

文化茅台·多彩贵州“一带一路”行品牌推介活动在智利举行 飘香南美大陆 搭建文化桥梁



茅台集团董事长、党委书记、总经理李保芳致辞

当地时间2019年4月8日晚，文化茅台·多彩贵州“一带一路”行——走进智利品牌推介活动在南美洲国家智利首都圣地亚哥举行。这是“文化茅台”首次亮相南美大陆，也是茅台集团在俄罗斯、意大利、德国、南非、澳大利亚等国举办大型推介活动后，在南美洲首次举行大型品牌推介活动。来自智利各界及茅台经销商的500多名嘉宾参与了此次品牌活动。茅台集团党委书记、董事长、总经理李保芳，茅台集团副总经理张德芹等茅台集团领导出席推介活动。

“文化茅台”开启跨越半球的交流

李保芳致辞时表示，茅台此番来到智利，既是友情的传递，更是文化的交流。茅台与智利的交往由来已久。通过华人社区等贸易渠道，茅台酒来到拉丁美洲已有50余年。2006年，茅台在智利的第一家经销商开启了茅台酒在拉美市场的布局。此后，茅台在智利的合作愈发深入。茅台旗下葡萄酒公司在智利采购葡萄原料及葡萄酒；茅台葡萄酒公司与智利马吉戈酒庄确立战略合作伙伴关系，在空加拉瓜山谷合作共建酒庄基地。

“对于茅台全球战略而言，2019是重要一年，这一年，是茅台重大战



茅台高管在推介活动现场

略“文化茅台”的关键起步年。2019年，茅台集团的营业收入争取突破150亿美元，为打造具有世界影响力的企业奠定更好的基础。”李保芳说。2019年，茅台以建设“文化茅台”为契机，在推进茅台国际化的进程中，成为传播中华文化、讲好中国故事的参与者、推动者和先行者。

展开“文化茅台”的长久对话

以打造全球酒业一流品牌为己任的茅台，正期望通过文化茅台·多彩贵州“一带一路”行——走进智利品牌推介活动架起一道文化交流桥梁。

此次推介会上，南美洲茅台文化交流协会正式成立，智利、阿根廷、秘鲁三国的经销商成为第一届理事会理事。南美洲茅台文化交流协会的成立，将积极促进茅台集团与智利、阿根廷、秘鲁等南美国家酒企之间的相互了解与深入合作，茅台希望通过这座桥梁加深与世界的相互认同，推动“文化茅台”走向全球。

“文化茅台”醉了世界

这一次，茅台特意准备了一份独一无二的礼物——贵州茅台“走进智利·圣地亚哥”纪念酒。纪念酒以智利冰川造型呈现，整体设计方案将圣地亚哥建筑、人文、地理等元素与中国传统祥云图案巧妙结合，展现智利文化气息的同时进一步突出了纪念酒的美好寓意。

随着嘉宾共同按下舞台中央的智利特色形象——10个复活节岛石像启动按钮，2019文化茅台·多彩贵州“一带一路”行——走进智利品牌推介活动正式起航。

推介会现场，茅台精品多媒体互动展示、茅台鸡尾酒品鉴，与茅台酒产品陈列区域相得益彰，成为立体的“文化茅台”展示平台。其中，造型美丽、风格迥异的各式茅台鸡尾酒“吸睛十足”，让人们在甜蜜悠远的回香中感受茅台的馥郁芬芳。

茅台产品秀上，一群穿着智利特色服饰的智利模特手捧陈年贵州茅台酒、飞天贵州茅台酒、五星贵州茅台酒、贵州茅台生肖酒等经典产品走向主舞台，每款茅台美酒的亮相，都裹挟着醉人芳华、蕴含着动人故事以及美好的祝愿。

馨香四溢的茅台酒让这场友好交流的盛会持续升温，令人沉醉的馨香让嘉宾们徜徉于茅台酒文化魅力之中，“文化茅台”的内涵与韵味也在此时扩散升华。

“让世界爱上茅台，让茅台飘香世界”——这句口号在茅台的全球化进程中越发响亮。

给世界呈现不一样的多彩贵州

贵州省是茅台酒的故乡，是酱香型白酒的发源地和主产区。这里重峦叠嶂，环境优美，丰富多元的本土文化、中国西南部密集的高速公路网、东亚领先的大数据规划，使贵州成为投资、商贸、旅游等的热门选择。

贵州茶文化源远流长。今天，贵州的酒和茶，更是作为独具魅力的文化载体，给世界带来瑰丽的中国文化和中国智慧。



贵州茅台“走进智利·圣地亚哥”纪念酒



当地时间2019年4月8日晚，文化茅台·多彩贵州“一带一路”行——走进智利品牌推介活动在智利首都圣地亚哥举行



纪念酒被冰封在一个量身打造的冰山造型中，当纪念酒破冰而出时，惊艳了在场嘉宾

为了全方位展示多彩贵州的魅力，活动现场除了“赏奇山秀水·品多彩文化”的巨型展示墙外，还为嘉宾们备好了醇香沁人的贵州茶以供品味，贵州绿茶、都匀毛尖、遵义红、绿宝石、红宝石、石阡苔茶、湄潭翠芽……贵州各大品牌的茶香与茅台酒香交融陶醉了全场。



推介活动现场



调酒师正在调制茅台鸡尾酒



推介活动现场茅台酒展柜

中国贵州茅台集团简介

贵州茅台酒厂(集团)有限责任公司(以下简称茅台集团)总部位于贵州省北部风光旖旎的赤水河畔茅台镇，平均海拔423米，员工3万多人，以贵州茅台酒股份有限公司为核心企业，涉足产业有白酒、保健酒、葡萄酒、旅游、教育及白酒上下游产业等。核心产品贵州茅台酒是中国地理标志保护产品和中国非物质文化遗产，是香飘五洲四海的中国名片。

茅台集团牢牢把握高质量发展要求，围绕“做足酒文章，扩大酒天地”，着力“专注实业、优化供给、转型升级”，大力实施“文化茅台”建设，全面推动茅台发展再上新台阶。茅台集团是目前全球市值最高的烈性酒公司。当前，茅台集团积极响应“一带一路”倡议，大力布局海外，致力于打造具有世界影响力的千亿级酒类投资控股集团，进一步巩固和提升品牌地位。

2018年，贵州茅台在“全球品牌价值100强”中，位列第34位；首次进入《福布斯全球上市公司2000强》前500强阵营；位列世界品牌实验室《中国500最具价值品牌》食品饮料行业榜首；蝉联Brand Finance全球50大最具价值烈酒品牌榜首；以近400亿美元的品牌价值进入《2018胡润品牌榜》，成为“2018最具价值中国品牌”。