

一带一路共赢故事 ⑥

项目涉及领域宽、覆盖国别广、基础作用大、示范效应强、民生工程多

看！中国企业竞相签大单

本报记者 李婕

不久前，中粮集团旗下蒙牛乳业与中国·印尼经贸合作区有限公司签署建设印尼乳品工厂合作协议。作为中国企业在东南亚布局的首个乳制品生产基地，蒙牛乳业印尼工厂总投资超过3亿元人民币，工厂将实现本地生产、本地销售，向整个东南亚市场提供高品质的乳品。不仅如此，未来5年，工厂预计还将为本地提供1000余个就业机会。

伴随共建“一带一路”倡议的走深走实，一批批涉及领域宽、覆盖国别广、基础作用大、示范效应强、民生工程多的项目签约落地，这既是“一带一路”倡议为企业带来的投资贸易新机会，也将形成更多可视化成果，添彩“一带一路”工笔画。

央企大单促“五通”

——近千场次中外企业“一对一”对接洽谈，签约项目涉及电力、石油、能源、铁路、建筑、食品、艺术等多个领域

如今对于许多企业来说，“一带一路”意味着实实在在的合作机会和共赢生意。

中国贸促会副会长陈洲介绍，“一带一路”企业家大会期间，根据中外企业事先提交的合作意向和预先撮合情况，分行业、分时段组织近千场次“一对一”对接洽谈，一批批涉及领域宽、覆盖国别广、基础作用大、示范效应强、民生工程多的中外企业合作项目进行现场签约。据不完全统计，至少17家中央企业签约数十个项目，合同金额数百亿美元。签约项目涉及电力、石油、能源、铁路、建筑、食品、艺术等多个领域。

例如，航空工业集团所属中航国际成套设备公司与国家电投所属上海电力公司及其控股的土耳其EMBA发电公司签署土耳其胡努特鲁2×660MW火电项目EPC总承包合同。该项目总投资约17.5亿美元，预计2022年建成投产，发电量将占土耳其总发电量4%，是中国“一带一路”和土耳其“中间走廊”倡议下的重点项目，也是迄今为止中资企业在土耳其最大的直接投资项目，实现了中国设备、技术、资金“抱团出海”。

中国建筑与蒙古之金（马克）有限公司就蒙古国马克塔项目签署了合作协议。马克塔建成后将是蒙古国的第一高楼，成为该国的地标性建筑。中建集团有关企业还与相关合作方分别签署了多项合作项目协议，包括阿根廷国道B线公路项目贷款协议、蒙古国SHINEJINST煤矿—中国策克口岸公路项目商务合同、蒙古国MAK TOWER项目商务合同、巴布亚新几内亚国家石油大厦项目商务合同等。

中国保利集团与捷克爱乐乐团签署文化合作备忘录，合作内容包括今年5月即将开始的巡演、今后的来华演出计划以及国际影响力推广、增加互访机制、艺术家交流、艺术教育及咨询等多个方面的深度合作意向。

商务部研究院国际市场研究所副所长白明对本报记者表示，共建“一带一路”最终都落实在这些具体项目上。第二届“一带一路”国际合作高峰论坛成果清单中，既有框架协议，也有合作计划等长远发展的路线图，为具体的项目合作搭建了平台。签约项目的进度和规模，体现了共建“一带一路”倡议所发挥的积极作用，反过来，这些项目的实施也将带动“一带一路”的“五通”建设——政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通、民心相通全面推进。

中外企业都有份

——共建“一带一路”不是部分企业的“独角戏”，国企、民企、外企都在抢抓机遇

共建“一带一路”过程中，具体项目的执行落地，一批经贸成果的最终呈现，都需要企业参与。或许曾经有观点认为，共建“一带一路”更多是国企的事，但实际上，近6年来，民营企业也发挥着举足轻重的作用。

“中国民营企业积极走出国门，已经成为‘一带一路’建设的主力军。”全国政协副主席、全国工商联主席高云龙说。2018年，中国民营企业与“一带一路”相关国家的进出口总额超6000多亿美元；2017年中国民营企业500强中有274家参与了“一带一路”建设。其中，“柬埔寨西哈努克港经济特区”“泰国罗勇工业园区”等



打造了“中国民营企业参与建设的合作园区典范”。

红豆集团董事局主席兼首席执行官周海江介绍，2007年开始，红豆集团根据企业发展需求，在国家政策的支持下，开始在柬埔寨主导开发了占地11.13平方公里的西哈努克港经济特区，搭建集群式投资贸易平台。目前，西哈努克港经济特区已有来自中国、欧美等国家及地区的企业161家，成为柬埔寨规模最大、影响最大、社会形象最好的经济特区。

周海江介绍，目前该特区已为2.9万名员工提供就业，附近70%的家庭有成员在特区工作。红豆集团实现了企业与股东、员工、顾客、供应方、合作伙伴、政府、社区等多方的共赢。

“在国际经贸格局变化的背景下，企业都在寻找投资和贸易的新增长点，而‘一带一路’倡议无疑带来了广阔的

空间。”白明说，国际合作有两个基本点，一是拓展机会，二是控制风险，只要做好了这两点，对企业来说就不会有大问题。“一带一路”倡议对机会的拓展已经非常明确，而一些既有做法比如项目提前对接、建设境外经贸园区、抱团出海等，实际上是企业控制风险的有力举措，两方面同时行动，可以在做好风险控制的前提下拓展合作。因此，“一带一路”倡议对企业来说是难得的机遇。

正是在这种机遇的吸引下，无论国企民企、中企外企，纷纷参与到“一带一路”建设中来。

到目前为止，中央企业共承担“一带一路”建设项目3120个。国务院国资委主任肖亚庆说，通过参与共建“一带一路”，央企加快了自身国际化进程，国际化经营能力和水平进一步提升；促进了沿线国家基础设施明显改善，带动了当地就业，改善了生活环境，推动了经济

增长；同时，也为当地产品走向中国、走向世界打开了方便之门，增强了贸易往来、要素流动和人文交流，在促进经济全球化过程中发挥了重要作用。

一批外企成为共建“一带一路”的重要力量。渣打集团主席韦浩思介绍，目前渣打银行在45个“一带一路”国家开展业务，仅去年就参与了100多个“一带一路”项目，提供2000万美元的融资支持。“毫无争议的一点是，‘一带一路’提出以来取得了非常卓越的进展，在过去的近6年中，它成为推动经济全球化的重要力量。”韦浩思说。

高质量是关键词

——各类企业可以通过组建联合体、合资公司、产业联盟和实施总分包等多种形式开展合作，既可以拓展双方市场，也可以一起开发第三方市场

近6年来，共建“一带一路”从绘就“大写意”阶段转向绘制精谨细腻的“工笔画”阶段。那么接下来企业该怎么做？

关键词之一是高质量。

肖亚庆指出，中央企业更加注重把高质量发展要求融入项目建设，把最好的技术、装备和最高水平的建设、管理、服务投入到“一带一路”项目建设中，确保项目质量最优、效益最佳。比如，国机集团、招商局集团建设的白中工业园吸引力不断提升，逐渐发展成为重要的国际合作平台之一。中国建材承建的阿塞拜疆奇兹达斯水泥厂，是该国规模最大、现代化程度最高的水泥厂，性能达到世界先进水平。

未来还将积极推动中央企业对标世界一流水平、按照最高的质量标准进行项目管理和工程建设，把高质量发展要求融入全员全过程全方位管理中，努力使每个重大项目都能体现出前瞻性、引领性、带动性。

高云龙表示，希望“一带一路”沿线国家和地区政府机构、商会继续密切联络交往，为企业参加“一带一路”建设提供更多支持与帮助，让更多产业项目落地，更好促进各国经济社会发展。企业要建设实施好一批规模效益较好、辐射作用明显、就业拉动性强的合作区和民生工程，有效管控风险，更好实现高质量发展，造福世界各国人民。

关键词之二是多边合作。

肖亚庆说，我们鼓励中央企业与沿线国家和地区各类企业相互借鉴、取长补短，坚持市场化、法治化原则，通过组建联合体、合资公司、产业联盟和实施总分包等多种形式，在更深层次、更广领域开展交流合作，既可以在双方市场开展合作，也可以一起开发第三方市场，包括“一带一路”沿线国家和地区以外的市场，形成你中有我、我中有你的开放合作新格局。

韦浩思认为，多边合作是未来共建“一带一路”的一大走向。他说，采取多边的方法，就可以实现更强有力的治理，在项目的质量和标准、透明度、经济社会发展环境保护等诸多维度上，都可以有更好的提升。促进多边合作，需要政策的衔接，比如说减少法务和监管方面的障碍，确保强有力的投资支持，促进“一带一路”更好地迸发活力。

随着一批新的项目签约落地，“一带一路”百花园又将绽放怎样的精彩？我们充满期待。

图①：由中国企业承建的老挝国际通道国内段——玉磨铁路元江特大桥一角。 本报记者 史家民摄

图②：德国杜伊斯堡瀚新欧(重庆)物流有限公司物流仓库里，中外员工协同合作。新华社记者 邈 阳摄

图③：湖北通城县平安新材料产业园车间内的生产场景，其产热“一带一路”。 刘建平摄(人民视觉)

图④：连通马尔代夫首都马累和机场岛的中马友谊大桥。 王明亮摄(新华社发)

互相帮衬，更多愿景就能成真

肖 表

从“一带一路”上的地标建筑、工业园区到中欧班列上运输的一箱箱货物乃至一个个微小的零件，正是企业的参与，为共建“一带一路”创造了可视性的成果。近6年来，工商界已经成为“一带一路”的参与者、贡献者和主力军，各国企业之间的务实合作，更是“一带一路”美好愿景变为现实的关键所在。

在不同时期，各国企业之间的经贸合作往往呈现不同的特征，而在“一带一路”框架下，企业之间的成功合作也有着鲜明的特点。

——共商共建。中国人历来讲究大家办事好商量，深耕“一带一路”市场，市场环境不同，利益相关方面多，这就更加要求企业之间、企业与其他部门之间要一起商量、综合决策、共同建设，而不是反客为主、强加于人。近6年来，中国企业以合作项目为载

体，持续深化与东道国政府、合作伙伴等利益相关方的协调沟通，构建多层次、各领域的协商沟通平台，既尊重对方合理诉求，也照顾彼此利益关切。例如，“走出去”建设过程中，中国企业往往需要和当地上下游企业合作，保障材料等资源供应，这个时候，既要了解当地企业的技术标准、施工能力，也要兼顾项目需求，寻找安全性、可靠性最好的解决方案，让更多相关方受益。如果没有充分的沟通和商量，往往是很难实现的。正是在共商共建的原则下，一批重大标志性工程结出硕果，并赢得良好口碑。

——优势互补。国家之间、企业之间的合作往往基于比较优势，在“一带一路”建设中，面对相关国家复杂多样的自然和人文环境，企业之间的优势互补、协同合作更是至关重要。比如，俄罗斯亚马尔液

化天然气项目，就是由中国石油、俄罗斯诺瓦泰克、法国道达尔和丝路基金共同投资建设的，俄罗斯、日本、乌克兰等国专家协作进行了项目设计，施工队伍来自俄罗斯、意大利、土耳其等多个国家。项目的成功实施，正是各方通力合作、密切配合的结果。再如，第三方市场合作正受到多方推崇。究其原因，就是这种合作方式充分实现了企业之间的优势互补。两家企业携手到第三国发展，既能互相帮衬少走冤枉路，也可以借机开拓海外市场，对企业而言，可谓事半功倍。

——互利共赢。行大道，谋共赢，图长远。企业要想深耕当地市场，实现长久发展，共赢理念必不可少。这不仅指企业之间，更是企业与当地居民和社区

防工程，将当地防洪能力从五十年一遇提升至百年一遇。中国三峡集团承建的苏丹上阿特巴拉水枢纽项目，为当地及周边700万人解决灌溉用水问题，为300万人提供饮用水保障，为上百万人供应电力，苏丹约1/3居民直接受益。国家电投在智利投资建设的蓬塔风电项目，每年减少11.4万吨温室气体排放。正是因为这些项目促进了相关国家基础设施明显改善、带动了当地就业、改善了生活环境、推动了经济增长，才能在当地获得普遍欢迎，企业的国际化之路也能越走越宽。

共建“一带一路”蕴藏着企业发展的新机遇，更搭建了企业合作的大平台。相信以第二届“一带一路”国际合作高峰论坛为新起点，未来各国工商界还将促进更多中外企业参与共建“一带一路”，更多美好愿景也将变为现实。

