

阅读公号推送 线上线下打通——

手机阅读改变生活

□ 叶晓楠 秦思 李坤晋 于林海

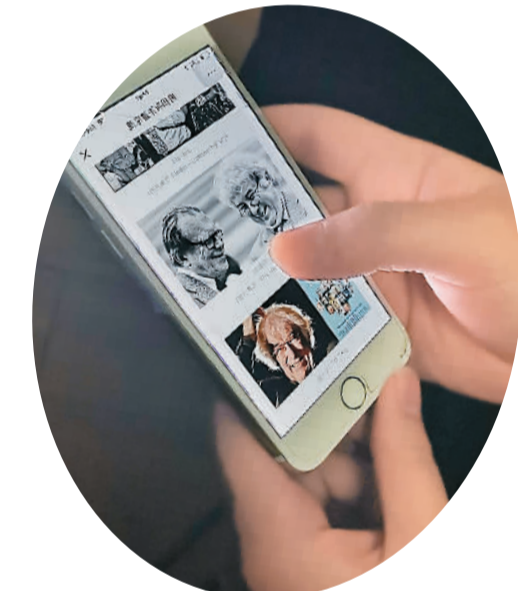
家住黑龙江省的宋女士是位有20年教龄的语文老师。5年前，她大约半个月光顾一次书店，如今，她的习惯发生了变化：“过去要在书店或图书馆里寻找教学补充资料，现在用手机就能获得很多新资料，我去书店的次数比以前少多了。”

在媒体融合迅速发展的大背景下，以微信公众平台为载体的各种阅读类公众号应运而生，凭借即时、丰富、有趣等特点，为读者提供了新的阅读选择。手指轻轻一划，美文就在眼前。大众阅读方式发生了哪些变化？读者从阅读类公众号中又能收获什么样的新体验呢？对此，本报进行了采访。

线上阅读丰富线下体验

3月一个周末的傍晚，武汉大学的校车旁排起了长龙，距离发车还有10分钟。在法学院就读的大三学生崔同学拿出了手机，向笔者展示自己的公众号关注列表。“排队等车挺无聊的，我一般都用这种零碎时间刷刷公众号。”说着，他打开了自己最喜欢的漫画阅读公众号，一边津津有味地读着，一边跟随着队伍挪动脚步。

生活节奏的加快让整块的长时间阅读变得越来越“奢侈”，碎片化阅读成为常态。很多人把阅读时间分散到了日常生活的零散空隙中——等车、吃饭、坐地铁时，打开手机，翻阅自己感兴趣的内容，放松心情。在这种背景下，各类阅读类微信公众号如雨春笋遍地开花，为阅读提供了丰富多彩的资源。



孙吉在浏览公众号 于林海摄

我们发现，在知乎社区“有哪些不错的关于读书的微信公众号”这一问题下面，截至5月7日，已经有86位答主进行了推荐，浏览量已超过30万。

去年7月，由中国新闻出版传媒集团、中国全民阅读媒体联盟举办的第三届“大众喜爱的50个阅读微信公众号”推荐名单正式揭晓。这些“榜上有名”的阅读类公众号拥有不同的账号主体，包括传统阅读活动中的出版社、公共图书馆、实体书店等，也包括以原创内容吸引受众的推广型公众号等。

阅读类公众号的作用不仅停留在“阅读”功能本身，它还发挥着联系线上和线下阅读的纽带作用。读者能够在公众号上获取各种阅读活动资讯，如线下讲座、读书会、读者见面会等。从事媒体行业的北京读者孙吉每天要花2小时左右进行线上阅读，“线上阅读带来的体验的确很好，为线下阅读提供了补充和帮助。”孙吉说。

凭“独门绝技”脱颖而出

阅读类公众号如此繁多，怎样才能脱颖而出，获得更多读者青睐呢？本报梳理发现，针对读者不同口味和需求，阅读类公众号的定位和重点也各不相同，有的重在分享原创文章，有的重在推荐新书好书，有的重在转载佳篇美文，有的重在发布读书活动，有的重在教育普及，不同类型的公众号在经营中施展着各自的“独门绝技”。

从2016年到2018年，主打美文分享的“人民文学出版社”公众号连续三届荣登“大众喜爱的50个阅读公众号”榜单。对于这个公众号的运营，人民文学出版社策划部主任宋强表示，“人民文学出版社”公众号推送的文章非常注重可读性，都是精心挑选的名家名篇。公众号还发布了小程序“人文读书声”，读者可以在上面收听世界文学名著的有声书，得到视觉和听觉的双重享受。在为读者提供有价值的阅读的同时，公

号还时常回馈给读者一些小福利，宋强说：“我们有时会通过微店，为热心读者提供一些带有作家亲笔签名的书籍版本。”

有的阅读类公众号则是主打提供高质量的原创文章。“新京报书评周刊”的统筹编辑张婷对笔者说：“我们现在拥有了比较稳定的稿源，有一批学者和作家为我们供稿。”“新京报书评周刊”每天都会根据社会热点话题，如“原生家庭”“两性平等”“人工智能”等，推送原创深度好文。这些文章往往能切中读者的兴趣点，很多篇目都能收获过万的阅读量和上百条评论，点赞量、评论量和转发量都非常可观。

除了从内容上下足力气，公众号在运营方式上也不断创新。

“新京报书评周刊”设计了几个与读者交流互动的板块，如“阅读评审团”栏目，征集读者对于刚出版的新书“尝鲜”评价，“霉土豆”栏目则专门收集读者对于某本令他失望的书进行的毒舌吐槽，读者在这个过程中有强烈的参与感，从而加深了与公众号之间的情感联系。

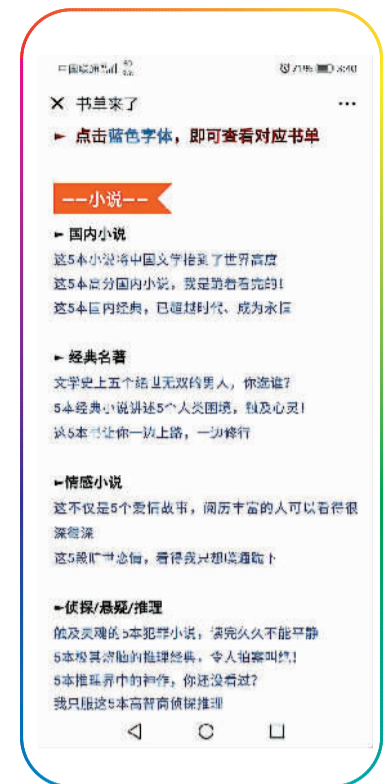
以实体书店为依托的“西西弗书店”公众号经常推送各种作家见面会的资讯。3月是西西弗书店的女性主题月，整个3月里，在全国各地的西西弗书店举办多场和女性议题相关的读书活动，邀请女性知名作家与读者交流，一起探讨女性在社会生活中会面临的困境，分享女性的勇气与成长。

拥有500万粉丝的书籍推荐类公众号“书单来了”定位于为大众推荐好书新书，负责人邢晓英在谈到公众号的创建缘起时说：“我们发现，在豆瓣、知乎、百度上关于书的信息，90%是不知道读什么书的人在求推荐，于是我们提出一个广告语‘如果你不知道读什么书，就关注这个号’，非常切中用户的需求点。”这一精准的定位让公众号在短时间里吸引了众多粉丝。为了增加用户粘性，“书单来了”将他们的小编形象做成了一个可爱的卡通人物，取名“书单狗”。

邢晓英对本报表示，书单狗是一个正能量、生活化的形象，使读者更愿意时常打开公众号的对话框，就像去找一位老朋友聊天一样。

读者受益多多

阅读类公众号争妍斗艳，读者也从中得到了不同的收获。



“书单来了”上的书单 于林海摄

在北京生活的陈宁是一名文学专业的研究生，他订阅了“中华书局”“上海古籍出版社”和“三联书店三联书情”等公众号，此类公众号时常发布最新的出版动态，对他的专业学习起到了帮助作用。在成都工作的王先生是一名读书爱好者，他的微信里关注了“书单来了”“博雅好书”等四五个做图书推荐的公众号，能够第一时间获得自己感兴趣的新书上线的通知。

除了满足自身的阅读需求之外，读者还能从阅读类公众号中收获新知。孙吉是一个阅读范围非常广泛的人，在阅读类公众号时，一些名家的书评能引领他进入一个新的领域。“这些专家学者写的文章深入浅出，吸引我去思考他们所关注、而我从未思考过的一些问题，带来全新的阅读体验。”孙吉这样描述他对阅读类公众号的感受。

新体验不只来自手机上的阅读，有的读者还参与了由阅读类公众号举办的线下读书活动，同样收获满满。安徽读者王女士从“单读”公众号上了解到一个主题为“困境”的线下图书推介沙龙，活动邀请了科幻作家陈楸帆等4位主讲。在活动中，主讲人分享了克服人生困境的经历。王女士谈起参与此次读书沙龙的感受：“对话虽然没有办法得到一个如何在困境中自处的普遍性结论，但是会鼓励我持续阅读，并思考如何破解困境，这是参加这个活动最大的收获。”

越来越多的读者在丰富多样的阅读类公众号中找到属于自己的阅读新天地。他们也期待，未来，更多的阅读类公众号能开拓更广阔的读书空间，为阅读提供更多新体验。

在中国的语境中，政治经济学早已不是一门简单的学科门类。

它代表着对社会发展经验的总结，远远超越了学科建设的范畴。

比如，过去讲苏联模式，实际上就是上世纪50年代初期斯大林主持完成的苏联版《政治经济学教科书》所概括出来的模式。这本教科书被视作苏联30多年社会主义建设经验的科学总结。

1959年底，毛泽东在学习苏联《政治经济学教科书》时曾说：现在要写一本成熟的政治经济学教科书，“还受到社会实践的一定限制”。这也是从总结中国社会主义建设经验的角度而言。因为实践之不足，所以还完不成一本成熟的政治经济学。

1984年，当《中共中央关于经济体制改革的决定》通过时，邓小平评价说：“这个决定，是马克思主义的基本原理和中国社会主义实践相结合的政治经济学。”他也是从总结中国发展经验的角度来谈的。

党的十八大以来，习近平总书记提出了创建中国特色社会主义政治经济学的历史任务。

综上所述我们认为，中国特色社会主义政治经济学应该是70年来中国社会主义建设经验与发展道路的总结。

政治经济学教科书一般分为资本主义部分与社会主义部分。相较而言，社会主义部分无论从框架体系、分析逻辑还是理论深度上与资本主义部分都有很大差距，尤其是不能充分反映波澜壮阔的社会实践发展，从而对实践的指导意义也大打折扣。要改变社会主义政治经济学落后于社会主义伟大实践的状况，构建中国特色社会主义政治经济学就成为一项紧迫的历史任务。

党的十一届三中全会以来，我们党形成了当代中国马克思主义政治经济学的许多重要理论成果。比如关于社会主义本质及社会主义初级阶段基本经济制度的理论，关于树立和落实创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念的理论，关于发展社会主义市场经济、使市场在资源配置中起决定性作用和更好发挥政府作用的理论，关于推动新型工业化、信息化、城镇化、农业现代化相互协调的理论，关于用好国际国内两个市场、两种资源的理论，关于促进社会公平正义、逐步实现全体人民共同富裕的理论等。

为了更好地回应时代发展的要求，我们在《构建新时代中国特色社会主义政治经济学》一书中，没有拘泥于传统政治经济学教科书的写法，而是在概括已有马克思主义政治经济学理论成果的基础上，重点围绕新时代新发展的内容展开：一是“世界大变局”，以百年未有之大变局把握世界发展新趋势；二是“中国新时代”，中国特色社会主义进入新时代确立了我国发展新的历史方位；三是“发展新标杆”，聚焦新发展理念引领作用；四是“治

是进行时而不是完成时

□ 张晓晶



蔡昉 张晓晶著 商务印书馆

国新思想”，重点把握习近平治国理政新思想；五是“全球新方案”，展示中国发展道路作为可供选择的新的现代化模式是中国对世界的贡献。

构建中国特色社会主义政治经济学是进行时而不是完成时。中国改革开放和社会主义现代化建设的伟大实践经验，是创新中国特色社会主义政治经济学的不竭源泉。实践还在向纵深展开，理论不可能止步，而是向纵深处延伸，意味着理论就是消极被动的；相反，深入的理论探讨、科学的理论总结，可以减少甚至避免在实践中走弯路。中国特色社会主义政治经济学不仅为我国的社会主义现代化建设提供基本的理论指导，还肩负着探路前行的重任。（作者系中国社会科学院经济研究所副所长）

第三方评估“一带一路”建设进展成果

“一本郑经”连父子

本报电（魏微）中国科学院地理科学与资源研究所刘卫东团队携手国内知名专家共同完成的《“一带一路”建设进展第三方评估报告（2013—2018年）》，近日由商务印书馆正式出版。

该书从重点工作领域（即政策沟通、设施联通、经贸畅通、资金融通和民心相通）、空间进展与拓展、国内影响、国际影响、保障机制等方面对2013—2018年“一带一路”建设进展进行了综合评估。评估报告认为，5年来“一带一路”建设实现了“开门红”，夯实了基础，打开了局面，具有广阔光明的前景，但同时也需要逐步探索更加有效的具体建设模式和方法，画好“工笔画”。

专家认为，该书对5年来“一带一路”建设进展进行了客观、科学、综合的评估，对于进一步推动“一带一路”建设向高质量发展转变、走深走实具有重要意义。

《西南联大英文课（有声珍藏版）》读书会举行

本报电（赵青）《西南联大英文课（有声珍藏版）》首发读书会在北京大学举行，主题为“星辰与山海，永恒的青春与理想”。西南联大政治系校友沈叔平之女沈颖、《西南联大》纪录片总导演徐晋讲述了西南联大的故事。

《西南联大英文课》原名《大学一年级英文教本》，是西南联大时期（1937—1946）大一学生的英文课本。全书汇集了43篇人文社会科学的优秀文章，均出自中外名家之手，如毛姆、林语堂、兰姆、梭罗、爱伦·坡等。原书为纯英文，中译出版社集结名校英语名师翻译后编辑成英汉双语读本，销售已达10万册。

中译出版社此次推出了《西南联大英文课》有声珍藏版。主译清华大学罗选民教授表示，全书贯穿着“博雅精神”，就是有原则、有理想和爱国。虽然文章比较久远，但经典作品具有长久的生命力。

中国出版传媒股份有限公司副总经理李岩说，每个学子都对西南联大有景仰之情，希望联大精神可以影响今日的广大读者。

郑洪升之子、“童话大王”郑渊洁发言说，自己对阅读与写作的热爱与父亲的影响密不可分。郑渊洁幼时，作为学校教师的父亲，在家里总是不停地读书写字，使得他从小就崇拜看书写字。郑渊洁一个人写《童话大王》杂志长达34年，塑造了皮皮鲁、鲁西西、舒克、贝塔等众多经典形象，影响了数代中国少年儿童。

河、张之路、黑马、周晓枫等作家学者出席，并结合个人阅读经历和成长体验，探讨阅读与成长的内在联系，思考阅读对成长的意义和价值，努力引导人们关注阅读、重视阅读、终生阅读。

春风习习三里屯

5个特色空间构建一公里阅读生活圈

□ 本报记者 张稚丹/图

北京今年的春天有点长。4月30日，飘荡春风劲吹，充满大胆色彩及时尚造型的三里屯娱乐消费商圈，多了家清爽别致的“朝阳城市书屋·春风习习馆”。朴素水泥墙上，粉红色店名如桃花开放，走进几何形玻璃门，映入眼帘的是设计考究的图书封面——初冬柔和的萧瑟、半边蝴蝶翅膀、黑白建筑、古典仕女……仿佛在轻唤：知道我讲的是什么吗？打开看看！

春风习习馆的前身是城市书屋三里屯馆，2018年交由朝阳图书馆接管。图书比较大众化，与三里屯的氛围匹配度不高。朝阳区图书馆馆长李凯说：“满足百姓对美好生活的向往，不是硬性指标，而是一种获得感。我们注重人在空间里的感受，希望以人为核心，有温度、有质感。”本着这一初衷，区图书馆联合春风习习读书会将其改造升级成了现在的模样。

春风习习读书会成员刘若英的先生钟小江开创新的，第一家选址在朝阳门附近的三里屯，安静的河畔，垂柳掩映着格栅折窗和透明图书展示区，颇有田园之风。那里采用收费会员制，会员可饱览几百种艺术设计、建筑、摄影、音乐电影等生活美学类期刊杂志。如今，他们把运营理念带到了三里屯店，店里现在有1000种图书、100多种期刊供读者免费阅读。品牌主理人叶子说，春风习习馆要在空间的调性、氛围和功能上下工夫，让大家从嘈杂的商圈进入另外一个空间，自然“静下来”“慢下来”。然后以美学为小切口，以“入门级”“专业级”不同活动吸引区域内居民、游客都参与进来，成为公共的“生活美学课堂”。

到目前為止，三里屯一平方公里的范围内，已经拥有了5家和阅读有关的店——“朝阳城市书屋·春风习习三联韬奋书店、言几又·今日阅读三里屯店、Page One三里屯店、老书虫，它们以差异化经营，覆盖不同爱好的读者，构成了一个书香街区。

一进三联韬奋书店，就



言几又店阅读桌正对满目苍翠

有人发出感叹：“我还是喜欢这里的书。”店内以三联版文学、艺术、学术、文化、生活图书板块为主，精选优质图书2.5万种，文化人到这里，都会忍不住买几本。店内设计高低错落，加上咖啡休息区，保证了顾客阅读、会友、休憩的需要，日均客流量达3000余人次，周末达5000余人次。

言几又·今日阅读三里屯店位于通盈中心1、2层，7名员工照料着500平方米的店面。它关注人与阅读最本质的关联，将“生活”的概念融入其中，一层陈列商业管理和艺术设计类图书，二层为儿童绘本、儿童文学，适合亲子家庭，为熙攘人群提供了一处精神“避难所”。值班经理刘海兵个头不高，系着围裙，脸上是纯朴的笑。他到这里工作一年多了，很喜欢这里的文化氛围，店里还允许员工借书回去看。

作为北京最具“国际范儿”的地区，三里屯一直都是时尚尖端文化首发地、潮流文化的聚集地，备受潮人、老外和年轻人青睐。中国传媒大学文化产业管理学院副院长刘京晶认为，几家特色空间自发形成的书店群落，“契合了三里屯的内生文化特质。三里屯的文化一直是原生的、充满活力的、多元包容的，既有国际街区现代时尚潮流的创新文化，也有社区传承发展的传统京味儿文化。书香街区正是文化多元共融的集中体现”。

一进三联韬奋书店，就



朝阳城市书屋·春风习习馆陈列的图书