



日前，第二十四届中国国际教育巡回展在京开幕。图为教育展现场。新华网供图

# 国际教育巡回展的留学新风向

高佳

日前，第24届中国国际教育巡回展在京开幕，来自全球26个国家和地区的200多所高校和教育机构参展。其中，澳大利亚、加拿大、韩国、英国和捷克的参展院校以国家展团形式参展。

## 留学目的更为理性

在教育展现场，多家参展院校表示，留学人群年龄跨度变大——从低龄留学到从业多年的工作人员，尤其是社会工作人员选择留学的数量有所上升，咨询者的留学目的更为理性。

韩国汉阳大学的工作人员告诉笔者：“我们以咨询本科学习的人会比较，但事实上，咨询攻读硕士和博士的人相较往年有所增加。同时，我们注意到，咨询者的留学目的比较清晰，有理性的专业考量。”

英国巴斯大学相关负责人说：“在我们的展区，有刚中学毕业的学生前来咨询。其中，有些学生之前读国际学校，用英文和老师直接沟通，有较成熟的留学规划。”

英国国家展区相关负责人说：“值得注意的是，来咨询的人中，有七八年工作经验的工作人员前来咨询，相较应届毕业生，他们的留学方向更为明确。因为英国学制时间短，同时提供线上课程，所以比较受职场人士的青睐。”

## 留学目的国选择多样化

英、美、澳、加等国一直是中国学生的热门选择。但在本届教育展上，参展院校及教育机构相关负责人表示，中国学生对留学目的地的选择正趋向多样化。

在参展现场，一位母亲正在英国展区咨询。她的孩子在国内大学读大三，正在准备考研。她说：“孩子学的是经济专业，现在国内考研竞争激烈，所以想做两手准备，先看考研结果怎么样，如果不理想，就计划出国留学。留学国家目前还没确定，但选择主要考虑学校综合排名和孩子的意愿。”

北京嘉华世达国际教育交流有限公司相关负责人说：“原来，选择赴东欧国家留学的学生较少，近年来，随着不少东欧国家提供了英文授课课程，吸引了不少中国学生前往。”

## “一带一路”沿线国家受青睐

今年的巡回展吸引了许多“一带一路”沿线国家的高校。不过，面对众

多的国外大学，学生和家长往往容易挑花眼，为此，教育部留学服务中心特意邀请了部分驻华使领馆介绍所在国留学签证政策和课程设置，并解答留学过程中可能遇到的各种问题。

捷中教育交流协会会长阿梅女士称，本次教育展上，捷克有多所公立大学参展。她认为参加教育展是很好的交流机会，不仅可以推广捷克的教育，而且可以加强捷中两国的教育交流。

“到捷克展区咨询的人比上届多。来捷克留学有三大特色，首先，可以拥有去其他欧盟国家学习的机会。其次，‘平安留学’是我们一直秉承的理念。最后，相较于一些热门留学国家，捷克留学费用低，奖学金高。”

在捷克展区咨询台前，一位家长正在为孩子咨询。“在捷克留学，可以让孩子有更多的机会进行文化交流。当然，最主要的也是考虑到费用问题，捷克的费用比起美、英、澳等留学热门国家便宜很多。”这位家长告诉笔者。

## 留学专业选择多元化

在教育展现场，笔者在采访中发现，咨询者对留学专业的选择有更清晰的规划和目标。虽然商科、工科依然是留学热门专业，但艺术类、人文类专业的选择人数在逐渐增多。

一位母亲在意大利米兰ACME美术学院展区前帮助即将本科毕业的孩子咨询留学事宜，“孩子计划在研究生阶段出国留学，专业是设计，我和孩子的爸爸都从事这一行，所以我们倾向于让孩子赴意大利留学，那里的院校更符合孩子的专业。”这位母亲说。

正在咨询留学事宜的刘同学高中就在国外留学，大学申请了英国院校。此前申请的英国学校知名度虽然高，但专业不是自己喜欢的，所以没有去，今年重新申请了教育专业。

北京嘉华世达国际教育交流有限公司相关负责人表示：“商科、工科依然热门，仍是不少中国学生的首选。但一些专业也开始进入大家的视野，比如人工智能专业越来越热，当然门槛也较高。此外，艺术类专业一直保持增长势头。”

英国巴斯大学招生负责人说：“除了咨询商科的学生之外，口译和翻译是我们学校的王牌专业，也有不少学生来咨询。”

英国展区的相关负责人告诉笔者：“我们每年都会做在读学生的专业统计，发现有一个很明显的趋势：人们对于专业选择趋向于更加理性和提前做好充足准备。去年的数据显示，选择商科的留学生比例在下降，选择艺术和教育专业的学生增长很快。”



## 近距离感受洛桑酒店管理学院

骆毅

瑞士洛桑酒店管理学院（以下简称EHL）是世界上历史悠久的酒店管理学校。作为酒店教育领域的先驱者和开拓者，以注重理论与实践相结合的“洛桑精神”闻名全球。自1893年创立至今，始终引领着瑞士乃至全球的酒店教育与行业培训。

笔者曾作为中国驻瑞士大使馆教育处工作人员3次到访EHL，通过与学院领导、中国留学生联谊会主席等学生骨干的交流、访谈以及实地参观，有幸近距离对这所世界名校进行了观察和了解，留下诸多深刻印象。总体而言，笔者认为EHL对学生的培养体现出两个鲜明特征：一是职业化，二是国际化。

EHL的主楼是一栋现代建筑，规模并不大，图书馆、教室、餐厅、多功能会议室等均集中在这个综合体。进入主楼后，学生们的着装令人眼睛一亮，笔者仿佛置身于一个国际会议的会场：男生穿着剪裁讲究的西服，女生身着西服套装或职业套裙。原来，学校不仅要求学生具备技艺精湛的业务素质，而且还要求其具有彬彬有礼的待人待物能力和积极向上的亲和力。在学院的要求下，教师和学生均着装得体，并对着装礼仪有严格的规范：从指甲到发型，从穿衣标准到鞋子种类，学校对学生从仪容仪表开始的严格标准体现了这所学校的品质和服务行业的严谨。

EHL培养学生职业化的另一个重要体现是让学生参与酒店行业各个环节的实习。学校教学课堂往往直接设在餐厅、学生宿舍、客房、洗衣房等。进校新生必须在第一年就深入厨房、饼屋、酒吧、客房、迎宾等环节接受一整套实践学习，这些酒店业一线部门积累的感性认识和运营经验，将是学生随后3年理论学习的基础。在学院餐厅、酒吧里，不乏全球著名饭店的厨师、甜点师和酒吧经理等，他们向学生传授最前沿的技能和知识。学校餐厅的饭菜大多由一年级新生参与烹饪，其味道和品相已经接近高端星级酒店的水平。

在EHL，学生大部分时间不是坐在教室听老师讲授书本知识，而是深入到各个环境进行实践操作，进行角色扮演，换位思考服务者与客人的不同体验与感受。一些学生告诉我，也许他们会因为站了一天腿累得酸痛而抱怨，但他们也享受着每天在实践环节中学习到成为一名更好酒店从业者的快乐——学习烹饪和甜点制作往往能带来很直观的成就感。另一个很有意思的事情是，学校角落开辟有一块菜园，种植着学生将要学会辨认调制的蔬菜，在专业人士的协助下由学生照料这些蔬菜。学生在第一年接受实践学习之后，会进行商科相关的理论课程学习，许多课程项目将在校外企业中完成。置身于EHL，更多感受到的不是这里的学术气氛，更是大家一起工作学习、共同生活成长的职业团队氛围。

笔者另一个印象很深的感受是，EHL学生的多元化。据了解，学校国际学生占到总数的65%。留心观察可以发现，大部分同学之间用英语交流，而一些瑞士本地或瑞士周边国家的学生之间大多用法语、德语或意大利语交流。建校之初，EHL只有来自两个国家的27名学生。如今，学校已拥有来自87个国家的共计2500多名学生。每年有超过2/3的新生会选择学校的英文授课项目，而另外1/3的学员将会进入法语授课项目。同时，EHL与全球著名国际酒店集团、航空公司以及跨国企业达成人才合作计划，每年为学生举办两届大型国际招聘会，为学生提供广泛的多元化全球实习和就业机会。

国际酒店管理项目是学校的一个特色项目，学生将有3个学期分别在不同的地方进行学习，以便让学生了解全球不同文化下的酒店管理方式，深层次了解不同地区客户对于酒店需求背后的驱动力。EHL在全球有庞大的校友网络，是学校国际化发展的重要支柱。据介绍，世界各地的知名校友不仅为母校建设捐钱献力和应邀前来讲学，而且也尽力关怀学校的应届毕业生，为他们在世界各地工作应聘提供人脉和资源。

在学校访问期间，笔者还时不时见到一些中国留学生。10多年前，中国学生寥寥无几，随着中国经济发展，学校的中国留学生逐年增多。目前，中国学生数量已占学院在校学生1/10，是学生来源地排名第三的群体。

EHL一直重视与中国的交流与合作，先后与国内多个酒店管理职业院校建立了校际合作关系，与中国旅游研究会也拓展了交流与合作。2017年，中瑞签署了开展职业教育培训合作的备忘录，以促进双方在职业教育领域开展更多交流与合作。可以相信，中国将与EHL在作为全球最具教育优势的酒店管理培训领域进行更加频繁的接触与合作。



洛桑酒店管理学院主楼入口

## 新闻链接

教育部日前发布的数据显示，2018年度我国出国留学人员总数为66.21万人。其中，国家公派3.02万人，单位公派3.56万人，自费留学59.63万人。2018年度各类留学回国人员总数为51.94万人。其中，国家公派2.53万人，单位公派2.65万人，自费留学46.76万人。

从1978年到2018年底，各类出国留学人员累计达585.71万人。其中153.39万人正在国外进行相关阶段的学习和研究；432.32万人已完成学业；365.14万人在完成学业后选择回国发展，占已完成学业群体的84.46%。

## 八一学校与爱丁堡大学开启合作

本报电 日前，北京市八一学校国际部与英国爱丁堡大学开启了全面战略合作。爱丁堡大学相关负责人表示，与海外高中院校开展如此深层次的合作在该大学的历史上还是首次，他们非常注重八一学校的良好声誉和教学质量，以及对学生的培养目标 and 富有挑战的课程设置，希望此次合作能够打通双方人才培养的经脉，建立人才输送的通道。

日前，八一学校师生共同组成的团队到爱丁堡访问，为了让中国学生有丰富的学习体验，爱丁堡大学安排他们走进大学一年级的真实课堂，与学长们一起聆听生物课、化学课和小型讲座，体验不同的授课形式。（薛瑞勇）



学生们参观实验室

## 新东方和QQ音乐跨界再合作

本报电 一边聆听偶像的热门歌曲，一边掌握有趣的英语知识，还有名师畅聊歌曲背后不为人知的故事……日前，新东方携手数字音乐平台QQ音乐，跨界联手打造的“百日音乐行动派·第二季”回归，将从“音乐+英语学习”原创电台内容入手，计划上线50期节目，从QQ音乐巅峰榜流行指数榜、新歌榜，以及地区榜单的欧美榜中精选了10名热门欧美歌手、50首爆款单曲，每期节目涵盖1个英语发音技巧+4个英文单词讲解+2个口语地道表达。相关业内专家表示，将音乐元素与教育场景深度融合，寓教于“乐”，可以提升英语学习的趣味性。（孔悦）

## 美国游学机构进入中国市场

本报电 近日，美式专业夏令营机构——常春藤夏令营宣布被美国最大的国际游学、留学服务和精选夏令营活动的国际机构环识收购。据悉，常春藤夏令营于2013年在中国落地，是一家致力于为5-12岁青少年创造高品质和标准美式夏令营体验的专业机构。此次收购行动预示着两家公司将联合推进中国市场的全面发展，为中国的青少年学员打造更具含金量的寒暑期生活。（牟宁）