

# 架起沿线民众的情感“丝路”

## ——“一带一路”新闻合作联盟首届理事会议侧记

本报记者 刘少华

开幕式前，与会人士合影留念。

本报记者 徐烨 摄

### “一带一路”新闻合作联盟首届理事会议 Belt and Road News Network First Council Meeting



4月23日，谷雨刚过，万物生长迎来最好的时节。暖风拂面而来，吹过北京的街道。在中国首都的春光里，人民日报社报告厅内，来自世界各地的媒体同行们坐到一起，在“一带一路”新闻合作联盟首届理事会议上畅所欲言。

会场上，习近平主席发来的贺信，引起了经久不息的掌声。在愉快的氛围中，与会理事代表们说起了“一带一路”的故事，聊起了“一带一路”的报道，共同畅想如何报道好、传播好“一带一路”的未来。

#### “促进全球范围内的合作大业”

“今天让我个人深受触动的，是习近平主席向大会发来的贺信。”南非独立传媒集团执行主席伊克博·瑟维在发言中感慨，习近平主席对于中国和世界的可持续发展发挥着非常重要的作用，而他提出的“一带一路”倡议也成为了非常重要的一个合作机制。

各国嘉宾带来最多的是“一带一路”的故事。正是在对这些故事的报道和阐释中，他们自己也对“一带一路”有了越来越清晰的认识。

“‘一带一路’的确是中国提出来的，但是今天‘一带一路’已经属于全球了，各方、各界、各个国家都在其中有自己的福祉，有自己的归属感，我们的人民从中获益很大。”历数瓜达尔港、中巴经济走廊等成果之后，巴基斯坦战斗媒体集团总裁萨尔曼德·阿里表示。

“‘一带一路’专注于人们的社会和经济福利，我们对此充满信心。”埃塞俄比亚通讯社总编辑达纳丘·梅拉库举了两个例子。一个是在世界航空业扮演着重要角色的埃航，今年一月份投入使用了新航站楼，预计每年能服务2200万乘客，而这正是在中国政府支持下建造和投资的；另一个是，在中国政府的帮助下，长约759公里的亚吉铁路（亚的

斯亚贝巴-吉布提）已建成，同时建成的还包括地铁培训中心以及极大缓解首都交通问题的城市地铁。

孟加拉《金融快报》总编辑夏希杜扎曼·汗引用了公元六世纪时一位孟加拉国先知的话，“要想获得新知，就要前往像中国一样遥远的国度。”他感慨，“在1400多年后的今天，中国已成为全世界国家学习的典范，‘一带一路’倡议就是其中之一。这个倡议的提出，不仅表现出习近平主席作为政治家的敏锐，也展示了中国对邻国和伙伴的大力支持。”

“中国是用发展的武器解决贫困问题的先驱。”苏丹《关注报》副总编辑贾麦勒·萨伊德直言，作为苏丹第一家发布“一带一路”相关消息的报纸，该媒体之所以从苏丹赶来参加此次盛会，是因为坚信，“‘一带一路’倡议旨在促进全球范围内的合作大业，促进各国的共同发展，并尽一切可能为贫困人口谋福利。我们都期盼一个更美好的未来，我们希望，‘一带一路’倡议能在很大程度上改善我们的生活”。

英国每日邮报通用信托集团欧洲货币机构投资者公司大中华区总裁汪弘彬认为，“一带一路”早已不只是愿景，而是实实在在的利益来源。就在会议前几天，该公司发布了2018年“一带一路指数”数据，这款旨在为企业、政府对“一带一路”沿线国家和市场的投资决策提供风险评估的量化工具，研究分析翔实的数据发现，“在比较每年同一季度的总值时，我们看到了明显的上升趋势。这一趋势证实了自2013年第四季度以来‘一带一路’地区GDP和/或投资环境的增长和改善”。

中国青年报社总编辑张坤则将提出5年多的“一带一路”倡议比作“青年”，充满生机和活力。张坤表示，“一带一路”倡议覆盖了全球近70%的人口，其中数亿人是青年，他们是“一带一路”建设的生力军，更是“一带一路”倡议的受益者。青年人在“一带

一路”建设中大有可为，也必将大有作为。

#### “媒体合作还有很大空间和潜力”

媒体一直都是民心相通的重要桥梁，此前，很多国家的媒体都在讲述“一带一路”故事上进行过有效探索。

新华社副社长兼秘书长刘正荣表示，新华社建设的“新华丝路”国家级信息服务平台，目前用户已遍及50多个国家和地区。而在构建“一带一路”经济信息合作机制，推动“一带一路”相关课题研究和思想交流等方面，新华社也做了诸多探索。

中国日报社则与沿线国家媒体积极开展多种平台的供稿合作，并整合美国版、欧洲版等6个本土化海外版资源，面向全球创刊发行《中国日报国际版》，更加集中深入反映“一带一路”沿线各国创新成果。

《俄罗斯报》社长帕维尔·涅戈伊察回顾了与中方伙伴进行的一系列合作，比如在人民日报社属报纸《环球时报》刊发增刊，在俄罗斯专门推出《中国日报》的专刊，与中央广播电视台合作杂志、网站等。“我们认为‘一带一路’上的媒体合作还有很大空间和潜力，可以发挥非常重要的作用。”

中国青年报正在策划的，则是在第二届“一带一路”国际合作高峰论坛召开之际，推出“青年学习·丝路时刻”、“丝路青年说”等融媒体新产品，将“一带一路”参与国家和地区的建设者、文化名人、新闻记者和青年代表汇聚到一起，让来自不同国家、不同领域的青年发声，掀起“丝路青年大讨论”。

架起沿线民众的情感“丝路”，在萨尔曼德·阿里看来，“一带一路”上要实现“五通”，必须重视媒体之间的互联互通，只有将“一带一路”愿景如实传递给全世界，更好地呈现进展成效，讲述好“一带一路”的故事，才能让人们真正感受到“一带一路”的现实意义。

“‘一带一路’上的半边天”，这个由中 国妇女报新近推出的专栏，在妇女界产生了广泛的影响。在中国妇女报社总编辑孙钱斌看来，全媒体时代，民心与民心的相通，更加离不开媒体架设的信息通道。媒体既要恪守基于真实的专业准则，也要坚持公正友善的价值立场，既要崇尚各美其美的文化包容，也要凝聚务实合作的主流民意。

“一带一路”新闻合作联盟秘书处表示，未来将做好几项日常工作。一是持续推进“一带一路”新闻合作联盟建设，不断扩大联盟朋友圈；二是搭建开放合作新平台，支持成员单位间开展双边、多边合作；三是根据成员单位需求，组织开展多层次多主题培训项目；四是持续推进联盟网站建设，推动新闻传播资源的共建共享。

与此同时，秘书处还将适时组织开展几项重点工作。一是适时举办联盟大会暨“一带一路”媒体合作论坛，加强对重要议题的研讨；二是适时组织成员媒体机构开展“一带一路”跨国联合采访活动；三是适时征集国际传播“丝路”奖作品，启动评选工作。

#### 建立新闻合作联盟正当其时

“一带一路”新闻合作联盟理事长单位人民日报社社长李宝善表示，在第二届“一带一路”国际合作高峰论坛即将开幕之际，我们举行“一带一路”新闻合作联盟首届理事会会议，标志着“一带一路”新闻合作联盟正式成立并启动运行。

在各国嘉宾看来，新闻合作联盟的建设正当其时。

“设立‘一带一路’新闻合作联盟这一想法无疑很有意义。如果项目运行顺利，它将成为一个高效的媒体合作平台，甚至可以将其称为一个连接各国和各洲的全球信息带。”在发言中，今日白俄罗斯出版集团社长兼总编辑德米特里·茹克认为，过去，作为“一带

一路”参与国的记者，缺少相关的官方信息、清晰的图示、准确的数据、最新数字、实例以及来自专家的深度解读，“希望‘一带一路’新闻合作联盟的创立能够解决这些问题。”

在中国日报社社长兼总编辑周树春看来，“一带一路”新闻合作联盟的诞生，既是“一带一路”建设不断深化的必然要求，也是“一带一路”合作水到渠成的重要成果。“面对世界百年未有之变局，尤其需要我们在新闻合作联盟框架内加强协同发声，维护共同利益。”

伊克博·瑟维认为，应该积极地拥抱新媒体的技术，包括互联网和社交平台。同时，必须要扩大信息分享的范围和领域，建立更多的多边、双边合作机制。“围绕着‘一带一路’倡议，我们相信在新闻媒体、电视和经济报道等更多领域将开展更广泛的合作。”

中国外文出版发行事业局局长杜占元建议，“一带一路”新闻合作联盟，应当共同发声、相向而行。“媒体合作互动必将为‘一带一路’创造更加良好的舆论环境。”

“作为阿联酋主要的媒体之一，我们认为，参加这样的新闻合作联盟，能够有效服务于‘一带一路’建设，也能对中阿两国之间的合作关系作出更大贡献。”阿联酋通讯社社长穆罕默德·里希表示。“通过合作，把这些信息进行再度的利用，我们可以把更多信息放在我们的网站上，让我们的读者获取信息，了解变化。”

光明日报社总编辑张政认为，“一带一路”新闻合作联盟为沿线国家媒体合作提供了最佳平台。而作为联盟中的媒体，应当做到客观报道沿线国家合作情况，讲好沿线国家文明互鉴故事，提升沿线国家媒体合作质量。

热烈的讨论持续了整整一天。在充分交流后，各国媒体人增进了感情，加深了理解，他们对即将开幕的第二届“一带一路”国际合作高峰论坛，充满期待，充满信心。



本报记者 史家民摄



与会嘉宾在开幕式现场。



与会嘉宾争相举手发言。

本报记者 陈斌斌摄