



丁 宁



王曼昱



樊振东



马 龙

出征世乒赛，国乒胜算有多大？

本报记者 汪灵犀

2019年世乒赛单项赛将于4月21日到28日在匈牙利布达佩斯举行，并将进行5个单项的角逐。

布达佩斯世乒赛是明年东京奥运会前最重要的单项世界大赛，包括中国乒乓球队在内的世界强队纷纷派出最强阵容出战。此外，由于东京奥运会新增混双项目，国乒派出了许昕/刘诗雯以及樊振东/丁宁参赛。强将出征，中国队能否一扫扫手，笑傲群雄？

奥运练兵 志在必得

中国乒乓球队已于上周前往奥地利备战，进行适应性训练，包括适应时差、气候和调整身体状态等。此前，中国乒协主席刘国梁直言，本届世乒赛对中国乒乓球球队备战2020年东京奥运会非常重要，因此在男单、女单和混双3个奥运项目上，中国队都派出了最强阵容，马龙、樊振东、许昕、丁宁、刘诗雯等强将全部出战，期待一举拿下金牌。刘国梁还表示，国乒在本届世乒赛上的主要对手是近年来进步神速的日本队，特别要高度警惕。“3个奥运项目的金牌，我们志在必得！”

3月初，国乒结束世乒赛队内选拔后，在深圳龙岗进行了为期1个月的封闭训练。由于混双成为奥运项目，这

次封闭训练中，男队和女队首次在一起合练，效果明显。目前排名世界第一的男单小将樊振东在奥地利接受媒体采访时说：“封闭训练了那么多，现在比赛临近，主要就是保持平常心，这几天把自己的身体、技术都调整到一个比较好的状态。”

在不久前结束的卡塔尔公开赛和亚洲杯上，中国队表现不错。对于这次世乒赛，刘国梁也充满信心。“在这两次比赛当中，教练队员都在不断磨合。世乒赛是一种锻炼，我希望球队通过世乒赛越来越成熟、越来越强大。”刘国梁说。

马龙回勇 军心稳定

在出征世乒赛前，刘国梁在媒体吹风会上表示，队长马龙恢复超出预期，他的回勇也稳定了军心。

上个赛季，马龙饱受伤病困扰，一度远离国际赛场半年之久。本赛季，马龙先是在卡塔尔公开赛夺冠，上周末又打进了亚洲杯决赛，最终惜败樊振东。

“亚洲杯前，我希望马龙拿出七成的状态去找比赛感觉，现在我感觉已经达到了八成。”刘国梁称，亚洲杯小组赛一天3战，马龙都坚持了下来，而且求胜欲

望很强烈。“马龙不缺冠军，也不缺世界排名，更多的是对比赛的信念和为国争光。”亚洲杯上，马龙连胜日本的张本智和与丹羽孝希两大主力，从成绩和信心上碾压了对手。

日本是明年奥运会的东道主，近年乒乓球技术进步神速，也曾给中国队制造过不小的麻烦。不过，刚刚结束的卡塔尔公开赛和亚洲杯上，中国队横扫了日本队。日本女子名将伊藤美诚以及男选手张本智和分别被中国队员击败，其中在亚洲杯主场作战的张本智和被马龙和樊振东“双杀”。不过，不管是对方有意放“烟雾弹”，还是国乒找到了克敌制胜的方法，只要赢得胜利，就是一种利好。刘国梁说：“马龙在最关键的时候复出，从稳定军心和提升士气来说都做得非常好，给队伍注入了活力和更强的战斗力。”刘国梁希望，队员们能在世乒赛上摆正位置，去拼对手。

混双比赛 实力强劲

按照比赛的既定安排，5个单项中最先决出的是混双冠军，这也是2020年东京奥运会新增的项目。出战的组合许昕/刘诗雯、樊振东/丁宁组合，都是着眼东京

奥运的配置，实力强劲。许昕/刘诗雯最近参加3站比赛都拿到冠军，胜率达到了100%。

国乒历史上曾经近20次获得世乒赛混合双打冠军，是获得这个项目冠军最多的国家。自2009年起，出于“养狼计划”的需要，中国队开始改派二线组合参赛。不过，混双被列入2020年东京奥运会正式比赛项目后，马上引起各国的重视，这次中国队派出许昕/刘诗雯、樊振东/丁宁“双王牌”组合，是10年来首次派主力搭档出战世乒赛混双比赛。刘国梁此前多次到训练馆指导混双组合，还制定了特别的热身计划——让许昕/刘诗雯对战男双选手。

双打的配对原则一般是一左一右、一凶一稳。许昕是左手，刘诗雯是右手；许昕是直板弧圈打法，站位有些靠后，刘诗雯以近台快速进攻为主，两人不存在跑位困难。樊振东是右手，丁宁是左手，樊振东进攻十分凶猛，丁宁则比较稳健、很少失误，两人的组合是实力型搭档。两对组合冲金都大有希望。

至于男女单打，由于这两项都不是东京奥运比赛项目，本次世乒赛中国队重在练兵。因此，在人员组合上，男单只有老将马龙一人，其余3人都是新人，女双则由陈梦、朱雨玲带领王曼昱、孙颖莎角逐。

两名中国女将确认今年不登陆WNBA

新华社北京4月16日电（记者李博闻、林浩）记者16日获悉，收到美国WNBA俱乐部合同的八一女篮球员李梦和孙梦然确认今年将不会登陆女子美职篮。

随着中国女篮中锋韩旭被女子美职篮纽约自由人队选中，另外两名国手孙梦然和李梦也受到了女子美职篮球队的青睐，孙梦然和李梦分别收到了亚特兰大梦想队和明尼苏达山猫队的合同。

经过与俱乐部沟通，两名球员主动选择今年不赴美，全身心投入到军运会和奥运会预选赛的备战当中。第七届世界军人运动会今年10月将在湖北武汉举行，以八一女篮为班底的中国女篮将征战其中。

摩托艇联赛再战重庆彭水

本报电（记者刘晓）4月15日，第九届中国摩托艇联赛“太极水杯”重庆彭水大奖赛暨中美澳艺术潜水精英赛新闻发布会在京召开。据悉，本次比赛将于5月12日至15日在重庆彭水县乌江水域举行。届时将有来自全国各大顶级水上俱乐部的摩托艇选手和中国、美国、澳大利亚的艺术潜水选手近300人参加。

此次比赛由国家体育总局水上运动管理中心、中国潜水摩托艇运动联合会、重庆市体育局主办，彭水苗族土家族自治县人民政府承办。今年的两大赛事延续了往年“职业与爱好者”“竞技比赛与全民健身”并存的做法，在4天的比赛中，除了有职业选手参与的中国方程式摩托艇、坐式水上摩托艇竞速赛、立式水上摩托艇竞速赛和水上飞人花样赛外，还设立了以全民参与、体现幸福美好生活为主旨的“爱情艇好”群众体验赛等。

校园足球教练英国取经

本报电（赵雪彤）由全国青少年校园足球领导小组办公室主办、教育部学生体育协会联合秘书处和英国大使馆文化教育处承办的“2019年校足办—英足总国际教练员培训班”日前落下帷幕，来自全国各地的优秀足球教练员在绿茵场上洒下了拼搏的汗水。

作为中英高级别人文交流机制会议重要成果，“校园足球教师、教练员赴英国留学项目”已成功举办三届。英国先进的足球文化为中国足球的“未来之星”培养注入了新的活力，校园足球也为中英交流翻开了新的篇章。



活动现场展示的德甲球队球衣。本报记者 刘 晓 摄

抢滩中国市场 德甲雄心勃勃

本报记者 刘 晓

拜仁慕尼黑的红色球衣、多特蒙德的黄黑战袍、“沙拉克”冠军奖杯……在日前于江苏南京举行的PP体育&德甲战略合作高峰论坛上，来自德甲18支球队的签名球衣格外惹眼。而同球衣一同来华的，还有来自德甲及各支俱乐部的代表。

德甲是全球最成功联赛之一，进入中国20多年来，德甲吸引和培育了为数众多的球迷群体。随着互联网的发展与版权的落地，如今中国球迷可以同步观看所有场次的德甲联赛。

在此过程中，德甲俱乐部开始重视和“抢滩”中国市场。在挖掘市场价值的同时，德甲俱乐部也在通过青训等方式，助力中国足球发展。

6家俱乐部在华开设办公室

“中国有超过3.2亿的球迷，其中有1.2亿是德甲球迷。”在当天的论坛上，德甲国际首席执行官罗伯特·克莱因说，与中国合作携手24年，德甲与中国球迷建立了非常密切的关系，也意识到中国市场不容忽视的巨大潜力。

面对庞大的球迷基础，德甲有更大的愿景。“我们希望更好地了解中国球迷的所需所想，让德甲成为在中国的欧洲第一联赛。”罗伯特·克莱因表示。

在登陆中国的整体策略下，各支俱乐部也加快了在中国市场的布局。据悉，目前拜仁慕尼黑、多特蒙德、沙尔克04、门兴格拉德巴赫、法兰克福和沃尔夫斯堡等6家俱乐部已在中国设立了办公室。利用社交媒体和活动维护球迷关系、与中国企业加强商业合作、推广青训模式……德甲与中国球迷间的距离越来越近。

为何德甲俱乐部如此青睐中国市

场？沙尔克04俱乐部中国区总经理菲利普·吕特格斯道出了心声：德国国内市场基本大局已定，需要重新思考新的市场机会，国际发展的需求越来越多。“中国是一个充满活力的市场，中国的人口很多，也有很多足球粉丝群体。”

相较于拜仁、多特蒙德等豪门以及法兰克福、沃尔夫斯堡等中国球迷熟悉的球队，门兴格拉德巴赫在中国似乎并没有那么“显赫”。2018年，门兴俱乐部在中国设立了办公室，俱乐部中国区总经理马丁·蒂斯说，希望将球队的核心能力与中国足球的需求相结合，促进中德理解、支持中国足球发展。

“我们的俱乐部在中国还不是很有名，所以我们可以邀请合作伙伴来办公室坐坐，就像到了门兴俱乐部的感觉一样，对我们有更多的了解。”马丁·蒂斯用相当流畅的中文说道。

版权合作带动商业价值

在过去一年，中国球迷的一大福利，便是可以通过PP体育平台，看到所有的德甲比赛。这得益于苏宁体育集团旗下的PP体育与德甲联盟的合作。

去年7月10日，PP体育和德甲联盟就2018—2023赛季为期5年的德甲全媒体独家版权进行合作。这也是德甲联盟历史上首次将独家全媒体版权售予一家中国的新媒体公司。

“中国球迷可以在PP体育上看到所有的德甲比赛，PP体育也利用自己的能力，生产了本地化、制作精良的内容节目。可以说，德甲和苏宁的合作，让德甲找到了在中国的家。”德甲国际中国区首席代表帕特里克·施蒂贝尔说。

此外，这一年，PP体育通过本土化

的营销模式打通商业和足球的边界，发起了德甲媒体行、球迷朝圣之旅和德甲之夜等文化活动，发挥了中德文化、足球间的桥梁作用，拓展了德甲在中国的影响力和商业价值。

据悉，苏宁体育与德甲联盟将继续在版权运营、内容输出、品牌推广等领域深化合作，并在青训、电子竞技、体育零售、国际经贸、体育营销、科技创新等领域全面合作，逐步释放德甲的价值，打造德甲中国“新主场”。

引进最新青训体系

在中国发展青训，也是多家德甲俱乐部聚焦的重点工作。德国足球的青训传统以及培养体系正在逐渐进入中国。

“我了解到，中国有2万多家足球培训学校，这个数字是非常庞大的。德国足球俱乐部可以帮助中国发展更加可持续的青训体系，我们也会仔细遴选中国的合作伙伴。”拜仁慕尼黑俱乐部中国

公司董事总经理鲁文·卡斯帕说，拜仁俱乐部目前在深圳、太原、青岛有3家青训学院，把最新的训练体系带给中国青少年。

马丁·蒂斯说，门兴格拉德巴赫同江苏宿迁开展了青训项目，与政府和足协密切合作，为当地学校提供教练培训、青训和国际教育。为此，门兴俱乐部还派出2名专业教练，到宿迁进行全职工作。

曾在德甲效力的杨晨，如今是中国足协管部训练总监。谈及德国青训与中国的合作，杨晨表示，德甲每家俱乐部都有不同的青训体系，希望在合作过程中，能够把青训体系以及德国足球务实、职业的精神带到中国来。

“在青训合作时，德甲俱乐部也要了解中国文化和中国孩子的特点，特别要注重对教练员的培训。”杨晨强调，“如果说德国的专家能培养出很多好的中国教练，那我们青训的基础构架搭建得更完善。”



近日，德国足球名宿克林斯曼作为德甲特邀大使来到中国，参与了PP体育和德甲共同发起的“德国足球文化月”活动。

图为克林斯曼同PP体育代表交换礼物。（PP体育供图）