



Expo 2019 BEIJING

这个五月

咱们去世园会打卡

本报记者 贺勇 文图



▲在北京日活动中，北京市园林绿化部门将园艺融入京剧表演，让现场观众眼前一亮。

▼北京花乡花木集团组织的花车巡游队伍中，身着鲜花造型服饰的人员在中国馆前表演。



▲来自国外的游客与北京世园会吉祥物小萌花合影。

4月29日，2019北京世界园艺博览会举行了开园仪式和嘉宾巡园活动，这标志着一场长达162天的国际园艺盛会正式向国内外游客开放。开园以来，2019北京世园会人气高涨、各地游客纷纷慕名而来。“五一”假期，北京世园会累计接待入园游客超过34万人次。园区已成为市民休闲新去处、游客打卡“新胜地”。尤其中国馆和国际馆更是人气爆棚，门口一度排起了长队。

园区内楼阁林立、草木繁茂、万花绽放，展露出世界级盛会的磅礴大气和中国韵味，成为名副其实的“万花之园”。这场园艺界的顶级盛会在展示全球生态文明发展最新成果的同时，也契合了人们对绿色生活、美好家园的追求和向往。游客在游览过程中纷纷拍照留念，享受人与自然和谐相处的快乐时光。

作为2019北京世园会首个亮相的省区市，为期3天的“北京日”重点展示了北京生态文明建设成果、北京历史文化名城形象以及现代国际大都市发展和对外交往成就，43场活动累计吸引中外嘉宾35.44万人次。活动彰显了北京古都风范和现代活力，成为世园会一道亮丽的风景。

在三江源景点前欢迎游客。



▲菏泽是中国牡丹品种的主要发祥地之一，2012年被中国花卉协会命名为“中国牡丹之都”。图为北京世园会中国馆内山东展区争奇斗艳的菏泽牡丹。

▼北京世园会北京园由北京城建集团承建，“甘雨荷风”景点水面形状如一只蝙蝠，取“纳福”之意。旁边是北京园全园的制高点“沁亭”所在。站在“沁亭”里，向东可以俯瞰北京园全貌，向西北可眺望中国馆和远处的群山。图为北京园景观。

