爱。今天,艾伦在他的“观点研究所”继续他关于儿童和技术的研究。