

那些出版社的当家书

□ 张玉

2018年过去，纷繁热闹的阅读市场年度大总结时，多个电商平台和互动社区平台发布了年度报告和数据榜单。笔者综合梳理比对了京东、开卷、亚马逊、豆瓣等机构发布的相关数据，纵观2018年书业整体情况发现：鸡汤书籍相对疲软，经典图书长期占据排行榜前列，不少出版社开始走精耕细作模式。

有种现象令人眼前一亮——很多出版社都有一本或几本自家的独门经典，这些书深受读者喜爱，经久不衰，从畅销变为常销，在提供社会效益的同时，持续不懈地为出版社贡献着稳定的利润。

今天，我们就来聊一聊出版社的那些“当家书”。

《红星照耀中国》：教育部指定中学课外阅读经典教材

《红星照耀中国》是西方记者对中国共产党和红军的第一部采访记录，也是新闻史和报告文学史上里程碑式的作品。上世纪30年代，美国记者埃德加·斯诺只身前往陕北苏区，通过实地考察首次向世界讲述了中国红军和苏区的真实情况，成为世界报道中国红军的第一人。在这部不朽的著作中，斯诺披露了大量一手资料，真实地还原了中国共产党在1927年到1937年间艰难却辉煌的发展历程，描绘出一幅波澜壮阔的社会历史画卷。

人民文学出版社社长臧永清在接受采访时介绍说，截至目前为止，《红星照耀中国》在人民文学出版社共发行380万册，码洋近1.6亿元。同时，它也被教育部指定为中



人民文学出版社

来，再版8次，全国总发行量达600万册，每年发行量均为全国同类教材之冠，被教育部誉为“最受欢迎的现代汉语教材”，并被确定为“十二五”普通高等教育本科国家级规划教材，创造了教材界的奇迹。

“黄廖本”共分两册，上册为绪论、语音、文字、词汇，下册为语法、修辞，系统讲授现代汉语的基础理论和基本知识，注重吸收现代汉语教学研究与教学实践的最新成果，兼顾语言学知识体系的完整性；知识点阐述深入浅出，辅以丰富的例证讲解，符合一线教学实际，满足当前学习手段

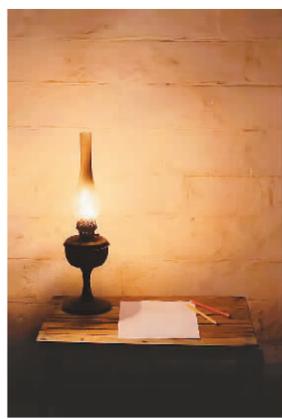
60年前的夜读

□ 陈世高

上世纪五六十年代，我在区委工作。那时区委是县委的派出机构，没有财政收入，人员工资和办公经费全由县里供给。

月初，事务长到县财政局领取工资发给个人，而办公经费每人每月只有2.5元。区委、区公所开会办公全是这笔钱，那时，乡下区（镇）、社和湾村都没有通电，我和所有的区干部一样，每月领半本抄写纸、一个本子，自己用墨水瓶做一个灯，领半斤柴油，带到蹲点的小队用。

后来，给每人发了一个有灯罩的灯，大家喜得不得了，有的同志



舍不得拿到乡下，放在家中用。我则不同，因为我在乡下，要利用夜晚读书，所以，罩子台灯一发给我，我立即带往乡下蹲点的小队用。两种灯都污染严重，次日掏鼻孔，尽是黑的。

我到县里开会，休息时就去逛书店买书，带一些书报下乡。在农村驻队不能住农民家的正房，大多是农民的闲屋，或做过猪牛栏的土房子，自己动手打扬尘、泥墁子、填地下，这样，就成了我在乡下的卧室兼书房。

每天白天忙于劳动生产和工作，不能坐下读书。我深知自己的文化水平十分低，跟不上工作和形势发展的需要，于是，下定决心自学文化。

每天晚上开完会议后，我回到住房，开始了我的夜读生涯。农村的夜晚万籁俱寂，男人和女人，植物和动物，一切都睡着了，黑夜遮掩了周围斑驳的颜色，寂静代替了嘈杂的声音，一个人在一张小方桌前，守着一盏昏暗的孤灯，持着一册书或一张报纸，认认真真地阅读，内心却一片光亮，那种喜悦难以言表。

在乡下驻队20多年，我每天晚上首先看报纸，然后读书。有政治书籍，比如《毛泽东选集》《毛泽东诗词》、《毛泽东选集》四卷我在乡下都通读了。“老三篇”《为人民服务》《纪念白求恩》和《反对自

学课外阅读经典教材，让无数少年知道中国共产党和人民军队走过的艰苦历程，知道今天幸福生活的来之不易。

《现代汉语》：最受欢迎的现代汉语教材

有人说，从广义上看，偌大的中国超过大半的文科大学生都是著名语言学家、教育学家黄伯荣和廖序东的学生，因为他们都学习过黄伯荣和廖序东主编的一套书，不少人更是在这套书的影响下走上现代汉语教学和研究之路。黄伯荣与廖序东先生主编的《现代汉语》（学界称为“黄廖本”）自1978年出版以



人民文学出版社

来，再版8次，全国总发行量达600万册，每年发行量均为全国同类教材之冠，被教育部誉为“最受欢迎的现代汉语教材”，并被确定为“十二五”普通高等教育本科国家级规划教材，创造了教材界的奇迹。

“黄廖本”共分两册，上册为绪论、语音、文字、词汇，下册为语法、修辞，系统讲授现代汉语的基础理论和基本知识，注重吸收现代汉语教学研究与教学实践的最新成果，兼顾语言学知识体系的完整性；知识点阐述深入浅出，辅以丰富的例证讲解，符合一线教学实际，满足当前学习手段



中国青年出版社

《红岩》：革命的教科书

另一部经典作品《红岩》，则因成功地塑造了江姐、许云峰、成岗和华子良等为代表的地下工作者英雄形象，同时对反面人物的塑造摆脱了类型化、脸谱化窠臼而成为著名的红色经典，同时它也是中国青年出版社的代表书籍之一。

在书中，作者罗广斌、杨益言

真诚再现讴歌了解放战争走向全国胜利如火如荼的斗争风貌。作品善于刻画人物心理活动，用细节烘托气氛，语言朴实，笔调悲壮，被誉为“革命的教科书”。

据中国青年出版社官方网站信息，该作品一经面世，立即引起轰动，先后被改编成电影《烈火中永生》和豫剧《江姐》等。

自1961年12月出版至今，总社会发行量逾1000万册，雄踞我国红色经典作品出版顶峰数十载。它还被选入中央宣传部、教育部、共青团中央向全国青少年推荐的百种优秀图书，激励了无数青年的爱国情

由主义》以及《毛泽东诗词》当时我都能背诵。

也读了大量文艺作品，有《三里湾》《上海的早晨》《保卫延安》《青春之歌》《苦菜花》《铜墙铁壁》《林海雪原》《创业》《红日》《红岩》《野火春风斗古城》《烈士诗抄》《星火燎原》《红旗飘飘》，还读了一些前苏联的小说如《日日夜夜》《钢铁是怎样炼成的》《静静的顿河》等。

驻队的住房十分简陋，四壁透风，冬天严寒刺骨，热天虫子叮咬，暑气袭人，这些都阻挡不了我的夜读，每每都读到深更半夜。有的农民深夜起来上厕所，看到我的房子还亮着灯，劝我早些睡觉，不要伤害了身体。我说自己还年轻，精力充沛，血气方刚，严寒与酷暑都能抵挡得住，特别是那种读书的喜悦与欢乐，满足了我的求知欲，把严寒与酷暑都能驱走。

回想起来，我从乡下的夜读中，获得了许多精神力量，增长了知识和才干，受益匪浅。以至今天，年逾八旬的我还能写作不辍，在各地报刊和微信上发表文章。

我常常跟我的孙子们讲，现在你们的条件多好啊！一人一间书房，宽大的书桌，窗明几净，大放光明的电灯，夏天有空调，冬天有暖气，这是我过去连做梦都想不到的啊！你们应该抓紧机遇，好好学习，对得起这样的好生活。

怀和奋斗热情。

“植物大战僵尸”系列知识漫画书：寓教于乐

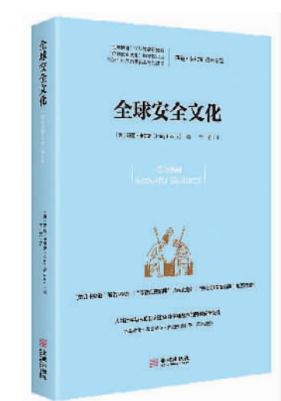
少儿出版近十年异军突起，知识型漫画因寓教于乐引领了孩子们的阅读新风向。作为中国少年儿童新闻出版总社的主力图书——“植物大战僵尸”系列历时7年耕耘，发行量超6700万册，码洋过13亿元，成为其代表书目之一。据中少总社官方网站最新信息显示，这一系列已拥有6大类113个出版品种，800多个出版品种。6大类产品涉及图画故事、游戏、助学类、拼插和拼图、长篇故事、漫画，其中表现最为抢眼的是知识型漫画书，得到中国科学院院士孙昌璞、张肇西，清华大学教授李学勤，北京大学教授袁行霈为孩子有质量的阅读而倾力推荐。

笑江南漫画团队主创孙家裕认为，就多年创作经验而言，儿童阶段最重要的活动是学习和玩，在孩子心中，玩耍胜于学习。好的漫画书既要让孩子感受到乐趣与玩味，更要将知识融入其中，在这个过程中才能将知识传递出去。这也是“植物大战僵尸”系列图书持续火热的原因。

臧永清认为，在经典畅销书方面，各出版社一方面要不断激活既有资源，把一些文学经典赋予新的活力；同时要补充新的版权资源，把新的文学经典作品纳入出版范围。

“出版是养出来的”。按照“二八法则”，一个企业中80%的收益是由20%的产品带来的。繁荣的出版会涉及人类所有的知识领

域，很多学术研究类书籍读者范围狭窄，出版基本是不盈利或暂时不能收回成本的，但它们同时也是人类思想智慧的重要、不可或缺的部分。正因为有了上述的这些当家书，才能让出版社敢于放手创新，多方面涉猎，从而传承文明、记录最新知识，丰富读者的眼界和知识面，服务于社会。



全球安全文化有几种模式？

近日，金城出版社推出了引进出版的“安全与保密”书系首部作品《全球安全文化》。

该书作者为伦敦政治经济学院教授、“全球治理”学科知名研究员、欧洲对外关系委员会创始成员玛丽·卡尔多，她首次提出了“全球安全文化”（Global Security Cultures）的概念。在书中，作者探讨了当前人类社会与民族国家避免冲突和战争的四种典型安全文化类型——“地缘政治”（冷战期间最主要的安全文化模式）、“新型战争”“自由主义和平”（诞生于冷战时期的联合国使团）、美国新式“反恐战争”策略。

她认为，当代的冲突与战争永无休止、难以终结，说明武装团体和空袭不能解决安全问题，需要对安全文化重新认识，找到更好的方式。（李涛）

□ 许民彤

要畅销，更要长销

有人曾说，在图书销量上，莫言敌不过郭敬明，严肃作家敌不过畅销书作家，传统敌不过流行。不过，这种说法应该改一改了。

近日，二手书平台多抓鱼发布了一份年度榜单，以前经常跻身于畅销书作家榜、作家富豪榜中的郭敬明、韩寒、安妮宝贝、杨红樱、安意如、蔡康永、张德芬、张小娴、落落、桐华等人，居然现身二手书滞销榜中，这颇耐人寻味。

在多抓鱼发布的2018年二手书年度畅销榜上则有东野圭吾、村上春树、金庸、王小波、阿加莎·克里斯蒂、三毛、加西亚·马尔克斯等。

与新书市场不同，在二手书市场销售的都是出版了一段时间的图书。在初期的推广宣传过去，各种外力造成的热度消散之后，如果仍能凭借作品本身的魅力受到欢迎，才是一个作家或一本书的真正实力。

畅销书出版，很大程度上是图书市场的反映。它有时确实是一个时期大众阅读和欣赏趣味的“晴雨表”，反映了某个时期阅读的流行潮流。因此，图书出版、作家写作和读者阅读，似乎正在把畅销书作为唯一目标。以至于有的出版机构为达到畅销目的，不惜重金打造，策划包装、宣传炒作。

于是，一些作家的文学意识、精品意识，被商业意识所取代，把为市场写作作为唯一方向，其作品的文化属性、精神品质越发低劣，虽然在时尚文化消费大潮里激起一时的浪花，却又如过眼烟云，很快便在浪潮中消失。

而畅销书的运作机制，也影响了一个时期大众的读书趣味，让客观的、个性化的、深入的阅读，变成了盲从、随大流浅薄的行为，变成了畅销书崇拜、偶像崇拜。社会上那些跟风阅读、时尚阅读、流行阅读、快餐式阅读、浅阅读，大都与此有关。

市场虽然喧闹，但市场也是清醒的，不能真正提供精神营养的书籍最终也会被市场淘汰。

畅销一时，不能长销，毕竟不是支撑出版良性运转的力量。



·读者之声·

为中国儿童文学竖起界标

□ 乔世华

近期出版的《百年中国儿童文学编年史》，对自1900年至2016年间百余年的中国儿童文学大事进行编年，是王泉根历时20余年以一人之力完成的一部厚重之作，对中国儿童文学研究而言有筚路蓝缕之功。

围绕百年间中国儿童文学作家创作、出版、翻译、传播、评论、教育、阅读推广等所发生的大事可谓多矣，如何在浩瀚的文献素材和历史信息中恰切地筛选并给出客观评价，对编写者的问题意识、历史眼光、文化担当和学术视野都是一个考验。

本书强调“编年史也是史，而且应该是信史”的编纂理念，对协助读者有效返回中国儿童文学创作现场颇为有益。作为“第一部”，本书的写作没有现成的儿童文学编年史范例可供参照，只能自创体例。王泉根采取的办法是：每年开篇以“本年时政”方式罗列当年时政要闻；扼要评说当年儿童文学大事要事；逐年逐月登记所述之事且注明出处；对于无法核实确切月日的事项统一收录到该年最后部分。本书既记录儿童文学作品发表、理论研究、论文写作、文艺争鸣、会议研讨、文学评奖、文艺争鸣等“内部”研究，也关注儿童文学的传播、学校教学、阅读推广、对外交流等“外部”事项，内外兼顾，力图绘制出一部多元生动的中国儿童文学地理图志。

清晰梳理儿童文学发展脉络，是本书的又一大特点。文学编年史与一般的文学史相比，最大不同就在于前者以时间为经、以事件为纬，有助于我们准确找到文学发展的界标。本书择取1900年作为“百年”起点，亦即现代中国儿童文学拉开序幕之年，可谓名实相符：该年，梁启超在《清议报》上发表了《少年中国说》，江南书局出版了我中国第一套儿童寓言故事书《中西异闻益智录》，儒勒·凡尔纳《八十日环游记》作为第一部被译成中文的西方科幻小说在上海出版，美国传教士何德兰收集整理的140首中国儿歌《孺子歌图》在纽约出版，南洋公学出版的《蒙学课本》不但

介绍了《天演论》的主要观点，还将进化论思想贯穿于课文编选始终。现代中国儿童文学起步之始，就是理论、创作、教育、翻译和文化交流等并重，并积极汇入世界优秀儿童文学的汤汤长河之中。而2016年，曹文轩获得国际安徒生奖，正是中国儿童文学发展的逻辑必然。

《百年中国儿童文学编年史》相当程度地保留了历史信息的丰富性、多样性与生动性，利于研究者多面向多角度地认知现代中国儿童文学。譬如本书在儿童文学史实钩沉和盘点中注意到：1939年和1940年，延安边区教育厅和延安新华书店先后出版刘御编著《新歌谣》、儿童故事集《边区儿童故事》《儿童歌谣》；1943年，革命烈士钱毅在艰苦条件下收集整理苏北民间故事传说，编写出版了《海洋神话与传说》；1946年，苏苏著儿童小说《把秧歌舞搬到上海去》出版并在其后不断再版；1947年，陈波儿编导的中国第一部木偶片《皇帝梦》摄制完成……根据这一系列事实，人们对解放区儿童文学的成就自有新认识。

在《百年中国儿童文学编年史》的字里行间，我们能够清晰地感受到王泉根一直以来从事学术研究与文学批评所遵循奉行的原则和追求，那就是：问题意识，原创品格，中国话语，“有我”写作。



湖南少年儿童出版社