网上中国

App安全认证来了

李 贞 刘山山

随着智能手机等移动终端设备的普及，人们已经习惯了使用各种移动互联网应用程序。为保证用户的信息安全，3月15日市场监管总局、中央网信办正式对外发布公告，将依据《移动互联网应用程序（App）安全认证实施规则》（以下简称《规则》）开展App安全认证工作。

近日，市场监管总局、中央网信办正式对外发布公告，将依据《移动互联网应用程序（App）安全认证实施规则》开展App安全认证工作。 资料图片

行动刻不容缓

在今年央视“3·15”晚会上，一款名为“社保掌上通”的App被点名批评。经主持人测试，用户填写各种资料注册这款App后，电脑就能够远程接收到用户的所有信息。这款App未得到官方授权就可以窃取用户社保信息，令人惊出一身冷汗。

截至2018年12月，中国网民规模达8.29亿，App安全问题不容忽视，保护用户信息安全刻不容缓。为此，监管部门接连推出相关举措。

今年1月25日，中央网信办、工业和信息化部、公安部、市场监管总局正式对外发布《关于开展App违法违规收集使用个人信息专项治理的公告》。《公告》指出App运营者要采取有效措施加强个人信息保护；收集个人信息时要经个人信息主体自主选择同意；不以默认、捆绑、停止安装使用等手段变相强迫用户授权；不得违反法律法规和与用户的约定收集使用个人信息。

3月1日，《App违法违规收集使用个人信息自评估指南》发布。App运营者可参照指南对其收集使用个人信息的情况进行自查自纠，主动提升个人信息保护水平。

3月15日，App安全认证工作开展。国家市场监管总局认证监管司副司长薄昱民表示，安全认证将针对App隐私政策和个人信息收集使用情况进行评估。通过鼓励搜索引擎和应用商店优先推荐获证App等方式，引导消费者选用安全的App产品，提升个人信息保护意识和能力。

认证权威可信

本次App安全认证工作的开展为保护用户信息提供了保障。据了解，参与App安全认证的认证机构是中国网络安全审查技术与认证中心。该机构是依据《国家网络安全法》和国家有关强制性产品认证、网络安全管理法规，负责实施网络安全审查和认证的专门机构。

《规则》明确指出，认证需按照App运营商自愿申请的原则，由具备资质的认证机构依据相关国家标准对App收集、存储、传输、处理、使用个人信息等活动进行评价，符合要求后颁发安全认证证书并允许认证标识。

在App安全认证中，不仅认证机构和检测机构会客观、公正地开展工作，对结果负责，认证模式也更加专业、可信。其认证模式为技术验证、现场核查、获证后监督。《规则》中提到，技术验证通过后，认证机构对App运营者进行现场审核。发现不符合时，认证机构向认证申请方出具不符合报告，并要求限期整改；逾期未完成整改的，中止认证过程。

实现长效管控

除了保护用户的个人信息，App安全认证还有更大的作用。“认证可以被形象地看作质量管理的‘体检证’、市场经济的‘信用证’、国际贸易的‘通行证’。”薄昱民说。

实施App安全认证制度，能够长效管控App消费使用环境。安全认证过程中对App运营者提出了严格要求，违反相关法律法规的App运营者不得申请认证；获证App运营者应持续进行获证后自评价，并配合认证机构的监督活动；获证App运营者在认证过程中存在欺骗、隐瞒、违反承诺等不当行为，认证机构将撤销认证。

App安全认证具有约束力，将积极促进行业诚信规范建设，推动行业良性发展。对App经营者来讲，申请安全认证可以向公众彰显其保护个人信息数据的决心，在认证过程中通过采取适当的技术与组织措施来提高数据合规能力，可以形成竞争优势，赢得更多用户的认可与信赖。“我们要在移动互联网领域驱逐劣币，净化网络环境，推动行业发展进步。”盘石股份董事长兼首席执行官、中国移动通信联合会副会长田宁说，“App安全认证服务将起到‘良币驱逐劣币’的作用”。

相关法律专家表示，推行App认证工作将赋予该国家标准对认证参与者的强制效力，作为未来《个人信息保护法》的前奏，让标准实质上起到规范、调整App经营者商事行为“法律”的效能。

云中漫笔

警惕网络消费『陷阱』

韩维正

互联网时代，网络消费的形式多种多样，网络消费的“陷阱”有时也令人防不胜防。日前发布的网络投诉研究报告显示，消费者账户被“不明扣费”的投诉量最多，在总投诉中占比高达34.2%。

“未经本人同意部分软件系统自动扣费”，我们身边这样的“套路”并不鲜见。比如一些手机付费应用打着“免费”的旗号把消费者领进门，结果免费期、低价期一过，一旦消费者没有及时取消，免费期中默认的“自动扣费”勾选，就会把消费者“强制”加入到会员充值的大军之中，消费者本来的自由选择变成了“被动扣费”。

于情于理于法，设置“免费期”的应用软件应在免费期结束前，对消费者进行有效告知，由消费者自己决定是否需要充值，而不是“诱骗”用户消费。事实上，部分商家的这种做法变相侵犯了消费者的知情权和自主选择权，不仅会引来消费者的厌恶，情节严重的还应承担一定的法律责任。

对于消费者来说，网络生态高速发展，各类商家良莠不齐，我们应当时时擦亮自己的眼睛，提高网络消费的警惕性。在应对一些软件弹出的选项时，不妨认真阅读，辨识清楚，看清默认勾选的选项中是否包含对自己不利的条款。

对软件商店等平台服务商来说，既然用户选择从平台中下载软件，就表明了用户的信任，同时也正是用户的信任才支撑起了平台的收益。因此平台本身对于营造透明消费环境就担负着一定的监管责任。一方面要在软件入驻平台之前就设置过滤环节，另一方面针对被用户投诉多的软件，建立黑名单和追偿制度，切实保护消费者的合法权益。

最后，对于软件的开发运营者来说，本来设置免费试用期是想给消费者带来良好的体验，从而增加对用户的吸引力，可一旦在保障用户知情权和选择权的底线问题上耍了“小聪明”，必然会引起用户的反感，闹出“丢了西瓜拣芝麻”的笑话。因此，君子爱财取之有道，想要在激烈的市场竞争中赢得消费者，最终靠的还是自身硬实力。谁能为消费者提供更好的产品、更优质的服务、更干净的消费环境，谁就能赢得用户的口碑与忠心。

海客游

河内街道

漫步在河内的老街

海外网 刘金鹏

在越南河内，能让人两眼放光、流连忘返的莫过于三十六行街。三十六行街是河内的老街区，每一条街都集中做同一种生意，或者销售同一类商品。比如酱料街、陶土街、钟表街、铁器街等，在每条街都能找到很有特色的商品。

错综复杂的古老街道像迷宫一样，探索迷宫的最好方式当然是步行。在这里，你几乎看不到出租车，摩托车却随处可见，当你与摩托车大军擦肩而过也不要紧张，你试图给他们让路时他们早已走远；随处可以看到戴斗笠的越南妇女在街头卖小吃，物美价廉的小吃加上她们脸上自然淳朴的微笑常常会吸引游客光顾，就算讨价还价，仍然是那么和谐；街道旁边的画廊、乐器行和戏院给河内赋予了浓厚文化气息，瞬间对这个城市增添几分敬意。

新鲜诱人的水果蔬菜摊是一道美丽的风景。当大地刚刚苏醒，商贩们已经以饱满的热情迎接清晨的第一缕阳光。圆溜溜的西红柿、紫莹莹的茄子……这些都象征着老百姓的汗水和勤劳，更蕴含着他们对日常生活的珍惜和感恩。他们懂得，巷子里面也会有诗和远方。

遍布大街小巷的小吃更让人欲罢不能。在河内老街可以品尝到热糯米饭、螺蛳米线、米糕等越南小吃。河内的路边摊尤其有一种烤肉不能错过，食客吃这种肉串的方式也很特别，需要同米粉和新鲜蔬菜一起卷入春卷皮，然后蘸上秘制的酱汁送入口中，烤肉香嫩可口，蔬菜新鲜脆爽。

空气中弥漫着的咖啡香促使我停下了脚步。马路边上的咖啡馆不怎么起眼，要么是一个没有任何装饰的简陋房间，或者干脆用一个棚子搭起来。具有越南特色的滴漏咖啡喝起来很苦，回味却无穷，最后满口盈香。首先将咖啡粉放在金属壶里，然后倒入开水，让咖啡一滴一滴流到下面的杯子里。一口咖啡就需要10余分钟，与其说越南人有耐心，不如说是用等待咖啡的时间去欣赏美景。

街头奔跑的孩童、不同肤色的游客、街头穿梭的摩托车都会成为咖啡客眼中的风景。三五结队的咖啡客们惬意地坐在临街的小板凳上，没有浪漫，没有精致，但是这种简单随意的生活方式恰恰反映了越南人知足常乐的心态。

“智慧”之钥开启城市新生活

本报记者 刘 峣

应对城市发展和伴随而生的“城市病”，“让城市更‘智慧’”成为全球的呼声。预计到2030年，将近60%的世界人口将居住在城市地区。而根据《国家新型城镇化规划（2014-2020）》，到2020年，中国常住人口城镇化率将达到60%。

如今，“智慧城市”这把钥匙，为全球城市化提供了更好的“打开方式”。随着信息通信新技术的广泛运用，智慧城市建设在政务、交通、环保、能源、医疗、物流等方面都取得了新突破，催生了城市规划、建设、管理和服务智慧化的新理念、新模式。

2018年11月，全国首辆自动驾驶电动巴士在开放道路进行载人测试。 陈 暐摄（人民图片）

领跑智慧城市建设

通过手机App（应用程序）一站式满足交通、医保、教育、生活缴费等各类民生服务需求，通过物联网对城市水电等公共资源进行自动化升级，通过智能交通系统减少道路拥堵、节省居民出行时间……上述场景，都是已经实现的智慧城市应用。

智慧城市是利用信息技术和环境技术等实现有效运转的城市。起初，智慧城市更侧重于环保的可持续发展。而今，智慧城市则是利用人工智能（AI）和物联网（IoT）等技术将城市生活中的一切联接起来的数字型城市。

近年来，中国的智慧城市建设驶入了快车道。截至2018年底，中国100%副省级以上城市、90%左右地级以上城市均提出了智慧城市建设计划和项目。调查显示，全球目前已启动或在建的智慧城市项目已达1000多个。其中，得益于更多政策和投资支持，中国在建项目多达500个，占据了全球智慧城市建设的半壁江山。

专家认为，中国正处于利用数字化契机，大踏步实现高水平城市化的过程中，需求端和消费端的人口优势带动数字化普及，发展智慧城市的需求和条件同时具备。

波士顿咨询公司全球合伙人兼董事总经理周园认为，中国的城镇化正处于快速发展阶段，城市发展的痛点也非常多。与此同时，中国对创新有很强的渴求度，数字经济和数字技术发展成就突出，从政府到公众对创新的接受程度都很高。因此，中国有能力也有需求建设智慧城市，其市场规模在未来仍有20%以上的年增长率。

新业态新模式频出

随着5G及超高速网络的发展，物联网的应用逐步深入。专家表示，过去的智慧城市建设主要聚焦在城市交通管理、城市环境监测和城市安防等领域。现在，物联网应用已经开始渗透到医疗保健、智能家居等面向消费的应用，智慧城市产业不断纵深拓展，产业间融合趋势显著。

中国科学院院士尹浩表示，目前中国一半以上在建的智慧城市应用项目，如公共安全、交通、医疗、环保、地下管网、水务、教育等，均依托物联网。它们以自动感知为基础、数据采集为手段、智能控制为核心，实现物联网技术的综合集成应用。

除了各地政府的支持和鼓励之外，庞大的智慧城市市场也吸引了更多企业入局，涌现出不少新业态、新模式。近年来，阿里、腾讯、百度等互联网企业以及华为等信息通信技术和智能设备供应商纷纷加快布局，加入智慧城市的战场。

今年1月，重庆市政府与阿里巴巴、蚂蚁金服集团签署战略合作协议，打造基于“城市大脑”的“智能重庆”。在云计算、物联网、人工智能等前沿技术的支持下，公共交通网络设计和调度、自动调配公共资源、“免押城市”建设等智能应用，有望在重庆迅速发展。日前，华为发布了使用人工智能和物联网功能的新智慧城市数字平台，可应用于安全、环保、交通、政府、教育和农业等智能公共领域。

专家认为，智慧城市的加速建设将提高能源资源利用效率，减少污染；提高经济活力，带来新的投资和工作机会；为城市居民提供更好的交通、教育、医疗等公共服务。

科学设计顶层框架

虽然智慧城市建设已驶入快车道，但不少专家指出，智慧城市的建设过程中还存在一些短板。对此，业内人士指出，智慧城市的建设是一项系统工程，应建立科学的顶层设计框架，并探索建立政府主导和市场调控相结合的发展路径，做好长期建设、持续投入的准备。

浪潮集团董事长孙丕恕在今年全国两会期间建议，强化新型智慧城市顶层规划与城市建设、产业发展的同步规划、同步建设，提升城市基础设施数字化、智能化水平，打造好“数字城市”与“物理城市”的“连接器”，为智能经济高质量发展构建“新基础设施”。

国家工业信息安全研究中心副主任李新社表示，智慧城市建设应因地制宜，充分发挥各城特色，根据城市的性质、特点、功能和历史做好顶层设计。同时，要深刻认识智慧城市建设中存在的网络安全隐患，破除数据融合过程中的行业管理和部门壁垒。