

跨越分歧，中欧携手搭桥

本报记者 张红

国际论道

日前，中欧发表《第二十一届中国—欧盟领导人会晤联合声明》。此前，曾有多家境外媒体预测，中欧联合声明“恐将陷入难产”。但当地时间4月9日下午，在布鲁塞尔新鲜出炉的联合声明消除了这些担忧。

国际舆论纷纷指出，中国国家主席习近平与国务院总理李克强今年首次出访均选择了欧洲，体现了中国外交对欧洲方向的高度重视。而且，中欧传递出团结一致的信号。

突破—— 为双边关系定方向

“这是一个突破性进展。”在与中国国务院总理李克强进行长达3小时的第二十一届中国—欧盟领导人会晤后，欧洲理事会主席图斯克、欧盟委员会主席容克对媒体公开表示。

“突破”指的是中欧发表《第二十一届中国—欧盟领导人会晤联合声明》。这份备受关注的联合声明甫一发表，立刻被全球各大媒体广泛报道。英国《金融时报》引述图斯克的表态称：“我们的谈判虽然有困难，但最终取得了成果。谈判为基于互惠的双边关系设定了方向。”新加坡《联合早报》以《中欧最后一刻就声明达成协议》为标题报道称，中欧双方“跨越了贸易分歧”。英国路透社将此次联合声明的发表和会晤的成果称为“明显转变”。法国国际广播电台评论称：“中国和欧洲似乎再也离不开。”

俄罗斯科学院远东研究所首席研究员弗拉基米尔·波尔佳科夫告诉俄罗斯《独立报》：“中国与欧盟关系的分歧高潮期已经过去。欧洲人意识到对抗没有任何好处。”

德新社报道引用一名欧盟消息人士称，该声明传递出布鲁塞尔和北京团结一致的信号。

中国国家主席习近平3月下旬对意大利、摩纳哥和法国成功进行国事访问



之后，4月8日至12日，中国国务院总理李克强赴欧参加第二十一届中国—欧盟领导人会晤、第八次中国—中东欧国家领导人会晤并正式访问克罗地亚。

正如日本《东京新闻》报道指出的，习近平主席和李克强总理今年首次出访均选择了欧洲，体现了中国外交对欧洲方向的高度重视。

双赢—— 数据令人印象深刻

《欧洲政治周报》引述中欧双方领导人表态称，此次在布鲁塞尔的会面对中欧双方的一次“双赢”。

中欧之间的良性互动引发媒体关注。李克强总理在《商报》文章中指出，40年来，中欧贸易规模增长了250倍，欧盟连续15年是中国最大贸易伙伴，2018年双边贸易额达到6821.6亿美元的历史新高。中国也多年保持欧盟第二大贸易伙伴地位。现在，双向人员往来每年已接近800万人次，每周有600多个航班往返中欧两地。

根据欧盟统计局数据，德国2018年向中国出口了价值938亿欧元的商品，其次是英国，为234亿欧元，法国排在第三，为208亿欧元，意大利以131.7亿欧元位列第四。

德国电视一台网站报道称，这些数字令人印象深刻，中欧双方是互利的。“一带一路”成为最近中欧合作的新

亮点。3月，意大利与卢森堡先后加入“一带一路”倡议。英国路透社称，意大利政府希望通过参与“一带一路”，促进本国出口与投资，帮助疲弱的经济摆脱10年来的第三次衰退。英国《金融时报》报道，一份长达5页的协定草案显示，中意两国计划在意大利和“第三国”国家“探索开展合作的一切机会”。这份内容广泛的协定将涵盖政治、交通、物流、基建项目等领域。

西班牙中国政策观察网站文章称，一些欧洲经济体与中国的关系体现了互补性。另一些欧洲国家如北欧国家则与中国企业在重要领域达成了深层次的共识。欧盟必须努力整合成员国各自的多元化利益。文章认为，欧洲和中国可以通过真诚携手，建立互补性的合作关系。

共鸣—— 朝着同一个目标前行

西班牙中国政策观察网站近日报道，中国希望欧盟在国际事务中发挥突出的战略作用，将欧盟视为多元世界秩序中一个不可或缺的角色。在全球议程的许多重要问题上，欧盟和中国都产生了相当明显的共鸣。

中国外交部副部长王超强调了中欧双方的共同之处。他说：“中欧在深化互利共赢的务实合作方面拥有广泛的共同利益，在维护多边主义和自由贸易等方面拥有共同立场，在完善全球治理、维

护世界和平稳定方面拥有共同目标。”

德国《经济周刊》网站报道指出，欧盟和中国希望既加强双边合作，又加强在全球事务中的合作。中国国家主席习近平、德国总理默克尔和法国总统马克龙坚持世界上最大的三个经济体中的两个（欧盟与中国）采取共同行动。习近平、默克尔和马克龙不仅一致同意加强双边关系，还同意必须坚持多边合作。

法国《世界报》网站最近发表社论称，中国和欧盟可以选择不同的道路朝着同一个目标前进。中欧领导人表明了他们在合作框架内维持国际秩序的意愿。中欧站在了国际战壕的同一边，用一个声音说话。

专家指出，中欧所处地域不同，历史文化、社会制度和道路各异，在一些问题上持有不同观点乃至分歧都很正常。合作体量大了，难免会出现一些问题甚至摩擦。相信中欧之间的共同利益远大于分歧。

上图：数据显示，2018年中欧班列（重庆）开行1442班，其中去程714班，回程728班，比上年度提高1倍以上，开行数接近前7年的总和。截至2018年12月底，中欧班列（重庆）已经可以抵达“一带一路”相关15个国家，境外集散分拨点超过40个。图为3月30日，“渝新欧”国际铁路联运大通道的起点——重庆铁路口岸集装箱中心站一派繁忙。

邓良奎摄（人民图片）

路透社近日报道称，中国将在2019年减税降费2万亿元人民币，制造业、交通运输业和建筑业都将从中获益。

据新加坡《联合早报》网站4月5日报道，中国政府宣布实施一系列减轻企业负担的措施，包括降低政府和经营服务收费，下调对进境物品征收的行邮税税率，并降低社会保险费率，以扩大进口和促进消费。

据英国《金融时报》4月9日报道，4月初摩根大通将其对中国2019年国内生产总值增速的预测从6.2%上调至6.4%。宏观经济学家、支点资产管理公司董事长加文·戴维斯称，中国的表现将会对今年的全球增长起决定性作用。

减税降费，助力中国经济向好

受访专家：中国现代国际关系研究院研究员 陈凤英

3月底，根据中国物流与采购联合会、国家统计局服务业调查中心发布的2019年3月份数据，中国制造业采购经理指数（PMI）为50.5%。4月1日公布的3月“财新中国制造业采购经理指数（PMI）”为50.8%，较2月回升0.9个百分点。这两个数字均说明中国PMI指数重回荣枯线上方，开始扩张。中国制造业回暖，意味着将吸引投资，增加就业，最终将扩大消费。另外，作为“经济晴雨表”的中国股票市场活跃起来，开户、激活账户数量增多，以“90后”为代表的最年轻一批人进入中国股市。从PMI指数和股票市场两个方面，可以发现中国经济明显回升。

外方同样看好中国经济前景。经济合作与发展组织于3月6日发布报告预测中国经济增长率为6.2%。国际货币基金

组织的最新报告将中国经济增长率上调至6.3%。4月初摩根大通将预测值从6.2%上调至6.4%。随着世界对中国经济信心的增强，境外资金纷纷进入中国进行投资。

目前，国际上非常关注中国大幅降低增值税的举措。自4月1日以来，进口增值税下调至13%，这是继去年关税总水平下降至7.5%以来，又一针对商品进口的重大决定。进口商品价格走低，各国抢占中国市场，以水果为例，菲律宾产香蕉、秘鲁产红提等优质水果纷纷进入中国。

关税以及增值税的下降，同样为中国的企业和消费者带来利好。在上游方面，贸易企业、进出口企业原材料以及商品进口成本降低，在生产方面，电力、互联网、交通等诸多环节成本下

降，企业负担大大减轻。企业生产成本降低促使商品价格下降，消费者因此获利。同时，企业有盈余，可以吸引投资、扩大生产，从而拉动就业，形成良性循环。

各项数字向好源于中央对经济政策的科学调整。同时，中国目前货币汇率稳定，财政稳定向好。最新数据显示，电力和挖掘机指数均已实现两位数增长。电力是国民经济的基础，用电量的增加表明工业生产大幅增长，挖掘机指数的上涨反映出基础设施建设持续推进。近来，《外商投资法》通过；《降低社会保险费率综合方案》公布；4月1日起实施增值税减税政策；4月9日起调降行邮税等税率；7月1日起，将进一步降低政府性收费和经营服务性收费……政策密集性地陆续到位，进一步增

强了人们对经济向好发展的信心。

当前，经济发展的外部局势渐趋明朗，国内宏观、微观政策到位，中国经济发展前景广阔。未来，中国将继续进行产业结构调整，着力发展实体经济，推动金融与实体经济共生共荣，将进一步做好稳就业、稳金融、稳外贸、稳外资、稳投资、稳预期的“六稳”工作，推动实现高质量发展。

（刘凯旋采访整理）

上图：4月10日，河北大厂回族自治县税务局工作人员在高新技术企业调研并讲解增值税减税政策。

新华社记者 李晓果摄

海外声音

IT企业推动中国未来汽车发展

中国最大的三家信息技术（IT）企业——百度、阿里巴巴和腾讯正积极主导发展未来汽车技术力量，中国未来汽车工业的发展势头惊人。

百度是中国最大的搜索引擎，从2018年开始向福特、梅赛德斯—奔驰和现代汽车等厂商提供车载软件。百度2017年启动了中国最大的自动驾驶汽车项目“阿波罗计划”。腾讯与长安汽车成立了联合公司北京梧桐车联科技有限责任公司，致力于研发AI汽车。中国最大的电子商务企业阿里巴巴与上汽集团合作开发了智能网联汽车，还推出了汽车电子商务平台。

中国IT三巨头正致力于与成品车制造公司联合开发未来汽车技术。据悉，中国制定的目标是到2030年出口1000万辆汽车，意味着中国出口的汽车将占到全世界成品车制造公司总出口量的27%。

——据韩国《中央日报》网站4月8日报道

中国成世界教育科技领头羊

2018年在香港举行的教育科技亚洲峰会上，全球教育提供商纳维塔斯集团旗下的教育风险投资公司发布了一份关于全球教育科技生态系统的研究报告，结论是北京是全球首屈一指的教育科技中心。

北京人均教育科技企业数量全球最高，达到每百万人口120家，其次是纽约（117家）、旧金山湾区（91家）和班加罗尔（77家）。

2018年，全球教育科技领域获得的风险投资50%以上由中国初创企业获得。根据雷隆公司年初发布的一份研究报告，中国教育科技企业获得的投资超过了其他所有国家教育科技企业的投资总和。截至2018年7月，在世界十大教育科技独角兽中，有7家诞生于中国。截至2019年2月，CB风险投资公司列出的6家教育科技独角兽中有5家诞生于中国。中国已成世界教育科技领头羊，教育科技市场将继续增长。

——据美国《福布斯》双周刊网站4月5日报道

中国船企接单量居全球第一

英国船舶市场研究机构克拉克森公司研究数据报道，今年第一季度，中国船企接单量位居世界第一，中国将成全球第一海运大国。

报告显示，中国船企接单量超过韩国，占全球市场份额的45%，达到258万CGT（修正总吨）。据了解，修正总吨是造船产量的表示方式。报告显示，韩国以162万CGT订单量排名第二，全球市场份额28%。意大利和日本分别以14%和8%的市场份额排名第三、第四位。

专家解释称，由于韩国船企LNG船订单量同比从13艘减至9艘，而中国企业倾向同国内船企合作，中国船企接单量超过韩国。

——据俄罗斯卫星通讯社莫斯科4月10日电



3月14日，山东省荣成市黄海造船有限公司为华佳国际船务有限公司建造的1200客位、1680米车道豪华客滚船“群山明珠”在石岛湾顺利下水，正式运营后将有效改善“一带一路”中韩海上交通运输环境。

杨志礼摄（人民图片）

贵州守住生态推进脱贫攻坚

贵州省位于中国西南地区的东部，是中国脱贫攻坚的主战场。贵州近些年来在守住生态的同时发展经济，强力推进大扶贫、大数据、大生态三大战略行动，成为中国大踏步前进的缩影。

统计数据显示，2018年贵州减少贫困人口148万人、贫困发生率下降到4.3%，14个贫困县成功脱贫摘帽。

当前，数字经济成为推动贵州高质量发展的新引擎，贵州已成为中国大数据创新创业“首选试验田”。全球十大互联网企业中，华为、苹果、阿里巴巴、腾讯等企业落户贵州。云上贵州公司运营苹果 iCloud 中国大陆业务，服务用户超过2亿。

在发展经济的同时维护自然生态，绿水青山正在变为金山银山。2018年，贵州旅游业持续升温，接待海内外游客9.69亿人次，实现旅游总收入9400多亿元人民币。

——据阿根廷《号角报》4月5日报道



贵州省铜仁市松桃苗族自治县奋力做好易地扶贫搬迁群众就医、就学、就业等服务。图为4月9日，从100多公里外的永安市五官村移民到安置小区居住的袁思源（右）和母亲在做亲子游戏。

龙元彬摄（人民图片）