

# 青岛跨境电商 深耕试验田 创新不停步

宋晓华

2016年初，中国（青岛）跨境电子商务综合试验区获国务院批复设立，为青岛跨境电商带来发展新机遇。

三年间，青岛设立了专门的跨境电商综试区服务中心，并联合关、检、税、汇等监管部门出台一系列政策举措，搭建跨境电商生态圈。特有的口岸、产业、多式联运、毗邻日韩等多重优势，让全新的跨境电商业态不断涌现，也让青岛跨境电商综试区“试验田”欣欣向荣。

## 创新平台 产贸融合

如今，在青岛经营商用冰柜生产出口生意的修先生再也不用为拿到订单而烦恼了。

“以前我们做外贸要满世界找订单，现在有了跨境电商平台，我们只要做好产品，足不出户就可以‘卖全球’。”修先生所说的平台，是青岛创新打造的“跨境电商+大外贸”服务平台。

近年来，青岛跨境电商综试区服务中心引导大企业搭建跨境电商和外贸一体化解决方案平台，帮助中小外贸企业扩大海外市场、提高外贸出口能力，创新引领外贸行业新业态发展。

海尔集团外贸云商平台就是其中的代表。成立不足3年，外贸云商平台储备的企业客户超过4000家，供应链企业超过300家，遍及10多个省市、涉及11个行业，海外采购商超过1300家，将“中国制造”产品出口到美国、俄罗斯、韩国、日本等30余个国家和地区。

一组数据，很好地印证了这一平台的生命力：2016年至2018年，在全国外贸大环境不稳定的情况下，外贸云商实现了逆市高速发展，复合增长率超过260%。

这样的创新平台，在青岛并非个案。新华锦集团搭建“线上+线下、境内+境外、外贸综合服务+跨境电商”全方位综合服务体系，建立国际贸易、融资担保、出口信保等12大支持平台，帮助1.2万多家中小微企业搭建海外互联网销售渠道，培育海外自主品牌，提升跨境电商企业运营能力。

青岛跨境电商综试区还诞生了很多“全国第一”：酷特智能股份有限公司推出的“C2M商业模式”（量身定制跨境电商模式）、中国第一个基于互联网的进口棉纱电商交易平台——易纱网、国内首个冷链跨境电商平台——鲜云网……

在海外，青岛跨境电商综试区依托境外产业园和青岛大型企业海外资源，打造线下智能物流“丝路驿站”，通过发展公共海外仓平台，从全球进口优质商品，实现“买全球”。

目前，青岛有24家企业在境外设立52个公共海外仓，仓储总面积超过20万平方米，遍布美国、日韩、德国、澳新等26个国家，已形成覆盖全球主要语言站点的公共海外仓体系。相比传统物流模式，使用海外仓服务的青岛企业平均可降低国际物流成本35%，在美国西海岸、日本、英国、德国等目标市场可实现跨境电商商品“当日达”。

此外，青岛跨境电商综试区整合50余家外贸综合服务企业、银行、第三方支付机构等资源，形成可为跨境电商企业提供多种服务的“平台云”，精准提供金融支付、仓储物流、业务流程辅导、人才培养、大数据分析、行业预警等综合服务，搭建“网上综试区”服务平台。

## 口岸优势 独具特色

除了创新的模式，青岛跨境电商发展还有独特的区位优势。

青岛跨境电商综试区充分放大毗邻韩国的优势，联合青岛海关在全国率先设立海运快件监管中心，实现了定期班轮的“夕发朝至”，物流时间和运输成本压缩50%以上，实现了“空运效率，海运价格”。

3月9日，价值6万元的服装、童车、小家电等货物在青岛海运快件监管中心顺利通关后，通过海运客货班轮出口至韩国。此次跨境电商货物出口方中外运山东分公司总经理陈宁表示，货物装船后，当天晚上7时开船，经过10多个小时的海上运输，第二天上午9时就到达了韩国。相对于空运来说，物流成本每公斤货物节省大约10元。

不仅对韩贸易优势突出，独特的口岸优势也为青岛跨境电商发展增色不少。

在青岛保税港区，中港集团远洋购平台负责人李春燕正忙着从日本进口化妆品、母婴用品等产品，短短几年该企业已经建立了从海外仓到物流再到平台的全产业链跨境电商模式，涵盖进口、出口、中港通综合平台等多项业务。

谈起近年来的发展，她颇有感触地说：“企业的快速发展离不开青岛的口岸优势，我们企业曾经在宁波、广州运营过，最终选择青岛，主要是觉得青岛港是我国第二大外贸口岸，为我们开展业务提供了强大的支撑和动力。”

对此，海尔集团副总裁、外贸云商董事长刁云峰也深有同感：“青岛不仅有港口优势，还有多式联运，我们正在探索通过多式联运的方式，拓展‘一带一路’沿线国家市场，进一步开拓经由阿拉山口口岸出口到中亚国家的业务以及经由满洲里口岸出口到俄罗斯的业务。”

如今，青岛胶州湾畔的多式联运中心已开通中亚班列、中欧班列、中蒙班列、中韩快线、东盟快线等5条国际班列，为海上丝绸之路沿线货物“进路”、丝绸之路经济带沿线货物“出海”架起高效的国际物流通道。

多重优势叠加，青岛跨境电商带来的新动能持续释放。2018年青岛实现跨境电商进出口额342.45亿元人民币，同比增长41.9%；其中，B2B进出口额329.26亿元，同比增长48.83%，B2C进出口额13.17亿元，同比增长53.86%。

经过三年的探索，青岛已成为北方唯一覆盖“网购保税进口”“直购进口”“一般出口”和“特殊区域出口”四种监管模式的城市。



顾客在青岛保税港区启纪进口商品直营中心选购进口红酒。张进刚摄（人民视觉）

## 政策发力 产业集聚

跨境电商的快速发展，也得益于青岛着力培养跨境电商发展的政策环境。

青岛市商务局积极落地商务部关于复制推广跨境电商综合试验区探索形成的36条成熟经验，并创新提出了近20条优化监管政策，促进跨境电商发展的政策体系日趋健全。

同时，青岛跨境电商综试区还推出“中国青岛进口商品质量安全溯源平台”第三方溯源服务，实现进口商品全流程信息交互，确保消费者买到真正的跨境电商进口商品。目前已累计为进口预包装食品、小家电、服装鞋帽、日用消费品提供溯源码100多万个。

值得一提的是，青岛跨境电商综试区服务中心还联合外汇管理局，支持金融机构开展出口企业融资模式创新试点，推出“银贸通”出口订单融资模式，解决跨境电商出口企业融资难题，帮助300多家跨境电商中小微企业融资6800万元。

便利的通关举措，也为青岛跨境电商发展加分不少。青岛海关推出“关税保证金保险”服务，相较于传统的现金保证金和银行保函两种形式，关税保证金保险既不挤占企业资金，也不占用银行授信额度，大大减轻中小企业的资金周转压力，并压缩通关时效，有效降低企业通关成本。

同时，青岛海关对跨境电商货物实施基于收货人信用承诺的“审单放行”监管新模式，降低了现场查验率，企业通关效率大幅提升。

青岛跨境电商综试区政策软环境持续优化，吸引网易考拉、京东、唯品会等一批发展前景好、产业拉动强的跨境电商企业纷纷落户，截至目前青岛跨境电商进出口企业已达680家。

2019年，青岛将构建“网上综试区”公共服务体系、跨境电商金融支撑体系，整合金融、支付、追溯、人才、物流、公共海外仓、海关特殊监管作业场所等优势资源，打造基于互联网并覆盖全域的跨境电商生态圈。

此外，青岛还将发挥区位、政策和口岸优势，打造面向日韩的跨境商品集散地，实施“青岛与韩国跨境电商合作计划”并向新加坡、美国、德国等推广，树立跨境电商国际合作新标杆。

本报电 3月25日，意大利歌诗达邮轮“赛琳娜号”从青岛国际邮轮母港首航前往日本福冈。这是迄今为止青岛邮轮母港航线迎来的最大邮轮。本次首航出入境旅客共7400余人，创出了青岛邮轮母港开港以来单船出入境旅客最高纪录。

“青岛邮轮母港拥有得天独厚的优势，‘赛琳娜号’的成功首航，是一个良好的开端，希望今后能有更多的邮轮以青岛为母港。”“赛琳娜号”船长Massimo Pennis表示。

据悉，青岛是中国北方重要的港口城市和沿海开放城市，在发展邮轮旅游方面具有得天独厚的优势。近年来，青岛港高度重视邮轮产业发展，下大力气、重军武装邮轮母港软硬件建设，启动产城港融合发展战略。2018年，歌诗达首次在一周内派遣2条邮轮进驻青岛，为“赛琳娜号”来青运营打下了坚实基础。继“维多利亚号”“幸运号”“新浪漫号”成功运营之后，“赛琳娜号”接棒入驻。

目前，青岛邮轮母港拥有3个邮轮专用泊位，岸线总长度966米，设计最高通航能力每小时3000-4000人次，规划年游客吞吐量可达150万人次。目前，青岛国际邮轮公司已与40余家邮轮公司、旅行社成立青岛邮轮旅游发展联盟，与嘉年华邮轮公司、皇家加勒比游轮公司、地中海邮轮公司、云顶邮轮公司等多家邮轮公司合作运营母港航线，已开通青岛-日本、青岛-韩国、青岛-台湾等多条邮轮航线；另外，青岛-韩国仁川的固定班轮，每周一、三、五从青岛发出。开港4年来，青岛国际邮轮母港已运营邮轮310多个航次，接待邮轮旅客突破35万人次。（赵伟 刘春修）



单船出入境旅客创下新纪录  
「赛琳娜号」邮轮青岛首航



## 微软公共服务平台在青岛启用

本报电 3月20日，由微软（中国）有限公司与青岛崂山区联合主办的“微软助力青岛‘高端制造业+人工智能’峰会”在青岛举行。峰会宣布，国内首家微软人工智能及虚拟现实技术公共服务平台在青岛崂山启用。

据了解，该平台由微软（中国）与崂山区共同成立，由青岛华师云教育科技有限公司实际运营，是国内首个基于微软人工智能及虚拟现实技术的公共服务平台。这一平台将引入“微软混合现实合作伙伴计划”、微软亚洲研究院“创新汇”，并集成新技术展示中心、人工智能及虚拟现实联合实验室、物联网智能办公空间、人工智能及虚拟现实在线沟通及教育系统等资源。

## 青岛软控打造智能橡胶加工厂

本报电 3月22日，青岛软控股份有限公司与海南天然橡胶产业集团举行《战略合作协议》签订仪式，联合研发并打造全球首家化工智能制造橡胶初加工生产企业。

据悉，双方将联手在空气弹簧领域进行研发与制造，通过资本合作、产业应用等方式，进行EVEC（一种橡胶新材料）胎面胶料的全方位合作，探索基于此项技术推进新的行业标准。

## 青岛农商银行深交所A股上市

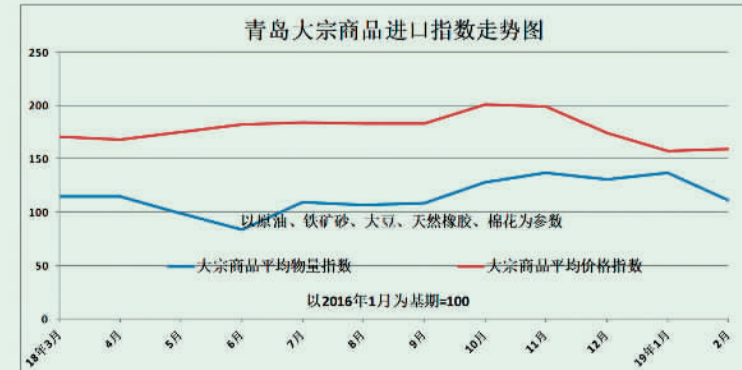
本报电 3月26日，青岛农商银行在深交所隆重举行首次公开发行A股上市仪式，成功登陆资本市场，成为全国最年轻的A股上市银行和A股市场规模最大的农商银行。

青岛农商银行A股首发股票名称为“青农商行”，股票代码002958，发行新股数量5.56亿股，发行价格3.96元/股，募集资金21.5亿元，是今年以来募资规模最大的上市企业，募集到的资金将全部用于补充资本金，以提高该行业资本充足水平。据悉，青岛农商银行是经国务院批准，全国副省级城市中7家全市农村信用社整体改制的农商银行之一，于2012年6月挂牌开业。

## 新动能基金产业论坛在青举办

本报电 3月21日，中国·山东新动能基金产业高峰论坛在青岛市北区举办。论坛以“汇聚基金产业合力，助力新旧动能转换”为主题，来自山东省以及青岛市有关部门领导，专家学者，基金管理人和投资机构代表200余人出席论坛。与会嘉宾就如何加强各级各类基金业内合作，形成基金产业合力，建设基金港产业聚集区，打造金融服务生态圈等多维度展开深入交流探讨。

## 2月青岛口岸大宗商品进口指数



2019年2月，青岛大宗商品进口物量指数为110.6，减少19.3%；青岛大宗商品进口价格指数为159.3，上升1.5%。



青岛港

日本“青岛商务周”在东京启动 未来将在青岛举办“日本商务周”

## 中日地方经贸合作搭建双向交流新平台

赵伟

3月的日本东京，春风和暖。青岛市政府代表团一行来到这里，开启日本“青岛商务周”的序幕。

26日，作为日本“青岛商务周”首场活动，“日本-青岛经贸合作交流会”在东京举行。交流会现场，来自日中经济协会、日本贸易振兴机构、三菱、住友、伊藤忠、永旺、日清、洋马、双日、日通、瑞德等日本大企业和重点商协会代表，下关、札幌、宫崎、小樽市等日本城市代表以及青岛市政府代表团及有关区市分团、青岛市有关企业代表共300余人到场，座无虚席。日本经济新闻社、日本新华侨通讯社、日中商报、日本自动车新闻社等日本新闻媒体也到场采访报道。

交流会伊始，一段青岛城市宣传片，将其开放、现代、时尚、活力的城市风貌展示给现场嘉宾。青岛市委常委、常务副市长薛

庆国在致辞中表示“今年是青岛与日本开展友好交流与经贸合作40周年，围绕构建开放、现代、活力、时尚的国际大都市，青岛正在加快构建创新引领、协同发展的现代化产业体系，加快经略海洋，打造国际一流的营商环境，愿与日本各界在更高平台和更广泛的范围内，建立起更深层的合作关系。”

这份合作的愿景得到了日方与会嘉宾的积极响应。

“日本与青岛地缘相近，人文相通，交通便利，经贸合作基础深厚，往来密切，合作前景十分广阔。”日中友好交流促进协会理事长河村建夫表示。

交流会上，青岛市商务局与永旺梦乐城株式会社、新华锦集团与日本佰达集团、青岛胶州市与中日友交商会、青岛市即墨区与日本Riovea株式会社、海洋石油工程

（青岛）公司与日挥株式会社、软脑离岸资源（青岛）公司与日本KASO株式会社、青岛海尔生物科技公司公司与日本MEDINET株式会社、青岛中康国际医疗健康产业公司与东京医疗健康产业株式会社、青岛诺力达智能科技有限公司与日本国际产学研促进会等分别签署9个投资合作项目。

作为日本“青岛商务周”的系列活动，在日本期间，青岛市政府代表团先后走访了日本电产株式会社、伊藤忠商事、洋马株式会社等多家日本企业，推动青岛与日本企业在多领域开展经贸合作。

青岛市商务局的统计资料显示，日本是青岛最早的经贸合作伙伴之一，青岛第一家中外合资企业、第一家外资银行都来自日本，第一条国际空中航线是青岛至大阪航线，第一个友好城市是日本的下

关。目前，日本已经成为青岛第三大外来来源地和第三大贸易伙伴，青岛已与日本6座城市建立了友好合作城市和经济合作伙伴城市关系。截至2018年底，日本累计在青投资项目2113个，实际外资58亿美元。青岛累计对日本投资项目92个，而且近年呈现快速增长的势头。去年，近40万人次往来青岛与日本之间从事商务、旅游或其他交流活动，每天有18架次航班穿梭于青岛与日本东京、大阪、福冈、名古屋等城市。

与此同时，青岛在日本东京的双向投资交流合作平台——日本青岛工商中心也发挥着积极的作用，为两地的信息和人才等经贸交流提供了全方位的服务。

下一步，作为青岛“六国双周”活动重要内容之一，“日本商务周”也将于年内青岛举办。