

营造清朗的网络版权环境，我们需要做什么？

黑洞图片捅破版权“黑箱”

本报记者 韩维正



黑洞图片背后的“版权黑洞”

李泽峰/人民图片

许多人都没想到，5000万光年以外的黑洞，竟意外打开了中国图片霸王视觉中国的“黑箱”。一个本是天体物理学领域的里程碑，竟同时成为影响中国网络版权保护的热门话题。

互联网时代，信息生产与流动的速度远超以往，人们在对这些信息的使用和消费过程中，版权问题随之而来。这不仅涉及利益的分配，也事关表达的自由。此次视觉中国事件，让信息消费者、生产者多年积累的焦虑一并迸发：生产者担心自己的劳动成果得不到保护，消费者害怕自己莫名其妙掉入“版权陷阱”。这些看似冲突的焦虑，其实都指向一个根本问题：什么是版权保护的初心？回答好这个问题，才能找到供需双赢的平衡点，营造更好的网络版权环境。

滥用权利需严查

在此次事件中，舆论各方达成了基本共识：保护版权没有错，但权利滥用有错。那么何为权利的滥用？如何界定保护

版权的边界？

有网友拿迪士尼公司与视觉中国作了对比。迪士尼在业界素有“版权狂魔”的外号，与视觉中国相似，迪士尼也有一只庞大的法务团队，紧“盯”着各个行业。大到迪士尼旗下人物形象，小到迪士尼作

品中的角色称谓、分镜头脚本，一旦发现侵权，立刻发函索赔。以至于网上流传着这样的段子：“万一流落荒岛，可以在地上画个大大的米老鼠，迪士尼会来找你打官司，这样就能得救了。”

对于迪士尼，人们只是发发牢骚，但对于视觉中国，大家为何出离愤怒？这其中一个重要区别就在于迪士尼虽然锱铢必较，但维护的都是自己创造出来的东西，而视觉中国则是把别人创造出来的东西打上自己平台的标签进行所谓“维权”，相当一部分对著作权的主张并不令人信服甚至可笑可恨，比如黑洞图片、国旗国徽、历史照片等一些公有领域的作品，已经涉及到权利的滥用。

说到底，这是一个初心的问题。对于平台公司来说，“维权”到底是为了保护创作者的权益、鼓励创新，还是靠发起“讹诈性专利诉讼”牟利？如果是后者，这种经营方式必然是受到争议的，其对权利的主张也必然是滥用的。

全盘否定不可取

当然，对经营方式的追问，并不意味着要走到“取消版权保护”的极端，否则同样失去了版权保护的初心。

保护知识产权如今已成为社会共识。人们越来越习惯也越来越愿意在网上付费看剧、付费听歌，这说明国人的版权意识越来越强。人们愿意用真金白银支持优秀的原创内容，因为大家都认同：只有这样，才会有更多人愿意去生产好内容、创新好产品。

因此，在“黑洞图片”事件不断发酵的同时，也有人呼吁，对于视觉中国不能武断关停，而应理性处理。中国社会科学院大学互联网法治研究中心执行主任刘晓春认为，不能因为单一事件就从根本上否定这种商业模式。“其实在中国乃至在全球，现在互联网作品保护的主要问题是保护不足，恰恰是视觉中国这类商业模式提供了一种版权保护途径。”

中国政法大学刑事司法学院教授戴士剑表示：“我们现在需要做的是，实事实

是地对其合法性进行审查，全面分析其不适当的行为到底占比多少，或者说非法的收入占比是多少。不能因为某一个或某一类问题出现，就把企业甚至整个行业全盘否定。”

这种看法也得到了摄影师群体的响应。日前，在中国人民大学举行的视觉中国事件法律问题研讨会上，与视觉中国签约的3位摄影师介绍，签约摄影师的收入来源分为销售收入和维权收入，视觉中国确实会帮摄影师对侵权使用的行为进行维权，并将索赔所得作为其收入的一部分，而网站的关停会对其正常收入造成一定影响。

保护好网络版权

在此次事件中，有关部门的表现也很积极。4月11日，视觉中国“黑洞图片”事件被爆出；4月12日，天津网信办就成立工作组进驻视觉中国网站，同日，国家版权局发布公告，宣布将把图片版权保护纳入即将开展的“剑网2019”专项行动，进一步规范图片市场版权秩序。

而事件调查的进度也没有拖拉。4月18日晚，视觉中国发布公告称，其全资子公司汉华易美（天津）图像技术有限公司收到天津市网信办行政处罚决定书，天津市网信办决定给予汉华易美天津罚款30万元的行政处罚。

同时，视觉中国在微博上发表致歉声明，承诺建立符合中国市场的版权保护模式，尊重行业内利益攸关方的诉求，共建合规、合理、合情的产品服务定价和版权保护工作流程，并主动接受监督。声明还表示，将严格遵循国家有关法律法规的规定，对平台内容和产品服务进行全面筛查，确保权属标示清晰明确，授权机制合法合规。

事实上，近年来国家版权局等职能部门始终致力于维护清朗的网络空间秩序，营造良好的网络版权环境。在知识产权保护机制逐步完善的同时，相关产品的使用者也要提升版权意识，自觉运用法律武器依法维权。

「绿水青山论坛」在羊城举行

加强绿色治理 展现大国担当

本报电（记者 徐蕾）日前，首届“绿水青山论坛·从化大会”在广州市从化区举行。论坛主题为“绿色治理与中国担当”，由人民日报社、国家林业和草原局、广州市新闻办指导，中国经济周刊、中国林业生态发展促进会、广州市从化区人民政府、广州市林业和园林局共同主办。来自企业界、学术界、主流新闻媒体的400余位嘉宾出席论坛。

人民日报社编委、秘书长乔永清出席论坛开幕式并致辞。他表示，中国共产党带领人民积极承担国际责任和义务，与社会各国共同应对全球挑战。在生态文明建设中，用实际行动诠释了一个负责任大国的胸怀和担当，践行绿色治理的中国担当就是要建设美丽中国，为人民创造美好生产、生活环境，为全球生态安全做出贡献。

全国政协常委、国家林业和草原局副局长刘东生在致辞中指出，目前在全国范围内找到了“绿水青山就是金山银山”有效实现形式的一批典型案例，在效果明显、各具特色的同时，也有着一些共同点。一是坚持走绿色发展之路，以新发展理念推动思维方式、生产方式、生活方式的转变；二是注重妥善处理好生产与生态的关系，因地制宜选择发展方向和发展路径；三是坚持以人民为中心的发展思想，始终坚持生态文明建设依靠人民、服务人民、满足人民日益增长的优美生态环境的需要。

论坛同期还举行了“美丽家园的未来畅想”、“环境保护的中国智慧”、“绿色金融的生态责任”三分论坛。此外，由中国经济周刊和中国林业生态发展促进会共同发起并组建的“山水智库合作联盟”也在论坛上正式启动，联盟旨在更好地推动中国生态文明建设，为中国乃至全球绿色发展提供可资借鉴的理论体系、发展思路及实战案例，在环境保护、绿色发展、建设美丽中国等领域持续开展学术探讨与实地调研。

广州黄埔区完善营商环境

在这里，扫码“一键”开公司

程 雯

近日，通过“区块链+AI”平台办理的企业营业执照在广州黄埔区政务服务大厅顺利发出。黄埔区试点上线“商事服务区块链平台”，开启了“全天候、零见面、一键办”的企业开办服务新模式。申请人在微信小程序上一次录入、一次申办，即可同步完成企业开办涉及的营业执照、刻章备案、银行开户以及税务发票申领。

一次提交 当天办结

4月22日上午8时40分，刘女士来到广州黄埔区政务服务大厅，在“区块链+AI”企业开办服务模式的二维码上开始扫码，录入信息。用了十几分钟，信息录入完毕。9时10分，系统提示可以打印营业执照了。

根据线上选择的公章送达方式，刘女士在服务大厅还可以享受公章送上门的服务。同时，银行预开办的信息和税务发票申请的反馈信息也很快收悉，刘女士可以根据需要择日就近的银行网点和税务网点前去办理。通过“区块链+AI”企业开办服务模式，刘女士一个上午完成了企业开办手续，顺利拿到了企业营业执照。

“真是太惊喜了，这些服务举措给我们带来了极大的便利。完全不用重复提交各种信息资料，只填写录入一次信息，在后台就全部完成了，为企业节省了时间和精力。”刘女士欣喜地说。

据悉，以前在黄埔开办一家公司，至少需要到市场监管、刻章店、银行、税务等多个部门窗口或网站办理业务、填报材料，耗费较多时间成本。如今在黄埔，开办企业所涉及的营业执照、刻章备案、银行开户、税务发票申领，都可以利用微信小程序足不出户办理了，一次提交，最快一天就能办结。

全程AI 智能导办

黄埔区的“商事服务区块链平台”通过微信小

程序在线申办，“人工智能”全程辅导，“菜单点选式”信息录入，大幅减少了填报内容，缩短了填报时间。

据介绍，在信息填报的设置中，企业开办各环节由原来的140多个“填报项”压缩至20多个“填报项”，信息填报量减少85%左右，填报时间缩短至15分钟之内，企业开办做到了“随时可办”、“人人会办”、“一次办成”、“一天办结”。

不仅如此，该平台利用区块链技术，通过对接公安部的身份认证平台，建立可信的数字身份信用体系，有效防范了“法定代表人”、“被股东”现象。同时，打破信息壁垒，提高了电子数据使用效率，实现了身份信息“一次认证，全网通办”。

创新服务 “掌上联办”

据黄埔区市场监管局相关人员介绍，2018年以来，黄埔区陆续推出系列改革创新举措，包括“企业开办一站式服务”、“四十四证合一”改革、企业开办“免费区”等，为持续优化黄埔营商环境不断进行尝试和突破。

去年8月，黄埔区“企业开办服务大厅”在黄埔区政务服务中心正式亮相，“企业开办一站式服务”、涉企证照“四十四证合一”同时推出，成为该区涉企服务的2.0版创新举措。今天，奔跑在创新服务高速公路上的黄埔区，推出便捷度更高的商事改革3.0版本，“一机在手，扫码即有”，仅需一个小程序，15分钟之内即可完成企业开办，真正实现开办企业“全

全天候、零见面”。

据悉，黄埔区市场监管局将进一步完善平台功能，在企业开办四大项“一键开办”的基础上，进一步实现涉企证照四十四证“掌上联办”。同时对接企业信用信息公示平台，将“信用黄埔”积极融入粤港澳大湾区信用体系，构建城市联盟链，推进粤港澳大湾区商事服务深度对接，加快营造“现代化、国际化”营商环境。

打响品牌 出新出彩

改革创新营商环境是广州黄埔区的一张名片。黄埔区先后推出了行政审批改革品牌、知识产权改革品牌、政策兑现品牌三大营商环境改革创新品牌。

去年6月，黄埔区成功获批广东省首个营商环境改革创新实验区。今年3月，广东省首个以营商环境命名的机关部门——广州开发区营商环境改革局正式挂牌。在争创国家级营商环境改革实验区的目标下，将更好地推动黄埔营商出新出彩。

与营商环境改革局一同挂牌成立的还有广州开发区民营经济和企业发展局及黄埔区政务服务数据管理局（广州开发区行政审批局）。这三个部门将为筹建企业提供优质服务，进一步发挥“信任筹建”的政策优势，切实为企业筹建排忧解难，为企业快速落地投产扫除障碍。同时，也将破解审批“万里长征图”，服务保障黄埔区企业投资建设项目筹建。这三个与营商环境密切相关的部门集中揭牌，显示了黄埔区在营商环境改革创新再深化道路上的诚意和决心。

看看不看广告，谁说了算

王法治

要想看电视先得看广告？不能跳过，不能快进，甚至连关机都不能，只能等到广告结束……许多消费者发现，家里的智能电视机一开机就会自动播放视频广告，有些广告时长更是达到100多秒。

事实上，对于智能电视开机广告这一“潜规则”，早已是行业内公开的“秘密”。作为OTT（Over The Top）市场增长最明显的一个品类，智能电视开机广告因其强制观看、高触达率及可定制等特点，成为很多广告主最青睐的营销手段之一。有数据机构预测2018年整个OTT TV广告额大概为55亿元，预计2019年会开启百亿元市场，2020年将达到300亿元市场规模。因此，依靠低价吸引消费者购买，然后通过开机广告或者提供其他增值服务来赚钱，成为一些厂商的主要盈利模式。

作为一种盈利模式，智能电视开机广告本无可厚非，关键是要保障消费者的知情权和选择权。《广告法》第44条明确规定，“在使用互联网服务时，广告页面自动弹出，应该标有显著标识确保一键关闭”。把看看不看广告的选择权交给消费者本人是对消费者知情权的最起码尊重。

面对用户的吐槽，一些厂商也采取了补救措施，比如有的厂家表示可以通过售后维修人员上门取消广告服务。但说到底，这仍旧是出于客户投诉压力的应付之举，本质上还是“按闹分配”的逻辑。

近年来，随着消费观念不断变化，消费者越来越重视产品体验。前段时间闹得沸沸扬扬的奔驰车主维权事件中，相对汽车本身的质量问题，更被公众所诟病的是厂家在售后问题上避重就轻的傲慢态度。可见，如果不能带给消费者良好的体验，即使是“百年老店”，其信誉度和美誉度也会受损。不尊重消费者、不敬畏市场，早晚会被消费者用脚投票，淘汰出局。

“顾客至上”从来不是一句空洞的口号，必须落在企业经营管理的每个细节当中。在各类优质产品层出不穷的今天，售前售后服务早已成为产品质量的一部分。积极回应消费者诉求，建立完善合理的问题反馈和解决机制，才能让商家和品牌在市场上立于不败之地。未来，随着消费者合理合法正当维权的意愿和能力不断增强，监管部门投诉渠道不断畅通，必将倒逼越来越多的厂商站在消费者的角度考虑问题，进而形成良性的市场机制。