“00”后逐渐步入高等学府——

大学生消费有啥新动向

王俊岭　史若晨

伴随着“00”后逐渐步入高等学府，大学生消费也悄然发生变化。有关机构近期发布的大学生消费调查显示，和此前的“80后”“90后”相比，今天的大学生消费线上支付和超前消费更为普遍，对未来的收入和消费状况更加乐观。

大学生是一个充满活力和潜力的消费群体，其消费状况不仅折射出中国社会的变迁，也影响着今后的社会消费趋势。专家指出，大学生整体消费活力强没什么不好，但具体到个人，有必要引导其根据自身经济情况合理规划、理性消费，避免过度透支。

▲图为浙江农林大学东湖校区的学生们正在有秩序地领取自己在“双11”期间购物的快递包裹，并通过扫码、签名领取快递。
陈胜伟摄（人民视觉）

▶图为位于重庆市沙坪坝区天星桥街道的新世纪百货梨树湾店，年轻消费者正在“刷脸支付”。
孙凯芳摄（人民视觉）

钱花哪儿了？

——基本生活之外，游戏通信支出也不少

“每个月没有特殊情况的话基本要花2000元多一点，主要用在一日三餐、水果，偶尔还会和同学一起出去改善伙食。然后就是衣服了，每年开学还有换季的时候都要买不少衣服，这方面开销也不小。”刘欣欣是东北大学研究生一年级的学生，其消费基本上都花在了“吃”“穿”上。

与刘欣欣不一样的是，郑州大学大四学生小王，除了必要的饮食开支，相当一部分钱花在了游戏消费上。“我每个月的开支基本上在1200元左右。因为我比较喜欢打游戏，所以每个月都会在游戏上花一部分钱，像购买英雄皮肤还有一些道具之类的。”

据艾瑞咨询发布的最近一期《大学生消费洞察报告》统计，2018年在校大学生中，女生和男生在食品饮料、日化用品、鞋帽服饰等非必要支出领域上的消费结构有明显差异。女生对服饰鞋包以及沐浴洗发、护肤彩妆等日化用品的消费需求较男生强烈，而男生在人际关系以及个人爱好上的支出比较高。同时，大学生更换手机的平均时长为14个月，多数大学生在校期间至少会换一次手机，苹果和华为是最爱用的品牌。

除男女差异之外，不同年级的学生在消费倾向上也有所不同。“大一的时候对服装、化妆品之类的不太在意，感觉都差不多，大三大四基本上就只选择那些惯用的品牌，或者是同学推荐的比较好用的牌子。”刘欣欣说。

据了解，大学生使用的品牌在大学期间迭代升级，大一新生更喜欢挖掘平价好用的新品牌，大二、大三学生尝新意愿和接受推荐的比例变得更高，大四学生则更倾向在同一品牌类购齐所需产品，更加注重性价比，同时购买国产优质品牌的意愿更强。

怎么花钱？

——移动支付成为主流，出门不爱带现金

《大学生消费洞察报告》显示，经常用线上支付的比例超过95%；食品饮料就近购买，手机护肤等个人用品网上购买和线下购买的比例约为6∶4。具体来看，90.7%的大学生经常使用淘宝，其次为天猫和京东，二三线城市使用唯品会和拼多多的比例高于一线城市。在一线城市读书的大学生使用网易考拉、苏宁易购、小红书、亚马逊、网易严选的比例高于二三四线城市。

“平时基本上都是用的移动支付，而且现在移动支付也很方便，不管是超市还是路边小摊都能用手机支付，感觉上次用现金都是很久之前的事情了。”刘欣欣说，自己之前总是丢钱，但是自从有了移动支付之后，出门都不用带现金，生活也方便了许多。

专家指出，“95后”这一代大学生大多数是互联网的“原住民”。特别是随着中国移动支付的普及，他们得以在消费活动中体验无现金支付的速度和便捷。不过，这也容易造成过度消费的问题。“移动支付太方便，不知不觉就超支了。”多名在校大学生坦言。

商务部国际贸易经济合作研究院国际市场研究部副主任白明表示，现在大学生接触的很多消费产品确实在移动支付端上更加便利，这是一种正常现象，有助于培养线上消费的群体。“相对于其他消费者，大学生的消费层次、消费品位较高，这有利于培养一个新的消费动能。但是我们也要看到，大学生群体普遍还没有稳定的收入，线上消费过于便捷可能会导致消费透支，大学生线上消费还要注重量入为出。在这方面，学校和家长都应该进行相应的教育。”白明强调。

“超前消费”怎么看？

——对未来预期乐观，但应合理规划、理性消费

在走访中，不少大学生都表达出了“超前消费”的理念以及对于未来的乐观预期。因此在校期间，适当进行“透支消费”成为不少人的选择。不过，也有极少部分学生受到虚荣、攀比等心理因素的影响，冲动消费、过度消费，甚至陷入“现金贷”“套路贷”的漩涡。

据统计，在利率相同的情况下，超过半数的大学生更愿意选择“花呗”“京东白条”作为透支手段使用。相比之下，传统的银行信用卡在大学生消费群体中的优势并不明显。分析人士认为，电商平台较易切入到大学生信贷市场，主要是因为开通简单、支付快捷、还款方便。

北京航空航天大学法学院辅导员马艺文表示，只要学生做好规划，选择安全、可以信任的渠道，一定限度内的超前消费本身并没有问题。“应对网络贷款特别是现金贷中存在的套路和骗局，一方面需要学生自己树立正确的消费观念，提高理性消费的意识；另一方面学校也应加强教育力度，引导学生正确认识网络信贷，了解网络信贷的风险，并教授学生规避风险和维护自身权益的方法。”马艺文说。

事实上，多数在校大学生明白理性消费的重要性。“我觉得超前消费有优点也有‘负债累累’的情况。我们要做好规划，不要适得其反。”山东大学大四学生宋瑞洁表示。在她看来，理性消费要做到给需要的物品“评级”。如果是急需的、尽早使用收益越大的，提前消费是无可厚非的，如果不是则最好不要透支，毕竟“钱要花在刀刃上”。

专家建议，年轻人由于生理、心理等因素，容易发生冲动型、非理性的消费行为。社会和学校有必要引导学生建立良好的消费观，正确认识生活、事业与金钱、消费的关系。

《绿色产业指导目录（2019年版）》印发——

绿色产业标准不再泛化

本报记者　孔德晨

近日，国家发展改革委、工业和信息化部、自然资源部、生态环境部、住房和城乡建设部、中国人民银行、国家能源局联合印发了《绿色产业指导目录（2019年版）》，提出了绿色产业发展的重点，为青山绿水保驾护航。

绿色项目有了统一标准

绿色产业是推动生态文明建设的基础和手段。党的十九大明确大力推动绿色发展，壮大节能环保产业、清洁生产产业、清洁能源产业。在党中央国务院的有力推动下，“绿水青山就是金山银山”的理念深入人心，推动绿色发展已成为普遍共识。

然而，由于不同部门对绿色项目的分类方法和标准界定不尽相同，给绿色金融实践带来难题。中央财经大学绿色金融国际研究院院长王遥表示，《目录》的出台厘清了此前绿色标准概念泛化、标准不一和解决监管不力的问题，解决了这一难题。“于投资者而言，《目录》提供了一个清晰的绿色项目辨认标准。投资者可以通过统一标准辨认出绿色项目，消除其对‘漂绿’产生的担忧，增加投资者投资绿色项目的信心，促进我国绿色投资的增长，”王遥说，“于认证机构而言，《目录》的实施可以促进建立统一的绿色认证标准，提高绿色认证的一致性、公认性和权威性，从而提升国内外投资者对于投资我国绿色产业的信心。”

助力全面绿色转型

《目录》共分三级，其中一级包括节能环保、清洁生产、清洁能源、生态环境产业、基础设施绿色升级和绿色服务等6大类。《目录》编制过程中，参考了国际上通行的绿色产业认定规则，以我国近年来生态文明建设、污染防治攻坚重点工作和资源环境国情为点，广泛听取了各部门、各地方、各行业协会的意见建议。

《目录》在制定过程中，立足我国现实国情，既考虑国际绿色发展的新趋势，又充分考虑我国的发展阶段、产业现状、资源保障能力、环境安全等基本情况。如煤炭的清洁生产和利用在国际上被普遍认为不属于绿色产业的范畴，但煤炭仍占我国一次能源生产的60%以上，煤炭清洁化生产和利用对我国绿色发展而言至关重要，故也将其纳入了《目录》中。

推动绿色发展是一场经济社会发展的总体转型。《目录》充分考虑国民经济各个领域的绿色化升级，既包括制造业、建筑业等第二产业，也包括农业和服务业等一、三产业；既包括产业链前端的绿色装备制造、产品设计和制造，也包括产业链末端的绿色产品采购和使用，力求涵盖完整、全面。

为绿色金融保驾护航

当前，一些地方政府尝试出台激励政策，鼓励金融机构运用多元化的金融工具支持实体经济和绿色项目，但由于绿色产业和项目标准界定的不清晰，激励措施的落地实施相对滞后。

“《目录》出台后，政府可根据《目录》的清晰界定，对绿色行业实行鼓励性政策，运用贴息、财政补贴，鼓励设立绿色公司债券投资基金、推广绿色保险等多种优惠政策支持绿色产业发展，推动绿色金融体系构建。”王遥介绍，“地方金融机构可以根据绿色产业目录所支持的项目，给予绿色中小企业以帮助和服务，解决其融资难和融资贵的问题，帮助绿色企业做大做强，实现精准扶持。”

《目录》的出台对我国绿色金融的发展具有里程碑意义，清楚解释了什么是“绿色”、哪些是“绿色”，形成了我国绿色范畴的统一界别标准。政府、金融部门和企业可以充分利用绿色信贷、绿色证券、绿色基金和绿色保险等金融工具，有效引导资金流向绿色领域、加快责任投资者培育，推动我国向包容型和环境友好型的低碳经济转型发展。

河南主要农作物耕种收机械化水平显著提高——

小麦有了无人机『保姆』

本报记者　马跃峰

小麦正拔节。广阔的豫东平原上，一架架白色无人机往来盘旋，滑过绿色的麦浪。

“小小无人机，能耐大着哩！”河南西华县种粮大户于天龙双手抱臂，悠闲地看着空中的无人机，赞不绝口。

于天龙种了340亩小麦，往年春天忙得脚不沾地。8个雇工加上老于，背着喷雾器，起早摸黑，3天才能打一遍药，人工费每人每天要100多元。

2017年，于天龙试用县里的无人机喷洒农药，从此春耕省时又省钱：一架无人机6小时打完药，每亩农药及租用无人机费用18元，比往年使用人力节省2300多元，而且用药少，播撒均匀。

“效率高，关键时刻能救命。”于天龙说，小麦赤霉病发病期通常三五天，人工打药来不及。无人机可以快速防治赤霉病，避免重大损失。

目前，西华县110万亩小麦都有了无人机“保姆”。自2016年以来，县财政累计投入1000多万元推广这一新技术，现培养3500多名机手，服务新疆、甘肃、安徽、黑龙江、广西等22个省、自治区、市，每年植保作业面积630万亩，收入5000多万元。西华县从引进技术到培养产业，形成无人机研发、生产、销售、推广为一体的产业园。

目前，河南主要农作物耕种收综合机械化水平达82.6%，小麦机播、机收水平均稳定在98%以上，玉米机播率达92%。

▶图为江西省吉安市泰和县农机局举办一年一度的“百万农机闹春耕”现场会。
邓和平摄（人民视觉）

◀图为两台植保无人机正在庐江县郭河镇河广家庭农场的大田里进行小麦除虫作业。
左学长摄（人民视觉）

安徽组织农技人员，从农机维修到病虫害防治到一线细心指导——

农技春耕来『问诊』

本报记者　游仪

3月20日，安徽宣城广德县邱村镇南阳村，种粮大户袁玉清起了个大早。春耕在即，他刚接到通知，农技员今天要上门服务。

“小袁，今年春耕的准备工作咋样了？”洪亮的声音，从门外传来。“车况怎么样？有没及时保养？”县农业机械管理局工作人员朱晖一进门，就连续发问。

袁玉清反应迅速：“拖拉机有点小毛病。”

一听拖拉机有问题，朱晖着了急，二话不说，坐上驾驶室，启动“问题”拖拉机。通过发动机断断续续的轰鸣声，他断定，应该是供油系统运转不灵，油管堵塞，换根管子就行。

袁玉清成立了合作社，从只有十几亩地的庄稼汉，变身种植千亩良田的农场主。如今，他的合作社已有6台拖拉机、5台收割机和4台插秧机。袁玉清说，从农机维修，到病虫害防治，每年农技员都会在春耕备耕期间悉心指导。

除了指导农机维修，他们还查苗情，探虫害。袁玉清说，“前几天我家油菜花不开花，可把我急坏了，以为今年没收成。找到农技员来看，人家说应该是农药喷洒过程出了问题，手把手教俺喷洒窍门。”

今年安徽省计划粮食播种面积稳定在1亿亩，总产量稳定在3900万吨以上。各地农业部门纷纷组织农机维修、病虫防治等相关农技人员下田间、到地头。全省加强春耕农资储备供应，保证种子、化肥、农药品种齐全，价格稳定。