

参加今年德国“宝马展”的中企展品更丰富、技术更精良——

# 中国工程机械海外受热捧

本报记者 王俊岭 文/图

日前，第32届德国“宝马展”在慕尼黑拉开帷幕。作为全球工程机械行业的顶级盛会，“宝马展”不仅云集了美国卡特彼勒、日本日立、瑞典沃尔沃、德国利勃海尔等国际工程装备巨头，而且吸引着众多细分行业领域的“隐形冠军”企业同场竞技，是观察行业格局变迁的重要窗口。记者在今年的展会上发现，中国工程机械企业在展区面积、展会活动、展品种类、参展性能等多方面都表现突出，获得了全球各地同行和采购商们的关注与认可。

## 中企展品气场十足

高耸入云的汽车起重机、推力十足的装载机、动作灵巧的挖掘机、功能神奇的隧道盾构机……在本届“宝马展”上，中国工程机械企业带来的产品精彩纷呈，令人目不暇接。

“1992年第23届慕尼黑宝马展上，徐工集团第一次参展。那时，我们没有大气的展位面积和布置，更没有产品实物展览，只有一个小小的摊位和屈指可数的几张图片。”徐工集团董事长王民感慨地说，在与国际优秀企业同台竞技中，中国企业学习世界优秀发展经验，积极融入全球市场舞台，迸发出创新活力，取得了显著进步，成长为全球工程机械重要力量。如今，徐工集团带来了起重机械、铲运机械、挖掘机械、桩工机械、道路机械、高空作业平台等6大类16台高端装备，在展会现场可谓“气场十足”。

与富有力量感的机械产品相比，企业人员的国际化同样是引人注目的细节。当记者来到三一集团展台时，德国小伙子帕斯卡尔·默勒正在和来自中国的同事一起研究业务。据了解，默勒有着丰富的工程机械行业经验，现在是三一欧洲有限公司的销售经理。默勒认为，自己加盟中国企业是选对了事业发展的方向，将来也准备多到中国交流学习。

“欧洲有很多制造业企业，每个公司都有自己的优势。来自中国的三一集团规模很大，发展态势也好，在这里工作是个不错的机会。特别是随着经济发展和合作的紧密，中德两国在制造业的相互交流与了解越来越多。可以说，德国工业基础雄厚，中国则有着更为丰富的资源，我们的合作潜力非常不错。”默勒对本报记者说。

德国慕尼黑展览公司董事总经理施特拉·拉梅尔说，近年来德国“宝马展”参展的中国工程机械企业展区更加庞大、产品更加丰富、技术更加精良，这令主办方非常高兴。“这些工程机械产品有着更强的功能、更少的噪音和能耗，成为本届展会一道亮丽的风景。”施特拉·拉梅尔说。

## 优质产品就地卖光

在中国中铁装备集团的展台上，一组组3D画面与模型清晰地展示着中国自主研发的最大直径硬岩掘进机“彩云号”与最大直径泥水平衡盾构机“春风号”的强大功能。展台旁，印度尼西亚Dusasun公司首席战略官雷蒙德·伊拉万正在聚精会神地听着中方员工的讲解。雷蒙德告诉本报记者，虽然此前公司一直与日本企业进行合作，但自己对中国企业的盾构机装备也十分感兴趣。

“我们对于与优秀企业展开合作抱着开放的态度。中国企业在基础设施建设领域有着丰富的技术积累，同时在印尼、韩国、新加坡等不少亚洲国家乃至全球都有丰富的工程建设经验。我想如果再加上合适的价格与有力的金融配套方案，性价比将是很高的。”雷蒙德说。

除了吸引雷蒙德这样的潜在客户之外，本届“宝马展”上，不少中国工程机械企业都拿下了大型订单，很多参展装备在展会结束后将被直接运往客户那里，而不会再运回国内。来自湖南的工程机械巨头中联重科便是其中之一。在展会开幕的第二天，中联重科就与新加坡长运公司签订了10台T1200—64W大型塔式起重机的交易合同。据了解，未来这批装备将服务于新加坡长运公司在东南亚地区的融资租赁业务。

“如今，装配式建筑的占比越来越高，所需工程机械装备也要相应升级。对我们起重行业来说，工程机械装备的产品质量和后期服务是十分重要的。比如，机器故障获得及时维修，就可以避免耽误工期造成损失。中联重科的产品很符合我们新加坡市场严格的要求。”新加坡长运公司首席运营官迈克尔·安对本报记者说，中联重科近年来研发出很多高品质的工程机械装备，售后服务也快速提升，未来公司在拓展东南亚市场时将考虑与中联重科等中国企业进行更多合作。

## 国际化发展前景广

在不少业内人士看来，中国工程机械行业国际化发展前景十分广阔。美国设备制造商协会高级副总裁阿尔伯特·赛弗表示，中国工程机械市场本身国际化程度就很高，很多海外企业都充分参与其中。经过多年发展，中国自身也涌现出徐工、三一、中联、山推等一大批优秀的装备制造企业，不仅在全球各地的基础设施建设中发挥了关键作用，而且正在为发动机、传动系统和液压控制系统等配套企业提供新的市场机会。

对于很多中国工程机械企业来说，每3年一届的德国“宝马展”也是难得的学习之旅，为企业今后“补短板、练内功”提供了重要参考。“近几年行业回暖，我们正不断加大改革创新力度。一方面，企业聚焦细分市场，锤炼经典产品，努力提升大马力重型装备的‘智能化’水平，在工程贸易、矿山机械、环境环卫等领域加快布局；另一方面，我们非常珍惜‘一带一路’建设带来的巨大机遇，主动加强自身供给侧改革力度，重点在液压传动、无级变速器、高端装载机等方面提升了研发投入，以服务海外市场布局。”中国国机重工集团有限公司常务副总经理邹雪松说。

中国机电产品进出口商会副会长王贵清在接受本报记者采访时指出，目前，中国工程机械行业不仅整体规模很大，而且产业链非常完备，产品覆盖了工程机械所有领域。与此同时，在一批优秀企业的带动下，中国工程机械行业整体研发创新能力越来越强，公司治理更加规范、产品质量更加稳定、售后服务更加完善，在全球各类展会中获得的关注度也今非昔比。

“中国工程机械企业对于拓展海外市场、提升国际化水平这个方向高度认可，很多企业的国际化方式已经由单纯的产品销售向海外并购、本地生产、合资设厂等更深层次的合作方式转变。同时也要看到，与全球领先企业相比，中国工程机械企业在核心部件研发、海外售后服务、配套金融服务等方面还存在不足，这些都需要相关企业不断努力提升。”王贵清说。



①



②

图①：参观者在了解中铁装备展出的“春风号”泥水平衡盾构机。

图②：中联重科在2019年德国“宝马展”上展出的混凝土搅拌车。

图③：在2019年德国“宝马展”中铁装备展区内，工作人员利用三维虚拟仿真操作系统向参观者讲解展出的盾构机原理和结构。

## 延伸阅读

过去两年，中国工程机械市场经历了多年未见的高速增长。2017年全年行业实现营业收入5403亿元，较2016年增长12.7%；2018年将继续保持快速增长，全年行业将达到6000亿元左右的市场规模。主要产品销售都有较高增长，其中挖掘机销售增长45%；装载机增长21.7%；推土机增长33.2%；汽车起重机增长58%；工业车辆增长20.2%；主要产品销售合计增长25.5%。2019年一季度，市场销售依然表现较好，主要产品销售合计增长15.2%。

中国工程机械行业取得的成绩离不开中国经济良好的整体环境。国家统计局3月31日公布的数据显示，3月份制造业PMI为50.50，高于预期的49.60，创5个月新高，且环比增幅创2012年以来最大。高技术制造业、装备制造业PMI分别为52.0%、51.2%，均明显高于制造业总体。

从2018年5月1日起，中国政府先后两次降低制造业、建筑业、交通运输业等行业增值税税率，其中制造业增值税从17%降至13%。这些政策红利，将对2019年乃至今后几年工程机械行业稳定发展提供有力支撑。

——中国工程机械工业协会会长祁俊



③

国家发改委产业发展司、中国中小企业协会近日发布的数据显示，一季度中国中小企业发展指数为93.1，环比小幅回升0.1点。其中，分行业指数为4升4平，分项指数为4升3平1降，上升面环比有所扩大。

## 国内需求上升

分行业来看，交通运输邮政仓储业、社会服务业、信息传输计算机服务软件和住宿餐饮业指数较上季度有所回升，工业、建筑业、房地产业和批发零售业指数基本持平。

具体来看，工业指数运行平稳，其中，企业综合经营、生产成本、流动资金指数均上升0.4个百分点；交通运输邮政仓储业指数继续上升0.2点，其中，国内需求上升，流动资金宽松，固定资产投资增加，生产成本下降，盈利能力增强。

房地产业和建筑业指数保持平稳运行，企业生产成本下降，应收账款减少，流动资金和固定资产投资均有增加，综合经营能力上升，但市场、劳动力和效益指数有所下降。批发零售业指数由升转平，除市场、资

金和投入指数下降外，其他5个指数均上升。社会服务业指数由降转升，上升0.3点，除资金指数下降和成本指数持平外，其他6个指数均上升。信息传输计算机服务软件业指数在连续三个季度下降后，上升0.2点，除资金和劳动力指数下降外，其他6个指数均上升。住宿餐饮业指数继续上升0.4点，除劳动力指数下降外，其他7个指数均上升，但仍处于8个分行业指数的最低位。

## 资金状况改善

分行业来看，宏观感受指数、综合经营指数、成本指数和劳动力指数处于景气临界值100点以上，其他指数仍位于100点以下，效益指数依然处于低位。企业信心持续增强。从反映企业信心的宏观经济感受指数和综合经营指数来看，宏观经济感受指数为106.5，上升0.2点；综合经营指数为105.1，上升0.3点，两个指数均高于景气临界值100。

市场预期有待回稳。市场指数为90.3，与上季度持平，低于景气临界值100，其中，国内订单指数有所下降，在调查的8个行业中，5个行业国内订单指数有所下降，3

合经营指数、成本指数和劳动力指数处于景气临界值100点以上，其他指数仍位于100点以下，效益指数依然处于低位。

企业信心持续增强。从反映企业信心的宏观经济感受指数和综合经营指数来看，宏观经济感受指数为106.5，上升0.2点；综合经营指数为105.1，上升0.3点，两个指数均高于景气临界值100。

市场预期有待回稳。市场指数为90.3，与上季度持平，低于景气临界值100，其中，国内订单指数有所下降，在调查的8个行业中，5个行业国内订单指数有所下降，3

个行业销售量指数下降，4个行业销售价格指数下降。

经营成本普遍下降。成本指数为102.0，上升0.4点，高于景气临界值100，减税降费效果显现。在调查的8个行业中，6个行业的生产成本下降，4个行业采购成本下降，6个行业人力成本下降。

资金状况有所改善。资金指数为99.6，上升0.1点，低于景气临界值100，其中，流动资金指数为92.9，上升0.1点；融资指数为90.8，上升0.1点。

劳动力供应不足。劳动力指数为107.3，

下降0.1点，高于景气临界值100，其中需求指数为104.5，与上季持平，说明劳动力需求平稳；供应指数为110.1，下降0.1点，其中技术工人供应指数下降0.5点。

投资保持平稳。投入指数为91.4，与上季持平，在调查的8个行业中，6个行业固定资产投资指数上升。

效益状况不容乐观。效益指数为71.7，与上季持平，为8个分项指数最低值。

分地区看，东、中、西部和东北地区指数分别为94.9、90.9、92.9和85.0，东北地区指数仍处最低位。从指数变动情况来看，东部指数增速放缓，西部地区、东北地区指数均有所回升，中部地区有所回落。

发改委产业发展司有关负责人指出，去年11月份以来，多项利好政策密集出台，中小企业发展环境有所改善，企业家信心得到提振，政策初步落地见效，生产成本下降，应收账款减少，宏观经济感受向好。但国际环境依然复杂多变，国内消费需求平淡，投资增长乏力，企业盈利能力脆弱，中小企业发展整体向好尚需时日。

# 中小企业发展信心更足了

本报记者 邱海峰