

◎中国电视地图③

请世界倾听中国故事

——访东南卫视总监陈加伟

□本报记者 苗春

记者：东南卫视是如何给自身定位的？

陈加伟：我们的基本定位是三句话。第一是福建故事的讲述者。福建是改革开放的前沿，习近平总书记在福建工作过17年半，他的很多治国理政思想就是在福建孕育形成的，因此我们的第一个定位就是福建故事的讲述者。第二是台海脉动的观察者。有关台湾海峡两岸的交流互动和将来祖国统一的大趋势，我们是一个观察者。第三是华侨华人亲情的联系者。我们福建华侨特别多，不但有旧侨，还有新侨，东南卫视覆盖到东南亚及全世界的很多国家。我们也有面向华侨华人的节目，前年还做过全球华侨华人春晚，以便联系海外华侨华人。

记者：跟其他卫视相比，东南卫视栏（节）目的特色和亮点是什么？是不是和地域影响有关？

陈加伟：我们的区域定位比较特殊，在祖国大陆的东南，跟台港澳地区有关联，同时也跟全世界的华侨华人有关联。所以，虽然东南卫视表面上是一家地方卫视，但我们从来都没有仅仅把自己当作地方卫视，而是始终有国家担当，我们做的节目，一方面面向福建全省，另一方面又面向全中国、面向海外。我们除了知名节目《海峡新干线》做台海两岸新闻之外，还有一个讲中国军事力量发展情况的节目《东南军情》，还有这两年做得比较大的《中国正在说》，在省级卫视里第一次讲中国改革开放40年和新中国成立70年来的中国道路、中国模式和中国的成功经验，引起了海内外的强烈反响。第一期《一个文明型国家的崛起》播出时，台湾地区反响很大，节目讲了在中国如何作为一个文明型国家的崛起，也批评台湾地区从桃园到台北的捷运51公里，修了20年都修不好，而祖国大陆10年来修建了2万多公里高铁，这样一对比高下立判。台湾《中国时报》为此专门发表社论《台湾民主制度还有优势吗？》，结论是没有优势。这个栏目现在已经成为一个标杆性栏目，受到中宣部表扬。

记者：我们的立台宗旨是什么？栏（节）目有什么样的独特追求？



东南卫视播出的栏（节）目

东南卫视供图

陈加伟：东南卫视早期也有一些娱乐化的节目，大陆最早的唱歌比赛节目就是东南卫视做的。近年来，我们做了转型，新闻、纪录片和有思想性的节目做得比较多，我们提出一个宗旨：媒体不但要贡献资讯，还要贡献观点，强调栏（节）目一定要有思想，虽然不能说教，但是观众看完后有所触动、有所启示，就是说，电视台仅仅贡献娱乐是不够的，应该做有益世道人心的节目。我们的《中国正在说》《东南军情》，包括《台湾新闻眼》，都是这样的。生活类服务类的节目也有好东西，比如《地球之极·侣行》节目，记录了环球探险家张昕宇、梁红夫妇前往最高、最寒冷、最炎热、最神秘等地球极致之地的旅行见闻。还有鲁豫的《约一约》日行，重视明星的社会影响力，关注他的一言一行对社会的影响，对明星形象做了比较正向的展示。比如周润发，他在媒体上没有绯闻，把一生的积蓄56亿元都捐给社会，他的言行也非常平民化，跟楼下卖菜的、卖蛋糕的、卖饮料的，关系都很好。还有李小萌的《你好爸爸》，提出了当下家庭中父亲的作用这一社会性话题进行探讨，目前正在做《你好妈妈》，探讨母亲在孩子成长中的角色定位。

记者：应该如何评价东南卫视的现状？面对新媒体的冲击，东南卫视采取了哪些举措？

陈加伟：新媒体的出现让很多传统媒体陷入困境，我觉得这主要有两方面的原因。一是有些传统媒体自身的内容提供不够精彩，不吸引人；第二才是渠道的畅通问题。我们过去那种文风、语调和表达方式，不能吸引现在的年轻人，或者说难听一点、通俗一点，就是有点“党八股”。现在移动互联网也就是社交媒体平台的影响力逐渐超过了传统的固定媒体，比如报纸、电视，这些渠道弱化了。针对这些情况，我们一方面要加强内容制作，因为内容就是我们的核心，同时我们尝试各种年轻化的表达方式，比如《地球之极·侣行》中的张昕宇、梁红夫妇是很多年轻人的偶像，《中国正在说》这样有思想性、界大咖亮出自己观点的节目，其实不管是互联网还是传统媒体都是欢迎的。

我们也应该去找渠道。东南卫视目前很多内容是头部的，比如台海资讯、《中国正在说》、鲁豫访谈、《地球之极·侣行》等，有了这些头部资源，新媒体也非常乐意跟我们合作。我们目前跟今日头条、腾讯、一点资讯等都有很深入的合作。这些内容在新媒体

上的传播量非常大，比如《海峡新干线》。现在都“先网后台”，就是晚上的《海峡新干线》节目播出之前，很多新闻都已经推到头条号上，《海峡新干线》晚间播出时，头条号同时直播。午间也是这样。我们的今日头条号有接近300万的粉丝量，每周都有多期超过百万人次观看。

由于东南卫视在网络上的影响力还是很大的，去年我们盈利2000多万元，整个运营进入良性循环。

记者：东南卫视近期的奋斗目标是什么？还有哪些正在着力进行的具体工作？

陈加伟：福建对外交往比较多，东南卫视除了宣传自己本身的发展，还要把中国故事、把中国的发展成就展示给海外，不仅国内人和华侨华人，外国人也要通过我们这个窗口来了解。

这几年，我们也做了一些纪录片，以往的《船政学堂》《台湾1945》、去年的《朱熹》，都是大型文献纪录片，每期50分钟，每部6集。《船政学堂》探讨中国的近代化问题，《台湾1945》从历史、国际法上确认台湾是中国的一部分，《朱熹》体现儒家文化在南宋之后对中国及东亚文化的贡献。这3部纪录片也产生了一定的影响力。

艺术电影
做好准备

□文 依



万玛才旦导演

百度图片

由万玛才旦执导、王家卫监制的新片《撞死了一只羊》正在公映。要真正理解这部电影，其实应该先去看万玛才旦的同名小说。由于与万玛才旦以往执导的《静静的嘛呢石》《寻找智美更登》《塔洛》甚至监制的《清水里的刀子》迥然不同，《撞死了一只羊》的故事现实与梦境相交替，叙事手法有些先锋性、实验性，有记者认为这部电影是受到了王家卫的影响。

对此万玛才旦表示，“我们肯定不是为了模仿他或者拍一个跟他一样的电影才去拍片，也不因为他是监制，就在影像上故意往他的电影上靠。”万玛才旦说，这部电影是向自己以往小说创作的一次靠拢。至

于王家卫对影片的作用，万玛才旦表示，两人从前期剧本阶段和后期剪辑阶段都有创作层面的共同探索，王家卫也提供了后期剪辑、声音指导、音乐等很多资源，否则影片不可能有现在的成色。

谈到影片的拍摄过程，万玛才旦有点不好意思地承认，虽然他在藏地长大，但目前长期在北京生活，影片冬季在可可西里拍摄了30多天，自己已经不太习惯当地的高海拔和风沙，身体几次出现问题。摄制组人员也因高原反应更换过一些，团队还要磨合。“为了让电影呈现不一样的质感才选择了那里，所以拍摄条件艰苦也没有什么可说的。”

影片讲述的是因一宗复仇事件而引发的关于慈悲和施舍的故事。海内外有很多关于复仇的作品，终点就是完成复仇，但这部影片处理复仇的方式很不同，是在人物的梦中完成的。主人公名叫金巴，演员也叫金巴，“金巴”在藏语里是“施舍”的意思。

万玛才旦认为，当下文艺片的生存状况总体在往好的方面发展，投资、制作到发行的环节都是如此。2005年他的《静静的嘛呢石》只在几个重要的城市做过小规模放映，2016年的《塔洛》是限量发行，影院排片比较少。现在《撞死了一只羊》由全国艺术电影放映联盟进行专线放映，点映就做了百场，一些发行机构也会对比较小众的、作者型的艺术电影感兴趣，观众群也在逐渐形成，艺术电影的观赏水平明显提升。万玛才旦清醒地表示，对创作者来说，一方面要了解外部环境的变化，另一方面，最终要面对的还是自身的创作，在外部条件成熟的情况下，要时刻准备能拿出好作品。

诗化小说再书写

本报电（邵鹏俐）近日，“何立伟文学作品研讨会”及“天下小事——何立伟作品展”在北京中国现代文学馆举行。中国作协主席铁凝、中国作协副主席李敬泽、湖南省文联党组书记夏义生等出席了活动。

与会专家认为，何立伟的作品承接了沈从文、汪曾祺、废名一脉小说诗化的创作风格，语言纯粹，意境纯美，诗画合一。他的作品从容叙述了长沙独特的人与

事，早期作品以少年生活为主，充满野趣和率真。他笔下的平凡小事充满韵味和张力，既蕴含着深厚的人性关怀，也透露出对历史的反思。

何立伟在上世纪80年代初以短篇小说《白色鸟》闯入读者视野。30多年来，推出了多部中短篇小说集和长篇小说。在写作之余，他还经常涂鸦、摄影，“天下小事——何立伟作品展”中汇聚了他的漫画和摄影代表作，并配有精彩诗句。

“小而美”《密查》成收视黑马

讴歌隐蔽战线的英雄们

□张小蔓



电视剧《密查》

出品方供图

4月25日，红色谍战剧《密查》在央视电视剧频道收官。这部制作成本相对较低，几乎没有大牌演员的剧集，在播出期间成为收视黑马——13天连续登顶全国收视冠军。它成功的秘诀并不复杂，故事逻辑严密，线索散于各处，观众被主人公的“密查”任务吸引，不由自主地追查其复杂谜团，以至于血热，再难抽离。

电视剧《密查》改编自西安作家马营的小说《密查1938》，聚焦80年前“民国第一绑架悬案”：国共合作期间，八路军高级中将参议宣侠父离奇失踪，举国震惊，周恩来亲自下令彻查。日本间谍、国民党军统和中统各路人马趁机搞弄玄虚，各谋其利，使得调查困难重重，真假难辨。密查者武仲明临危受命，抽丝剥茧，寻找真相。当时的西安古城多方势力盘踞对峙，明里暗里既合作又相互打压。该剧讲的就是在表面的和平下暗流涌动的谍战风云以及在不同阵营、不同立场的人与人之间爱和信仰的故事。该剧在红色历史正剧里加入侦探推理元素，开拓了红色悬疑谍战剧的创作思路。

《密查》总制片人穆小勇出身军人家庭，有着特殊的军人情怀，此次尝试将红色剧精品化，也是为了致敬那些为革

命不惜牺牲和奉献一切的先烈。《密查》好看之处，就是在讲述“大历史，小人物”的基础上又有所创新：独具匠心地设置了虚实双重“主人公”，人间蒸发的宣侠父将军无疑是故事的背后线索、骨架，但真正主角则是年轻睿智的破反专员武仲明，更是所有不同社会身份的小人物，他们对立、挣扎、矛盾、斗争，每个人都为了不同目的，在各自位置上表达各自的情感，相互合作同时互相欺骗，有明争暗斗也有同仇敌忾，大时代格局中各种人物的命运沉浮，逐一展现。

导演王兵希望能让观众通过《密查》了解宣侠父，了解我们的英雄，进而讴歌那些艰苦奋战在隐蔽战线的英雄们。为此，他和穆小勇不仅查阅大量相关资料，更多次走访了原西安八路军办事处和宣侠父将军后人，还从宣将军家属手中找到了1938年蒋介石秘授宣侠父的手令原件，为《密查》还原历史增加了真实佐证。

《密查》播出之初有人评价说：主题上根正苗红，风格上现实主义，叙事上密雨惊风，成本上控制有效，定能成为“小而美”的典型。如今，该剧的一系列社会反响确实使穆小勇作为制片人得到了最开心的认同。

□小 苗
墙内看花

龙象共舞应可期

第九届北京国际电影节上，“印度电影周”受到热切关注，中印电影人共同参与了“中印电影合作对话”，双方都表达了合作拍片的意向。

国产电影《大唐玄奘》《功夫瑜伽》《我不是药神》都曾经有去印度取景的经历。《我不是药神》导演文牧野表示，自己在做电影时希望兼具三个特性，即娱乐性、社会性和引导性。他认为国内许多现实主义电影在这三者的结合上做得不太好，很多印度电影却能够在批判现实问题的同时，以温暖和希望结尾。这是我们在制作现实主义题材电影时应该向印度电影学习的地方。

印度著名导演、编剧卡比尔·汗表示，他在成长的过程中，看了很多中国电影，受到很多中国电影的影响。中印两国虽然语言不同，但有共同的传统，文化具有相似性。印度人看好莱坞电影会觉得是国外的东西，但看到中国电影就经常会有似曾相识之感，所以两国电影人的合作空间非常大。

中国和印度是世界两大文明古国，文化交流有很深的渊源，两国不仅拥有规模庞大的电影市场，也都在经历着电影产业的飞速发展。印度是全球第一电影生产国，每年电影产量接近2000部，全国建设有多个体系成熟的影视工业基地。其中，位于孟买的“宝莱坞”影视基地是印度电影产业最具影响力和知名度的代表，近年来佳作迭出。中国目前全国银幕总数突破6万块，居世界电影银幕数首位。去年，中国电影票房突破600亿元人民币，仅次于美国，成为全球第二大电影市场。近年来，中国国产电影诞生了多部超过20亿元人民币票房的国产片，还在观众中获得了高度评价。

比起欧美和日韩电影，印度电影对大多数中国观众来说仍然是比较陌生的，但2017年《摔跤吧！爸爸》在中国大陆席卷约13亿票房，创造了印度电影在中国的“奇迹时刻”，越来越多的印度电影如《小萝莉的猴神大叔》《神秘巨星》等在中国电影市场屡创佳绩。最近引进、正在中国公映的印度电影《调音师》票房又已经突破3亿元人民币。其实印度电影在中国受欢迎由来已久，很多中老年人还记得上世纪70年代末印度电影《流浪者》风靡全国的情景。

合拍已成为世界潮流，是整合国际资源的最好方式。令人遗憾的是，目前中国已经和许多国家开展了电影合拍，但至今尚未有中印合拍片问世。

随着中印电影文化交流的日益深入，双方电影合作的诉求越来越强烈。第九届北京国际电影节期间传来一个消息：华夏电影、创世星影业和印度卡比尔·汗电影公司达成共识，决定合作开发《阿辛哥的奇妙之旅》。中印双方电影合作的脚步，终于开始。希望两国电影人展开扎扎实实的合作，携手舞出惊艳的龙象共舞，早日拍出电影佳作。

航天人队旗队徽入藏国博

让太空记住

本报电（记者邹雅婷）4月25日，中国空间技术研究院向国家博物馆捐赠了带有“嫦娥四号”月球探测器研制团队集体签名的试验队队旗和9枚载人航天器发射任务队徽，入藏仪式在国家博物馆举行。国家博物馆馆长王春法代表国博向中国空间技术研究院颁发捐赠证书，并对他们50余年来在载人航天、月球和深空探测、卫星导航、对地观测、通信广播、空间科学与技术试验等领域取得的成就致以崇高敬意。

在2018年8月16日举行的嫦娥四号任务动员大会上，全体队员在队旗上郑重签名，立誓圆满完成使命。自去年底至今年初，嫦娥四号月球探测器成功发射并在月球背面着陆。至今，我国载人航天工程已完成11艘神舟号载人飞船、天宫一号目标飞行器、天宫二号空间实验室和天舟一号货运飞船的研制和飞行任务。从神舟五号载人飞船首次载人飞行开始，试验队为每次任务专门制作了队徽，佩戴在试验队员的工作服上，以增强队伍的使命感、责任感和荣誉感。



9枚载人航天器发射任务队徽 刘化龙摄