

老年人不干 年轻人不考 台公营事业“铁饭碗”也生锈

本报记者 张盼

受“一例一休”和退休潮影响，台湾经济部门所属公营事业近来大举征才，以较高起薪和充裕名额吸引外界报考。不过因岛内油品质量问题、空气污染等风波不断，台湾“中油”股份有限公司（简称“中油”）、台湾电力股份有限公司（简称台电）等公营事业给人的负面观感增加，昔日招考，动辄六七万人竞争的“铁饭碗”，如今似乎已生锈。

吸引力大不如前

台湾经济部门所属公营事业拟聘新人，共开出1200多个名额，其中台电713人、“中油”318人、台湾糖业股份有限公司（简称台糖）138人、台湾自来水股份有限公司（简称台水）51人，最终录取者可获3.5万元至3.8万元（新台币，下同）起薪。

在新职员选拔方面，以报名人数分析，录取率近4年新高，为3.88%，以实际考试人数分析，平均录取率约6.61%，也创下近3年新高，与早年录取率仅1%出头形成较大反差，而这主要由于报考人数下降，无怪乎外界认为台湾公营事业“铁饭碗生锈”。

十来年前，六七万人报名竞争的公营事业，到了2011年仅吸引15万人报考，2014年甚至降至2.5万人左右，2017年虽一度升高到近3.5万人，但2018年报考人数再次下滑至3.1万人。对于近年来报名人数走低，台湾公营事业老员工和主管表示毫不意外，因为工作吸引力确实大不如前。

另有员工私下透露，现在许多人考上台湾公营事业大多当成过渡，如果未来另考上其他职位，马上就会离职，以致近年来台湾公营事业新进人员多数待不久，即使聘进来也留不住。

政争致内耗空转

“现在拿什么与别人比?!”有台湾公营事业主管直言，上世纪90年代台湾公营事业员工如同公

务员，且福利更好，奖金较多，自然让民众抢着报考。但如今台湾公营事业不同，只要政党轮替，便掀起一波抢位子、抢资源风潮，空降主管、秘书、特别助理与顾问的人数越来越多，最令人愤怒的是，政策“初一十五不一样”，专业技术主管的意见不被重视，“想升迁，抱对政治人物大腿快!”

台湾石油工会全联会理事长庄爵安分析道，环保等争议引发外界负面观感，特别是近期油品不合格事件，台湾“中油”领导层荒腔走板的做法也让外界印象不佳，影响考生意愿。

台湾TKB百官网经理郭乙萱认为，2008年适逢金融海啸、景气差，许多人担心因缺一技之长找不到好工作，纷纷报考公营事业。以台电为例，新进员工月薪约在3.5万元至3.8万元，但只要待满10年，月薪将会提升至五六万元，再加上津贴、绩效奖金、年终奖，年薪有望超过百万元。但这两年受年金改革影响，公营事业福利大幅缩水，加上景气略有改善，越来越多年轻人宁愿自行创业或到私营公司找工作，也不想再领固定薪水。

不过郭乙萱也建议考生，可趁着报名人数减少、录取率提升顺势“卡位”。近年来老员工离职和退休率高，新人升迁的速度快，若能以自己的学习背景为优势，选择相近的类组报考提早准备，则能事半功倍。

安全营运没保证

台湾公营事业大举征才与退休潮密切相关，由于资深人才大量流失、年轻人报考意愿下降，如今“老年人不干，年轻人不考”的局

面，恐将进一步加剧“技术断层”危机。

“中油”、台电、台糖与台水大退休潮，始自2011年，此前4家公司平均每年退休共约1500人，从2016年起进入高峰，并将持续至2022年，期间每年退休人数平均升高到2300人，共有高达1.6万名人才会流失，又以电厂操作、线路维修、炼制技术员等核心人力为主，成为油电厂营运安全与质量的重重大考验。

面对专业核心人才流失的“技术断层”危机，“中油”高层感叹道，“很惨”。许多石化厂、炼油厂炼制人员，未来四五年内很难衔接补充上来，在营运安全与质量维持上确实有风险。而1991年到2003年间，台湾公营事业晋用人员遭冻结，也造成现在50岁到55岁之间的中层人力有断层，“中层处长、厂长都找不到人。”

台湾经济部门表示，大体上，“中油”、台电可“缺1补1”，因此在招聘方面会以上述退休职务为主，但也会因应公司转型，出现新职缺类别。有台电主管说，由于当局主张“非核家园”，核能技术人员缺口会大幅减少，绿能人才会成为新增类别。“比如发展离岸风电，会需要海事工程、地质调查人员。”

台糖除届龄退休外，也鼓励优退，但不同于“中油”、台电“退1补1”，目前贯彻“退10补7”，公司朝人力精简方向发展。未来需求人力以生物科技、兰花研发人员，养猪、产销人才为主。



台湾电力公司。

图片来自网络



台湾民众抗议年金改革。

图片来自网络



台电员工在工作中。

图片来自网络

香港举办五四新文化运动主题展览 帮助香港青年更直接客观了解五四精神

据新华社香港电（记者朱宇轩）由香港特区政府康乐及文化事务署和北京新文化运动纪念馆合办的“动与醒：五四新文化运动”展览，日前在香港孙中山纪念馆举行开幕典礼。

据介绍，展览包含“新思潮涌现”“破旧立新思想”“教育与科学”“五四在香港”等8个部分，囊括来自香港历史博物馆和北京新文化运动纪念馆的81件珍贵文物和文献档案。

其中，重点展品包括陈独秀创刊的《青年杂志》、1933年出版的《科学画报》，以及鲁迅短篇小说《呐喊》

初版本等。展览还特设“五四在香港”部分，香港浸会大学视觉艺术系展出以五四为主题的篆刻和国画等艺术作品。

香港孙中山纪念馆一级助理馆长陈家亮表示，这是北京新文化运动纪念馆第一次来香港展出藏品。恰逢五四运动一百周年，希望能借此展览让香港市民了解五四运动和五四精神。

北京新文化运动纪念馆副馆长李战崎表示，两年前就开始和香港孙中山纪念馆策划此次展览，此次特意选出70余件有代表性的藏品来港展出，以帮助香港青年更直接、客观地了解五四精神。

行摄台湾



一边是美丽的太平洋海岸，一边是雄伟的中央山脉。台湾东海岸的铁路线穿行在山海之间，秀美绝伦。其中位于台东县太麻里乡的多良车站，号称“台湾最美的火车站”。每当火车经过，从远处眺望，恰如一幅美丽的风景画。

本报记者 任成琦摄

澳门

哪吒古庙护佑一方黎民

郭鑫

澳门矗立着两座哪吒庙，柿山哪吒古庙和大三巴哪吒庙。在40多座大小庙宇中，它们并不起眼，但它们娇小玲珑，别具特色，又都地处老城，也着实吸引着过往的旅客。两座哪吒庙相距不远，系出同源，现由两家值理会分别管理，共同护佑着澳门一方黎民。

由“显灵石”说起

柿山哪吒古庙位于澳门哪吒庙斜巷，相传这里曾经柿树林立。附近村民常常见到一名陌生男童，身穿肚兜，丫髻打扮，站立在石头上，后来有人见到男童脚踏风火轮离去，众人便认为是哪吒太子显灵，于是在他站立的石头上建庙供奉。

柿山哪吒古庙始建于清康熙十八年（1679年），庙门前至今仍放置着那块“显灵石”。柿山哪吒古庙值理会执行主席郑权光介绍说，这座庙宇最初只是一座石庵，由于神龛无瓦遮挡，善信参拜时受日晒雨淋之苦，为感谢神恩，扩建了风雨亭，并正名为“哪吒古庙”。

庙中尚存一顶光绪年间的轿子，每逢农历五月十八哪吒太子圣诞，8名男子抬着这顶轿子将哪吒太子爷神像请出绕境巡游。这是哪吒信俗每年最重要的庆典仪式。

巡游队伍由柿山哪吒古庙出发，有醒狮作为先锋，有人举着“肃静”“回避”的木牌开道，一名男孩演绎哪吒三太子，花女挑着水篮陪伴左右，沿途唢呐齐鸣，场面古朴壮观。

相传哪吒三太子镇压疾病瘟疫，十分灵验，因此前来古庙参拜的多为母亲、奶奶、姥姥等女性，为子女、孙辈祈福。郑权光说，哪吒太子圣诞头一天晚上，也就是农历五月十七夜，子时一到，哪吒古庙里举行“开印”仪式，将盖了宝印的平安符送给附近民众，保佑健康平安。

历经百年风雨

在著名的大三巴牌坊西侧的茨林围，矗立着另一座哪吒庙。哪吒庙是典型中式寺庙建筑，与大三巴这座西式教堂和谐共处，经历百年风雨洗礼。

大三巴哪吒庙值理会会长叶达说，澳门在19世纪末曾暴发疫情，当时大三巴一带还十分荒凉，现代医学知识匮乏，附近居民受到指点，用草药和泉水治好了瘟疫。很多居民认为哪吒太子神灵护佑消除疫情，

于是协商将柿山哪吒庙的哪吒太子分灵，遂于1888年兴建了这座哪吒庙供奉善信参拜。

庙中供奉着“三十三天哪吒太子”，叶达解释道，这是佛教的说法。在民间信仰中，哪吒为陈塘关总兵李靖的三太子，后拜太乙真人为师，成为道教神灵，之后哪吒又得道成佛，成为“三十三天哪吒太子”。因此，哪吒信俗兼具佛道两教的文化传统。

叶达说，哪吒信俗在澳门的影响力很大，每年哪吒诞辰前后三天，前来参拜的善信成千上万，庙门前水泄不通，巡游队伍超过一公里。

两庙共担传承重任

今天，柿山和大三巴两座哪吒庙分别由两个值理会管理，信俗的传承工作也由他们分别担当。2014年，澳门哪吒信俗被列入第四批国家级非物质文化遗产名录，此后郑权光和叶达被认定为国家级非遗项目代表性传承人。

郑权光说，2017年柿山哪吒古庙值理会曾派人到四川江油“寻根”，参与修复哪吒太子古墓，还参观了金刚洞、陈塘关等古迹。

“这十多年来我们积极发动群众参与，尤其是年轻人的参与，已经有不少青少年加入我们，增强我们的活力。以前（传承）靠家族，现在开放向全社会，有缘的人就能传承。”郑权光说。

担任柿山哪吒古庙值理会理事长的冯健富是新一代的庙宇管理者和信俗传承人。他说，澳门回归祖国之后，中式庙宇得到了特区政府和社会更多关心。“传统信俗的发展要克服瓶颈的话，要加入一些新派的管理模式。”

冯健富还创建了哪吒文创会，让年轻人更广泛地参与到信俗的保育工作中，了解哪吒古庙、哪吒信俗，增进感情。“（哪吒信俗）成为国家级非物质文化遗产，传承人也成为国家级，我们觉得责任很大。我是新一代的传承人，我的任务就是把传统的东西保护好。”冯健富说。

大三巴哪吒庙则努力在澳门年轻人中普及哪吒信俗和传统文化。接受记者采访的当天，叶达带领几十名澳门中小學生前往北京参与文化交流活动，他们是未来传承哪吒信俗的中坚力量。“国家和特区政府都十分重视保护哪吒信俗，我们要将哪吒非物质文化遗产打造成旅游文化，扩大它的影响力。”叶达说。