

跨越时空的文明对话

——中国古蜀文明特展走进意大利

贾 真 / 文 宋沛然 / 图

中国国家主席习近平日前在访问意大利时指出，中意关系植根于双方千年交往的历史积淀中，拥有深厚民意基础。中意互为重要战略伙伴。双方要始终从战略高度和长远角度看待和把握中意关系，以今年中意建立全面战略伙伴关系15周年和明年两国建交50周年为契机，共同推动中意关系进入新时代，使各领域务实合作成果更好惠及两国人民。要以2020年两国互办文化旅游年为契机，推动两国世界遗产地结好，加强博物馆、地方、民间、体育等交流合作。

中国古蜀文明特展近日走进意大利，第一站在那不勒斯，第二站在罗马，这场璀璨夺目的文明特展在意大利引起了巨大轰动。一件件文物，带着古老中国的气息，为欧洲打开了认识东方、了解中国的新窗口。

——编者

提起中国，你会想到什么？用这个问题去问欧洲人，他们会说“丝绸”“瓷器”“茶叶”……两千年前，一条东起长安、西通地中海的贸易通道渐渐形成，将中国的物产源源不断地输送到欧洲，中国丝织品更成为欧洲上层社会竞相追逐的奢侈品，也因此，这条贸易通道被称为“丝绸之路”。2019年3月25日晚，在意大利罗马图拉真市场及帝国广场博物馆，一场不同寻常的中国文物特展拉开了帷幕，它带来了与西方文明迥然不同的“中国风”。这是一场由四川省文物局、罗马市文化遗产管理局联合主办的四川古代文明特展，主题为“神与人的世界”，集中展现了古蜀国辉煌的文明。“蚕丛及鱼凫，开国何茫然。尔来四万八千岁，不与秦塞通人烟。”由于受到独特的地理



在罗马举办的中国古蜀文明特展

世界旅游联盟总部暨世界旅游博物馆项目近日在杭州萧山启动。文化和旅游部副部长李金早在启动仪式上表示，世界旅游联盟的成立显示了中国主动作为，致力于改善世界旅游治理体系的担当和能力。世界旅游联盟总部将搭建一个全球旅游业互联互通、共享共治的国际平台。未来，更多全球旅游的声音将从这里传到世界。2017年9月12日，由中国发起成立的第一个全球性、综合性、非政府、非盈利的国际组织——世界旅游联盟在中国成都成立。随后，杭州被选为世界旅游联盟总部落户城市。项目由浙江湘旅集团投资建设，计划2020年底完工并交付使用。世界旅游联盟总部项目位于杭州湘湖压湖山岛，全岛将建设成集博物馆和旅游公共配套设施于一体的开放式“大景区”，包括世界旅游博物馆和配套酒店。世界旅游博物馆以世界旅游为主题，是集文化展示与传播、收藏与研究、会展与交流、旅游与休闲于一体的多功能专业博物馆，将填补世界综合性旅游博物馆的空白。目前，世界旅游联盟共有会员182个，覆盖全球38个国家和地区。联盟以“旅游让世界和生活更美好”为宗旨，旨在加强全球旅游业界的国际交往，增进了解、分享经验、深化合作，推动全球旅游业可持续、包容性发展。世界旅游联盟秘书长刘士军介绍，世界旅游联盟成立一年多，举办了大河文明旅游论坛、上海合作组织旅游合作研讨会、中欧旅游年“欧洲蓝”点亮以及“世界旅游联盟·湘湖对话”等丰富多彩的活动。

世界旅游联盟总部启动

本报记者 赵珊



意大利观众在罗马参观中国古蜀文明特展



三星堆国宝之一——青铜纵目面具

条件限制，蜀国自古以来与外界的沟通都极为不畅。20世纪80年代，三星堆遗址出现大量珍贵文物，让我们蓦然发现这一片土地不是“不晓文字，未有礼乐”的蛮夷之地，而是曾经创造了璀璨文明的沃土。在四川广汉三星堆遗址出土的人头像、人面像等各种造型奇异的青铜器、造型别致的玉器以及面具、权杖等多种制作精美的金箔制品，震惊海内外，引起了世界的高度关注。独树一帜、高度发达、横空出世却又戛然而止的三星堆文化，自发现以来就笼罩着一层神秘色彩，撩拨着人们的好奇心。这一遗址的发现，雄辩地证明了中华文明的起源是多元一体的，使得世界对中国古代文明需重新评价。在这次展出中，有一类文物格外引人注目，那就是各式各样的青铜面具。在多种文化中，面具都是一个常见的意象。亚洲有韩国的假面舞，日本的能乐面具，欧洲有威尼斯的面具，古希腊的假面剧……面具在不同的文化中有不同的寓意和呈现形式，此次展出的三星堆面具因其独特的造型和威严的气韵让人过目不忘。这其中一件面具是三星堆“六大国宝”之一，宽1.38米，高0.645米，眼睛呈柱状向外凸，一双雕有纹饰的耳朵向两侧充分展开，这是迄今为止世界上年代最早、形体最

大的青铜面具，因双目造型雄奇，这件面具被命名为“青铜纵目面具”。在面具前驻足凝思，很难不被其带人神秘瑰丽的古蜀文明：这件面具表现的是天神还是人中至尊？其夸张的双眼与双耳，是视通万里、耳听四方的神异能力的象征？还是古蜀国人民根据文献记载而刻画的蜀人始祖蚕丛的形象？神话传说与古史记载在这里合二为一，人性与神性在此同时得到了彰显。

此次展出，吸引人们的不仅仅是上百件令人叹为观止的展品，展厅的设计布局更是处处彰显匠心。来自3000多年前的古蜀文明的产物，陈列在意大利罗马有1900多年历史的图拉真市场及帝国广场博物馆，漫步其中，时间与空间似乎都在静默地流淌，给每一位观展的观众以强烈的震撼。而在展厅的设计风格上，所有的展台、展墙和陈列形式都是现代化的陈列布局，古典与现代的碰撞与融合刺激着每一位观者的视觉神经。此外，在展品陈列上，设计师充分利用现有的零碎空间和不规则的展厅形状，营造出富有层次的空间感。几件主要面具的陈列，采用了镜面模式，增加了神秘感，营造出特殊的视觉效果。

古蜀文明特展的上一站，是在意大利那不勒斯国家考古博物馆，为期3个月的展出在当地引起了巨大的轰动。一件件文物，带着古老中国的气息，远渡重洋，为欧洲打开了认识东方、了解中国的新窗口。文明无国界，“一带一路”必将促进东西方文化的融合和发展，我们期待着东方文化与西方文化将进行更加频繁、更加深刻的沟通与对话，共同谱写人类文明的新篇章。



心里暗自欢喜，这趟旅行，果然有惊喜。辛勤劳作一番后，我被引到雪芽坊小憩片刻，跟随着峨眉雪芽专业的茶艺师一起亲手泡上一杯自采自制的新鲜春茶，冲泡后香气清鲜馥郁，汤色嫩绿明亮，滋味甘醇鲜爽。在观景阳台沐浴春光，眺望远山，口品香茗，好不惬意。溶溶月，淡淡风，焚

春到峨眉品雪芽

张绪梅



峨眉雪芽茶园 峨眉山景区供图

渐渐替代人工，所谓“匠心制造”少得可怜，而让我惊喜的是，这位“武林高手”制茶师接下来为我们展示的竟是手工制茶的整个过程。摊青，将刚采摘的茶叶放入竹篾筐薄薄摊开，摊晾片刻，便可下锅炒制。这位有着20余年经验的手工制茶师完整地展示了峨眉雪芽从摊青、杀青、理条做形到辉锅干燥的整个炒茶过程。我在一旁被这惊人的技艺折服，看着新鲜的嫩芽慢慢色泽明亮，散发出自身的香气，

点檀香，幽静平和，这沁人心脾的幽香，令人心旷神怡，一天的疲惫之感也消除了。此刻，不负春光，更不负此行。天色渐晚，我却久久不愿离开。茶园在暮色下像是一个昏昏欲睡的孩子，温柔、安宁、单纯……让我忍不住想去再次拥抱它。远处万年寺的钟声徐徐传来，茶园的游客们缓缓散去，云烟慢慢笼罩在茶园上方，这样一处“人间秘境”不知何时才能再来。

全国哪里的石头城最古老、最壮观、最惊人？当数陕西省榆林市神木县的石峁遗址——人头坑上的石头城。小车在榆神高速上跑着，听着秃尾河的欢唱，拐几道小弯，就是高家堡古镇了。典雅的城楼，古朴的建筑，散发着缕缕檀香。此时，群山齐喊着——古城！石峁古城！你看到的是满山的石头，身高不一，体态各异；看到的是莹润的玉器，充满图腾意味的双面人头像，闪耀在魔幻色彩里的璇玑……还有精美的陶器，多条小壮腿走路的陶鬲，浑身充满力气的陶甗……抬高视线，笨拙的石器仿佛飞在头顶，“嗖——嗖——”石钺、石斧、石猴、石泉……锐利的骨器，让你不用去摸就觉得锥心，骨锥、骨针、骨镞、骨剑……

在土与石里，在石与石间，雄踞着黄帝部落，每块碎石里，都辉映着战争的影子。黄帝为五帝之首，统一了中原部落。《史记》《汉书》里记载的黄帝陵墓，就在陕北子长一带，包括石头城，都是黄帝及其后裔活动的范围。

石峁遗址远远大过山西的陶寺遗址，大过浙江的良渚遗址。你看吧，这个全国重点文保单位，出土最多的不是玉器、陶器、石器、骨器、壁画、苳麻、头骨……最多的是曾经奔命的石头，皇城台、内城、外城，基本完整并相对独立的古城，像石头中的三大名门望族。你看吧，石峁遗址怀抱石峁村，还有护佑它的每个村子，七里庙、雷家塬、高家堡、斜马沟……在庄稼和蒿草染绿你眼眸的山梁上，刨开戴着庄稼帽子的黄土，底下也全都是石头。

石峁村的老农内心对石头是感恩的。他们住的是石窑，砌的是石墙，铺的是石院，坐的是石凳，垒的是石圈，打的是石井，用的是石磨，入的是石厕，造的是石

陕西有个“石头王国”——

石峁遗址怀古

梦 野



石峁遗址 无人机拍摄 新华社发

柜，凿的是石洞，刻的是石狮，雕的是石神，石头烟囱高高的，就连一座座坟墓都围满石头。这石头似乎是“天外来客”，侠义般地包揽了他们生活和生产的一切；这石头，不会说话，但会思考，坚守的秉性，让他们心生敬畏。

这就是一个石头的王国。石头是黄土高原的骨骼，黄土与河流是肌肉和血脉。而石峁遗址的各个石缝里，藏掩着华夏文明的曙光。这个固若金汤的堡垒，支撑它的就是石头，就是石头里的骨骼，就是骨骼里钙质，就是钙质里凝结的硅分。你抱起一块，“砰”的一声，傲骨、战术、精神就在石头里蹦出。你看到了，石头中有硬、有密、有光……

在这些石头上，你看到了，先民们不灭的念想，不屈的生活，他们大都身单力薄，白天吞咽着饥饿，夜晚拖着病体。但他们凝结出智慧的圣果，将土石结构的城防设施，提前得大令人惊异。你看到了，在秃尾河和洞川沟交汇的台塬梁峁上，用石头建起的还有坚实的瓮城、城门、墩台、角楼、马面、门塾……它们升起狼烟，雄风犹在，气势逼人。

南京石头城、丽江石头城、桂林石头城、神龙山巴人石头城、新疆石头城，还有桑给巴尔石头城、津巴布韦石头城、普罗旺斯石头城，它们有的险要，有的美仑，有的现代，有的颓败……你看到了，在历史、考古、旅游等领域里，健壮的陕北石头城，会站得更高大，更持久，更有价值。

福建旅游推出新品牌

本报电（傅 森）“全福游、有全福”2019福建旅游全媒体推介会近日在北京举办。福建旅游提出新品牌，凸显福建文化独特内涵，诚邀海内外游客到福建呼吸清新空气，畅游八闽山水，赏国菜，品茗茶，赏闽戏，听南音，泡汤泉，多角度全方位体验“全福游、有全福”。去年底，福建实现市市通高铁，率先在全国形成高铁闭环格局。福建此次推出了几条新线路，包括：红色经典集福之旅串联三明、龙岩、漳州等地优质旅游资源，突出古田会议会址红色旅游品牌效应。绿色生态享福之旅串联福州、南平、三明等地自然山水、世界茶乡等主题旅游产品，让游客尽享清新绿色的醉美福建。古色民俗纳福之旅串联三明、龙岩等地客家文化旅游产品。蓝色滨海亲福之旅串联沿海城市漳州、厦门、泉州、莆田、福州并延伸至平潭、宁德等地海丝主题旅游产品。



欢迎关注本版微信公众号
“人民日报行天下”