

针对机场餐饮价格偏高现象，中国民航局提出推进机场餐饮“同城同质同价”

# 同城同质同价，让“天价面”难现

本报记者 徐佩玉

78元一碗面条，59元一碗馄饨，28元一碗粥……机场的“天价”餐饮，一度令人望而却步，引发民众吐槽。

今年两会部长通道上，中国民用航空局局长冯正霖表示，民航局将进一步改进服务措施，提升服务品质，推进机场餐饮“同城同质同价”。

机场餐饮价格为何总是偏高？“同城同质同价”能否让机场餐饮价格回归合理？难点在哪里？本报记者进行了采访。

## “天价”少了，但仍存在价格偏高现象

“2013年的时候，有一次我在广州白云机场吃了一碗康师傅红烧牛肉面，我记得特别清楚，一碗面78元。”毕业于华南理工大学的李先生告诉本报记者。“前几年我跟朋友一起去深圳旅游，在深圳宝安机场吃了3碗面，花了210元，太贵了！”北京居民小何说。

机场“天价”餐饮问题一度备受诟病。不过，在民航和价格监管部门的推动下，这一状况已有所缓解，价格特别离谱的机场餐饮少了很多，尤其是一二线城市的大型机场已基本杜绝。

记者在首都国际机场看到，火遍全国的网红茶饮店“喜茶”去年底入驻T2航站楼，该店面虽然产品种类比市内店铺少了许多，但在价格上做到了同城同价；T3航站楼里的“漫咖啡”也做到了同城同价，且产品种类丰富，平时客流不断。而在广州白云机场，曾引起不少消费者投诉的“天价面”已消失，令小李记忆犹新的康师傅牛肉面已经将机场店的价格降低至与市区店面一致。据了解，目前偶尔还有餐饮价格离谱的新闻爆出来，但大多在相对偏远小机场。

虽然“天价”少了，但是许多消费者感觉到，机场餐饮价位仍然偏高一些。刚刚旅游回来的北京市民张辉表示：“我在首都机场吃了一顿肯德基，不仅价格比市区里要贵，而且店里产品种类也很少，没太多选择，其他地方通行的优惠券在机场也不能用。”经对比，北京首都国际机场T3航站楼的肯德基，大杯拿铁22元一杯，香辣/劲脆鸡腿堡套餐47元，老北京鸡肉卷套餐45元；而在肯德基万惠店，大杯拿铁19元，香辣/劲脆鸡腿堡套餐36元，老北京鸡肉卷套餐35元。“虽然价格没贵太多，但是作为一家连锁快餐店，这种同城不同价的情况令人心里很不舒服。”张辉表示。

事实上，连锁店在机场价格高于市区的现象不止肯德基一家。广州老牌连锁餐饮店“陶陶居”的白云机场店，一份百年烧鹅88元，一份干炒牛河46元；广州市区里的陶陶居，百年烧鹅则是76元一份，干炒牛河38元一份。白云机场里的广州酒家一份罐汁烧鹅88元，市区里则是68元一份。

## “同城同质同价”利于监管，鼓励商家薄利多销

为何机场餐饮价格总是偏高？中国民航大学李晓津教授接受本报记者采访时表示：“造成机场餐饮价格高于市区店铺的原因主要有三点。首先，过去能够坐飞机出行的人‘非富即贵’，这个群体对机场餐饮价格的承受能力相对较强，机场餐饮价格高自此成为一种‘传统’；其次，随着飞机逐渐成为大众化出行方式，越来越多的普通老百姓开始搭乘飞机出行，对于价格的承受能力相对较低，机场餐饮价格问题开始显现；前两点都属于外因。内因则是过去航空业务收入是机场的主要收入来源，如今的各大机场则越来越倾向于依靠场地租赁、汽车停车费等非航收入，这



图①：准备出境旅游的市民在广州白云国际机场出境口岸边检查站前准备通关。

新华社记者 刘大伟摄

图②：北京首都机场T2航站楼的喜茶店。

(人民视觉)

也抬高了机场餐饮店的运营成本，进而抬高了价格。”

此外，机场普遍位置偏远，不像市区里的商业中心内店铺众多，机场区域内相对缺乏竞争，以盈利为目的的商家普遍倾向于抬高价格。对机场餐饮定价的监管如果不能到位，普通消费者没有太多谈判权。

治理机场餐饮高价，民航局确定了“同城同质同价”的目标。据了解，判断餐饮价格是低是高，既有成本构成、市场供求等客观因素，又受到不同收入水平群体主观感受的影响。某一价位，有的人觉得太高，有的人则认为正常。为此，近年来，民航局鼓励机场引入品牌餐饮企业，同一品牌、同一产品，市区定价多少、机场定价就多少，以此实现价格的总体合理。

近年来，各地一直在采取相应措施降低机场餐饮价格。比如，今年2月，广州开始实施的《广州市民用运输机场管理办法》明确规定，机场零售、餐饮价格不得高于本市中心城区同一商标、商号、品牌或者同类商品、服务标注的价格；3月15日起，深圳机场对航站楼内30多家商铺的300款零售商品进行限价，要求做到与深圳市区便利店价格保持一致，同时大力推进更多人驻品牌“同城同质同价”，打破旅客对于机场消费“贵”的印象。

专家指出，同城同价，看似难为了以盈利为目的的商家，实则是以薄利多销的方式让消费者和商家实现双赢。去年5月，长沙黄花国际机场启动实行“同城同价”，虽然机场餐饮降价了，营业额却增长了。短短3个月时间，黄花机场营业额增加15.8%，其中餐饮交易笔数上升26.4%，营业额增加2%。

## 更多机场将成为大型商业中心，促进竞争以减少“漫天要价”

“在过去的观念里，机场和火车站一样都是交通出行中心。随着经济发展以及民航对区域经济的带动作用

用越来越突出，机场逐渐成为商业中心，开始在机场里建商场、美食中心、酒店、会展中心等也开始入驻机场。”李晓津表示，“中国各大机场已经开始渐渐有了这种意识，正在转变机场定位，逐渐将机场打造成城市的商业中心。”例如海口美兰国际机场的奥特莱斯是国内第一家机场站前综合体购物中心，也是国内首家位于机场的奥特莱斯，集购物、娱乐、餐饮功能于一体。

将机场建成大型商业中心，也将推动机场餐饮同城同价。“香港机场的餐饮做到同城同价，是因为机场里的餐饮商户数量多，能够为旅客提供不同档次的餐饮服务。美兰机场的奥特莱斯建成后，也为旅客提供了更多餐饮选择，从平价美食到高端餐厅一应俱全，形成了竞争就自然不会出现漫天要价的现象。”李晓津分析。

空港实业党委书记、董事长何雄平曾表示，机场餐饮不是高价餐饮的温床，同城同价不仅能够提升旅客满意度，还将令整个空港商业面貌焕然一新，产生更大的社会效益和经济效益。

为进一步提升民航服务质量，中国民航局自3月1日起开展为期10个月的2019年“民航服务质量重点攻坚”专项行动。其中明确规定，要持续改进机场餐饮服务，健全机场餐饮服务管理机制，在千万级以上机场建立航站楼餐饮服务准入制度，严厉打击航站楼餐饮附加服务乱收费现象。

今年6月30日，北京大兴国际机场即将竣工验收，预计到9月底之前投入运行。根据规划，大兴机场预留餐饮面积超1.8万平方米，拟划分店超90家。目前已开始公开招商，项目涉及饮品、西式快餐、休闲餐、中餐、特色小吃等。此次招商，也对餐饮店的价格有严格约束，要求参与竞标的企业签署《同城同质同价承诺书》，即位于新机场的餐饮品牌店要与市区同品牌同档次店面同质同价，并同意由新机场相关经营方指定对标店面。

“现在各大机场都在转变思维，努力推进餐饮同城同质同价，这是一个好现象。当然，要完全做到，还需要配套制度的进一步完善。”李晓津说。

3月中旬，随着官厅水库溢洪道闸门缓缓开启，来自山西册田水库的上游来水“抵京”，永定河正式开启一年一度的跨区域生态补水。与往年不同的是，4月15日，将有从山西万家寨水库奔腾而来的黄河水入京，这是北京首次引黄补水。

## 永定河一些河段长年断流

“永定河，出西山，碧水环绕北京湾。”300万年前，永定河奔出太行山，从上游冲刷挟裹而来的泥沙沉积形成北京小平原，永定河因此被称为北京的“母亲河”。永定河全长759公里，横跨内蒙古、山西、北京、天津、河北五省区市，是串联京津冀地区的生态大动脉。

历史上，永定河水量充沛，洪涝灾害频发，又被称为“无定河”。上世纪60年代，由于连年干旱、污水直排等原因，永定河水量减少，甚至一度断流。近几年，虽经多次治理，沿线形成了“五湖一线”等生态景观，但目前的永定河仍然水量偏少。据统计，近10年，永定河主要河段年均干涸121天，年均断流316天，生态系统退化严重。其中，三家店至卢沟桥段基本处于长期断流状态，卢沟桥至屈家店段基本全年干涸。

## 官厅水库蓄水量创近20年新高

永定河生态补水始于2003年，每年定期由上游的洋河和桑干河向下游的永定河北京段补水。北京市水务局的数据显示，2018年，永定河上游山西、河北向北京集中输水1.2亿立方米，北京已累计收水近7000万立方米。截至今年3月官厅水库蓄水量达到5.5亿立方米，创20年来新高。

今年的生态补水将从3月持续到5月底，累计调水量达1.6亿立方米，补水规模为历年之最，为即将举办的北京世园会和新机场提供生态环境用水保障。按照调度计划，官厅水库至汛前将向下游永定河生态补水1.5亿立方米以上，实现官厅山峡108公里河道清水长流，可有效回补西山地区地下水，再经三家店引水枢纽调蓄后，有不少于0.5亿立方米水量将通过三家店拦河闸继续向永定河平原段补充。

## 2020年可实现全线恢复通水

永定河流域长期以来以行政区划为单位进行治理，存在发展不协调、标准不统一的问题。为此，2016年12月，国家发改委、水利部等部门印发了《永定河综合治理与生态修复总体方案》，要求创新流域协同治理机制。

成立于2018年6月的永定河流域投资有限公司迈出区域协同治理的一大步。公司由永定河沿线京津冀四省市政府及中国交通建设集团有限公司共同组建，将统筹使用财政资金，通过投资主体一体化，实现治理、运营主体一体化。

2018年11月28日，山西省大同市御河段（桑干河支流）整治工程正式开工，标志着永定河流域综合整治进入全面实施阶段。永定河流域综合治理与生态修复工程地跨北京、天津、河北、山西四省市，是国内首个跨省级行政区域的流域综合治理项目。该项目涵盖农业节水、河道修复、水污染治理、水源涵养等78项工程，总投资370亿元，预计到2020年实现永定河全线恢复通水，2025年基本建成永定河的绿色河流生态廊道。

“开展永定河综合治理与生态修复，打造绿色生态河流廊道，是京津冀协同发展在生态领域率先实现突破的着力点，对改善区域生态环境具有重要的引领示范作用。”永定河流域投资有限公司董事长孙国升说。未来，随着自然修复步入良性循环、流域节水水平提高以及地下水位回升，永定河将有望恢复成为“流动的河、绿色的河、清洁的河、安全的河”，再现永定河水出西山、清水绿岸鱼翔浅底的自然山水风貌。

# 首次引黄补水，永定河生态补水规模为历史之最——为北京的『母亲河』解渴

本报记者 施芳

现代汽车集团系列公益活动走进河北沧州——

## 这里有个“梦想之屋”

张天弛

一个腼腆的小男孩在讲台上描述他梦想中的汽车，身旁的液晶黑板上展示着他画的小汽车：一辆流线型、没有轮子的蓝色小汽车，漂浮在马路。3月28日，现代汽车的员工志愿者来到河北省沧州市盐山县，将吉科中心小学六年二班的教室变为“梦想课堂”。在课堂上，同学们拿起手中的画笔，纷纷描绘出自己“梦想中的汽车”。这样的“梦想课堂”，是现代汽车“梦想之屋”系列公益活动的一部分。

在这一天的“梦想课堂”上，志愿者们为同学们播放了一段有趣的动画片，片中的孩子有一位叫做NEXO的汽车朋友，每天陪他上学、保护他的安全、听他分享快乐倾诉烦恼。受播放的卡通片启发，同学们纷纷描绘出自己

心目中的未来汽车，走上讲台，在液晶黑板上将自己的画作与大家分享，并赠送给志愿者们：酷似动漫《龙猫》中猫咪公车的汽车、插着翅膀在天空飞翔的汽车、用废气污染物做能源驱动的汽车、能发电的汽车……

来自现代汽车的志愿者们告诉同学们，其实他们的很多想象已经成为现实：清洁燃料、零排放、自身发电、空气净化，都在“汽车朋友”NEXO身上得到了实现。志愿者们为同学们讲解了汽车的相关知识。另外，由于中国汽车保有量持续增加，儿童道路安全隐患不断上升，志愿者们还为学生们进行了交通安全知识教育。盐山县吉科中心小学地处偏远乡村，教学条件落

后。在当天的活动上，师生们还收到了由现代汽车（中国）投资有限公司、北京现代爱心车主捐赠的图书、电教设备、音体美器材等爱心物资。

吉科中心小学校长张洪鹏表示，此次捐赠能够有效解决老师教学方式创新受限、学生视野难开阔等问题。

据介绍，“梦想之屋”是现代集团2011年发起的公益活动。该项目由现代汽车与经销商、车主、媒体参与，向偏远贫困地区的学校捐赠教学设备，截至目前已走过全国30多个城市，对62所学校进行了捐赠。进入中国市场17年来，现代汽车集团开展了多次全国性的社会公益活动，从交通安全、环境保护、志愿服务、人才培养四个维度开展在华公益事业。

## 智能化油气管网受关注

本报北京电（刘欣）近日，由中国石油学会石油储运专业委员会、中石油管道有限责任公司、中国石化管道储运有限公司、中国石油大学（北京）等单位联合主办的“中国智能化油气管道技术交流大会暨智慧管网技术交流会”在京召开。

据了解，本次交流会主要探讨交流油气管道设计数字化、施工机械化、运营智能化和大数据、云计算、物联网等技术在智慧管网建设中的应用，为管道运营单位、油（气）田公司、石化公司、工程建设单位、科研院所、大型城市管网企业及相关单位搭建交流平台，助力推进“全数字化移交、全业务覆盖、全智能化运营、全生命周期管理”的智能化管道及智慧管网建设。其中，油气管道和油气管网的智能化发展成为关注焦点。

据介绍，到2025年，全国管网规模将达到24万公里，我国油气长输管道将迎来新的建设高峰。围绕智慧管网建设，中国石化、中国石化、中国海油等单位及科研院所已经开展了相关工作，中国石化智慧管网建设顶层设计已经基本完成，初步确定了发展思路和技术路线，中国石化智能化管道项目也取得了初步成效。