网上中国

免交押金，足不出户，借书到家——

# “网上书房”，让阅读更快乐

刘 峣 刘 奇

在数字化阅读时代，静静地品读一本纸质书，同样是很多阅读者的期待。随着数字技术的发展，传统的图书馆也在“变脸”。

近日，湖南图书馆推出了国内首个免费阅读的图书馆综合数字阅读微信平台，打造“网上书房”信用网借服务平台，让读者足不出户就能享受到丰富的馆藏图书资源。免押金借阅，手指轻点、图书到家……为了摆脱传统图书借阅受时间、地点、押金等条件制约、打通图书借阅最后一公里，“网上书房”正在悄然成为图书馆生存和发展的新模式，受到越来越多读者的欢迎。

在贵州省毕节市黔西县24小时智慧图书馆，读者可使用手机APP（应用程序）进行借阅，也可以通过扫描二维码下载后带回家阅读，自助下载电子书。

罗兴祥摄（人民图片）

## 实体书店遇转机

面临数字化阅读的挑战和电商的冲击，实体书店一度遭遇“倒闭”危机。不过，在相关政策大力扶持下，近年来，中国实体书店复苏迹象愈发明显，实体书店已走出“倒闭潮”和“困难期”，让从业者重拾信心。

传统书店转型的手段之一，便是拥抱互联网。近年来，网上书店渠道逐渐成为市场增长的主要推动力，不少实体书店和图书馆纷纷走上了线上线下融合发展之路。

据悉，湖南图书馆推出的首个“网上书房”，利用“互联网＋物流”技术融合，将馆藏图书直接送到读者手中。拥有湖南图书馆借阅证的读者，足不出户便可以登录“网上书房”，线上完成图书的借还，并通过物流系统享受送书上门的便利服务。

专家分析，“网上书房”并非一个简单的图书电商销售平台，而是通过互联网渠道将线上线下的链条打通，将出版物的综合营销、大数据技术服务等多种功能综合集成到整个平台，更好地为读者提供服务。

针对湖南图书馆的这一首创，业内人士表示，此举有望带动其他省市的图书馆效仿推出相关服务。此外，“网上书房”也让传统实体书店看到了新的增长点，通过模式创新，实体书店步入新的发展春天。

## 送书到家有新意

数字化阅读的发展，提升了国民综合阅读率和数字化阅读方式接触率，整体阅读人群持续增加，但同时也带来了纸质阅读率增长放缓的新趋势。日前公布的第16次全国国民阅读调查结果显示，超过半数成年国民倾向于数字化阅读方式，倾向于纸质阅读的读者比例下降，而倾向于手机阅读的读者比例上升明显。

专家认为，不少读者因为到图书馆借书、去书店买书太麻烦，从而转向了更为便捷的网上阅读。主打送书到家的“网上书房”，或许有望解决现代人的阅读难题。除了送外卖、送快递，送书到家有潜力成为新潮流。一方面，读者可以足不出户享受阅读的快乐；另一方面，图书馆的馆藏图书可以得到充分利用。

对此，专家表示，不少城市的图书馆利用率不足，“网上书房”能够使这些图书物尽其用，让图书馆焕发新的生机。

据悉，对于“网上书房”实施过程中可能出现的问题，湖南图书馆借鉴了共享行业的一些经验，同时通过与信用平台的合作，避开了容易引发问题的押金等内容。根据规定，除了有图书借阅证的读者可以享受借阅服务之外，未办理借阅证但芝麻信用分达到600分以上的读者也可通过支付宝平台，生成免押金的网络信用借书证，同样可以享受送书上门服务。

## 用户黏性是关键

业内人士指出，“网上书房”迈出了图书馆转型的第一步，但要想做大做强还需不断完善和创新。

一方面，“网上书房”应利用大数据等新科技进行模式创新。通过建立“网上书房”数据库，以增加用户人数、增强用户黏性。与此同时，建立电子图书馆体系，方便用户既能阅读纸质书，也可以利用零碎时间进行数字化阅读。

另一方面，“网上书房”在注重创新的同时也应该努力提升服务质量。专家建议，“网上书房”的发展应该顺应时代潮流，与人工智能、5G等新技术融合，不断推出更适合现代社会的新型服务，让用户体验到新技术带来的服务，吸引更多的人接受和使用“网上书房”。

云中漫笔

# 网络『恶搞』要有底线

张鹏禹

近年来，网络上“恶搞”成风，引发一系列争议。恶搞经典革命歌曲，恶搞影视作品惹上版权官司……一些网民为何热衷恶搞？恶搞的底线又在哪里？

“问渠哪得清如许？为有源头活水来”，纵观网上纷繁复杂的恶搞广告、视频、图片、段子，其目的无外乎以下几种：其一是为博人眼球，获得点击量和关注，进而谋求商业利益。以最近炒得沸沸扬扬的黑洞照片为例，蜂窝煤黑洞、甜甜圈黑洞、风火轮黑洞……黑洞被罩上了一层又一层的营销面具，成为商家谋利的工具；其二是纯为好玩，以博人一笑的娱乐功能为主。比如网上一度疯传的语文教材上杜甫画像的恶搞图，学生将神情沉郁、正襟危坐的杜甫涂鸦成肌肉男或是抱着大枪的特战队员；还有一种恶搞是近年来勃兴的“鬼畜”文化中的一部分，这种青年亚文化现象比较复杂。有些UP主（视频制作者）通过剪辑电视剧画面，并通过填词、调音寄寓新的情感态度和价值取向，比如渲染《亮剑》中李云龙与赵刚的战友情深；有些则比较“无厘头”，以给网友带来爆笑为己任。

网络“恶搞”现象背后，是一些人有一种解构经典、消解价值的冲动。在大众眼中，经典是严肃的、刻板的、高高在上的，对其进行“恶搞”，改变其本来面目，将其从神坛上拉下来成为人们世俗生活中的一部分，不仅新鲜、好玩，更让有些人在心理上获得优越感。这种由仰望变成平视甚至俯视的心理势能转换，跟观赏喜剧时获得的快感有异曲同工之处。

诚然，当下人们的工作节奏快，能轻松一下，放下成天板着的面孔、端着的姿态，恶搞娱乐一下也不是什么大事，但把握不好其中的尺度和底线却会出问题。不是一切的价值都能消解，也不是一切严肃的对象都能被用来娱乐，触碰了法律和伦理道德的底线，不但起不到或娱乐或谋利的目的，还会害人害己。一切伤害民族感情、挑战公序良俗的恶搞现象都要坚决杜绝。2018年4月，文化和旅游部加强网络文化市场监管，指导各地文化市场综合执法机构对恶搞红色经典及英雄人物的视频进行了查处，体现了公意民心。另一方面，以恶搞的形式对网络视频、图像等进行改编用于广告宣传等营销活动或未经授权进行二次创作还要考虑著作权问题，恶搞是否涉及侵权应当参照2012年修订的《著作权法》第二章第四节等相关规定。

“恶搞”在给人们带来欢声笑语的同时，既要警惕价值观扭曲带来的负面作用，也要注意商业营销、二次创作所涉及的著作权问题，让网上的笑声纯净爽朗、悦耳动听。

互联网大咖秀

查尔斯·菲利普斯：

# 体验多重身份的人生

海外网 周 璇

查尔斯·菲利普斯是全球最重要的企业软件制造商之一Infor（恩富）的首席执行官。在入职恩富前，菲利普斯在全球最大的企业级软件公司甲骨文（Oracle）担任了7年总裁。他还担任过国际金融服务公司摩根斯坦利（Morgan Stanley）董事总经理。同时他还拥有军人、律师、慈善家等多重身份。

菲利普斯1959年出生于美国阿肯色州的小石城，他很小的时候就对计算机和科技产生了兴趣。高中时期，他把大量的课余时间花在计算机上。菲利普斯于1981年被科罗拉多斯普林斯市的美国空军学院招收，在那里他获得了计算机科学学士学位。后来，菲利普斯又拿到了汉普顿大学工商管理硕士学位以及纽约法学院法学博士学位。

菲利普斯于1986年开始了商业生涯。1994年，菲利普斯加入摩根斯坦利，担任企业软件行业分析师，不久便被提升为总经理。由于不同服务商的网络质量参差不齐，菲利普斯工作时总携带至少2部手机接入不同的网络，他是一位离不开E-mail（电子邮件）和即时通讯的人，他习惯在第一时间回复邮件。

2010年10月，恩富宣布菲利普斯成为其首席执行官。不久，他领导恩富以20亿美元收购了劳森软件（Lawson Software）——一家提供开放的标准化软件解决方案的公司。此后，他领导恩富以每年两次或两次以上的速度继续进行收购。为了进一步将恩富与其竞争对手区分开来，在继续推进垂直化行业的过程中，恩富又对这些垂直行业进行了进一步微垂直划分，并推出了更具针对性的产品。菲利普斯还敏锐地看到云服务厂商取得的进展，并做出让恩富“上云”的决定。菲利普斯成功领导恩富开辟出了一条全新的差异化发展道路。

菲利普斯还是一位知名的慈善家，他积极地参与到当地和全国社区的项目。目前他领导查尔斯和凯伦菲利普斯慈善组织的工作，该组织致力于为希望从事工程职业的学生以及单亲家长提供经济援助。此外，菲利普斯在各种非营利组织的董事会中拥有一席之地，包括美国自然历史博物馆、纽约法学院以及摩根斯坦利公司等。

# 线上休假，玩得也挺爽

海外网 栾雨石

在刚刚过去的“五一”假期里，很多网友通过朋友圈、微博、抖音等平台，发布视频、照片，即时分享自己的心情。有意思的是，在诸多画面里，总是能见到如潮水般缓缓挪动的人群。有网友感慨：“出来玩后悔了，到处都是人！”“幸亏没选择去热门景区旅游。”

实际上，随着中国互联网技术的不断发展，除了旅游、聚会、逛街之外，有很多人为避免出行高峰，选择宅在家里，通过网上购物、在线看电影、视频聊天等方式度过假期。同时，电商平台推出优惠活动、短视频平台推送幽默时刻、手机游戏打折促销……线上休闲活动逐渐丰富，为人们乐享假期提供了新花样。

## 互联网娱乐选择更多样

日前，中国互联网络信息中心（CNNIC）发布的第43次《中国互联网络发展状况统计报告》显示，截至2018年12月，中国网民规模达8.29亿，普及率达59.6%，较2017年底提升3.8个百分点，全年新增网民5653万；中国手机网民规模达8.17亿，网民通过手机接入互联网比例高达98.6%；网络视频、网络音乐和网络游戏的用户规模分别为6.12亿、5.76亿和4.84亿，使用率分别为73.9%、69.5%和58.4%。值得注意的是，短视频用户规模达6.48亿，用户使用率为78.2%。

北京工商大学经济研究中心主任周清杰认为，对于在互联网时代成长的年轻人来说，居家休息也是度过节假日的一个不错选择，“假期去外地旅行，如果是自驾游，不仅要忍受路上堵车，到了景区还要遭受人山人海的拥挤，在人多的情况下身体累、心更累。”周清杰说。

“如今，线上娱乐时间更自由、选择机会更多、内容更丰富，符合当下年轻人的兴趣爱好。年轻人更加注重体验式消费，希望从被动的消费价值接受者变为消费价值创造的参与者。这也是线上娱乐产业能够迅猛发展的客观市场需求。”周清杰说。

## 景区高清直播受到热捧

之前，网上有声音称，相比国内旅行，很多人更愿意选择出国游。原因显而易见：很多5A级景区门票均价在百元之上，动辄三四百元的不在少数，一家三口出游，仅门票费就达数百元乃至于上千元，再加上交通、吃住等费用，成本之大可想而知，也让很多网友高呼“玩不起”，还不如去国外呢！

“名胜古迹不应该成为地方政府的摇钱树。”周清杰直言，地方政府应该抛弃落后的“门票经济”，转而发展全域旅游，让旅游全产业链都能获益。同时，要严厉打击宰客行为，提升旅游服务品质，“放假出行本就是为了找寻生活乐趣。地方政府应该深入推进文化和旅游产业融合发展，引导和促进各类资源与旅游业对接，不断丰富新产品供给，实现旅游供给更平衡、更充分、更优质的发展。”周清杰说。

日前某地风景区利用假期举办音乐节活动，主办方为了满足没能到达现场的粉丝，通过几个大型直播平台进行高清直播，2天在线直播观看人次近千万。很多网友表示，通过互联网技术打造的沉浸式音乐场景，刷新粉丝们的感官体验，带来舒畅的音乐享受。

## 青少年沉迷网游要不得

复旦大学网络空间治理研究中心主任沈逸表示，近年来，许多新兴娱乐方式不断涌现。比如抖音、快手等短视频的崛起改变了一批互联网用户的休闲方式，观看视频、分享闲暇时光中的有趣瞬间已经成了不少用户生活的一部分，“但是，炒作明星绯闻隐私和娱乐八卦、网络主播发布情色视频等现象仍时有发生。政府应该进一步依法加强网络空间治理，着力推进网络内容建设，培育积极健康、向上向善的网络文化，为广大网民特别是青少年营造一个风清气正的网络空间。”沈逸说。

为此，从出台《互联网新闻信息服务管理规定》等法规规章、为依法管网等提供基本依据，到开展“净网”“剑网”“清源”“护苗”等系列专项治理行动，有关部门大力推进网络空间法制化，规范网络行为，网络环境逐步得到有效净化。

在安徽省合肥市明光路街道填海巷社区，青年志愿者正在为社区孩子们讲解绿色上网知识。

熊 伟摄（人民图片）

网络空间天朗气清、生态良好，符合人民利益。沈逸认为，仅以网络游戏而言，庞大的用户群、可观的经济收益，使其逐渐成为公众文化娱乐活动的重要组成部分，“然而，手机游戏的迅速发展在满足用户业余时间玩乐需求的同时，也引发了许多关于‘未成年人沉迷网游’的担忧。要通过加强监管，减少对未成年人的不利影响、避免版权纠纷等问题的发生，推动网络游戏产业长远健康发展。”沈逸说。