七位导演拍片礼敬新中国

《我和我的祖国》定档今年国庆

□本报记者 苗春

由陈凯歌担任总导演,黄建新担任总制片人,陈 凯歌、张一白、管虎、薛晓路、徐峥、宁浩、文牧野 7位导演,将共同拍摄由7部短片组成的电影《我和 我的祖国》,代表电影人献礼中华人民共和国成立70

作为今年国家电影局重点推出的电影项目,该片3月20日在北京中国电影导演中心举行启动仪式并发布首张概念海报。影片出品人、华夏电影发行有限责任公司董事长傅若清宣布,影片将定档2019年国庆。

总制片人黄建新将电影《我和我的祖国》的创作 主题概括为"历史瞬间,全民记忆,迎头相撞"12个 字。他说,影片将回望新中国成立70年来全民的共同 回忆,聚焦重大历史事件下普通人和国家命运相连接 的故事。

7位导演依次分享了电影的创作初衷以及在新中国 70周年历史性的经典瞬间下自己的亲身经历。文牧野 说,每每想起2015年抗战胜利70周年阅兵的画面都很 激动,"用年轻人的话说,觉得祖国特别酷"。对此印 象深刻的还有管虎,他在2015年9月3日那一天,了解 了父亲光荣的从军经历,仿佛才真正认识了自己93岁 的父亲,"那个瞬间感到有这样一位父亲挺骄傲的" 未能到场的徐峥导演,也通过一段VCR,讲述了自己 的故事与记忆。他说,1997年香港回归的时候,他正 在广州拍电视剧,当时剧组集体停拍,到香港现场观 摩,大家都万分激动,整个仪式非常神圣、庄严和伟 大。薛晓路导演童年在天安门旁边的南长街度过,小 时候看过很多次因为国家大事和节日,人们举行庆祝 典礼和游行的情景,感到遥远而亲切。宁浩印象最深 的瞬间,则是2008年汶川地震后,他在北京的办公室 里听到楼下车流的致哀鸣笛,在那一刻感受到了中国 人的心连心。同是2008年,张一白则对自己为北京奥 运会开幕式拍摄《我和你》音乐电视的过程印象极为

值得一提的是,影片的7位导演分别代表着中国的4个年代,陈凯歌导演出生于1952年,张一白、管虎导演生于上世纪60年代,薛晓路、徐峥、宁浩导演都是上世纪70年代生人,去年凭借《我不是药神》为人所知的文牧野,则是导演团队中最年轻的一位,出生于1985年。

7位导演中最年长的陈凯歌有着独特的难忘经历。 35年前,他和他的团队站在天安门前的金水桥上拍摄 了纪录片《大阅兵》;35年后,他又将担任《我和我的祖国》这部重要作品的总导演。"导演们共同拍一部电影,礼敬新中国华诞,这是以前没有过的。这一次的拍摄,是中国电影人给国家的一次集体献礼。"他说,中华人民共和国成立70年来,发展成就有目共睹。中华人民共和国成立之初,我们国家的经济文化状况处在一穷二白的地步,毛泽东主席曾经说过,一张白纸好画最新最美的图画,今天这幅图画已经出现在我们面前。他表示,在和导演们深度交流的时候,已经感受到他们要传达的发自内心深处的温暖和激情。"7位导演,7部短片,独立成片,但共同的基调是昂扬、深情的。导演们竭尽全力对剧本进行了修改和调整。我们最大的愿望是:在这样短小的篇幅中,不仅每部短片都能够讲述一个动人的故事,同时在故事中还活跃着活生生的中国人。"陈凯歌说。



参加影片拍摄的导演和制片人。从左至右:文牧野、薛晓路、张一白、陈凯歌、黄建新、管虎、宁浩 出品方供图

长三角文采会在沪举行

聚焦公共文化产品 供给侧改革

□本报记者 曹玲娟

由文化和旅游部公共服务司指导,上海市文化和旅游局、上海市长宁区人民政府主办的上海市及长三角地区公共文化和旅游产品采购大会(以下简称文采会)日前在上海举办

据介绍,此次文采会是公共文化产品供给侧改革的全新尝试,也是促进文化和旅游融合发展的一次探索。现场近1万平方米空间内,240家参展单位分为五大板块,集中且生动地向人们呈现了公共文化和旅游产品供给的全产业链。

如公共文化设施运营和管理展区,针对基层特别是乡镇街道文化站、村(社区)文化服务中心无人管、闲置等问题,精选目前国内从事公共文化设施运营管理的21家企业和社会组织参展,推出了公共文化设施社会化运营的多种解决方案。文化科技融合展区,则汇聚了喜马拉雅、京东方艺云科技、四达时代等29家信息技术企业,展示了公共数字文化服务平台建设、智能硬件开发、资源建设、数字文化产品供给等方面的最新成果。

值得关注的是,这240家参展单位中,体制外单位和组织参与率达到85%。从地域上看,上海市参展单位有157家,除上海外的长三角其他地区有41家,北京等其他地区42家。包括文化和旅游部相关直属公共文化机构、各省级文化和旅游厅(局)等在内的约1500家专业主体现场采购。

文化和旅游部副部长张旭表示,我国的公共文化服务正处在从"有没有""缺不缺"向"好不好""精不精"转变的关键时期。目前全国已有12个省级公共文化云平台、100多个市级文化云平台。文化和旅游部正在依托国家公共文化云,实现各级各类平台融合发展,开展公共文化和旅游产品的网上交易,打造"不落幕的文采会"。



读者在文采会现场阅读

5.化计记字 **任 瑞**垣

《只为遇见你》

聚焦传统工艺

□牛铭禾



文咏珊主演《只为遇见你》

出品方供图

2017年,一部聚焦传统刺绣工艺的《因为遇见你》火热荧屏,电视剧与传统工艺的混搭格外吸引眼球。作为《因为遇见你》的姊妹篇,观达影视"国粹挚爱系列"的第二部《只为遇见你》,延续着对于传统工艺和匠人精神的关注。《只为遇见你》将视角聚焦于珠宝,展现着新一代年轻人珠宝从业者的情感与梦想。在科普珠宝行业的传统技艺的同时,主人公历经千锤百炼,最终像宝石般绽放出华光异彩的人生经历,打动了观众。

剧中,由文咏珊扮演的高洁在国内老牌金饰企业工作。由于民营珠宝企业受到西式品牌的冲击,高洁萌生了尝试中西合璧设计风格的想法。在外公的教导下,通过设计大赛的磨练,高洁最终设计出传统陶瓷材质和宝石完美融合的优秀作品。另一位剧中主角于直,坚定"守旧踏步就是后退"的经营理念,大胆汲取国外设计理念,开拓传统饰品以外的行业新版图。这些年轻人敢于创新、坚守梦想的精神,吸引年轻观众主动了解中国传统文化,以强大的创新能力和复原力为传统文化注入新鲜血液。

《只为遇见你》以匠人之心雕琢细节,并不止于对珠宝行业表面的展示,而是深挖珠宝业背后的故事。剧组主创人员在筹备期走访了珠宝行业,挖掘"珠光宝气背后,从业者最真实的冷暖和喜忧",调研期间还拍摄了反映珠宝行业的纪录片《知遇珠宝人》,为《只为遇见你》积累了扎实的素材与情感,让这部剧获得了灵魂气韵。

在这部剧中,珠宝也象征着闪亮的梦想。"只有全身心投入了感情的作品才是活的。"就像高洁外公所说的,生活的坎坷无形中为高洁的作品注入了最真实的情感。高洁也用自己的坚定,守住了设计梦想。《只为遇见你》讲述的两代匠人技艺比拼与执著追梦的故事,主人公在剧中的奋斗与坚守,具有一定的感染力。

《见字如面》再获口碑市场双赢

□孙立梅



演员何冰在节目中

出品方供图

一位热爱小说《三体》的高一女生写信给科幻作家刘慈欣,问他:宇宙的目的到底是什么呢?未来,究竟会变得越来越好,还是越来越糟?刘慈欣在回信中说:"它(科幻小说)让身处狭小空间的人意识到自己的渺小,让他们的思想驰骋在广阔的时

空中,让其中一部分人产生冲出储物间的强烈欲望,这些人中又有一部分人会将这种欲望付诸行动。"这组书信往来,被收入3月19日播出的《见字如面》第三季最后一期,成为被该节目带热的最新一批"网红书信"。

其实,刘慈欣指出的科幻小说令人"思想驰骋"的功能,同样也是《见字如面》节目本身的魅力所在:提供多元认知,激活独立思考,滋养精神空间,催生正向能量。

《见字如面》总导演关正文一再强调,自己做的是"内容价值类节目"。"人类精神生活的主流,从来都是为了获得内容价值。而内容价值的核心,是提供多元认知,激活独立思考。获得个体生命成长的滋养,是任何时期人类进行精神生活、文化消费的最基本利益需求。"

事实也已经证明,优质的"内容价值"永远不会过时,永远有人欣赏。《见字如面》第三季在豆瓣获得了9.3的高分,超越了第一季的8.9分和第二季的9.2分,再次获得口碑与市场的双赢。

分,再次获得口碑与市场的双赢。 在前两季基础之上,《见字如面》第三季进一步开拓疆界,从前两季的只选中国信件,改为放眼全球甄选信件。据介绍,这一季的选信工作历时一年多,节目组找了几千封信,一遍遍筛选,最终播出的信件总数为75封,12期节目针对不同主题进行编排,让观众看到古今中外的人们对"情怀"的坚守,向"理想"的致数

这其中,空有满腹才华、一生贫困潦倒的蒲松龄写下《除日祭穷神文》,表白心迹:"脱贫",非不能

也,实不为也。有曾经轰动全国的巴金写给"十个寻找理想的孩子"的回信,81岁高龄、正经受着帕金森症折磨的巴老,每天只能写几十个字,但他用了50多天的时间,告诉孩子们:"在这一场理想与金钱的斗争中,我们绝不是旁观者,斗争的胜败关系到我们每个人的命运。"有台湾作家蒋勋对大一新生的建议:多读经典,读《佛经》《易经》《诗经》和《十三经》,建立好自己的世界文化体系。还有战国时期楚国将军子发的母亲写给子发的信,清代文人郑板桥写给弟弟郑墨的信,有李咏去世之后他的妻子哈文写给读者、讲述自己与李咏感情的信……"导向上我们最看重的是真诚,说真话,动真情,不说教,不鸡汤。"关正文说。

在一个书信已经越来越退出我们日常生活、交流变得越来越碎片化的年代,《见字如面》却通过精心挑选的书信,将"理想"与"情怀"、"多元"与"丰富"、"人情"与"温度"带回观众视野。对"面粉"们来说,他们对《见字如面》第三季的高度认可,除了"选信"的内容本身,还有这些信件被"看到"的方式。节目组对读信人和所读信件进行精心匹配,出现在《见字如面》第三季中的读信艺人,如归亚蕾、何冰、蔡康永、赵立新、杨澜、董勇、陈数、王自健等,都奉献出了令人折服的演技和真情实感的诠释。在品评环节,许子东、史航等专家、名嘴补充信件背景,延伸话题讨论,抒发个人感受,这种"围炉夜话"不高高在上,直接拉近了观众与古今中外信件的距离。

《爱上北斗星男友》播出

由爱奇艺出品,北京乐合、上海儒意、北京瑞格联合出品,林宏杰、陶声执导,陈祉希监制,徐璐、张铭恩、任言恺、吴昕主演的《爱上北斗星男友》目前正在爱奇艺独播。该剧讲述了文素汐和赤语、蔡舒萌唐懋以及林浩树、王小谜等年轻人之间既甜蜜又妙趣横生的爱情故事。该剧故事情节设置新颖奇妙,风格甜美可爱,受到年轻人的关注和喜爱。(刘 珊)



还原音乐传奇



在世界各地的足球、篮球赛场上,《We Will Rock You(我们会震撼你)》和《We Are The Champions(我们是冠军)》这两首歌脍炙人口,他们的创作者和原唱是上世纪七八十年代受到全球热捧的英国摇滚乐队——皇后乐队。以这支乐队的传奇经历以及乐队

主唱弗雷迪·莫库里的情感历程为内容的影片《波西米亚狂想曲》, 斩获第91届奥斯卡金像奖最佳男主角、最佳剪辑、最佳音响效果、最佳音效剪辑4项大奖。3月22日起,该片在全国艺术电影放映联盟旗下的影院公映。图为影片剧照。 (邵鵬俐)