在中国，垃圾分类已成为新时尚。

2019年起，全国地级及以上城市将全面启动生活垃圾分类工作，到2020年底，46个重点城市要基本建成垃圾分类处理系统，2025年底前，全国地级及以上城市要基本建成垃圾分类处理系统。

时间表、路线图已明确，中国生活垃圾分类治理按下了快进键，以垃圾分类引领的“绿色革命”转型也已在路上。本报采访了部分先行先试的重点城市，来看他们在推进垃圾分类治理上有哪些创新经验。

垃圾分类是新时尚

——这些城市这样创新生活垃圾分类

本报记者 叶子

杭州：为易腐垃圾治理建一个“超级大脑”

在中国，居民生活垃圾中占比近半的易腐垃圾，是垃圾治理中的难题，也是垃圾能否减量的关键。杭州市萧山区利用数字化手段，创新生活垃圾智能监管系统，形成了富有萧山特色的易腐垃圾全链条治理格局。

美丽萧山建设办公室副主任李中华接受本报采访时说，他们为全区垃圾分类数据建了一个“超级大脑”，能更好地实现易腐垃圾精准计量、有针对性开展垃圾分类宣传指导、提升居民参与积极性和分类准确率。

听到熟悉的轻音乐《茉莉花》响起，家住杭州市萧山区汇宇花园四期的张阿姨赶紧放下手头的事情，她知道，又到了扔垃圾的时间。

带上智能卡，拎上装有易腐垃圾的“小绿袋”，张阿姨一路走到小区垃圾集中投放点，工作人员用手机扫描了张阿姨“小绿袋”上的二维码，记录下垃圾的重量、质量等信息，然后帮着将垃圾倒入标有“易腐垃圾”的绿色垃圾桶里，再将垃圾袋扔到标有“其他垃圾”的灰色垃圾桶里。大约1小时过去，音乐声逐渐停止，垃圾收集结束。清洁直运公司和餐厨企业直接将垃圾分类运走，工作人员清洁完现场后，小区里的垃圾桶不见了，小区又恢复了整洁美观。

这是汇宇花园四期施行的“垃圾不落地”音乐线分类模式，每天固定7时30分到8时30分、18时30分到19时30分这两个时间段为集中扔垃圾时间。张阿姨说，用智能卡在自动发袋机上刷一下就可以领取用来装易腐垃圾的“小绿袋”，一户一卡一码对应，分类投放垃圾时工作人员会记录下相关情况并积分，积分自动存储在智能卡内，居民利用积分可以兑换肥皂、洗手液等生活用品。

除了“小绿袋”，还有“小绿桶”。在萧山区金辰之光小区，每家每户都领到了一个专门装易腐垃圾的“小绿桶”。特别的是，“小绿桶”上装有智能环，能智能识别、精准计量桶内易腐垃圾的重量，并实时上传。居民在“小绿桶”里装好易腐垃圾后，放到单元楼出入口的收集柜，有专门的工作人员回收易腐垃圾并定时清洗维护。这也被称为“一户、一桶、一环”的分类模式。

就在这一刷、一扫、一称、一扔等一个个动作之间，萧山区各家各户践行垃圾分类的图景便生成了。

李中华告诉记者，居民关于垃圾分类的信息最终会上传到萧山区生活垃圾智能监管系统，这个大数据平台，相当于为全区垃圾分类数据提供了一个“超级大脑”。如何理解呢？打开这个智能系统，电子大屏上会以地图形式显示各小区、垃圾集置点的具体位置。根据智能环、二维码中储存、上报的信息，系统能自动统计易腐垃圾收运情况，各居民小区每日、每月、每年易腐垃圾收运的次数、重量、质量等内容一目了然。

李中华说，他们做垃圾分类工作多年发现，通过前期宣传等各种举措，垃圾分类的居民参与率大概到60%—80%就会遭遇瓶颈，而智能卡、智能环能及时跟踪每户居民每日易腐垃圾量和投放情况，这样就能精准定位未参加到垃圾分类中或分类不到位的居民户，再加上有针对性的入户宣传，能够有效进一步提高垃圾分类参与率。

厦门：让市民参与到垃圾分类工作中

“垃圾要分类，分类你最美。别让垃圾把城围，把城围。我是垃分人，分类我最美，别让环境受苦受累……”说到垃圾分类，可能不少人会想到这首曾刷屏社交圈的原创公益歌曲《最美垃分人》。这个由一群热衷环保的厦门青年创作、100多名厦门市民参与演出的音乐视频已成为厦门垃圾分类的一张名片。

厦门市思明区垃圾分类领导小组办公室副主任徐墩煌接受本报采访时表示：垃圾分类和每一个人的生活息息相关，做垃圾分类工作，本质就是做群众工作，如何能让群众主动参与进来，提升他们的参与感、获得感很重要。“美丽家园‘思’于心，垃圾分类‘明’于行”“山海思明潮天下，垃圾分类靓万家”“常‘思’环境美，垃圾‘明’分类”……走在厦门市思明区的大街小巷，你会发现许多别出心裁的垃圾分类宣传标语。这些体现了地域特色的宣传标语背后，是思明区群众的智慧和热情。

去年，针对前期垃圾分类宣传标语单一的问题，思明区开展了垃圾分类个性化宣传标语征集评选活动，市民投稿5000余条原创作品，通过市民投票和专家终选，思明区评选出20强及100名入围奖。现在，这些标语分布在辖区主次干道、厦大校园、示范小区等地，“真走心”“很自豪”是大多数市民看到后的一致评价。

思明区启动撤袋换桶计划时，也通过新媒体平台开展了家用分类桶款式征集活动，经近4万户居民投票后，在8个款式中选出2款选型，并借助发桶契机入户宣传垃圾分类，这些工作让群众很满意。

“我们提倡共谋共建共管共享，垃圾分类工作也要遵循。不仅是尊重群众意见，也是集中大家的智慧，而且这个过程也起到了宣传的效果。”徐墩煌告诉记者。

其实，厦门市在垃圾分类工作的创新宣传方面已经有许多好的实践。思明快板、湖里三字经、翔安答嘴鼓、同安垃圾分类歌、集美环保舞蹈等一系列喜闻乐见、寓教于乐的垃圾分类文艺作品，将生活垃圾分类宣传融入市民生活中，让大家在潜移默化中成为绿色环保理念的积极践行者。目前，厦门市垃圾分类居民参与率达93.6%、准确率达70%。

深圳：将垃圾分流分类体系做细做实

生活垃圾分类，一个最直接的问题就是如何分类？分多少类？分类后怎么处理？

深圳是中国较早开展垃圾分类工作的城市之一，深圳市生活垃圾分类管理事务中心相关负责人向本报介绍，深圳的垃圾分类经历了三个发展阶段。起步阶段深圳主要实施废电池、废纸和废塑料的分类与回收，初步形成分类理念；探索阶段则以家庭厨余垃圾单独收集并采用小型设施分散处理为重点；2015年8月1日，深圳颁布施行《深圳市生活垃圾分类和减量管理办法》，全面推行生活垃圾分类，到目前逐渐形成了具有深圳特色的垃圾分流分类体系。

3月13日，在深圳市原南山区平山垃圾填埋场，深圳市人大代表、城管社会监督员及幼儿园家长师生代表等正在回植年花年桔，大家忙得不亦乐乎。在已封场的垃圾填埋场上回植年花年桔，既能回收处理年花年桔，又能降低填埋场对周边的环境影响，种植成功后还能美化深圳城市环境，可谓一举三得。摆放年桔和年花是广东传统年俗，而过完年如何处理成了一大问题。每年元宵节前后，深圳市提前向社会公布预约回收电话，市民将年花年桔投放到物业指定的投放点，物业再通过微信平台预约或电话预约联系收运公司。2018年，深圳市累计收运处理年花年桔202万盆，再利用花盆94.4万个，回植复种年桔8.5万株，取得了很好的社会反响，“时令垃圾”也变废为宝。

深圳市生活垃圾分类管理事务中心相关负责人介绍，深圳市从行业管理的角度，对产生量大、产生源相对集中、处理技术工艺相对成熟的绿化垃圾、果蔬垃圾、餐厨垃圾实行大类别专项分流处理；从市民参与的角度，根据家庭生活垃圾的性质和回收利用情况，要求居民对废弃玻璃、金属、塑料、纸类和有害垃圾、厨余垃圾、废旧家具、废旧织物、年花年桔进行分类。按照“大分流细分类”的推进策略，深圳建立了覆盖全市的九大类生活垃圾分流分类收运处理系统。

不仅分流分类清晰，在不同类别垃圾的回收上，还有各自相应的处理方式。

例如，对于绿化垃圾，市政公园绿化垃圾就地就近粉碎回填利用，基本不出园，而道路绿化垃圾在绿化树枝粉碎场粉碎后沤肥再利用，或送到生物质电厂作为燃料。对于废旧家具，则建立预约回收制度，实现定点投放、预约清运。在深圳市，配套建成的废旧家具拆解和资源化利用设施有21处，2018年，深圳收运处理废旧家具约610吨/日，经适当拆解破碎后，木材、金属、海绵等作为再生原料资源化利用，残渣进行焚烧或卫生填埋处理，资源化利用率达70%以上。

垃圾分类的目的是便于分类处理，有效回收。深圳市生活垃圾分类管理事务中心表示，深圳还将不断健全各类垃圾分类投放、分类收集、分类运输和分类处理的全链条，加强各环节的有效衔接，提高各链条的协同能力，确保分流分类垃圾应收尽收、全量处理。

代表走笔

用中国音乐讲好中国故事

张武昌绘

党的十九大报告指出，推进国际传播能力建设，讲好中国故事，展现真实、立体、全面的中国，提高国家文化软实力。

进入新时代，中国正以前所未有的自信姿态，日益走近世界舞台的中心，包括中国音乐文化在内的各项对外文化传播工作开展得有声有色，呈现出前所未有的活跃状态。

中国文化走出去，应始终保持一个文化大国的开放胸怀，既立足本土，又面向世界，在汲取各种文明养分中实现创新发展。同时，要把握住当前国际社会高度关注中国的历史机遇，坚定文化自信，在国际舞台上讲好中国故事，让中国更好展现在世人面前。

主题选择要围绕国际传播需求，设计便于理解的音乐交流活动，创新“对话”方式。任何艺术都不可能脱离孕育其生长的文化历史背景，音乐也不例外。因此，中国音乐文化想要被国际听众所理解与喜爱，就需要特别注意了解被传播对象的需求，针对不同群体听众的欣赏需要，而不是自己的想象来选择演出曲目，精心打造适合他们文化背景、思维方式和欣赏习惯的新的传播角度，真正达成一种“对话”状态的双向交流。

交流方式要鼓励民间音乐交流，开拓新的运作模式。应制定政策鼓励民间组织以多种形式与政府部门合作，共同进行中国音乐文化海外传播活动，充分利用民间组织所具有的资金、人力等社会资源和传播渠道，让包括中国音乐在内的文化海外传播事业真正成为集合全社会上下多种力量共同完成的事业。

人才资源要发挥旅居海外的中国音乐家的优势，挖掘新的交流资源。大量旅居海外的中国音乐家心系祖国，对发展中国音乐文化事业具有极高热情，更重要的是，他们不仅有高超的音乐素养和技巧，还非常了解所在地的相关情况，对当地听众的音乐需求和喜好也十分熟悉，是中国音乐海外传播活动的一支高素质生力军。应制定政策发挥海外音乐家群体作用，国内外联手，共同规划和组织实施各类中国音乐文化海外传播活动，从而将传播效果最大化，达到事半功倍的效果。

（作者刘月宁为全国政协委员、中央音乐学院教授、音乐孔子学院办公室及中外音乐文化交流与体验基地主任。本报记者叶晓楠采访整理）

杭州市萧山区，工作人员正在扫描“小绿袋”上的二维码，记录垃圾分类处理信息。（资料图片）

▲3月18日，江苏扬州大学第三幼儿园的孩子们在进行垃圾分类比赛。

孟德龙摄（人民视觉）

▼3月19日，在扬州市邗江区实验小学，学生们在宣传垃圾分类。

孟德龙摄（人民视觉）