

人民日报 海外版

全媒矩阵 全球传播

人民日报 海外版



人民日报海外版境外发行代理处：法国、美国、加拿大、澳大利亚、日本、香港、澳门

人民日报海外版区域刊：中东刊、日本月刊(日文)、马来西亚月刊

海外华媒合作集群：

欧洲：奥地利-欧洲华信报、爱尔兰-新岛周报、西班牙-联合时报、匈牙利-联合报、罗马尼亚-旅罗华人报、

希腊-中希时报、瑞典-北欧时报、葡萄牙-葡华报、英国-华商报、希腊-希华时报

非洲：博茨瓦纳-非洲华侨周报、南非-非洲时报、尼日利亚-西非统一商报

亚洲：印尼-印尼国际日报、马来西亚-光华日报、马来西亚-亚洲时报、韩国-韩国亚洲经济、日本-中日新报、

日本-半月文摘、日本-日本新华侨报、菲律宾-菲律宾华报、柬埔寨-高棉日报、泰国-京华中原联合日报、

菲律宾-世界日报

美洲：美国-美国国际日报、美国-美南日报、秘鲁-秘华商报、阿根廷-新大陆周刊、

智利-智华商报、加拿大-加拿大商报、墨西哥-华文时报、美国-芝加哥时报

大洋洲：新西兰-华页报、新西兰-信报

海外子网站集群：新加坡中文网、日本中文网、朝鲜中文网、韩国中文网、荷兰中文网、海外网德国频道、

西班牙中文网、法国新闻网、新西兰中文网、海外网澳大利亚频道、非洲新闻网、海外网美国频道、

海外网加拿大频道、葡萄牙新闻网、香港中文网、澳门中文网

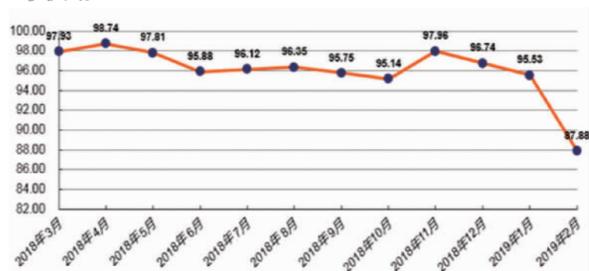


中国·永康五金指数

2019年2月份

2019年2月企业订单继续缩减,永康五金生产景气依然疲软

2月份,中国永康五金产品生产景气指数收于87.88点,较上期春节前下降7.65点,较去年同期下降2.03点。从行业结构看,十二大行业景气指数全线回落,均处于收缩区间的电子电工与机械设备类行业,回落幅度进一步扩大。



一、企业销售量大幅下降,需求景气继续下行

2月份,生产企业需求景气指数为86.33点,环比下降8.26点。其中,生产企业销售量指数为66.06点,创下历史新低,环比下降26.02点,需求客户量景气指数为72.47点,环比下降20.73点。在十二大行业中,除五金工具及配件外,十一个行业需求景气指数下降,并均处临界点以下的回落和收缩区间。其中,“安防产品”行业需求景气指数跌幅居前,环比下降17.50点;其次为“机械设备”需求景气指数,环比下降17.46点。由于节后企业招工难,开工率低于往年,直接影响了企业生产与销售。

二、生产销售大幅减少,经营效益缩水下降

2月份,企业经营效益景气指数收于87.66点,较上月下降8.35点。其中,商品销售收入指数收于66.25点,环比下降26.62点,连续3个月处于收缩区间,本月创历史新低;商品存货周转速度景气指数80.98点,环比下降17.37点。在十二大行业中,经营效益景气跌幅居前的是电子电工行业,环比下降29.17点,其次为通用零部件景气指数,环比下降23.53点。由于节后,浙江一带以阴雨天气为主,下游回流客户量减少,企业销售收入下降,经营效益大幅缩水。

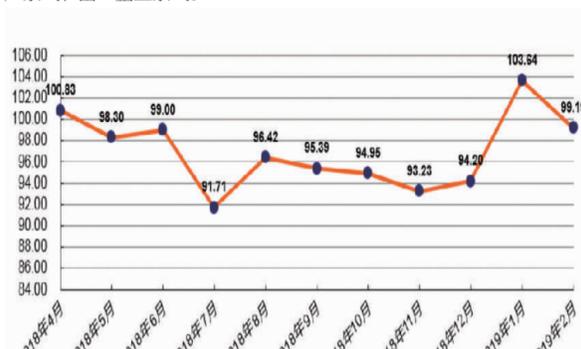
三、五金产品生产景气指数后市预测

2月份,生产经营状况的预期指数为99.47点,环比上升5.98点,3月份,随着返乡过节的农民工陆续回流,企业开工恢复正常,预计企业生产景气将小幅回升。

数据来源:中国永康五金指数编制办公室

2019年2月永康五金市场需求回落,永康五金景气指数小幅调整

2月份,永康五金市场交易景气指数为99.19点,较上月下降4.46点。在十二大行业景气中,呈现全线回落,有四个行业处在活跃区间,八个行业处于回落区间,从目前情况看,五金市场景气活跃程度总体好于五金生产景气和出口企业景气。



一、销售量小幅回落,需求景气环比下降

2月份,五金交易市场需求景气指数为99.57点,环比回落5.57点。其中,商品销售量景气指数为98.12点,环比下降8.37点;销售价格景气指数为99.69点,环比下降5.08点。在十二大行业中,需求景气有五个行业处于扩张区间,七个行业处于回落区间;需求景气指数跌幅居前的行业是机电五金行业,环比下降15.0点,其次为安防产品行业景气指数,环比下降11.54点。

二、销售收入环比下降,效益景气小幅调整

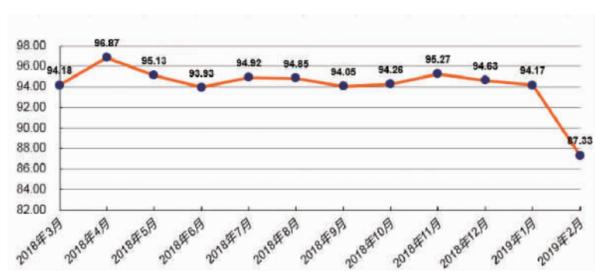
2月份,五金市场交易效益景气指数收于99.27点,环比下降5.56点,其中,商品销售收入景气指数为98.28点,环比下降7.16点。商品毛利总额景气指数为94.69点,环比下降11.35点。在十二大行业中,运营效益景气指数全线下降,其中,机电五金类商品运营效益景气指数跌幅居前,环比下降18.34点,通用零部件类商品运营效益景气指数环比下降10.59点。

三、五金市场交易景气指数后市预测

2月份五金交易市场预期景气指数收于99.34点,环比下降2.87点,从商户中了解到,商户对市场预期判断保守,信心不足,预计后期永康五金景气指数持续稳中略降的格局。

2019年2月国外需求缩减明显,永康五金外贸景气降幅加大

2月份,五金产品外贸景气总指数收于87.33点,较上月小幅下降6.84点,外贸景气持续疲弱下行。从行业构成看,在十二大行业中,表现为一个行业景气指数显示平稳,两个行业处于回落区间,九个行业景气指数处于收缩区间。



一、出口交货大幅减少,订单景气大幅下降

2月份,出口需求景气指数为77.89点,较上期大幅下降14.51点,其中,“机电五金、安防产品、运动休闲五金”行业出口市场需求景气指数,较上月下降分别为40.91点、27.5点和21.35点。新出口订单指数为66.51点,较上月下降21.88点,已连续8个月位于收缩区间。从被调查的十二大行业情况看,有八个行业出口订单指数位于收缩区间,有四个行业处于回落区间。

二、出口销售继续下行,企业利润持续降低

2月外贸运营效益景气指数收于87.86点,较上月下降6.28点,较去年同期下降1.76点。运营效益景气下降,主要受出口销售额减少和利润降低的影响,2月份,出口销售景气指数收于68.37点,环比下降22.71点;出口毛利率景气指数为85.94点,环比下降8.83点。在十二大行业中,有九个行业效益景气指数环比下降,降幅居前的有“机电五金”和“运动休闲五金”,环比下降分别为30.91点和14.58点;两个行业效益景气指数环比上升,分别为“厨用五金”和“建筑装潢五金”行业,环比上升3.48点和1.49点;“电子电工”行业效益景气指数与上期持平。

三、五金外贸景气指数后市预测

2月份,五金产品外贸预期景气指数收于99.38点,较上月上升5.16点,预计3月外贸景气稳中略升的态势。

中国·永康五金指数编制办公室
2019年3月18日

