

网上中国

互联网大咖秀

大数据平台推进“医养结合”、激活“银发经济”

智慧养老，老了也幸福

海外网 张琪



在河北省廊坊市广阳区奥韵社区医养结合服务中心，医护人员帮助老人进行下肢康复训练。
新华社记者 李晓果摄

放管服改革、拓宽养老服务投融资渠道、扩大养老服务就业创业、扩大养老服务消费、促进养老服务高质量发展、促进养老服务基础设施建设等方面提出了若干条政策措施，并为发展智慧养老产业指明方向：持续推动智慧健康养老产业发展，拓展信息技术在养老领域的应用。

安居才能乐养
着力打造适老环境

“现在的养老设施和养老产品不能满足老年人的需求，适合老年人的食品、穿戴服饰、老年用品、老年娱乐和健身器材还很缺乏，愿意为老年人服务的人才更是越来越少。”中国投资协会副会长刘初宜言。

“很多老旧小区都没有电梯，许多老年人上了楼就下不去，一旦生病只能雇人用担架抬下去。”国家康复辅具研究中心高级辅助器具康复高级工程师罗椅民也表达了类似感受，“无论在家里、在养老机构还是在居民社区，老年人生活的环境并不方便。”

在罗椅民看来，建立居家适老环境，给老年人提供安全的环境是中国养老发展的必然趋势。“没有适老环境，就没有中国式养老。居家适老环境改善是我们当前养老服务产业最基础的要素，安居才能乐养。”

“养老要社会化，居家养老和机构养老是未来的两大趋势。”中国老龄科学研究中心主任王深远称，“‘医’和‘养’作为两套服务保障体系，要实现优势互补、‘整体大于部分之和’的有机整合。”

广安门国际中医医院管理有限公司

董事长崔永强说，年龄是老年人最大的杀手，大部分老年人都是带病生存。“怎么关心他？医养结合或许是最佳答案，它可以理解为医疗保健和养老结合。养老只有在医养结合下才能有安全感、幸福感和获得感。”

线上线下一体
挖掘“银发消费”潜力

“银发经济”是指专门为老年人消费服务的产业，其涉及范围广泛，包括卫生健康服务、家政服务、金融理财、旅游娱乐等领域。随着老龄化日益庞大，这个词也进入大众视野。

“随着中国老年人口不断增加，老年人消费需求不断提高，老年人消费市场也不断扩大，老龄产业目前产值已达4万多亿元，预计到2030年将达13万多亿元。养老产业成为新的投资风口。”刘初言说。

“银发经济潜力确实很大，因为老年人有特别大的消费需求。”江苏省老龄产业协会会长张建平表示，“银发经济不仅要依靠政府和市场的调动，更需要消费方面的引导。如何通过政策的支持和市场的关注，把老年人的消费潜力挖掘出来，是银发经济目前面临的难点。”

江苏东方惠康健康科技有限公司董事长陶金海认为，做老龄产业，要善于发现痛点，基于互联网的平台线上线下一体化，构建起一个能够适合老人休闲娱乐的场景，让他们开心参与。“目前养老国策是以居家为基础、社区为依托、机构为补充，让社会力量成为养老事业的主角，实现老有所养、老有所医和老有所乐。”



约翰·钱伯斯：

“互联网先生”的创新牌

海外网 梁毅

被誉为“互联网先生”的思科（Cisco）公司前总裁约翰·钱伯斯，曾使思科公司在短时间内确立互联网工业的领先地位，成为全球最具竞争实力的十大公司之一。然而，翻开钱伯斯的履历，人们发现，这位在硅谷纵横20多年的首席执行官，所学的专业却与计算机毫无关系，甚至用他自己的话说，“我当时并不喜欢技术。”

非技术专业出身的钱伯斯并不迷信技术，拿到商学、工商管理和法律学位之后，他成为IBM的销售人员。钱伯斯说：“这份工作和我的专业相差甚远，但懂得灵活变通在生活中十分重要，朝着你从未想过的方向前进是很常见的，这构成了我的经历。”

1991年，钱伯斯加盟思科。4年后，他成为了思科的首席执行官。钱伯斯说，人们总以为，行动太快或迷失方向是比较常见的错误。然而，人们更容易犯的错误，往往是把一件正确的事情做得太慢。钱伯斯在采访中表示，思科快速发展背后的秘密，就是开发出了一套可复制的“创新方案”。

钱伯斯用一个故事讲述了思科公司是如何快速运行这套“创新方案”的。思科负责业务发展的前人去考察一家公

司，并让钱伯斯和该公司的首席执行官见面。见面后，二人快速地勾画出合作蓝图。当天下午，两家公司的董事会达成协议，随后现场宣布了一笔30多亿美元的收购交易。钱伯斯说：“很少有公司能够以这样的速度推进收购事宜，事实证明，这是一个极其成功的收购案例。”

然而，思科在并购的道路上并不是一帆风顺的。钱伯斯开始意识到，不能单纯依靠收购刺激成长，他逐渐摆脱了“用收购取代内部创新”的单一策略，转而使用“自研、收购、联盟”的企业创新战略。

凭借“技术革新”和“并购”的合力，沉寂3年后的思科再次交出一份漂亮的成绩单，并且比以往更扎实。2017年，钱伯斯从他掌管了20多年的思科退休。在他任职期间，公司年收入从7000万美元增长到470亿美元。思科在竞争成本低的创业初期迅速壮大规模，利用上市获取扩张的资金，通过并购进行优势互补，投身研发保持创新动力……许多大公司走了近百年才探索出的成功之路，思科只用20年就完成了，靠的就是钱伯斯著名的“自研、收购、联盟”的企业创新战略。

老龄化社会已来
构建养老大数据平台

根据国家统计局数据，2018年中国60周岁及以上人口为24949万人，占总人口比重的17.9%，其中65周岁及以上人口为16658万人，占总人口比重的11.9%。根据国际标准，一个国家或地区60岁以上人口数量占总人口比重达10%以上，或者65岁以上人口比重达7%以上，就意味着进入“老龄化社会”。

老龄化社会”。

4月21日，由人民日报海外网主办的“健康中国：探索智慧养老新路径研讨会”在江苏省常州市举办。“要认清大趋势、把握大机遇、树立新理念，将人口老龄化的挑战转化为推进经济发展、社会进步、人民幸福的积极因素。中国具备很多有利因素，有条件、有能力、有信心应对人口老龄化。”国家发改委社会司司长欧晓理在研讨会上表示。

今年4月，国务院办公厅印发《关于推进养老服务发展的意见》，从深化

“有时刚在一个APP上搜索了某商品，另一个APP立马就来推荐同类商品”

对APP乱象“零容忍”！

本报记者 叶子

不同意授权某APP（移动互联网应用程序），许多功能就无法使用；在某APP留下个人信息后很快收到骚扰电话；打开一款社交软件却看到大量涉黄信息……部分APP乱象令许多用户苦不堪言。日前，国家网信办等相关部门果断出手，对APP乱象“零容忍”，为网民营造风清气正的网络空间。

鱼龙混杂，APP侵犯个人隐私

近日，王先生在使用一款语音社交软件时发现，平台上一些用户昵称暧昧，头像照片穿着暴露，重要的是这类APP在用户年龄限制上比较宽松，未成年人也有使用。“这些带有软色情内容的APP，缺乏有效的未成年人保护机制，孩子接触后影响非常不好。”王先生说。

大学生小何同样有困扰。“有时我刚在一个APP上搜索了某商品，另一个APP立马就给我推荐了同类商品，如此‘精准’，难道是隔墙有耳？”

今年2月，中国互联网络信息中心发布了第43次《中国互联网络发展状况统计报告》，报告显示，截至2018年12月，中国市场上监测到的APP在架数量为449万款。数量如此庞大的APP，在为网民提供丰富网络体验的同时，难免鱼龙混杂、乱象丛生。此前，中国消费者协会发布《100款APP个人信息收集与隐私政策测评报告》，就发现大多数APP在隐私保护方面仅及格水平甚至低于及格水平。

中国政法大学传播法研究中心副主任、中国消费者协会专家委员会委员朱巍接受本报记者采访时表示，目前APP乱象中最受关注的就是个人信息的过分采集。此外，一些资讯类APP的内容问题、非法广告、虚假宣传以及电商APP卖假货等乱象，都侵害了消费者的权益。

记者观察到，APP乱象主要包括窃取隐私、过度获权、捆绑下载、色情赌博、恶意程序、违规游戏、大数据杀熟等类型，成年人、未成年人都难逃此“劫”。APP安全问题日益凸显，行业乱象备受关注，整治APP乱象势在必行。

重拳出击，专项整治动起来了

自2016年8月1日《移动互联网应用程序信息服务管理规定》施行以来，国家和地方网信办依法对

APP信息内容的监督管理执法工作负责；有关部门如市场监管部门、公安部门、版权部门等也从各自的权限入手对APP进行依法管理。

根据最新数据，2018年12月以来，国家网信办会同有关部门，针对涉黄涉赌、恶意程序、违规游戏、不良学习类移动APP开展了专项整治行动，共关停下架违法违规APP33638款，拦截恶意网站链接234万余个，社交平台清理低俗不良信息2474万余条、封禁违规账号364万余个。

针对APP违法违规收集使用个人信息这一重灾区，国家网信办、工业和信息化部、公安部、市场监管总局四部门联合在全国范围内组织开展APP违法违规收集使用个人信息的专项治理行动，该项行动将贯穿2019年全年。3月12日，教育部办公厅印发《2019年教育信息化和网络安全工作要点》，宣布将与网信部门开展联合行动，治理校园APP乱象，重点加强学习类APP的规范管理。

除了有关部门的及时整治，朱巍表示，APP用户应善于使用依法举报的基本权利。“一方面，公众要懂得如何维权；另一方面，公众要仔细看清保密、授权协议等，提高鉴别虚假信息的能力。”

切断“链条”，持续治理网络生态

网络世界是现实世界的延伸，也是现代人赖以生存的空间。朱巍认为，面对当下的APP乱象，有关部门在依法处理的同时还要从源头治理，加强事中、事后监管，畅通举报渠道，加强执法力度。“例如，对于违法违规的APP，不是仅仅关停它们，还要查到背后运营主体，对其关联账号也要采取如黑名单处罚等措施。”朱巍说。

确实，在APP的生态链中，用户、APP开发者和APP商店相互连接、互为依存。事实上，国家网信办在会同相关部门对违法违规APP进行整治时，已经实践出了一种全环节、全链条的治理模式。

在人口环节，网信办主要是约谈有关云基础设施的提供者，要求全面开展自查自纠，屏蔽恶意链



程 硕作 新华社发

接，清查接入服务。接下来，应用商店是APP的主要集散地。在分发环节，网信办集体约谈20家主要应用商店相关负责人，责成企业认真履行主体责任，完善应用程序上架审核流程，提升安全检测技术能力，及时清理违法违规移动应用程序。最后，在传播环节，网信办督促微信、QQ、微博、论坛、贴吧等主要社交平台加强管理力量，针对群组传播的特点，强化对群组中的站外链接、二维码的审核力度。

网络生态治理是一场持久战、攻坚战，必须坚持标本兼治、综合治理。国家网信办有关负责人表示，将进一步加强与行业主管部门之间协同配合，共同压实网络接入服务商、应用分发平台、社交平台的主体责任，切断违法违规APP传播链条，构建全环节管理的综合治理模式，持续深入推进违法违规APP乱象专项治理工作，营造正能量充沛、风清气正的网络空间。

婚恋网综艺节目不应「贩卖」焦虑

青木

近些年，随着大龄单身青年增多、恐婚一族比例增多等现象，网络婚恋观察节目层出不穷。但分析目前的主要节目类型不难发现，这类综艺很容易走向两个极端，要么强调撒糖，也就是网友们笑称的“虐狗”；要么就是“贩卖”焦虑，把婚恋问题进行极致化呈现，以求得社会层面的广泛关注和讨论。

事实上，婚恋过程更应该是多元价值观和婚恋观的传递和碰撞，而不应仅仅局限于“催婚”和“道德绑架”。对婚恋观察节目而言，需要传递的是一种积极向上的观念，不断调整自己，用更健康的状态去迎接它。

日前，腾讯视频上线的网综节目《女儿们的男朋友》，透过女孩父亲的视角，用更多元的文化及婚恋观念，为年轻人疏解疑惑和焦虑。该节目选取了来自北京、上海、香港等地的四组明星家庭，四个女儿呈现出的恋爱状态与她们的成长环境有很大关系。

在节目中，观众观察到明星张潮的女儿张晔子从小父母离异，儿时的心理阴影让她对婚姻有一定恐惧；黄日华的女儿黄芷晴凡事“爸爸”不离口，理想型也是老爸的样子；范志毅的女儿范斯晶从小被爷爷奶奶带大，所以对男朋友的要求很低，只要包容、照顾她就行；秦沛的女儿姜丽文来自离异家庭，在节目里更直言“等到40岁结婚也没关系”。这一观点得到了爸爸秦沛的支持：“千万不要为了生孩子而结婚，找到能陪伴你，能够支持你的人是最重要的”。

企鹅影视天马工作室总监、《女儿们的男朋友》监制李笑认为，这档节目通过父女关系、具备天然戏剧冲突的翁婿关系、四对有代表性的恋爱关系，真实展现当代中国社会关系的缩影，搭建代际沟通的桥梁、促进家庭关系的和谐，达到节目的初衷，即“看到你幸福的样子”。

不撒糖，不“贩卖”焦虑。婚恋网综节目应当跳出“焦虑”制造模式，探讨当下社会年轻人之间对于婚恋情感的不同态度、认知差异和代际沟通问题，并最终寻求和解之道。节目传递出积极乐观向上的人生态度及健康婚恋观，有助于指引更多年轻人正确、理性地看待婚姻。