国际论道

国际舆论持续关注、解读和展望——

“一带一路倡议是成功的”

本报记者 李嘉宝

4月27日，第二届“一带一路”国际合作高峰论坛落下帷幕。但国际舆论对“一带一路”的关注、解读与展望仍在继续。

“这届论坛对外传递了一个明确信号：共建‘一带一路’的朋友圈越来越大，好伙伴越来越多，合作质量越来越高，发展前景越来越好。”中国国家主席习近平在论坛记者会上的讲话，引发许多外媒共鸣。正如德国之声电台网站所说，“‘一带一路’倡议是成功的，这一点毋庸置疑。”

4月27日，外国记者在第二届“一带一路”国际合作高峰论坛新闻中心忙碌。 本报记者 杨 迅摄

“提升了‘一带一路’理念”

4月27日上午，第二届“一带一路”国际合作高峰论坛迎来了“重头戏”和核心议程——领导人圆桌峰会开幕。峰会上，与会领导人和国际组织负责人就高质量共建“一带一路”达成了广泛共识。这些共识反映在圆桌峰会一致通过的联合公报中，将成为今后共建“一带一路”国际合作的行动指南。

“本届论坛所有的活动都聚焦‘一带一路’未来的高质量发展。”拉美社报道，联合公报将总结会议讨论内容和与会领导人商定的行动计划，以保障“一带一路”倡议的成功实施。

高质量共建“一带一路”的具体举措是各大外媒关注的焦点。

路透社注意到，“中国国家主席习近平提出，应秉持共商共建共享原则，倡导多边主义，大家的事大家商量着办”。中国还承诺，将同更多国家商签高标准自由贸易协定，加强海关、税收、审计监管等领域合作，建立共建“一带一路”税收征管合作机制。

埃菲社认为，中国强调要坚持开放、绿色、廉洁理念，坚持一切合作都在阳光下运作，共同以零容忍态度打击腐败，要推动企业在项目建设、运营、采购、招投标等环节按照普遍接受的国际规则标准进行，“将打消‘一带一路’合作项目引发的疑虑”。

《巴基斯坦观察家报》注意到，习近平主席提到，中国将继续实施共建“一带一路”科技创新行动计划。该报道认为，数字连接已经成为当今世界的必需品，对加强全球关系和开拓经济前景至关重要。习近平主席的讲话是对未来的展望，为“一带一路”相关区域指明了前进方向。

英国《金融时报》网站称，“中国承诺要就‘一带一路’倡议采取更加开放的态度，包括进一步降低关税水平、消除各种非关税壁垒、不断开大中国市场大门等。”

“中国将‘一带一路’倡议扩大到与签署国之间更广泛的经济和社会合作计划，提升了这一理念。”《澳大利亚人》网站称。

“带来实实在在的好处”

“37个国家的元首或政府首脑等领导人出席圆桌峰会，150多个国家和90多个国际组织的近5000名代表出席论坛。这些数字令人印象深刻。通常只有联合国才能召集这么多领导人。”德国电视一台网站由衷感叹本届论坛的盛况。正如马来西亚《星报》所说：“这是中国今年的一个外交盛事”。

这是中国倡议获得的世界回响。

4月25日，来北京参加本届论坛的瑞士联邦主席于利·毛雷尔宣布，瑞士将正式和中方签署“一带一路谅解备忘录”。瑞士成为继意大利、卢森堡后，在最近两个月内第三个宣布加入“一带一路”的欧洲国家。

“中国的‘一带一路’倡议吸引了包括欧盟核心国家意大利在内的很多国家，古丝绸之路的复兴正迅速呈现出轮廓。”瑞士《日报》评价说，中国是瑞士在亚洲最大的贸易伙伴，对瑞士经济发展来说，“一带一路”完全是有好处的。

英国《太阳报》报道称，英国国际贸易部迫切期待英资银行和英企参与“一带一路”建设。报道援引英国政府一名消息人士的话称：“作为发展迅速的世界重要经济体，中国能为英国提供丰富机遇，我们必须为本国企业做好利用这些机遇的准备。”

“中国承诺让‘一带一路’向更多国际和私人融资开放。以伦敦为首的西方商业中心正排队等着参与‘一带一路’项目。”英国《金融时报》网站称。

在津巴布韦《先驱报》看来，中国的“一带一路”倡议为其他国家提供了学习和分享中国经验的机会。对津巴布韦来说，第二届“一带一路”国际合作高峰论坛是再合适不过的学习机会。

《印度教徒报》网站认为，中国主导的“一带一路”倡议的全球影响力标志着一个由亚洲主导的新秩序到来，而印度不能把自己排除在这个新秩序之外。

“‘一带一路’倡议正在畅通无阻地取得进展，这项跨境经济计划给中国和沿线经济体带来了实实在在的好处，中国的投资不附带任何政治条件。”马来西亚《星报》道出了“一带一路”圈粉世界的关键。

“在全球范围内唤起希望”

随着本届论坛落下帷幕，高质量共建“一带一路”的行动表更加明晰。国际社会对此信心十足，期待满满。

拉美社报道，本届论坛总结了自2013年“一带一路”倡议提出以来的经验，将推动“一带一路”建设继续稳步前行，实现以共赢为基础，打造利益、命运和责任共同体的目标。

联合国秘书长古特雷斯表示，“一带一路”倡议拥有广阔的国际投资和合作空间，是增强实现可持续发展目标的能力、拓展绿色前景的重要机遇。

“‘一带一路’倡议是成功的。运转良好的基础设施建设能给经济发展带来强大动力，这是一种让非洲、中亚、中美洲和欧洲东南部更强大的力量。”德国之声电台网站称赞，“‘一带一路’倡议让许多国家感受到一种欣欣向荣的气象，这在10年前还是无法想象的。在过去几十年的时间里，没有任何其他政界人士能在全球范围内唤起如此大的希望。”

俄罗斯战略研究所专家米哈伊尔·别利亚耶夫认为，“一带一路”倡议的落实势必极大改变全球经济格局。“这并非单纯的运输‘动脉’，而是北京走向世界的理念，投资、文化、科技措施多项并举，该倡议的知名度将不断提升。”他进一步指出，150多个国家对“一带一路”倡议感兴趣，大批国家已经直接参与其中。“该倡议将令全球经济关系中的摩擦跟龃龉失去容身之地，尤其对于贸易保护主义而言。”

尼日利亚《领导者报》援引专家观点称，“一带一路”倡议是中国对全球治理和包容性发展做出的当代贡献。作为一项国际公共产品，“一带一路”倡议得到了全世界的认可，它是一个正在进行之中的国际合作进程。

拉美社认为，“一带一路”追求的是建立和平、繁荣、开放、创新和文明之路，它的前提是通过讨论和对话而不是对抗来解决分歧。与此同时，“一带一路”将在一定程度上推动联合国2030年可持续发展议程。

海外声音

三大城市群引领中国经济发展

2010年，中国提出引领发展进程的三大城市群，分别是珠三角（后来扩大为粤港澳大湾区）、以上海为中心的长三角和京津冀。这三大城市群人口达3亿，面积40万平方公里，对中国GDP贡献超35%（4.8万亿美元）。

大湾区人口为7000万，是三大城市群中最少的，但对中国GDP的贡献达1.5万亿美元。由于民营企业的活力及深入参与全球贸易，从1980年到2017年，大湾区（不包括香港和澳门）平均每年增长14%。大湾区是中国受益于市场化改革和开放的典型，不断的试验、调整和适应决定了它的发展。

在气候变化、地缘政治紧张和颠覆性技术在改变全球价值链和生活方式的时代，这种试验和调整适应对中国的未来至关重要，而城市和城市群是进行此类试验和调整适应的关键平台。

——据捷克世界报业辛迪加网站4月25日报道

4月26日，深圳机场码头至珠海“水上巴士”开通。该航线的开通有助于深圳机场打造“空地、空海、空铁”联程联运的立体交通网络，深圳机场码头水上航线可通达香港、澳门、中山、珠海等四座粤港澳大湾区城市。图为乘客行走在深圳机场码头。 新华社记者 毛思倩摄

漫威电影在中国创票房奇迹

在中国，漫威系列电影《复仇者联盟4：终局之战》有望成为好莱坞在中国最成功的影片，该片在首映后的45个小时内就吸金10亿元。自2008年《钢铁侠》在中国首映以来，漫威系列电影就在中国发展出一个令任何其他外国系列电影都相形见绌的忠实影迷群体。漫威影业的官方微博账号拥有579万粉丝。该公司在中国放映的20余部影片总票房已经超过22.3亿美元，约占这些影片全球收入的12%。

在一定程度上，业内观察人士将漫威系列电影在中国的成功归因于“时机”。这些影片进入中国时适逢多影厅电影院如雨后春笋般兴起；与此同时，中国人的可支配收入持续增长，众多读过漫威系列漫画的中国年轻人已经成长为渴望消遣的消费者。

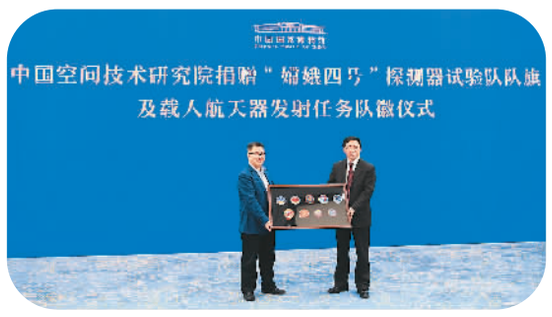
——据美国《名利场》杂志网站4月25日报道

中国宣布未来10年探月目标

中国计划在接下来的10年内向月球发射载人航天器，并最终在月球上打造一个研究基地。中国志在获得太空超级大国地位，并已经在今年1月向该目标迈出一大步，成为全世界首个使探测器在月背软着陆的国家。

4月24日，中国国家航天局局长张克俭出席“中国航天日”活动，他在致辞中表示，中国现在计划在未来10年内着手在月球南极建立科学研究基地的工作。他还表示，北京计划在2020年发射火星探测器，并证实中国将在今年底前向月球发射嫦娥五号探测器。

——据法新社4月24日报道



4月25日，中国空间技术研究院向中国国家博物馆捐赠带有“嫦娥四号”月球探测器研制团队集体签名的试验队队旗和9枚载人航天器发射任务队徽，入藏仪式在中国国家博物馆举行。 新华社记者 金良快摄

中国企业弄潮印度互联网市场

多位知情人士说，受到TikTok等公司成功案例的启发，过去一年来，大约50位中国企业家在印度开设互联网公司。原因在于，随着中国消费互联网市场增长趋向平稳，中国企业家渴望赶上印度消费互联网的浪潮。

可以肯定的是，这些创业企业中有的不仅关注本地化产品，还采用印度名称，与当地人融为一体。有些甚至不愿意被称为是中资企业。“中国企业家中有相当多的人理解并欣赏印度文化。”知情人士称。

一位不愿透露姓名的印度投资商人说：“中国企业家也认识到，印度和中国第一批1亿到1.5亿网民的消费行为和偏好相似。所以，他们知道怎么做才能迎合印度的巨大需求。”

——据印度《铸币报》网站4月24日报道

外媒关注

美国《福布斯》网站近日刊文称，2018年，中国消费者的境外旅游支出接近2580亿美元，比排名紧随其后的美国和德国消费者的此类支出总和还要多。

据《日本经济新闻》网站报道，持续增长的中国消费开始呈现出多层次化态势。智能手机和新车销售陷入苦战，而旅游和电影等消费则保持高增长，表现坚挺。

西班牙《国家报》网站也刊文指出，中国游客是全世界旅行最多的游客群体，他们正在推动一场刚刚开始的全球性革命。中国—西班牙旅游论坛主席拉斐尔·卡斯卡莱斯表示：“没有哪个市场能具备像中国市场这样的吸引力和潜力，未来50年也不会有。”

左图：4月18日，第十六届上海世界旅游博览会（旅博会）在上海展览中心举行，中国各省市以及海外旅游机构和景点纷纷参与。一些美洲等国的小众旅行线路产品非常吸引眼球。图为游客与身着民族服饰的海外旅游机构工作人员合影。 陈玉宇摄（人民视觉）

专家解读

旅游已成中国人的生活必需品

■ **受访专家：**中国旅游研究院国际所副研究员 杨劲松

2018年，中国出境旅游市场快速增长，总体出境旅游人次近1.5亿，比上年同期增长近15%。总体来看，中国在旅游消费能力和消费规模方面已位列世界第一。

目前，中国出境旅游市场主要呈现出以下特征：

首先，消费者愿意为出境旅游支付更多费用，以享受更高品质的交通方式、酒店住宿和旅游目的地体验。早期出境旅游多以跟团游为主，人们的关注点是“有没有”，对品质要求不高。随着消费者个性化需求增多，人们在旅游产品的选择上更注重个人体验，关注点由“有没有”变为“好不好”，对品质的要求不断提高。“小众”目的地、高端定制游成为越来越多中国消费者的选择。

其次，在购买商品和服务方面，消费者的行为也日趋理性。近年来，随着中国对外开放力度加大，出境旅游成为平常事，加上跨境电商蓬勃发展，购物渠道逐渐多元化，购物在中国消费者境外旅游总支出中所占的比重也相应降低。

中国境外旅游消费取得亮眼成绩的背后，有着深层次的经济、社会、文化等因素，主要体现在以下三个方面：

第一是居民可支配收入的增加。据国家统计局数据显示，2018年，中国居民人均可支配收入达28228元，比上年名义增长8.7%。作为主导消费的长期因素，可支配收入的增长是旅游消费增长的重要动力。

第二是国家政策对旅游行业的有力推进。中国改革开放力度加大、国家领导人出访、持续不断的“旅游年”、“文化年”和“一带一路”峰会等系列国际盛会的举办都有益于旅游业。这些因素既为中国打开了解世界的一扇窗口，也是中国向世界递出的一张亮丽名片。在国家政策的推动下，签证办理、航线布局等公共服务日臻完善，最终提升中国对外旅游交往，促进民心相通。

第三是文化产品和社交媒体的影响不断扩大，文旅融合为出境游发展提供了动能。应该注意到，消费结构和消费方式的变化与文化交流和时代思潮密不可分。例如，电影、电视剧、综艺等文化产品在创造自身价值的同时，也催生了一批新体验方式，塑造了一批“网红”景点，带动了旅游消费的增长。

随着中国出境旅游市场的发展，未来，中国游客的出行选择项会越来越多，对旅游产品的选择也会朝纵深方向发展。曾经热衷于购买奢侈品的消费者，可能会将目光转向更有当地特色、更具深度的文化体验产品。在整体消费格局中，旅游消费的比重也会更加凸显。

如今，中国已迈入“大众旅游”时代。对很多人而言，旅游已从过去的奢侈品变成了生活必需品，这种变化令人瞩目。与此同时，中国消费者的“品味升级”也会倒逼旅游产业发展，为整体经济增长提供强大动力。 （陶紫东采访整理）