中国茶香寄侨情

杨 宁 赵雪彤

侨界关注

中国是茶的发源地，中国茶始于神农，兴于唐宋。茶，是承载着友谊、文化的特殊商品。经过漫长的历史，中国茶已在全世界扎下了根。

对身在海外的华侨华人而言，茶不仅是一种饮料，还是富有生命力的文化，是唤起故乡记忆的特殊味道。随着“一带一路”建设的推进，越来越多华侨华人将中国茶推向世界。承载深厚中华传统的茶作为中国的名片，成为沟通中国与世界的桥梁。

一杯好茶 几多乡愁

每一片茶叶，都凝集了天地万物之精华，也寄托了华侨华人对祖（籍）国的深深思念。在西班牙加那利群岛的拉斯帕尔马斯市，有一家飘着茶香的中国餐馆。这家经营了二十多年的老店，是许多华侨华人重温家乡味道的驿站，也是海外友人品味舌尖上的中国的窗口。

旅居西班牙三十余年的店主占群浦说：“我在福建长大，从小就养成了喝茶的习惯。只要一闲下来，就会给自己沏一壶茶”。一杯好茶入口，沁人心脾，神清气爽，带走了华侨华人海外漂泊打拼的疲惫与忧愁。

“很多华侨华人对中国茶情有独钟，在海外多年，他们仍保留着许多中国传统的生活方式，”华侨茶业发展研究基金会理事长邵曙光说，喝国茶是很多华侨华人的习惯。

谈及创立“宝珍号”茶业品牌的初衷时，马来西亚华裔张秀珍说：“我年幼时，父亲就去世了。我记忆中最深刻的一件事，就是每天父亲回到家中，我为他递上的那杯茶。”虽已年过花甲，为父亲递茶的场景还常常在张秀珍的脑海浮现。一杯茶，代表着女儿对已故亲人的无尽思念，也体现了华侨华人对中华传统孝道的传承。

茶中有大道，悟茶通人生。生长在故土的茶，汲取了家乡的山水精华。茶中的万千滋味，融入了华侨华人世事情感，浸润出海外游子的浓浓乡愁。

以茶为媒 凝侨聚力

“在西班牙，我们的生活节奏很快，难得能与同胞相聚。一有时间，我们就会拿出好茶一起品鉴，”占群浦说。喝茶，成了众多华侨华人忙碌生活中的一种享受，成了亲朋好友相聚的一个理由。在车水马龙的闹市，摆上青瓷茶具，沏上一壶香茗，便能感受春风拂面的清雅。

“喝茶不仅帮我找到了归属感，也帮我确定了一生的事业追求。”澳大利亚舍予茶院创始人舒鹏行感慨。2003年，舒鹏行到澳大利亚求学。从家乡带来的茶叶拓宽了他在澳大利亚的“朋友圈”。大学毕业，他放弃了金融行业的高薪职业，在澳大利亚开起了中国茶馆。“喝茶让我遇见了不少知己，中国茶独有的文化内涵也改变了我的生活轨迹。”

随着综合国力的增强，中国在国际上的地位日益提高，华侨华人在居住国的影响力也在不断提升。越来越多的侨商看见了中国茶的广大市场，也意识到中国茶与中华文化走出去的重要性。许多华侨华人回到国内，寻找最纯粹的中国茶叶，带回居住国，向更多人推介国茶。以茶为媒，将中华传统文化带出去，将中国人儒雅的生活方式传播出去，将海外华侨华人的心凝聚在一起。

“侨商是把中国茶推向世界的媒介与桥梁之一，中国茶要在海外饮料市场占据更大的份额，需要侨商的更多努力。”福建省武夷山市商务局副局长陈炳富多年来一直担任武夷山海峡两岸茶博会展览组“武夷山太伟风景展馆”总协调，据他介绍，武夷山海峡两岸茶博会已成功举办十二届，热度年年高涨。

2000多年前，中国茶作为流通在“丝绸之路”上的主要商品扬名世界。如今，“一带一路”为中国茶叶带来了新的发展机遇，各国华侨华人积极响应，做起了中国茶文化的传承人与中华传统的传播者。

做实品质 讲好故事

把中国茶叶的故事讲给更多人，让中国文化感染更多人，是张秀珍传播中国茶文化的心愿。她说：“中国拥有最多种类的茶，世界最好的茶也在中国。”让世界人民都了解并喜欢中国茶，读懂中国茶深厚的文化内涵，需要全球华侨华人的耐心与决心。

中国茶叶流通协会今年公布的《2018中国茶叶行业发展报告》提到，根据国际茶委会统计，2008-2017年间，世界茶叶种植面积一直保持稳定增长，2008年世界种植面积为342万公顷，到2017年达到489万公顷，10年间增长了147万公顷，比2008年增长了43%，大部分增长来源于中国。

据邵曙光介绍，2018年11月23日，“第二届澳大利亚·中华文化节暨中澳茶博会和金博会”在悉尼国际会展中心开幕。茶博会吸引了当地华侨华人、国外友人及采购商数万人参观。茶企所带的近万斤茶叶基本售罄，3天交易额近千万澳元，在澳大利亚引起了很大的反响。邵曙光感慨：“国茶要真正走出去，走进海外友人的心里，需要打造品牌。”

“在海外，喝茶的主要群体还是老一辈的华侨华人。他们在中国长大，对茶文化比较了解，所以仍保留着喝茶的习惯，”占群浦说，许多华侨华人的孩子在海外长大，不太习惯喝茶。要让中国茶在海外更好地传承，就要让华侨华人的子孙也爱上喝茶，爱上茶所赋予的生活仪式感。

中国茶不是简单的消费品，而是有故事的文化载体。以侨为桥，将中国茶与中华传统文化推向世界，让世界人民了解中国传统的饮茶方式，让广大华侨华人对中国茶的品质有信心，才能更好地推介中国茶，才能赢得海外友人对中国茶的认可。正如张秀珍所相信的那样：“总有一天，中国茶的品质会让全球信服，神奇东方树叶所承载的文化故事也一定能感动世界。”

上图：2018年11月23日，“第二届澳大利亚·中华文化节暨中澳茶博会和金博会”在澳大利亚悉尼举行。澳大利亚青年品尝中国茶。

华侨茶业发展研究基金会供图

侨情乡讯

浙江省侨商会倾听“侨声”

近日，为助力企业转型，浙江省侨商会组织会长团及浙江省发改委、浙江省经信厅、商务厅、银保监局等部门专家，赴浙江丽水、金华、绍兴和宁波等四地，展开为期4天的“访侨企送服务”活动，“把脉”侨资转型升级之路。

浙江是全国重点侨乡，海外华侨华人、港澳同胞有202万人。据统计，到2018年底，来浙江投资创业的侨资企业已近4万家，总投资4192亿美元，分别约占浙江省外资企业总数的62%和外资总额的60%，成为推动该省改革开放和经济社会发展的重要力量。

此次活动中浙省侨商会及相关专家走访了一些侨企，了解不少地市的经济发展结构，根据每个企业的特色，了解实际情况解决问题，并以座谈会的形式一一解答企业在发展中遇到的一些困难。

许多侨企负责人纷纷告诉记者，对于省侨商会开展的“访侨企送服务活动”十分满意，在给他们增加信心的同时也指明了企业未来发展的方向。

福建侨界助力乡村振兴

近日，福建省侨联率领省、市、连江县、乡、村侨联机关干部、侨界志愿者、部分青委会委员、侨商会会员近100人，深入连江县江南乡梅洋村开展“村植千树”、共植“侨心林”活动。

福建省侨联组织、引导侨界群众到梅洋村参与义务植树，建立“侨心林”，已持续了11年。

11年的坚守，曾种下的梅树如今已葱郁成林，连成一片的梅花成为国家级生态村梅洋村的一道靓丽风景线。对此，家家户户均有人在美国的梅洋村民津津乐道，引以为豪。

图为福建侨联组织侨界群众到梅洋村参与义务植树。

资料图片

厦门举办“走进侨乡”活动

近日，为学习老一辈华侨华人精神，弘扬华侨文化，厦门市集美区侨联召开八届二次全委扩大会暨举办以“走进嘉庚故里，感受侨乡文化，学习嘉庚精神”为主题的侨联委员“走进侨乡”学习实践活动，70多名归侨侨眷、海外侨胞代表和侨务工作者参加了活动。

当天上午9点，与会代表在陈嘉庚纪念馆齐聚一堂，认真学习领会中国侨联十届二次全委会精神和省、市侨联会议精神，审议区侨联工作报告，听取基金会管理情况报告。

在随后的行程中，他们先后组织开展了“侨房·侨情·侨文化”“丝路心语·邮乡情”“学嘉庚事迹，传嘉庚精神”等观摩交流和学习实践活动。

（以上均据中国侨网）

张鸿俊：用画作闪耀西方

陶社兰

1997年，画家张鸿俊移居澳大利亚。他最大的愿望，就是他的画能够在西方得到认可，为中国画家在海外赢得荣誉。他做到了。他是目前澳大利亚华裔艺术家中唯一一位与欧美重要画廊签约的画家。

张鸿俊的工作室里，摆满了新近创作的《山水与熊猫》系列。张鸿俊说，他渴望能为北京的个展创作出经典的作品。“虽然我在海外取得了一些成就，但是我的作品很少在中国艺术界现身。我一直想回中国。”

1960年，张鸿俊在上海出生。少年时代，中国著名漫画家张乐平的女儿对他在书法和国画方面进行的训练，使他对笔墨运用相当娴熟。上世纪70年代末，西方艺术进入中国，印象派大师梵高吸引了他的注意。张鸿俊从阅读他的传记中得到启发，背着画箱走南闯北。画了5年的风景写生，让他可以熟练地通过明朗、轻快的色彩创造自然界的奇妙风光。

1985年，张鸿俊在上海举办他的第一个个展，成为中国改革开放后首批举办个展的艺术家。之后，他在艺术上展开了更大的探索，“我创作的《无题》系列，是美国抽象表现主义大师波洛克的行动绘画，结合中国传统绘画的意蕴。具有鲜明个人特点的作品，给我带来了崭露头角的机遇”。1989年，他代表上海参加第七届全美国展，并成为上海美术家协会最年轻的一位成员。

艺术追求无止境，事业有成的张鸿俊放弃已有的光环，决定进入上海大学美术学院油画系深造。他笑言，在那4年里，天天都是画素描和学习油画技法，生活很简单。但是要成为世界级的大画家，这种基本功训练是必须的。那个时代，大家都十分渴求知识，图书馆爆满，他也读了很多哲学、文学和艺术的书籍。1992年他获得上海艺术创作大奖，前景被行家广泛看好。

1997年，张鸿俊和家人在悉尼会合，他喜欢这里独立的创作环境，和没有头衔的生活状态。最初10年，他的画作产量仅仅十几幅，这个数字对于一个画家来说，少得几乎不可想象。“并不是我有意去画那么慢，而是我真的画进去了。”张鸿俊这样解释。这些作品脱颖而出，很快被当地主流艺术界和文化界所接纳。

1998年，张鸿俊凭在澳大利亚的第一幅大型油画《大卫与他架上的画家》入围澳大利亚国家肖像奖，画中的模特，是他的弟弟。张鸿俊至今还记得，因为省钱，兄弟二人从悉尼坐火车去墨尔本参加开幕式。第一次参展，就被列入3幅候选获奖作品中，这让他颇感意外。

“我的作品能够被选上，我很开心。”他说。2000年，他的作品再度入选这个奖项，被公众投票评为最受欢迎的作品。2001年，他应邀作为澳大利亚最优秀24位画家之一参加全国巡回展，作品首次被澳大利亚官方美术馆收藏。2004年，他与著名收藏家修曼夫妇相识，为他们创作的两幅肖像，也都是澳大利亚国家绘画大奖的决赛作品。

虽然长期在海外发展，但是中国始终是他的寄托。中国符号成为他的绘画艺术中用之不尽的灵感源泉。《兵马俑》《十二生肖》和《西藏孩子》等这些充满中国元素的艺术作品，已经成为海外人士追逐中国文化的热点。“具有中国人文精神的当代绘画，是我追求的。”张鸿俊告诉记者。

获得澳大利亚国家绘画大奖后，张鸿俊的重心开始偏向欧美，参加重要的国际艺术大展：2015年“第10届意大利佛罗伦萨双年展”和2015年马耳他麦地那大教堂当代艺术双年展。

目前，跟张鸿俊合作的悉尼南达霍布斯当代艺术美术馆当代画廊，是澳大利亚一线的画廊，曾推出许多澳大利亚名家。该画廊在推广张鸿俊作品方面做了大量的工作，2011年在全球为他发行了限量版画。2017年，他开始与英国画廊合作，系列作品被展示在靠近伦敦白金汉宫的主干道国王街上。

张鸿俊创作的《山水与熊猫》系列是当今世界中国符号最为完美的“比兴”组合，在艺术上追求一种“熊猫意象”与“山水意象”的熔融。

早期的抽象又回归到现在的作品中，这是很有趣的一个轮回，但是这个抽象也从感性的意境走到理性的气韵。他说，“我的艺术经过了40多年的探索，每一次改变都是在整合自己的艺术经验和力量。不断突破自己是我作为艺术家的生存价值。”张鸿俊一直保持着规律的生活，他不善言辞，甚少参加社会活动，他不用微信，就“躲”在工作室里埋头作画。

（来源：**中国新闻网**）

福建布袋木偶戏走进美国

近日，福建漳州布袋木偶戏传承人陈黎晖到访了美国马里兰州7个县多个学校、社区，与3000多名学生、教师、普通民众交流，并入住当地家庭，可谓一次深入美国民间的“草根之旅”。

上图：在美国马里兰州乔治王子县的潘布兰奇小学，福建漳州布袋木偶戏传承人陈黎晖（右）演示木偶戏。

左图：潘布兰奇小学的学生们体验木偶戏。

新华社记者 **刘 杰**摄