十八大以来投入超万亿 运用大数据更人性化实施

新时代助学 有力度更有温度

张保淑 赖 杰

“2018年合计资助学生达1.35亿人次，资助金额超过2000亿元。”“党的十八大以来，全国共资助学生6.19亿人次，资助总金额累计突破1万亿元。”教育部新春发布会上公布的这组数据表明，学生资助已经成为中国一项重大、重要的民生支出，是保障贫困学子受教育权利，以教育公平促进社会公平的重大举措。

经过多年努力，中国已经构建了一整套学生资助政策体系并日趋完善，基本实现了“不让一个学生因为家庭经济困难而失学”的工作目标，充分体现了新发展理念、彰显了社会主义制度优越性。

资助力度更加码

教育部财务司副司长赵建军在发布会上表示：“请家庭经济困难学生及其家长们放心，如果在入学、完成学业方面有经济上的困难，党和政府、各级学校、社会有关方面都会出手相助。党中央、国务院作出了‘不让一个学生因家庭经济困难而失学’的郑重承诺。言必信、行必果。”

此番诚恳的表态无疑给经济困难学子和家长吃了“定心丸”。而诚恳表态背后是已经建立并不断完善的学生资助政策体系，这是作出表态、兑现承诺的软实力支撑。赵建军说，我国已经建立起从学前教育至研究生教育、具有中国特色的学生资助政策体系，实现了“三个全覆盖”，即各个教育阶段全覆盖、公办民办学校全覆盖、家庭经济困难学生全覆盖。

实实在在的助学就是要拿出更多真金白银，这是作出表态、兑现承诺的硬实力支撑。据统计，党的十八大以来（2012年至2018年），全国共资助学生6.2亿人次，资助总金额累计突破1万亿元，达到10907亿元。

根据教育部全国学生资助管理中心副主任马建斌提供的数据，2018年，全国累计资助金额约2043亿元（不包括义务教育免除学杂费和免费教科书、营养膳食补助），比上年增加约161亿元，增幅超8.5%。学生资助资金连续12年保持快速增长。

值得一提的是，2018年学生资助资金中，财政投入共计超1290亿元（不含义务教育免费教科书和营养膳食补助），比上年增加约80亿元，增幅6.56%。其中，中央财政超675亿元，占本年资助总额的比例超过33%，比上年增加约59亿元，增幅9.58%；地方财政约614亿元，占2018年资助总额的比例超过30%，比上年增加约20亿元，增幅3.44%。财政资金占当年资助资金（不含免费教科书和营养膳食补助）的比例为63.15%，财政投入是国家学生资助经费的主要来源。

资助工作更暖心

在资助资金投入持续增加，资助政策体系和格局日臻完善的同时，资助工作的实施日益人性化，更贴心、更暖心。2018年11月，教育部等6部门公布了《关于做好家庭经济困难学生认定工作的指导意见》，要求认定家庭经济困难学生要从客观实际出发，既要做到认定内容、程序、方法等透明，确保认定公正，也要尊重和保护学生隐私，严禁让学生当众诉苦、互相比困。这有效改变了贫困生认定过程中出现的“诉苦比困”现象，充分做到对贫困学生尊严和隐私的保护，彰显了助学的温度。

尊重和保护隐私的同时又要做到精准助学，这需要大力推进助学工作创新。为此，6部门发布的相关指导意见提出了综合6大因素作为家庭经济困难学生的认定依据，其中包括特殊群体因素、地区经济社会发展水平因素、学生消费因素、突发状况因素等。在工作实践中，全国各地因地制宜进行了探索。比如，对建档立卡家庭学生、城乡低保学生等办理生源地信用助学贷款，不再要求其提供贫困状况证明材料。比如，通过大数据手段，对受资助学生的资金去向进行分析，来确认奖、助学金及助学贷款等的具体用途，从而确保学生真正地将资金运用到日常学习、生活等有需要的地方。同时，将定期核查的电子账单归档保存，建立起贫困学生的诚信档案，这有利于提高贫困学生的诚信意识。

更人性化的暖心助学还体现在把资助关口前移。马建斌在发布会上介绍说，全国各地努力把助学工作开展到学生家门口、做在开学前。比如，每年春季开学前后，有关部门通过各种媒体，大力宣传助学政策；在中考、高考前，发布致初中、高中毕业生“两封信”；在大学新生录取书中附送《国家资助，助你飞翔——高校本专科学生资助政策简介》；在秋季开学前后，协调三大通信运营商发送资助政策宣传公益短信。再比如，助学贷款办理时间和窗口前移。2018年暑期，各地生源地助学贷款受理工作提前半个月启动，不少地方将贷款受理点前移至乡镇、高中等。

4个方面重点推进

对2019年的助学工作，马建斌表示，在进一步完善学生资助政策的同时，教育主管部门将重点推进4个方面工作。

一是精准资助。推动各地各校认真落实相关政策，制定因地制宜、因校制宜的认定办法，让资助认定更符合实际，更有说服力，做到人本化认定、动态化认定、精准式认定”，努力把好事办好、实事办实。

二是资助育人。强化资助育人理念，把“立德树人”根本任务融入学生资助工作全过程。推动各地各校继续开展学生资助志愿者服务、诚信教育、防诈骗警示教育。促进各校形成全员参与、各部门配合、各个教育教学环节统筹协调的资助育人机制，对家庭经济困难学生身心发展、道德品质培养、学业帮扶、就业指导等方面给予更多的关怀和帮助。

三是强化规范管理。推动各地各校加强学生资助工作标准化建设，进一步推进规范管理，不断提升学生资助规范化管理水平。加强投诉举报受理工作，严肃查处违规违纪行为。

四是扩大资助宣传。为使助学政策更加深入人心，更广泛动员社会各界参与其中。继续加大在宣传方面的力度，不断创新宣传形式和载体，抓住关键时间节点，开展主题突出、内容丰富的宣传活动。继续开通暑期高校学生资助热线电话，加大“中国学生资助”微信公众号宣传力度。指导各地各校做好学生资助舆情应对与应急处置工作，积极稳妥应对突发事件。

财政部、教育部、中国人民银行、银监会等四部门印发的《关于进一步落实高等教育学生资助政策的通知》（2017年3月28日）主要内容图解。

落实教育信息化2.0行动计划

提升中小学教师信息素养再发力

本报电（记者**张保淑**）日前，教育部印发了《关于实施全国中小学教师信息技术应用能力提升工程2.0的意见（以下简称《意见》），就当前和今后一段时期提升教师信息技术应用能力工作作出新部署。

没有信息化就没有现代化。以教育信息化支撑引领教育现代化发展，必须坚持信息技术与教学教学深度融合的核心理念，而推动融合的主体是教师。

2018年1月，《中共中央 国务院关于全面深化新时代教师队伍建设改革的意见》要求“教师主动适应信息化、人工智能等新技术变革，积极有效开展教育教学”。2018年4月，教育部启动实施教育信息化2.0行动计划，提出大力提升教师信息素养。

2013年，教育部启动实施全国中小学教师信息技术应用能力提升工程（以下简称能力提升工程），建立了中小学教师信息技术应用能力标准体系，建设了两期课程资源，推动全国中小学教师信息技术应用能力培训，并通过测评以评促学。截至2017年底，共培训全国中小学教师1000余万名，基本完成全员培训任务，普遍提高了中小学教师应用信息技术改进教育教学的意识和能力。

当前，大数据、人工智能等新技术变革对教师信息素养提出了新要求。出台《意见》，是针对当前和今后一段时期教师信息技术应用能力提升的现实需要，培养高素质教师队伍，推动教育信息化内涵式发展的战略性举措，是贯彻落实党中央、国务院全面深化新时代教师队伍建设改革重大决策部署的工作举措。

《意见》提出到2022年，构建以校为本、基于课堂、应用驱动、注重创新、精准测评的教师信息素养发展新机制，通过示范项目带动各地开展教师信息技术应用能力培训，基本实现校长信息化领导力、教师信息化教学能力、培训团队信息化指导能力“三提升”，和全面促进信息技术与教育教学融合创新发展的目标。为实现目标，提出四大任务：一是整校推进教师应用能力培训，服务教育教学改革；二是缩小城乡教师应用能力差距，促进教育均衡发展；三是打造信息化教学创新团队，引领未来教育方向；四是全方位升级支持服务体系，保障融合创新发展。

以“互联网+”为重要形式的信息化教学手段成为教师日益重要的素养。图为孩子们通过平板电脑在线学习。 （本报资料图片）

壮乡学子庆祝“三月三”

随着“壮族三月三”假期临近，广西各地陆续开展丰富多彩的民俗活动，喜迎节日。今年的“壮族三月三·八桂嘉年华”活动于3月25日至4月25日举行，在为期一个月的时间内，广西各地举行的各种庆祝活动预计超过900场。

图为4月3日，在南宁市逸夫小学举行的“壮族三月三”校园赶圩活动暨“民族团结”主题教育活动上，身着民族服装的孩子们在表演民族舞蹈。 新华社记者 **周 华**摄

手机号码实名制助力 社交属性让位商业属性

短信能否迎来复兴？

杨 仑

近年来，短信业务一路下滑，社交软件、即时通讯软件取而代之，成为个人信息传递的主要手段。

然而，就在各类社交APP的竞争愈发激烈之时，短信业务却呈现出回暖苗头。

据近期工信部公布的数据显示，2018年短信业务量较上年同比增长14%。进入2019年，短信业务量增长的趋势愈发明显，仅1月至2月，全国移动短信业务同比增长17.3%，移动短信业务收入达到60.4亿元，同比增长5.3%。

业内人士认为，短信之所以能扭转颓势，主要得益于企业短信业务需求的增加。

对于近期短信业务的“惊艳表现”，中国社科院数量经济与技术经济研究所信息化与网络经济室助理研究员左鹏飞表示：“这标志着短信业务一改颓势，发送量和业务量保持高速增长。”

帮助短信完成神奇逆转的，是庞大的企业需求。

“我们公司主营的财税机器人业务，每个月都要向付费用户推送相关数据及分析信息，短信是非常重要的沟通手段。”辽宁元凰万基科技有限公司总经理李春泉介绍，短信属于强提醒信息，不容易被遗漏，因此该公司要给运营商和短信服务公司支付很多费用。

越来越多的企业尤其是科技类企业，需要靠短信实现与客户的“强沟通”。出行平台滴滴公司曾表示，由于要发送海量的验证码和用户提醒，该公司短信费非常可观。

“个人短信业务的没落已难以避免，短信由社交属性逐步转变为商业属性的趋势愈发明显。”左鹏飞认为，短信业务“回暖”是运营商难得的机遇。它们应加大力度整合技术、安全等多方面资源，确立自身在商业短信平台生态圈的建设者和拥有者地位。

短信业务得到企业青睐，离不开其自身特点。对商家来说，如果想对个人用户进行产品推销，选用微信等即时通讯软件，则不仅需要得到用户确认，还可能使用户产生对营销行为的排斥心理；若选用短信，则可在很大程度上改善这方面的情况。

“与社交软件相比，短信在成本、内容丰富度方面毫无优势可言，但短信也有它的‘长板’。”手机行业自媒体人李殿玺表示，“我国手机号码实名制认证已基本完成，企业可利用短信直接对号码进行身份验证，这是即时通迅类软件难以具备的优势。”

工信部近期发布的数据显示，2018年我国净增移动电话用户达到1.49亿户，总数达到15.7亿户。移动电话用户普及率达到112.2部/百人，比上年末提高10.2部/百人。其中，全国已有24个省区市的移动电话普及率超过100部/百人。这就意味着，在我国大部分地区，国民都拥有了一部以上的手机，考虑到实名制、低廉的覆盖成本，短信几乎成为企业向用户传递信息的最佳渠道。

短信的形态不断创新，并且潜力很大。随着融合通信技术的发展，无论是运营商，还是第三方服务商，都在改变着短信的固有形态，富媒体短信形式的出现已让企业与用户进行图文、视频、语音甚至红包交流成为可能。

如此看来，短信似乎未来可期，不过左鹏飞还是提醒运营商，打造出良性的生态环境才是“收复短信失地”的关键。

“其实，从来没有传统的通信业务，只有传统的服务思想。新技术不仅催生出新的通信工具和通信业务，也可以给传统通信业务（如手机报、飞信）带来升级契机。无论是新业务还是旧业务，要想实现发展，关键在于发掘用户需求点，不断进行模式创新，才能让产品在未来市场竞争中立足。”左鹏飞说。