人民日报海外版
2019年4月18日 星期四
责编：郑 娜 邮箱：zhengnahwb@126.com

北京市教委携手国家大剧院打造音乐实践课堂

为孩子们打开艺术之门

□ 本报记者 郑 娜

4月12日，北京市教育委员会与国家大剧院签署了深化教育战略合作框架协议。根据协议，国家大剧院将在歌剧电影校园展映、“高参小”美育发展工作、青少年普及音乐会、高雅艺术公益演出进校园、农村地区学校艺术教育、学校美育研究平台等活动中与北京市教委深化战略合作模式，推进艺术普及教育工作。

“十多年以来，国家大剧院一直与北京市教委保持着良好的合作关系，积极参与北京教育综合改革实践，不断支持北京市艺术教育事业的繁荣发展。站在国家教育美育事业改革发展和北京全力建设全国文化中心的新时期，国家大剧院与北京市教委达成深化教育战略合作协议是一件具有重要意义的事情。”国家大剧院副院长赵铁春表示。

早在2014年，国家大剧院就成为首批参与北京“高参小”项目的28个单位之一，为学生设计了“歌、乐、舞、剧、戏”等各艺术门类的艺术素养培训课程，并通过艺术观摩、京剧艺术周、歌剧艺术周等艺术实践活动，让学生在小学基础教育阶段就能够“零距离”接触高雅艺术。在本次的签约仪式上，国家大剧院与自忠小学、通州中山街小学等18所合作学校签署了《国家大剧院与卡内基音乐厅联合研发课程中国地区学校推广合作协议》。通过这一举措，国家大剧院“高参小”音乐课程将在北京市18所小学进行全面推广，覆盖学生达到8000余人。

“Link Up”是美国纽约卡耐基音乐厅威尔音乐学院一个重要的青少年音乐教育项目。项目主要面向小学在校生，以“知识普及+艺术实践”的模式，经过一系列实践性音乐课程学习，学生将通过演唱、竖笛与口风琴以及其它乐器演奏，与交响乐队合作，共同完成一场音乐会。在学习的过程中，孩子们不仅能体验音乐学习的乐趣，也能作为欣赏者和参与者，享受一场由自己完成的音乐会。

经过两年多的考察、可行性研究和合作模式探讨，2018年，国家大剧院已正式与美国卡内基音乐厅签署合作协议，共同研发音乐课程《Link Up：管弦乐队在歌唱》。2018年5月至今，国家大剧院在合作课程研发的基础上，组织专门的教研团队，针对中国地区学生实际情况，对教材进行本土化设计、推广，开展教师培训，并针对教材录制相对应的音视频教学材料等。

“在交流合作中，我们发现大剧院‘高参小’研发的音乐欣赏课与美国Link Up课程项目在理念上有很多契合之处。通过合作研究，我们专门针对中国学生的学习特色进行本土化课程研发，在曲目选择上聚焦中国民族传统，将学生的音乐必修课程与剧院观摩学习相结合，化‘被动输入’为‘主动创造’。学生们经过一系列实践性的音乐课程学习后，将走进大剧院与交响乐队共同完成一场音乐会，以一名‘小演奏者’的身份参与其中，体验音乐课程学习的乐趣。”国家大剧院艺术普及教育部部长王大羽介绍。

“我们相信，这种身临其境的学习经历将为孩子们打开一扇艺术之门，让文化艺术浸润孩子们的心田。感谢国家大剧院提供的广阔教学平台，让孩子们能够有趣地学习和享受高雅艺术。”第一六六中学附属校尉胡同小学校长高淳表示。

目前，课程已经在北京市第一六六中学附属校尉胡同小学和北京市自忠小学进行首轮课堂教学，预计今年9月后，课程将在其余16所合作学校中开展教学。

“北京市教委与国家大剧院深化教育战略合作，资源互补、强强联手、助力美育，共同促进青少年的健康成长，具有较为深厚的意义。我们日后将建立起常态化合作机制，让更多在校师生享受到高雅艺术的普及教育。”北京市教育委员会巡视员王定东表示。

“高参小”全称为“高校、社会力量参与小学体育美育发展”。北京市教委于2014年4月启动了“高参小”项目，4年多来，动用了21个高校，11个社会力量机构，共开设600个课程，20000名师资参与到164所小学体育美育项目中，受益学生超过40万。

▲2014年9月，国家大剧院高参小项目之艺术基地学校开学 牛小北摄

▲2017年，国家大剧院美育公开课 高 尚摄

墙内看花

用品牌为传统村落培根

□ 禾 源

保护传统村落，也是保护华夏文化的根须。华夏文化要郁郁葱葱，长青不败，就要为传统村落这一根须培土施肥。怎么培土施肥，是一个观念活，也是一个技术活。

以福建屏南县为例，现有22个国家级传统村落、1个国家级森林公园、1个世界地质公园、7个包括“中国红粬黄酒文化之乡”“中国本草养身文化之乡”在内的30多块国字号品牌，这些品牌是创新资源与创新活力的激活点，用好这些品牌，为传统村落这条根须培土施肥有着极为重要的意义。

每个地方的品牌都有其内在的文化和历史基因。寻找出这些基因，才能探索出保护与发展的措施，真正走出一乡一业，一村一品的路子。联系到屏南县，对于22个国家级传统村落，首先要认真做好立档调查，挖掘文化和历史基因，寻找差异，制定出具有地域性、独特性、品牌性的保护和发展规划。

品牌不是过去时，也不是完成时，而是现在进行时和未来时。在量身定制的保护和发展规划制定之后，应该围绕这些品牌寻找能开辟出新市场的元素。例如屏南是“中国民间武术文化之乡”，其武术传承、习武器械、武术表演、武医结合等，都是可再生元素。可以利用这些元素，开办民间武术职业班、开发武术相关旅游纪念品、组织民间武术表演队，开发武医结合的康养产业等，让传统村落活起来。

现代社会的发展理念中常常提到强强合作，对于传统村落来说，品牌也应该打通融合。例如屏南是“中国红粬黄酒文化之乡”，又是“中国本草养身文化之乡”，可以共同研发本草养生之酒。还可以结合屏南碗器产业，用上自己生产的包装、饮酒器具，打造出酒文化、本草文化、碗文化融为一体的创新之路。这样一来，不仅相护扶将、共同发展，更能共同孕育出新生力量，为保护传统村落注入活力。

传统村落如今成为许多生活在城市的人的心灵皈依，成为他们留住乡愁的原乡。这样的村落还可以引智、引资、引人才，让古村焕发新姿。正如一些地方成功引进艺术家、企业家、创意家驻村，引进大学院校、文艺团体进村建基地，推动乡村新的产业发展。针对一些文化品牌，可以扶持一些手工艺企业，用好文化元素，自主研发旅游产品。还可以用好现代科技，扶持成功网商，系统组建网络推介与服务平台，做好网站+客服+产品一体化网络服务体系，并与大网络平台对接，打造出外向型的服务体系，让传统村落再展魅力。

花儿剧《布楞沟的春天》晋京展演

再现东乡族脱贫攻坚历程

本报电 （记者**郑娜**）4月25日、26日，甘肃省临夏回族自治州民族歌舞团晋京展演剧目、花儿剧《布楞沟的春天》将在北京民族剧院上演。

“花儿”是流传在中国西北部甘、青、宁三省（区）的民歌。因歌词中常把女性比喻为花朵而得名。花儿剧是以“花儿”为基调、乡土味的临夏官话为道白、地域特色鲜明的民间舞蹈为衬托的舞台表演形式。

五场花儿剧《布楞沟的春天》，以甘肃临夏州东乡族自治县高山乡布楞沟村为背景，讲述各级党委、政府与帮扶单位，围绕“一定要把水引来，把路修通，把新农村建设好”精神，投身布楞沟村脱贫攻坚，实现了水通、路通、新农村建设的变化，使贫困山村迈上脱贫致富奔小康之路的故事。

作为国有专业文艺院团，临夏州民族歌舞剧团始终以花儿艺术传承、创新、发展为己任，长期致力于花儿艺术的创作和演出。1965年，该团创演了第一部小型花儿剧《试刀面》，确立了花儿剧这一剧种，丰富了中华戏剧百花园。此后，又创作演出《花海雪冤》《牡丹月里来》《雪原情》《雾茫茫》《迎春花儿开》《布楞沟的春天》等10多部不同题材的花儿剧。

（题图为演出剧照）

重温经典不仅是怀旧，更是为了链接时代

解读中国影视青春密码

□ 江 文

新中国成立70周年以来，中国影视行业发展突飞猛进，很多陪伴观众成长的影视剧成为了几代人心中无法磨灭的经典。浙江卫视第四季《王牌对王牌》日前以“致敬共和国70年影视剧佳作”为主题，带观众重温了中国影视业初创时的步履蹒跚、成长中的自我革新以及不断突破的历程。

首期节目中，来自1982版《西游记》、1987版《红楼梦》、1994版《三国演义》和1998版《水浒传》电视剧的“孙悟空”六小龄童、“贾宝玉”欧阳奋强、“诸葛亮”唐国强、“鲁智深”臧金生与幕后工作者齐聚一堂，他们通过回顾当年拍摄电视剧的故事与感悟，展现了“匠心、真心、专心、恒心”并存的“名著精神”，表达了影视工作者臻于至善、精益求精的艺术追求。节目播出后引发网络热议，以1.404的收视率位列省级卫视2019开年综艺节目第一。

围绕经典影视作品，第四季《王牌对王牌》每期节目基本都会邀请剧组重聚，从1959年《青春之歌》到1980年公映的《庐山恋》，从上世纪八十年代“四大名著”电视剧、金庸剧到跨世纪前后的《还珠格格》《流星花园》《武林外传》等，不同类型、不同题材、不同风格影视作品勾勒出新中国影视行业发展的轨迹，也让人看到老一辈影视演员的精神面貌。《青春之歌》中林道静扮演者谢芳说的“眼泪不是物质，是表情，得真情实感”，让大家感受到了新中国第一代演员真实的魅力。为扮演好自己的角色，六小龄童戴了六七年的猴脸面具，面具里最初装有小弹簧，卸完妆满脸是坑，欧阳奋强为“贾宝玉”整容下巴，至今一到阴雨天伤口就痒，让大家感受到了优秀演员身体力行的奉献精神。

新中国影视行业的发展，是一代代工作者用汗水浇灌的，也是集体智慧的结晶。《王牌对王牌》不只局限于聚光灯下的演员和明星，也把舞台的一部分留给了化妆师、武术指导、替身等影视行业里多个工种的幕后人员。节目为他们设置了特殊的板块，如将长达1000多人的四大名著演职人员名单在大屏滚动等，彰显了节目组致敬整个影视行业的初心——重温经典不仅仅是怀旧，更是为了链接时代，解读和发掘那些深藏于中国影视青春期的密码。

◀六小龄童、欧阳奋强、唐国强、臧金生同台 浙江卫视节目组供图

《牡丹亭》《西厢记》《赵氏孤儿》

北昆三剧目亮相津冀

“朝飞暮卷，云霞翠轩，雨丝风片，烟波画船。锦屏人忒看得这韶光贱。”3月29日至4月27日，由中演院线运营、北方昆曲剧院创作、北京文化艺术基金会资助的昆剧《牡丹亭》《西厢记》《赵氏孤儿》在天津大剧院、邯郸大剧院、保定直隶大剧院开启巡演之旅。

3月29日晚，巡演首场《牡丹亭》在津门拉开大幕，中国戏剧梅花奖得主魏春荣将闺门旦“杜丽娘”满腹情思演绎得丝丝入扣，一场戏下来，几乎座无虚席的现场掌声不断，反响热烈。“没想到，闺中女子的心思用昆曲来表现，这么打动人心”“曲调太美了，唱词也美，真是一场好戏”“第一次听昆曲，听一次就路转粉了”……演出收获了观众许多好评。

此次昆曲津冀巡演剧目《牡丹亭》《西厢记》《赵氏孤儿》是北方昆曲剧院精心打造的三部舞台精品。其中，《牡丹亭》《西厢记》是昆曲代表作，昆剧《赵氏孤儿》是北方昆曲剧院建院60周年的一次创新尝试。《赵氏孤儿》根据元代纪君祥原著整理缩编，整体保留元杂剧的特点，淡雅唯美的曲调与悲壮史诗结合，用昆剧特有的“以歌舞演故事、用身段解台词”的方式，重新解读经典历史故事。 （孙 蔚）

（题图为《赵氏孤儿》剧照）

石进旺山水艺术精品展举行

本报电 （**徐文**）由中国美术家协会、恭王府博物馆、福建美术家协会共同主办的《古韵烟岚》石进旺山水艺术精品展于4月9日至16日在北京举办。

据悉，此次展出的近40幅作品，是画家石进旺山水艺术作品的一部分，有清奇野逸的一山四季；有以古琴曲为创作题材的古韵琴音；也有厦门风光、武夷山水、济阳美景。这些作品大都以传统笔墨、传统理念、传统意境、传统诗词来表现当代人眼中的真实景象，让人看到了充满诗意、充满乡韵的绘画艺术。

广告联系电话 65363547 65367287 办公室 65369330 发行部 65369319 传真：（8610）65003109 零售3元/份 国内定价全年420元 国内统一刊号：CN11－0066