

美术馆巡礼 ⑧

热烈舒缓的“中国红”，方正斗拱穿插叠架，如同一枚硕大的朱红色篆字中国印，沉静地矗立在黄浦江畔，古典范式与现代意味相得益彰，这就是中华艺术宫。



中华艺术宫外景

## 中华艺术宫

# 黄浦江畔“永不落幕的美术馆”

本报记者 曹玲娟

### 体量最大的艺博馆

“中华艺术宫是一家很有特色的美术馆。体量大，作为世博遗产，品牌效应也特别大。我们有很多观众，既是来看美术馆，也是来看世博记忆，非常典型的文旅融合。”中华艺术宫执行馆长李磊说。

中华艺术宫由原上海美术馆迁入、原世博会中国国家馆改建而成，于2012年10月1日起正式对外开放。总建筑面积16.68万平方米，展示面积近7万平方米，公共教育空间约2万平方米，拥有35个展厅，藏品总数逾1.8万件，是目前国内体量最大的艺术博物馆。

巨大的体量，给予了中华艺术宫巨大的挥洒空间。“一般美术馆以临展为主，我们则有很大的空间可以打磨自己的陈列展，用陈列展讲好中国故事，努力打造全球华人美术的雄伟殿堂。”李磊介绍说。

开馆之初，中华艺术宫就明确了以“中国近现代美术史”和“世界美术史”为主要学术研究定位，以“海派绘画”和“中国当代架上美术”为主要方向，开展学术研究，举办成果展览。

近年来，中华艺术宫在自主研究的基础上陆续策划推出《海上生明月——中国近现代美术之源》《东方之路——20世纪中国美术的探索》《上海历史文脉美术创作工程成果展》《贺友直捐赠作品陈列展》《俞云阶精品展》《江山如此多娇》《海上明月共潮生》等一批重量级学术大展并将之长期陈列。

仅以《江山如此多娇》为例，展览遴选了1978年以来102位艺术家创作的中国画、油画、版画、雕塑、装置艺术作品110件，多维度呈现改革开放至今近40年来中国美术的发展历程和丰富面貌。从冯远、吴为山、施大畏、许江等艺术家的代表性创作中，观众可以感受到历史的回响，而谢稚柳、朱屹瞻、陆俨少、吴冠中、范迪安等艺术家的作品，注重传统笔墨意象的回归为“青山妩媚”，注重精神性探索的绘画被归为“大地苍茫”。

李磊强调：“这些展览项目不仅仅立足于研究上海与中华艺术宫的关系，而是要在面向全国，放眼世界的维度上去思考自身的学术方向，这也符合世博会国家馆的气度和精神象征。”

在对中华优秀传统文化进行深度挖掘和创新的基础上，中华艺术宫还积极开展与国际重要美术馆的合作，在一系列工作中进一步融入国际美术馆体系。

2014年，中华艺术宫推出了自有展览品牌“同行——美术馆联合展”，让中外美术作品“同场竞技”，并先后举办了《历史的温度：中央美



谢稚柳《红叶阿哥》，中华艺术馆藏



程十发《大吉祥》，中华艺术馆藏



吴冠中《旅途》，中华艺术馆藏



林风眠《溪流》，中华艺术馆藏

术学院与中国具象绘画大展》《现实的光芒——中国画现代人物画邀请展》等10余个子展项，不仅展示出中国艺术与世界艺术之间的关联，更从中映射出中国艺术成就的世界意义。

### 精心策划主题展

作为全国13家“国家重点美术馆”之一，中华艺术宫始终将社会效益放在首位，坚守社会主义核心价值观。笔墨当随时代，在每一个重要的历史节点，中华艺术宫都通过自己精心策划打磨的主题展，用艺术语言讲好中国故事。

近年来，在一些重要的纪念日，中华艺术宫先后举办了《庆祝建党95周年、纪念长征胜利80周年上海美术作品展》《“铁的新四军”红色记忆·经典美术作品展》《庆祝中国人民解放军建军90周年（1927—2017）“我们的队伍向太阳”美术作品展》《第八届上海美术大展》等大规模、高品位、综合性强的美术展览，为人民抒怀，为时代放歌。特别是《庆祝党的十九大胜利召开——“从石库门到天安门”上海美术作品展》，自2017年10月28日开幕以来，先后两次延长展期，持续至2018年4月15日，接待观众110万人次，几乎成为一个红色磁极，创下多项纪录，成为上海全市党性党课教育的特色品牌。展览以96幅作品，象征中国共产党走过的96年光辉历程。96幅作品中，有上海前辈美术家在各个历史时期创作的经典作品，也有上海美术中坚力量的精品力作，还有青年美术家的优秀新作，是上海美术家的一次整体亮相。这些画坛大家们，用自己的作品，描绘了中国共产党从上海石库门起步，经历井冈山、长征、延安窑洞等艰苦卓绝的斗争，直至中华人民共和国在天安门宣告成立。

展览中有不少经典画作，可谓是主题性、艺术性的完美结合，比如，展览现场让不少观众驻足的史诗性巨作——陈逸飞、魏景山的《攻占总统府》，被公认为历史题材创作中里程碑式的作品。俞云阶的肖像油画被美术界称为“时代肖像”，其早期的代表作之一《吾土吾民》，生动刻画了动荡社会下，最底层农民困苦挣扎的形象。画者忧国忧民的情怀，画作中所流露出的深切历史关怀，令人动容。

一个展览，让艺术的魅力激发出全城浓烈的集体情感，正如艺术评论家李向阳所言：“站在这些作品前，隔着半个多世纪的时光，我们依然清晰地感受到当时的艺术家们绘就的每一笔，都来自真实的火热生活。时至今日，这些有温度的现实题材创作还在感动着我们。”

2018年10月30日，“风生水起逐浪高——纪念改革开放四十周年长三角美术作品展”又在中华艺术宫亮相。展览以改革开放以来江苏、浙江、安徽、上海著名美术家创作的作品，献礼改革开放四十周年。作品包括120件油画、国画、版画、雕塑、连环画。短短20余天，参观人数即超过10万人次。

### 打造数字美术馆

“中华艺术宫每年观展观众量约在250万左右，在全国首屈一指。”李磊介绍。

随着时代发展，“公益性”日益成为现代美术馆最为突出的特征。中华艺术宫努力强化美术馆的社会服务功能，以学术为抓手，在树立美术领域高峰的同时，也让“美”与“木”走近更多普通百姓。

作为上海美术的一面旗帜，中华艺



贺天健《秋兴图》，中华艺术馆藏

术宫充分发挥场馆的地理位置优势、地标建筑优势和旅游资源优势，以各种体验、演出、讲座、电影、音乐会等教育活动，逐步构建起以展览为核心、融多元艺术教育于一身的“艺术服务综合体”。

除了定期推出面向社会大众的“上海美术大课堂”艺术普及讲座和“艺文会”“四季剧”等跨界高端讲座之外，2013年，中华艺术宫率先在全国美术馆中开辟建设的艺术教育长廊，集普及教育、互动体验、成果展示于一体。

每个节假日，中华艺术宫都准备了丰富多彩的儿童体验活动，让亲子体验成为家长首选。此外，他们还尝试“走出场馆”，通过开展“快乐330”进校园工程，用现场授课的方式对课本教育进行延伸，“流动的美术馆”则把优秀少儿作品送到学校、社区巡展。

中华艺术宫还通过长期放映各类艺术电影、定期举办电影主题展映活动、推出微电影征集活动、打造品牌公益音乐会“中华艺术宫之约”等艺术衍生活动，将“艺术服务综合体”的理念进一步深化。

值得一提的是，中华艺术宫在开馆之初便将数字信息服务作为未来工作的重要部分，大力推进“数字美术馆”建设。在建立数字美术馆的同时，还开通了微信公众号、手机APP客户端。如今，中华艺术宫的数字服务已经实现了多屏互联、多平台互动。在最常规的语音导览基础上，场馆中随处可见的信息屏为参观者提供最直观的展览和活动信息，通过手机扫描展品旁的二维码或使用最先进的AR技术获取作品介绍，或者打开中华艺术宫官方APP客户端查看展厅所有楼层和展厅的三维导览地图，场馆再大也不会迷路，还可以在中华艺术宫官方微信公众号中进行活动预约。数字化信息服务，让中华艺术宫实现了从“向观众开放”向“为观众服务”的转型，一座“永不落幕的美术馆”业已形成。

数据显示，自2012年10月1日开馆，至2019年2月底，中华艺术宫共接待观众1487万人次，日均约7500人次；每年举办各类展览30多场，开展不同类型的公共教育活动约250多场，涵盖讲座、亲子、导览、文学、戏曲、影展、音乐会、演出等多种形式。1300余名“文化志愿者”活跃在场馆各个角落，自主开发文化创意产品160余款，开通了微信公众号，关注人数达10万人。

（本文图片由中华艺术宫提供）

### ◎美术走笔

## 用完善的美育 塑造年轻人

陈履生

网曝内蒙古某学院内安放了一个“狗身女脸”的雕塑，学生表示很奇怪，甚至有点吓人。学院办公室人员称这是“狼美人”，“狼体现了蒙古族的一个特色，请外面专家设计的。包括三个元素，人、狼、老鹰，总的寓意是自强不息、追求卓越，期望学生具有草原狼的睿智、勇敢精神。学生可能还不知道是什么意思。”“狼美人”雕塑在校园内的出现，以及校方的解释，说明学校的美育出现问题。近30年来，中国公共艺术得到了很大的发展，可是，公共环境中的视觉污染也显而易见。这些属于“三俗”的雕塑进入到校园，问题就更为严重，因为这里是育人的地方，美学教育即审美的未来，都是依赖正在培养的校园中的年轻一代。

关于神话的表现，国外有埃及的狮身人面像，丹麦有美人鱼，而中国从战国以来就有很多表现神人合一的艺术形象，最具代表性的就是中国人的始祖伏羲女娲，人首蛇身是其主要的形象特征。捧日月或执规矩的人首蛇身的伏羲女娲形象普遍出现在汉代墓葬之中。而这种神的形象在后来的式微，说明它在公众中缺少文化和审美基础。新的神话形象的创造在20世纪以来的艺术创作中已经是少之又少。而在超现实主义的表现中，像达利的作品已经脱离了历史上的神话传说，即使是借用，也是在当代艺术的意义上表现出新的观念。由此来看，“狼美人”这一形象是无中生有的，更不符合草原文化的审美传统。

神话形象如何出现在公共空间？如何创造和表现公共空间中的神话形象？如何用美的形式为公众传播美？这些是公共艺术的核心问题。哥本哈根长堤公园美丽的“美人鱼”所连接的是安徒生的童话。艺术表现应以美为主导，从古至今都是一个基本原则。美应该是第一性的，不管它是什么样的内涵，作为艺术形象，都应该以美来衡量它的存在和价值。“狼美人”首先是不美，作为雕塑，品质低劣，无艺术可言。其形象虽然模仿狼，可因为狗的区别主要在头部形象，就躯体而言，其辨识度非常接近，因此被学生视为狗身。

中国是一个多民族的国家，在不同的民族地区都有相关的历史和传说，如何用艺术的形式来表现一个地区的历史和文化，是需要三思而后行的。“狼美人”既没有“美人鱼”那样的童话故事关联，也没有与这一形象关联的神话传说。所谓的“狼美人”身上包含人、狼、老鹰这三个元素，所谓的“源于草原文化”，完全是牵强附会。

因此，必须加强美学教育，普及美学常识，用完善的美育来塑造当代中国人的精神品格和艺术气质；用美学常识，创造更具艺术气质的公共空间和环境，让人们在美的环境中生活，让学生在美的校园中好好学习。

## 中国美术馆展出“青春万岁”

本报电 今年是五四运动100周年，日前，“青春万岁——中国美术馆馆藏经典作品展”在中国美术馆开展。展览共展出唐一禾《七七的号角》、何岸《西沙之晨》、贝家骥《昨天 今天 明天》、张法根《希望》等百余幅作品。这也是中国美术馆“典藏活化”系列的又一展。

据“青春万岁——中国美术馆馆藏经典作品展”策展人张丹宁介绍，“青春万岁”的主题取自当代著名文学家王蒙的长篇小说，小说对青春力量的歌颂也是本次展览的基调。此次展览分3个部分，其中“青春的信仰”是五四精神的体现，展示了青年人追求的爱国、民主、进步和科学；“激昂的青春”反映了社会主义建设时期青年建设者们不畏艰辛、乐观忘我的情怀；“多姿的青春”呈现了改革开放以来多姿多彩的青春。

（美文）



展览现场  
（本文图片由中国美术馆提供）



展厅一角