

庆祝新中国成立70周年·出版家谈

聚焦法治出版 拓展人文阅读——

用精品图书为时代明德

□ 刘海涛

3月4日，国家主席习近平参加全国政协十三届二次会议的文化艺术界、社会科学界委员联组会时指出，一个国家、一个民族不能没有灵魂。文化艺术工作、哲学社会科学工作就属于培根铸魂的工作，在党和国家全局工作中居于十分重要的地位。

作为中国出版“国家队”的一员，中国民主法制出版社将按照这个要求，自觉承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，推动出版业高质量发展。

用民主法治构建和谐社会

怎样才能做好“培根铸魂”工作？

中国民主法制出版社成立于1989年，原隶属于全国人大常委会办公厅。成立之初，出版社的任务就是为国家立法建设服务，为国家的民主法治建设服务，为全国人大办公厅服务，为全国人大代表服务。“立足人大工作，服务民主法治”一直是中国民主法制出版社的出版宗旨。2010年，为响应中央文化体制改革的号召，中国民主法制出版社实现了转企、改制、重组，成为中国出版集团公司成员单位。出版社始终坚持正确的出版导向，为宣传宪法、法律和人民代表大会制度发挥积极作用。

这些年来，出版社出版了《人民代表大会制度文献集成》《人民代表大会制度重要文献选编》《人民代表大会制度的历史足迹》《全国人民代表大会年鉴》《汉英英汉人民代表大会制度词典》等一大批全国人大系统所需的专业图书，包括从新中国成立以来党和国家领导人有关人民代表大会制度的文稿、讲话以及党中央有关人民代表大会制度的重大决定等历史文件，反映了人民代表大会这一根本政治制度创立的历史、发展过程、成就以及近几年的创新举措，不仅对人民代表大会制度历史发展脉络进行了梳理，更对人民代表大会制度进行了深入解读。

多年来出版社服务全国人



中国民主法制出版社社长刘海涛

大、服务民主法治，得到了全国人大常委会办公厅的高度认可。每年全国两会期间，出版社都会派出人员服务两会，参与国家立法服务，2018年还直接参与了第十三届全国人民代表大会宪法修正案审议稿的校对工作。服务两会不仅锻炼了出版队伍，还密切了与人大的联系，促进了人大图书的出版工作。

用人文阅读 启迪智慧人生

中国民主法制出版社成立30年来经历了两次转型，一次是由成立之初完全为全国人大常委会和地方人大服务延伸到为全民的普法宣传教育服务，出版了一系列法律法规汇编释义、实务及相关案例图书，法律法学专（译）著等图书，如《中华人民共和国重要法律知识宣讲》系列、《中华人民共和国法律单行本》系列、《中华人民共和国法律精释与适用》系列等图书。

其后，随着出版业的蓬勃发

展，中国民主法制出版社抓住市场机遇，不断向人文社科出版领域拓展，进行第二次转型。在“民主法治构建和谐社会，人文阅读启迪智慧人生”的出版理念指导下，同央视“百家讲坛”“法律讲堂”等优质品牌栏目合作，出版了《大国崛起》《复兴之路》《于丹<庄子>心得》《钱文忠解读<三字经>》《老子与百姓生活》《郦波评说曾国藩家训》《马云点评创业》等一系列深受广大读者欢迎的品牌图书。

2010年，出版社转企改制，并入中国出版集团，又在主题出版方面发力，出版了《铸法——中国特色社会主义法律体系形成纪实》《完善中国特色社会主义法律体系问题研究》《国魂：社会主义核心价值观全民阅读通识读本》《决战2020：拒绝贫困》《中国梦·复兴路》《中国国际战略丛书》《中国改革开放新时期年鉴（40卷）》等一系列中宣部、原国家新闻出版广电总局和中国出版集团公司的重点图书，成为中国出版集团公司主题出版的“排头兵”。

兴趣。

唐代修撰了很多类书，较为著名的有官修的《艺文类聚》《文馆词林》《初学记》，文人私撰的《北堂书钞》《白孔六帖》。宋代对后世影响深远的类书有《太平广记》《太平御览》《文苑英华》《册府元龟》四部，宋太宗赵光义继位后十分重视文化发展，大力倡导编纂大型图书，《太平广记》《太平御览》《文苑英华》这三部便是他在位时期编纂而成的。

明清时期最为著名的有两部类书，即《永乐大典》和《古今图书集成》。《永乐大典》先后分两次才编纂完成，明永乐元年（1403年）第一次编纂时解缙是总纂修，可呈给明成祖朱棣阅后，朱棣认为“所纂尚多未备”，不甚满意。于是永乐三年（1405年）第二次编纂时任命姚广孝、解缙、郑赐三人为监修，前后参与修书者多达2000余人，永乐六年（1408年）清抄完成后定稿进呈，明成祖看后十分满意，并亲自作序并命名为《永乐大典》。《永乐大典》全书目录为60卷，成书为22937卷、11095册，共约3.7亿字，历代的经、史、子、集以及天文、地

用新举措 应对新征程

新时代必有新作为，新征程必有新举措。中共十九大胜利召开，为出版带来新的发展机遇，民主法制出版社在融媒体方面大胆探索尝试，在原国家新闻出版广电总局的批准下，成立了首家国家级数字影音互动科技与标准重点实验室，目前已在音频放大器领域取得可喜成绩，为下一步与内容更好结合打下了基础。出版社也在加快“走出去”的步伐，成立了伦敦编辑部。在有关领导机关的大力支持下，中国民主法制出版社逐步成为一家数字新媒体与纸质媒体融合的新型出版机构，在平台建设、电子书、网络文学以及音频图书等方面进行了布局，以大力发展媒体融合应对快速发展的内容产业，为实现文化自信做出努力。

2019年是中华人民共和国成立70周年，习近平总书记强调，希望大家深刻反映70年来党和人民的奋斗实践，深刻解读新中国70年历史性变革中所蕴藏的内在逻辑，讲清楚历史性成就背后的中国特色社会主义道路、理论、制度、文化优势，更好地用中国理论解读中国实践，为党和人民继续前进提供强大精神激励。

小智治事，中智治人，大智治制。中共十八届四中全会对全面推进依法治国作出重大部署，强调把法治作为治国理政的基本方式，法治建设成为国家治理的一个重要方面。只有建成完善的法治社会，国家的发展才能有序，才能合理进步。要让人民信仰法律，百姓呼唤法制，因为公平正义能够被伸张，幸福安康能够被呵护，正是中国共产党作为执政党的必然追求和选择。

中国民主法制出版社将学习实践习近平总书记的重要讲话精神，用我们的人大、法律、社科图书产品线讲述好中国道路、中国理论、中国制度、中国文化的优势，用精品图书记录新时代，为时代画像、为时代立传、为时代明德。（作者为中国民主法制出版社社长）



·读者之声·

3月30日，2019年“国际儿童图书日”暨“广州读书月”少儿阅读嘉年华活动在广州少年儿童图书馆拉开序幕。来自广州图书馆的邹崇闻同学勇夺“冠军之星”称号。年近8岁的他，阅读量巨大，涉猎范围广，借阅量高达1123册。

调查显示，孩子是阅读的主力军。在很多人远离读书的时代，这固然是让我们眼睛为之一亮的新闻。但是，当我看到“阅读冠军”是一个8岁的孩子，而且他一年的读书记录是1123册的时候，还是被“震惊”了。

一年365天，1123册图书，平均一天的阅读量在3册以上，如此阅读量，一个8岁的孩子如何承受？

阅读是一件需要提倡的事情，它可以修身养性、开阔视野、增长知识，我们倡导全社会都来阅读书籍。不过，一个8岁的孩子，还应该拥有自己天真烂漫的童年。

假如说，“8岁孩子一年读书1123册”是父母引导或是逼迫的，则问题就会更大。作为家长一定希望自己的孩子是个“读书郎”。但是，任何事情都需要一个限度，超越了限度则有百害无一益。一味死读书，孩子会丧失社会生活多方面的经历、体验、知识和能力。父母需要做的是引导孩子广泛的兴趣爱好，而不是将孩子完全禁锢在书本里，“死读书”“读死书”。

最近几年，很多地方都在开展与阅读相关的活动，包括读书竞赛等。可是，我们看到的评选活动，基本上都是以阅读多少论英雄。江苏南京市有一位教师被评为“读书冠军”，她每年的阅读量为1200多册书籍。问题是，作为一位教师，平时要给孩子上课，回到家还要照顾家庭，这1200多册图书是如何阅读完的？真正做到仔细阅读了吗？

读书是个好习惯。但是读书更需要“细嚼慢咽”，只有一边读书一边思考，才能更好地理解和消化。

阅读，比数量不如比收获

□ 郭元鹏

在开展“读书冠军”评选的时候，不能只看阅读书籍的数量，更应该看阅读书籍的收获。读书应该是一件快乐的事情，“8岁孩子一年读书1123册”，如果只图数量，这样的读书不宜提倡。



图片来自网络

“2019北京书市”正式启幕

本报电 一年一度、令广大市民期盼的“北京书市”，将于4月19日至29日在朝阳公园举办。

由北京市委宣传部主办，北京发行集团、北京出版发行业协会承办的“2019北京书市”，以“壮丽七十载·书香满京城”为主题，围绕“展示新中国成立70周年来首都乃至全国出版发行业砥砺奋进取得的辉煌成就”主旨，开设5大展区600余个展位，汇聚中国出版集团、中信出版集团、北京出版集团、中国北京出版创意产业园区优秀图书发

行企业、北京发行集团等300余家国内知名出版发行机构，集中展示展销近50万种古今中外优秀出版物及文化产品。

期间，将举办图书签售、公益讲座、互动体验、电台直播、影片展播等百场文化活动。同时，还新设“换书大集”，设立北京图书大厦、王府井书店等四大书城分会场，搭建网络书市互动平台，倾力打造独具北京书香特色和人文魅力的全民阅读盛会，为北京的全国文化中心建设增添一处靓丽风景。

（徐瑾）

古代的数据库——类书

□ 采莲子

图书在人类文明进程中扮演了重要角色。

在中国古代，书籍的载体不断变化，从早期的龟甲石鼓、简牍绢帛到造纸术成熟后刻本出现，最后这一变化直接带来了图书数量的激增。可是面对浩如烟海的图书，一个人由于精力、视野的局限，难以及时获取知识信息。为了方便人们查阅所需的文字资料，类书应运而生。

类书是指将经、史、子、集等各类图书中搜集的资料按照一定规则进行分门别类的整理，利于翻阅、征引、查考的工具性书籍，中国古代的类书与当今信息时代的数据库非常相似。

中国古代的第一部类书当推曹魏时期的《皇览》，南宋王应麟在其编撰的《玉海》中说：“类事之书，始于《皇览》。”魏文帝曹丕不在位时，令儒生刘劭、王象等人编纂一部采集经传、以类相从的书籍以供查阅，这部书便是《皇览》。《皇览》共分40经部、千余篇、800多万字，收集了五经群书的精华，可惜因为年代久远，原书早已亡佚。但《皇览》作为中国类书之祖，保存下诸多的珍贵文献，激发了后来的帝王及私人编纂类书的浓厚

兴趣。

唐代修撰了很多类书，较为著名的有官修的《艺文类聚》《文馆词林》《初学记》，文人私撰的《北堂书钞》《白孔六帖》。宋代对后世影响深远的类书有《太平广记》《太平御览》《文苑英华》《册府元龟》四部，宋太宗赵光义继位后十分重视文化发展，大力倡导编纂大型图书，《太平广记》《太平御览》《文苑英华》这三部便是他在位时期编纂而成的。

明清时期最为著名的有两部类书，即《永乐大典》和《古今图书集成》。《永乐大典》先后分两次才编纂完成，明永乐元年（1403年）第一次编纂时解缙是总纂修，可呈给明成祖朱棣阅后，朱棣认为“所纂尚多未备”，不甚满意。于是永乐三年（1405年）第二次编纂时任命姚广孝、解缙、郑赐三人为监修，前后参与修书者多达2000余人，永乐六年（1408年）清抄完成后定稿进呈，明成祖看后十分满意，并亲自作序并命名为《永乐大典》。《永乐大典》全书目录为60卷，成书为22937卷、11095册，共约3.7亿字，历代的经、史、子、集以及天文、地

志、阴阳、医卜、僧道、技艺等方面的书籍都被辑录。

《永乐大典》有正本和清嘉靖时期重录的副本之分，令人惋惜的是因为数次战火及人为盗窃，原书大多已亡佚，如今仅余数百册，而且散布在海内外各大图书馆及私人藏家手中。

《古今图书集成》由陈梦雷等编纂，目录为40卷，正文为10000卷，共分为5020册，约1.6亿字，于清康熙四十年（1701年）初修，雍正六年（1728年）付梓。因为《永乐大典》毁于战火，所以《古今图书集成》就成了中国现存规模最大、保存最完整的类书。清朝重臣张廷玉评曰：“自有书契以来，以一书贯串古今、包罗万有，未有如我朝《古今图书集成》者。”

自《皇览》开始，历朝历代组织编纂的大型类书规模巨大、内容完备、编次分类上眉目清晰，较好地保存了中华民族的历代文献，既可用来校勘、辑佚，又可让后世挖掘其中蕴藏的传统文脉，是一笔宝贵的民族文化财富。

·知道·



亲历者笔下的长征

长征是中国共产党从挫折走向胜利的伟大转折点，是20世纪中国共产党人创造的壮丽史诗，这种用生命极限拼搏、追求理想的精神在人类文明史上留下了浓墨重彩的一笔。在近日举行的《亲历长征》新书发布会上，中央党校党史教研部教授李东朗这样评价长征。

作为庆祝新中国成立70周年献礼，中共延安市委党史研究室编撰的100多万字的《亲历长征》，由人民日报出版社出版。该书以时间为序，以重要战役、重要会议、重大事件为主线，串起95位长征亲历者撰写的149篇文章及57份长征主要文献，为读者展现了一幅万里长征的壮丽画卷。它采集的史料丰富，不仅包含了西路军的长征历程，还将笔触延伸到陕北根据地的扩大与巩固。

（毕春月）

国图启动互联网信息战略保存项目

本报电 4月中旬，国家图书馆将启动互联网信息战略保存项目，国内首家互联网信息战略保存基地正式挂牌。该项目旨在建设覆盖全国的分级分布式中文互联网信息资源采集与保存体系，通过与国内重点数字文化生产和保存机构的合作，推动互联网信息的社会化保存与服务，构建国家互联网信息资源战略保障体系。

互联网信息已经成为人类文明和社会记忆的新载体，客观反映着一定时期政治、经济、文化和社会等方面的变迁，但具有易逝性和不可再生性，互联网信息采集和保存尤为迫切。

国家图书馆承担着国家文献信息战略保存职责，长期致力于文化遗产的保护与利用。为此，国家图书馆启动互联网信息战略保存项目。在中国境内开展互联网信息业务并在相关领

域处于领先地位的企业机构，均可申请成为国家图书馆互联网信息战略保存基地共建主体。

根据规定，国家图书馆互联网信息战略保存基地将采取社会化保存模式，共建过程中信息数据仍由共建主体保存和管理，共建主体需确保其提供的信息数据完整、有效、安全，并拥有合法所有权、知识产权或已获得相应授权。

国家图书馆将根据基地保存规范、数据遴选机制和服务需要提供使用需求，适时将部分基地数据纳入国家文献信息战略保存体系，并与共建主体联合开展数据分析，服务于政策决策、学术研究等非商业用途。

该管理方式可以避免因信息量不断增加带来的存储压力，也有利于实现国家图书馆的学术优势和互联网公司的技术优势之间的协同效应。（小章）

中国数字阅读用户已达4.32亿

本报电 4月12日在浙江杭州开幕的2019中国数字阅读大会发布了《2018年度中国数字阅读白皮书》。

截至2018年，中国数字阅读用户总量达到4.32亿，人均数字阅读量达12.4本，人均单次阅读时长达71.3分钟。产业发展方面，调研数据显示，中国数字阅读整体市场规模已达到254.5亿，同比增长19.6%。数字阅读用户的行为偏好随着年龄增长而变化，14—18岁以

人群偏好青春校园类题材，且呈现高时长、高频率的阅读习惯；25—30岁的人群偏爱职场商战类内容，人均阅读量13.22本，超过平均水平。随着版权意识基本建立，数字阅读用户付费意愿逐年提升，近70%的数字阅读用户认为2018年的数字阅读内容质量有所提升。北京、杭州、成都、太原、宁波、上海、厦门、乌鲁木齐、济南、广州荣获十佳数字阅读城市称号。（李婧璇）