

人民日报海外网舆情中心

深挖数据价值 帮助企业“走出去”

海外网 刘畅 刘辛昌

海外舆情“一带一路”周刊产品



2018年试刊

应对突发舆情
紧抓“话语权”

在复杂多变的国际舆论环境中，中国企业往往存在信息接收、反馈和发布不及时的问题，导致错过舆论传播的黄金期，在突发事件中丧失话语权，进而影响到企业的整体形象。随着新兴媒体迅速发展，应对突发舆情的可用时间明显缩短，这种状况无论是对企业或是政府的舆情把控能力和危机公关反应速度都提出了更高要求。

何为“舆情”？它发挥着哪些重要作用？“舆者，众也。”舆情最初指的是民众的情感、情绪。随着时代的发展，舆情的载体亦由口口相传转变为数量庞大的网络数据，从狭义的体察民情发展为广义的数据分析。舆情大数据反映社情民意，事关国家安全稳定和长远利益，是国家基础性战略资源。伴随技术的不断演进，舆情可解析社情民意，还能基于全球大数据分析助力中国企业参与经济全球化进程，更可以促进媒体融合发展，帮助媒体宣传“时、度、效”落到实处。



2019年第一期

助力企业参与
经济全球化进程

国家发改委在《中国对外投资报告》中指出，中国企业国际竞争力和抗风险能力仍有待提高。与在国际投资市场经营多年的国外跨国公司相比，中国企业在技术、品牌、跨国经营和风险应对等方面还存在一定差距，在全球价值链中的地位和影响力相对较弱，易引发东道国政府和舆论的误解。

全球舆情分析可以帮助“走出去”的企业了解其品牌的全球传播效果和口碑反馈，有效预警和应对负面敏感舆情，并掌握消费者、政策、竞品及行业最新情报。

目前，人民日报海外网舆情中心已连续两年与中国汽车报合作，共同发布《中国汽车品牌蓝皮书》。舆情中心从中国自主品牌在海外传播量、关注度、美誉度等角度入手，全面分析了36个中国乘用车品牌和33个商用车品牌在海外各细分市场中的品牌传播及口碑反馈，立体展现中国自主品牌在海外发展的特点和趋势。



2019年第二期



2019年第三期

促进媒体融合
提高传播能力

在媒体跨界融合发展的时代背景下，人民日报海外网舆情中心可通过全球舆情监测对媒体的融合度、介入度、影响力等进行全面深入的评估和分析，为其有效融合发展提供决策建议和意见。

如何使媒体传播的信息真正落地，被目标受众所接受？这需要媒体工作者运用全球舆情数据对新闻传播的方式、路径、效果等作出全面的分析，取长补短，用数据驱动传播方式的升级和改革，通过对国际舆论场现状的全面挖掘和分析，找准传播路径，形成媒体传播、反馈、修正的闭环。

当今世界正处于百年未有之大变局中，这对党政机关、商业机构乃至媒体都提出了新的要求，如何在历史的洪流中认识内部环境与外部世界、认识自己，从而做出正确的决策，已经成为新时代的新课题。

日本的药妆、德国的刀具、澳大利亚的保健品……对国人来说已不再是新鲜事物。如今，随着中国经济社会快速发展，广大消费者只需要打开一些电商网站，通过标有“全球购”字眼的商户，就可以轻松地为自己或者家人买到心仪的外国商品。

然而，“全球购”真的能够让人如此放心吗？日前有网友称，自己通过某知名电商平台全球购商户购买国外品牌护腰枕，官网售价109.95美元，而商家实际发货为另一款护腰枕，官网售价只有33.6美元。多次维权后，商家解释称其发错货，同意退货退款。由于该电商平台标榜“正品保证”“假一罚十”，该网友申请电商平台介入，要求加倍赔偿，不料被平台拒绝。

实际上，作为境外商家和境内消费者的沟通平台，“全球购”商户本应提供从生产环节开始的全供应链证明，包括拥有海外注册实体公司、品牌方或者拥有品牌授权等多重验证。然而，还有不少“全球购”商户打着“官方授权100%正品”的旗号，大量购进假冒注册商标的商品后，通过加工、包装等手段伪造成“正品”出售给消费者。对此，专家表示，消费者看到“全球购”认证、宣传甚至推送而产生购买行为，是基于对“全球购”商户的信赖，因此，一旦发现此类商户存在商业欺诈行为，一定要积极运用法律武器，保护自身合法权益。

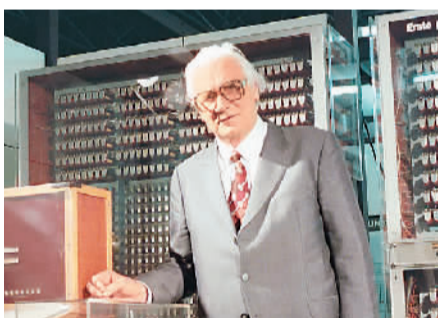
此外，作为“全球购”商户的监管者，电商平台也应该充分承担自身的责任，履行相关义务。需要明确的是，价格足够低、物流足够快并不能让消费者放心购买，解决维权难问题才是抓住了跨境消费的痛点。电商平台本质上就是网上的大超市、大商场，不仅要遵守《消费者权益保护法》中有关网络交易平台的规定，而且应承担其中规定的所有经营者义务，比如“不得做虚假或者引人误解的宣传”“经营者提供商品或者服务有欺诈行为的，应当按照消费者的要求增加赔偿其受到的损失”等。因此，如果消费者找到电商平台进行维权，电商平台不应推脱。

越来越多的全球优质商品可以通过电商平台快速、安全、高效地进入国内市场。为使国人充分享受与全球同步的“新鲜”生活，电商平台不仅要确保“全球购”让人买得放心，还要让人用得安心。

『全球购』，商家莫忽悠

栾雨石

互联网大咖秀



康拉德·楚泽：

“自食其力”的计算机发明人

海外网 赵宽

如果不从翻看计算机的发展历史，你很可能忽略康拉德·楚泽的名字。如今，提起计算机或者电脑，人们显然不再首先想到这是为“计算”服务的工具。然而，康拉德·楚泽最初发明计算机的目的很“单纯”，他希望把自己从手头大量冗杂的计算中解脱出来。

1910年6月22日，康拉德出生于德国柏林。从小时候开始，康拉德就展现出不俗的才能，但不是数学或工程学方面，而是绘画。高中毕业后，他就读于柏林工业大学（Technischen Hochschule），并于1935年获得土木工程学位。他很有“艺术细胞”，在福特汽车公司实习时曾为其设计广告。

大学时期的康拉德常苦恼于课业中繁琐的计算任务。用他的话说，当时的工程师们也都知道该如何解决实际问题，但无一例外要动手求解大量的线性方程。解一个这样的方程常需要几个月，康拉德认为这既浪费时间又无聊。于是，他开始思考发明一台机器来进行自动化的运算。

大学毕业后，康拉德全身心投入到计算机的发明制造中，康拉德的家也从此成为他的实验室和制造厂。1938年，康拉德发明了世界上第一台二进制计算机，称为Z-1（Zuse1）。在此基础上，他陆续制造了Z-2、Z-3、Z-4计算机。

其中，他在1941年制造出的Z-3计算机是世界上第一台可编程的计算机，这是具有当时世界上最高水平编程语言的计算机。而且，Z-3几乎实现了计算机之父冯·诺依曼在1946年所定义的现代计算机所有功能，康拉德也因此被称为现代计算机发明人之一。1949年，康拉德成立了公司“Zuse KG”，该公司雇佣了1000余名员工制造专业的计算机。

康拉德·楚泽和他的Z系列计算机在计算机发展史上有着不可磨灭的作用。难能可贵的是，和同时期的美国、英国那些创造早期计算机的工作团队相比，康拉德大多时间独立工作，几乎没有政府赞助，也鲜有企业支持，这使得他的成就更不易。

品质导向成为网红剧发展方向

本报记者 孙亚慧

在某影视剧评分网站上，一条热门评论这样写道：“2018年，曾有一个电视节目让我泪流满面：就是宋运萍离开的时候。”其中涉及的角色，来自广泛收获收视率和观众口碑的《大江大河》。

近年来，伴随着《琅琊榜》《伪装者》等制作精良的网红剧的诞生，国产剧整体质量不断提升，精品力作正在引领整个电视剧行业的健康发展。

优质网红剧赢点赞

国产剧的精品时代正逐渐开启。2015年，以《琅琊榜》《伪装者》等剧目为代表的“现象级”电视剧，点燃了当年的国产影视剧市场，成为大众追捧的网红剧目。剧作虽题材不同，但依靠精致打磨的剧情故事、演员演技、精良的服化道等，引得众多观众点赞，很多实力派演员因此提高了知名度，收获了不少粉丝。

精品网红剧不断涌现，使得观众的审美口味越来越高，倒逼国产电视剧不断提升自身质量，有更多的电视剧依靠演员的优秀演技和扎实剧本赢得观众青睐，这种趋势愈发明显。

近年来，仅靠“大IP（知识产权）”“流量明星”等支撑的剧集早已不再是收视率的护身符，《大江大河》等剧目的收视、口碑迎来“双丰收”，深刻印证了品质才是观众评价一部剧最重要的标准。

国家广播电视总局发展研究中心信息研究所所长李岚在接受本报记者采访时表示，中国的电视剧产量在近几年逐渐回归理性，与此同时，现实题材电视剧生产和播出的比例逐年提升，但相比之下优秀剧目的比例偏低，“我们希望这个比例能再高一些，给优秀精品现实题材剧目更多的发展空间。”李岚表示，市场需要更多深入生活、扎根人民的题材。对于编剧来说，创作时要努力贴近现实、表现现实，源于生活、高于生活，有更高的价值追求。

高品质成就好口碑

《2018中国电视剧产业报告》显示，当前，中国电视剧正在加快从数量规模增长的粗放型发展向质量品格提升的集约式发展转变。高品质好剧，才是市场呼唤、观众需要的精神文化大餐。

“抓好编剧环节是提升电视剧质量的基础。”李岚说，“有些剧作之所以惹得观众吐槽，就是因为没有积累厚实的生活素材，成为‘伪现实’题材。有的剧目做得好，团队会翻阅大量史料、深入研究。”近年来，一些优质剧本的内容水平不断提高，剧本扎实，影视作品有了稳固地基，从源头上避免一些经不起推敲的“雷剧”出现。

不仅如此，影视剧行业的另一个现象也值得关注，那就是拥有“流量”大牌明星的剧目频频遭遇收视滑铁卢。为什么会有这样的现象？归根到底是观众的评价标准发生了转变，“演得好不好”才是最关键的因素。一些“流量明星”表演实力不强，无法让观众产生共鸣。演员不敬业，自然赢不来观众口碑，久而久之，便失去了观众的信任和喜爱。

在很多备受好评的国产网红剧中，演员的敬业表现成为人们关注的焦点。在《大江大河》中，男主角衣服上奔跑造成的汗渍因细节真实成为观众热议的话题，其背后折射出观众日趋增高的观剧水平和对高质量制作影视剧的巨大需求。这对影视剧市场的良性发展无疑是一种强大的正向推动，要求制作方拿出



电视剧《大江大河》剧照

资料图片

更好的作品面对观众。

推进影视剧高质量发展

李岚认为，文化领域的供给侧改革应深入推进，电视剧市场高质量发展极为必要，人民群众对于优秀影视剧作品的需求非常迫切。“市场的现状是低端、平庸的电视剧结构性过剩，而优秀、精品的电视剧实质性短缺。”李岚说，“必须要通过深化供给侧结构性改革，优化产品结构。”

近年来，国家广播电视总局大力扶持以现实题材为代表的电视剧精品剧目，引导市场向更优质的方向发展。李岚认为，对于获得扶持的剧本，应注重考评和监管，加大对资金使用方向的监管力度，引导资金扶持更多地用于剧本创作，打好精品剧目的根基。

同时，评价机制的改革对于真实衡量一部剧作的好坏有重要意义。“以前对剧目的评价以收视率为主，市场上存在一些收视率造假的问题，无法真实反映电视剧质量。”李岚建议，修正评价机制，更多地把剧目的社会效益放在首位，引导资源进一步向现实题材倾斜。

李岚表示，除了遴选剧本之外，要给予编剧队伍足够的培养和扶持。推进电视剧奖项评审改革，不只关注演员，应多关注作品本身和编剧等主创人员，提升编剧地位。同时，推动中国与国外优秀编剧的合作，交流互鉴，各取所长。

优秀的现实题材作品，成为外国观众更好了解中国的窗口。“我们会不断鼓励更多现实题材剧目‘走出去’，拓展国际交流合作维度，把更多优质剧目带给外国观众，讲好中国故事。”李岚说。