

一季度最终消费支出对经济增长贡献率达65.1%——

消费仍是第一驱动力

本报记者 孔德晨

一季度，中国经济增速好于预期，其中消费继续发挥第一驱动力的作用。前3月全国社会消费品零售总额达到9.78万亿元，同比增长8.3%，增速比1—2月份加快0.1个百分点，最终消费支出对经济增长的贡献率达到65.1%。业内人士指出，消费对经济增长的基础性作用进一步巩固，预计全年消费市场将继续保持平稳向好、稳中回升的态势。

消费市场开局平稳

商务部新闻发言人高峰分析，今年一季度国内消费市场主要有以下特点：

——服务消费增势良好。一季度居民消费占最终消费支出比重为47.7%，较上年同期提高1.4个百分点。全国实现餐饮收入10644亿元，同比增长9.6%，高于商品零售增速1.3个百分点。大众化餐饮、现制饮品、外卖等细分市场快速增长。一季度全国居民人均教育文化娱乐消费支出同比增长20.6%，占人均消费支出的比重为9.9%，较上年同期提高1.1个百分点。

——居住类商品销售回暖。一季度特别是3月份以来，全国房地产市场开发投资和销售均呈现平稳态势，受此影响，3月份限额以上单位家电、家具和建材类商品零售额同比分别增长15.2%、12.8%和10.8%，较前两个月分别加快11.9、12.1和4.2个百分点。

——网上消费占比提升。全国网上零售额22379亿元，同比增长15.3%，比1—2月份加快1.7个百分点。其中，实物商品网上零售额17772亿元，增长21.0%，占社会消费品零售总额的比重为18.2%，比1—2月份提



高1.7个百分点。

消费升级态势延续

自去年以来，“消费升级”成为各界关注的热点，这一态势仍在延续。国家统计局贸易外经司司长蔺涛表示，今年一季度，消费结构持续优化升级，消费方式不断创新，消费领域新旧动能转换稳步推进，居民消费潜力进一步释放。

从城乡消费来看，城乡消费结构继续优化，农村市场增速快于城镇。一季度，乡村消费品零售额同比

增长9.2%，增速高出城镇市场1.0个百分点。“农村消费环境持续改善，网上零售等新兴业态向乡村地区下沉，农村消费潜力持续释放，乡村消费品零售额增速继续快于城镇。”蔺涛表示。

从消费方式来看，消费方式不断创新，消费增长动能逐步转换。新兴业态快速增长，网购用户规模不断扩大，社交类媒体快速发展，助力网上零售等新兴消费方式继续保持快速增长。一季度，全国实物商品网上零售额增长21.0%，增速比社会消费品零售总额高12.7个百分点，占社会消费品零售总额比重为18.2%，比上年同期提高2.1个百分点。

新华社记者 方 峰 摄

从消费商品类型来看，商品结构持续调整，转型升级类消费较快增长。一季度，与消费升级相关的通讯器材类商品同比增长10%，化妆品类增长10.9%，加快6.8个百分点，继续保持两位数较快增长；家用电器和音像器材类商品增长7.8%，明显高于限额以上单位商品零售平均增速。

仍有很大上升空间

专家指出，一季度消费的良好表现，将为全年保持平稳发展态势创造有利条件。“一季度国民经济运行平稳，市场预期不断改善，积极因素逐渐增多，市场潜力不断释放。我们预计，后期消费市场将继续保持平稳发展、稳中回升的良好势头。”高峰说。

国家统计局国民经济综合统计司司长、新闻发言人毛盛勇指出，近年来，消费对经济增长的基础性作用在不断巩固。“从支出的角度来看，需求领域的贡献是一个变化的过程。今年一季度，消费保持了较快增长，消费是经济增长最大的贡献力量，也是主导需求的力量。”毛盛勇说，“但是同时我们还要看到，消费的潜力还没有完全释放出来，一方面消费环境还需要进一步完善，包括这几年看到的一些事件，消费者的权益保障还需要加强。另外，消费升级领域里的优质供给还需要进一步跟上。从这些角度来看，释放消费潜力，特别是居民消费潜力还有很大空间。”

蔺涛分析，去年以来，国家出台了一系列稳消费、促消费的政策措施。其中提高养老金、提高最低工资标准、减税降费等，有利于提高居民的消费能力；完善养老服务、推行公共服务均等化、净化市场环境等，有利于消除居民消费的后顾之忧；引领制造业增品种提品质，有利于对接消费升级新需求。随着这些促进消费政策的落实，居民消费需求有望进一步释放。



文化创意驱动美好生活

中国苏州文化创意设计产业交易博览会坚持“跨界·融合·多元”的目标，推动产业业态裂变，实现产业结构优化，提升产业可持续发展水平，打造了创博会文化创意发展的新模式。

图为4月19日，市民在2019苏州创博会上，了解体验文创产品，享受文化创意带来的乐趣。

翟慧勇摄（人民视觉）



安市大雁塔北广场拉开帷幕。图为模特在西安国际时尚周开幕式上进行服装展示。新华社记者 刘 潘 摄



4月18日晚，2019西安国际时尚周正式拉开帷幕。该时尚周活动由陕西省人民政府主办，曲江新区、Viv group等单位承办、协办。

增强城市的时尚魅力

一段时间以来，提到西安，人们很难将她与现代和时尚连在一起。但如今，走进这座城市，在曲江大唐不夜城、西安SKP、小寨、钟楼等地，处处洋溢着这座城市的青春与活力，表现着这座城市特有的“范”。通过西安国际时尚周活动，人们可以真切感受到历史和现代的对话，时尚与古典的融汇。国际时尚周的活动地点分布在大雁塔北广场、西安城墙景区北门瓮城、西安SKP购物中心等多个场地，共计23场活动。当然，也少不了多方国际品牌的展示，其中，许多国际最时尚的产品是首次莅临西安。

国际时尚周亮点频出，包括世界3大华裔设计师荣耀回归，5大品牌西安专属设计全球首发，11个全球顶级品牌齐聚中国。在为期一周的时尚之旅中，还将举行国际著名时尚品牌发布会、红秀日、快闪店、时尚论坛、时尚潮流街拍、时尚潮流音乐会等活动。

搭建跨界互联新平台

西安作为世界级大都会，一直是一座开放、自信、时尚的城市。开幕式现场，嘉宾们在发言中说，一个国际化的城市既要对本土文化充满自豪和自信，又能对一切外来文化保持积极心态，去接纳、融合和包容；一个充满时尚魅力的城市，既要有强大的经济实力，也要有强大的文化魅力。这正是西安国际时尚周展现和表达的明确信息。

近年来，随着“西安年·最中国”“中法文化论坛”“欧亚经济论坛”“全球硬科技大会”等一系列国际化文化交流活动的举办，西安的时尚品质进一步提升，而2019西安国际时尚周的举办，再次让人们的目光聚焦。

如今，时尚产业已经成为西安经济的重要组成部分，从设计制造到品牌运营，从会展演艺到商贸物流等，西安实现了全产业链的配套支撑。随着西安国际时尚周的举办，西安将积极加入全球时尚周发布和运作体系的探索，搭建时尚、艺术与设计跨界互联新平台，为国际时尚业贡献“西安智慧”，打造独具特色的国际时尚之都。

进出口银行一带一路贷款余额超万亿

本报记者 王俊岭

4月18日，中国银保监会举行银行业保险业例行新闻发布会，就完善“一带一路”金融保障等内容作了介绍并就热点问题答记者问。中国进出口银行行长张青松表示，近年来，进出口银行强化金融保障支撑，助力“一带一路”建设高质量发展不断取得新进展。

一是贯彻落实国家部署，全力服务“一带一路”建设。在首届“一带一路”国际合作高峰论坛期间，进出口银行共达成33项成果，数量占成果清单的1/9，位居金融机构之首。在成果落实方面，1300亿元等值人

民币专项贷款额度已全部完成，其余32项成果也已完成或转为常态化工作。截至目前，进出口银行“一带一路”执行中项目超过1800个，贷款余额超过万亿元人民币。

二是促进经贸投资往来，激发释放合作潜力。贸易畅通是“一带一路”建设的重点内容，也是进出口银行着力支持的专业优势领域。除支持企业扩大“一带一路”沿线国家进出口外，进出口银行还通过支持贸易便利化设施采购和贸易口岸建设，提升跨境贸易效率、改善贸易投资环境，从而促进沿线国家

贸易和投资增长；通过支持产业园区、经贸合作区等经贸合作载体建设，为拓展经贸合作领域、优化贸易投资结构提供良好的基础平台。

三是以重大项目为引领，深化互利共赢合作。进出口银行通过支持基础设施、能源资源等重大项目建设，助力东道国弥补发展短板、破解发展难题、增进民生福祉。进出口银行融资支持的蒙内铁路是肯尼亚近百年来新建的第一条铁路，推动肯GDP增长1.5%，使物流成本降低了近40%。

四是优化金融产品组合，提供

多元化金融支持。进出口银行综合考虑不同项目的特点，结合项目国的发展水平和财政状况，合理设计融资方案，不断优化产品组合，通过有效降低项目的融资成本，满足项目个性化融资需求。

五是拓展同业合作，构建多层次融资体系。进出口银行通过混合贷款、银团贷款、投贷结合、委托代理等方式与开发性和商业性金融机构开展了多种业务合作，同时与世界银行、亚洲开发银行等国际金融组织和多双边机构积极开展知识交流和联合融资。



税收宣传月有成效

今年4月，是第28个全国税收宣传月。北京市丰台区税务局把今年税收宣传月的主题聚焦于减税降费工作，以“深入贯彻落实减税降费政策落地，促进企业高质量发展”为主题，开展了一系列税收宣传活动，取得了良好效果。

付宸宁 李铭扬

摄影报道

民企招聘周搭桥梁

4月19日，江西省泰和县启动“民营企业招聘周”活动，重点面向民营企业、中小微企业提供招聘用工服务，为民营企业和失业人员搭建就业桥梁。当日，共有69家企业进场招聘，提供工作岗位746个。图为用人单位在向求职者介绍企业岗位信息。

司马天民摄

（人民视觉）



西安变得「潮」起来

张伟