网上中国

数据多跑路，人们才能少跑腿

政务大数据平台，再加把劲！

本报记者 **刘发为**

“有了这些数据，心里对办事要花费的时间就有了底”

近年来，很多地方的政务大数据平台如雨后春笋般出现在人们的视线中。尤其是近两年，多地设立大数据发展局、大数据管理局等相关管理机构，不断加强使用大数据的规划设计，完善相关制度体系。

目前，甘肃省兰州市在政务大数据平台的帮助下，在线办理事项已经超过660项，可办率达96.77%。“以前居民在办事时，要带很多纸质版的证件和资料，我们要挨个翻阅、审验真伪，工作量很大。现在，在我们街道的政务大厅，只需要群众的身份证号，就能查到其相关证件信息。不仅方便了办事的群众，也大大提高了我们的工作效率。”兰州市城关区酒泉路街道工作人员胡文瞳说。

“正在服务窗口数11个、当前等待人数18人、平均排队时长18分钟”……福建省福州市在政务大数据服务中的可视化贴心提醒受到群众称赞。“有了这些数据，心里对办事要花费的时间就有了底。”福州市行政服务中心李女士说。据了解，自2018年底起，福州市行政服务中心在五大类窗口前的5块服务屏中，分别增设了对应的“政务数据”栏，反映该类窗口的当前等待人数、平均排队时长、平均受理时长、累计满意率等，方便市民安排办事时间。

“优化营商环境，必须靠大数据来推进改革”

数据是重要的资源和资产，这一观点正在得到越来越多人的认同。政务大数据中心是信息时代支撑政府部门日常运转的重要基础设施，对提升政府部门信息化水平、推进“互联网+”政务服务发展、推进社会治理能力和治理体系现代化的意义毋庸质疑。

推动政务大数据平台建设，是互联网和大数据时代下的大势所趋。多地成立大数据管理机构，表明对大数据的重要性已有共识。专职机构的设立也能真正敦促各级、各部门更重视大数据建设，进而为当地各项事业蓬勃发展提供源源不断的动力。

湖南省湘西土家族苗族自治州的地理位置并非十分优越，但在发展政务大数据的路上尝到了甜头。该州州长龙晓华告诉记者：“在优化营商环境方面，我们有很多减税降费的政策落地要靠大数据。谁可以减税，谁不可以减税，大数据里面一下子就找出来了。所以必须要依靠大数据来推进改革，特别是湘西地区，了解这里的投资环境就要上网来查，不可能每个人都跑到湘西看一圈。通过我们搭建的‘智慧湘西’平台，可以全方位了解湘西的情况。有的企业可以只来一次就签约，就不需要跑那么多次了。”

浪潮集团董事长孙丕恕认为，中国应当抓住大数据发展的历史机遇。希望政府基于政务云市场的成熟经验，打造国家政务云，实现部委数据共享，同时加快推进国家一体化大数据中心建设，对政府数据进行统一管理和创新应用，助力开展“互联网+政务服务”“互联网+监管”，助推“数字中国”建设。

发挥大数据背后“人”的作用，让它更好地造福社会

各地政务大数据平台的建设如火如荼，但也出现了一些问题和挑战。有的地方对政务大数据中心建设缺乏详实的调研，导致可应用性不尽如人意；有的地方认为发展大数据就是购买大量的硬件服务器，导致资源极大的浪费。

在甘肃省玉门市民中心服务大厅，市民可以通过大数据分析平台查询业务办理进度。 新华社记者 **范培珅**摄

在政务大数据推进的过程中，“不愿共享”“不敢共享”“不能共享”三个难题导致了“信息壁垒”和“数据孤岛”的出现。

在实际工作中，多元关联的大数据能发挥更好的效用，但是由于各部门从部门利益出发，不愿共享数据，还有些政府部门基于风险的考虑而不敢将数据拿出来共享。当然，从技术层面讲，由于以前缺乏标准体系的支撑，采取处理技术不够完善、应用平台各异，数据库接口也不互通，因此不能将管理数据及时拿出来与其他部门共享。

如今，技术层面已经有了一定的突破。据了解，北京因特睿软件有限公司将北京大学获得国家技术发明一等奖的“云-端融合系统的资源反射机制及高效互操作技术”转化为燕云系统，从政务系统中重建出数据和功能接口，解决综合业务受理平台建设中遇到的“互联互通难、信息共享难、业务协同难”等“信息孤岛”问题。

从长远看，破除数据共享技术上的壁垒并不是难题，数据格式、数据接口等技术问题都可以解决，而随着自上而下推进改革、推动数据共享，机制上的瓶颈也将得到解决。

大数据能给人们带来很多便利，但它毕竟只是一种工具，如何让它更好地为我所用、造福人类，更重要的是要发挥大数据背后“人”的作用。对于建设政务大数据平台来说同样如此，如何培养更多具有大数据思维的管理人才，是不容忽视的课题。

云中漫笔

在朋友圈里点『赞』，很赞吗？

庞 晟

刚发完朋友圈，点赞提示就不断。如今，在社交媒体上，点赞被默认成了一种社交礼仪。虚高的好友数、点赞数让很多人找不到北。然而，最近一则互联网数据报告戳穿了这个泡影：微信好友2000人当中，每天聊天的却不到20条信息。为什么看起来热闹非凡的社交媒体，没有活跃度了？

社交媒体为人们拓展了更广阔的交流平台，但一个人维持亲密人际关系的数量是有限的。牛津大学人类学家罗宾·邓巴提出，人的大脑新皮质处理能力，决定了人类的社交人数上限为150人。暂不讨论数据的精准性，但在网络时代，仅微信一个平台，大部分人“社交好友”就远超150人。每个时代的交往方式各有千秋，但人们不会随着社交媒体的进化而增加情感的总量，也不会随着社交媒体的便捷而增加能够交心并持续交往的好友。从这个角度来看，人们在网上的社交热度只是重回了理性和真实。

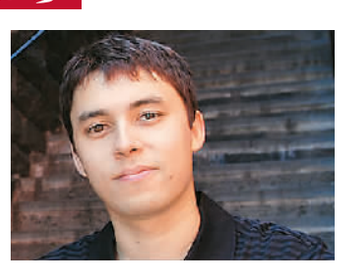
对网民来讲，社交圈的不断扩容使得“好友”标准不断降低。以微信为例，“加微信”似乎成了工作需要或者礼仪礼貌。据《2018中国社交媒体影响报告》数据显示，虽然微信是私人社交媒体平台，但76%的用户需要用它来谈工作。包括微信在内的很多社交媒体，现在更倾向于办公化、商业化，很多微信“好友”甚至只有一面之缘。不断更新的各个群消息，打乱了人们日常生活节奏，带来无形的压力和负担，增加了人们的厌弃情绪。不仅如此，社交媒体上的用户已经在逐渐细分化，他们更喜欢细分领域的论坛、群聊以及内容社交。比如，有人微信上不聊天，却在朋友圈上有频繁的互动，在新闻区积极评论，这些都是内容社交。

人们对社交媒体的热情减淡，当然跟平台本身也有关。近年来，市面上各类社交APP（应用程序）数量激增，平台上的信息良莠不齐，不仅充斥了大量标题党，虚假信息也有泛滥之势；网民隐私泄露事件屡见不鲜，人们的社交心理也随之变化，从当初的喜欢晒日常变得更注重个人隐私；再者，许多社交平台，动辄更新、优化升级软件，让人们在使用过程中不胜其烦。

经历快速增长后，社交媒体如今却面临用户倦怠的尴尬局面。说到底，社交媒体只是人们彼此之间用来分享意见、见解、经验和观点的工具，如何使用好、管理好是关键。对广大网民而言，用好社交媒体，真诚与人交流、获取优质信息才是正道。一方面，要不断提升自身的媒介素养，学会去粗存精，生产更多优质的内容；另一方面，积极管理自己的行为，规避社交媒体产生的负面影响。比如减少不必要的社交活动；使用潜水、集中回复等措施，减少交流对话的时间和精力投入；适当屏蔽部分信息平台或好友，减少需处理的信息量等。

对社交媒体平台而言，要引导用户生产更加优质的内容，切实保障平台用户的信息安全。管理者既要优化平台的功能和设计，还要加强隐私保护。具体来讲，可以提供过滤机制，减少干扰，防止用户产生疲惫；提供内容管理功能，比如显示文章摘要、根据用户的兴趣对内容进行分类，给予用户更好的信息处理体验。

互联网大咖秀



贾维德·卡瑞姆：

学不止步的YouTube创始人

海外网 **童 芳**

提起YouTube（优兔）视频网站，人们首先想到的是谷歌公司旗下的视频短片分享产品，而这款互联网产品的诞生与3个人的努力密不可分，YouTube联合创始人贾维德·卡瑞姆就是其中之一。

卡瑞姆1979年出生于德国东部的梅泽堡。父亲是3M（明尼苏达矿务及制造业公司）公司的科学家，母亲是明尼苏达大学的德国生物化学科学家，良好的家庭学术氛围让他热衷于学习并研究计算机互联网技术。1992年，卡瑞姆跟随家人搬到美国明尼苏达州的圣保罗，高中时期他就写出了诸多计算机程序，并刻录进CD在商店售卖。

将兴趣变成学业，卡瑞姆进入美国伊利诺伊大学攻读计算机科学系。然而，临近毕业之时，他选择离开校园，加入网络支付公司PayPal（贝宝），成为其早期员工。2005年，他与查德·赫利等人一起推出了视频分享网站YouTube，卡瑞姆主要承担技术支持工作。他设计出了许多核心组件，其中就包括实时反互联网欺诈系统，这为YouTube爆发式发展提供了可能，他希望这一切会对人们使用互联网的方式产生影响。

梦想照进现实，每一个产品的成功都需要有辛勤的创始人。2005年4月23日，卡瑞姆分享了一段名为“我在动物园”的视频，成为YouTube第一个上传视频的人，截至今年4月已被观看超过6500万次。

2013年11月6日，YouTube开始要求Google+账户对其视频发表评论，此举受到了YouTube社区的广泛反对。对此，卡瑞姆在他的YouTube视频“我在动物园”上写了一条视频说明：“我不能在这里评论，因为我不想要Google+账户。”谷歌最终宣布打算永久关闭Google+。

在YouTube飞跃式发展的同时，卡瑞姆又做出惊人之举。他选择到斯坦福大学计算机科学专业继续攻读硕士学位，在YouTube仅担任非正式顾问。无疑，他在这次创业中所获得的份额极少，以致于在YouTube被谷歌收购时才“意外”发现卡瑞姆是第3位联合创始人。

卡瑞姆从未停止前进的脚步，2008年他联合创办一家风险投资基金，帮助有潜力的大学生发展商业创意。然而，卡瑞姆表示，自己对学习和教育的兴趣远高于商业领域，他想成为一名教授，像斯坦福大学的学者们一样潜心研究、教书育人。

摆脱“五毛钱特效”，赢回口碑和信任

网络电影更好看了

本报记者 **汪灵犀**

“网络电影”的概念，从2014年第一次被提出和接受，经历5年的发展，已从“野蛮生长”走向了“精耕细作”。在政策和平台的良性引导调控下，观众对网络电影的认可度逐渐攀升，网络电影的发展形式、盈利效益等不断拓展，有了更大的发挥空间。网络电影从业者正努力摆脱“门槛低”“粗制滥造”的标签，用好作品向外界证明自己，逐渐走向“精品化”发展道路。

监管促进升级，市场去粗存精

网络电影和其他影视作品相比，市场气息更重。为了获得受众点击量，题材多聚焦于奇幻、仙侠、古装、动作、恐怖、冒险等，娱乐性有余而思想性不足。由于早期内容把控不明确，加上平台的红利政策，网络电影野蛮生长，出现题材扎堆、蹭热度、同质化、制作粗糙，内容低俗等现象。

随着监管并轨、影视投资逐渐趋于理性化，观众的审美不断提升，近期涌现出多部优秀的网络电影作品。比如2018年的《罪途》系列，用底层群众中身边看似不起眼的故事，揭露了普遍存在的社会问题，打破了网络电影题材庸俗化的桎梏。再如2019年的网络电影《暴雨救援》，以外科医生换肝手术为主线，凸显了暴雨中共同救援的人间温情，树立网络电影传播正能量的形象。

从上线数量看，网络电影市场正在逐渐趋于理性。2014年上线450部，2015年上线680部，2016年的2463部达到峰值，2017年和2018年则收紧至1892部和1526部。业内人士分析认为，其中一个关键的原因，是网络电影在2016年末提出了“精品化”策略。

2018年，爱奇艺带头复查所有在线的3048部网络电影，通过平台自查及片方自查方式，下线1022部作品，占总数33.5%，其他各大视频网站相继跟进严查。在此背景下，市场得以去粗存精，一批会讲好故事的作品脱颖而出，网络电影逐渐摆脱“五毛钱特效”“低俗脏乱差”的刻板印象，赢回行业口碑和观众信任。

专业人士加盟，票房不是唯一

随着网络电影市场的不断延伸，在良性竞争下，其制作团队也越发精良。据透露，300万至1000万元的成本渐渐成为网络电影标配。从2016年底开始，网络电影吸引到一些专业电影人“触网”，2018年上映的网络电影《黄飞鸿之南北英雄》，便是由明星赵文卓主演和监制的。

不仅仅是专业影视人才的加入，传统的电影公司也在2017年纷纷入局。华谊兄弟、欢瑞世纪通过开设或收购新媒体子公司布局网络电影领域。大地电影、索尼影视、光线传媒、山影集团、华策影视等开始关注网络电影市场，这为网络电影品质的加速提升发挥了重要作用。

同时，国家广电总局针对展现积极社会风貌的优秀网络电影出台了扶持政策。目前已经扶持了多部符合要求的网络电影，如《那年1987》《狂战》等，相关扶持最高奖励金额已达500万元，这对于本身成本就不高的网络电影来说，是很可观的数字。此外，越来越多的网络电影获得了国内外电影节的奖项，票房不再是网络电影的唯一出路，这也给网络电影的“精品化”发展提供了强劲的动力。

坚持“内容为王”，创作空间可期

《2018中国网络视听发展研究报告》显示，截至2018年6月，中国网络视频用户6.09亿，占网民总体的76%。催生了旺盛的网络视听内容需求，这给网络电影的发展带来黄金机遇。

“互联网进入传统电影行业，一直在创新，不断在试错，它们让沉闷的传统电影擦出了火花。”华谊兄弟联合创始人、副董事长兼首席执行官王中磊表示，中国电影已经走到“融合共生的互联网时代”，互联网平台为观众观影提供了另一种选择。

与院线电影动辄上亿的投资相比，网络电影成本可控、周期短，在类型上的探索步伐灵动轻巧，有更大的生产制作弹性和创作空间，让观众在观影类型上有了更多的选择。在丰富国产电影类型上，网络电影有着不可替代的重要作用。

庞大的网络视频用户群，催生了旺盛的网络视听内容需求，这给网络电影的发展带来黄金机遇。 **资料图片**

专家指出，作为大众喜爱的娱乐方式，网络电影逐渐成为精神文明建设重要组成部分，从事网络电影创作的广大文艺工作者，应积极学习国家相关政策精神，发挥引导作用，坚持高标准、高要求，创造高质量的作品，弘扬优秀中华民族文化，讲好中国故事，努力创作出更多脍炙人口的优秀作品，共同推动网络电影市场越来越美好。