

信息消费

让生活更美好

本报记者 张一琪

足不出户，接受优质医疗服务，这是很多人的梦想。云南省昆明市市民老张就享受了这么一次。前些日子，老张突发意识障碍，这是多种原因引起的一种严重的脑功能紊乱，在当地医院进行了一系列检查都无法确诊。关键时刻，当地医院医生通过互联网向上海一家医院的医生求助。通过视频连线，上海医院医生询问老张病史、检查结果等，提供了诊断思路，使老张转危为安。老张感慨地说，上海的医院就像开在了自家大门口。

随着以“互联网+”为代表的信息消费规模不断扩大，这样的例子越来越多。据中国互联网协会数据，2018年，中国信息消费规模已增至约5万亿元，同比增长11%，占GDP比例提升至6%。信息消费正成为拉动中国经济增长的新引擎，对拉动内需、促进就业和引领产业升级发挥着重要作用。

为进一步推动信息消费，2018年8月，工业和信息化部、国家发展和改革委员会印发《扩大和升级信息消费三年行动计划（2018—2020年）》。《计划》提出，到2020年，信息消费规模达到6万亿元，年均增长11%以上。信息技术在消费领域的带动作用显著增强，拉动相关领域产出达到15万亿元。

万千资源 尽握手中

医疗、教育、文化等众多资源是不可移动的，这造成像城市这种资源集中地十分拥挤。而互联网模糊了空间界限，依靠“互联网+”计划，一个地方的优质资源可以实现人人共享，足不出户，万千资源，就可以尽握手中。

昆明市民老张享受的就是“互联网+医疗”带来的红利。不仅是医疗，如今“互联网+”的行业还包括教育、学习、文化、政务等，方便了人们，也创造了价值。

在河北省石家庄市工作的小唐，每天都会在微信朋友圈“打卡”听书，她参加的是一个微信公众号创办的读书会。参加这个读书会，小唐支付了365元。读书会每天会为她推荐一本书，并制作成音频、文字等材料推送给她。“每天的音频大概20-30分钟，早上洗漱的时候打开手机，一会儿就听完了。”小唐在接受采访时说。

如今，像小唐这样参加网上学习课程的人不在少数，涉及的领域也是方方面面，有的参加辅导读英文原著和英文报刊，有的练习写作，还有的教学摄影，五花八门。很多网上课程还布置作业，通过微信群让学员提交作业，老师会在群里点评。

不仅如此，互联网课程还经常进行线上线下互动，组织一些线下讲座等活动，邀请举办城市用户参加。有时还会有一些奖励政策，赠送一些奖品。小唐就收到过很多本印有她所在读书会标志的笔记本。

“加入了这个读书会后，以书友友成了我生活的一个主题。朋友圈中有人看见我不断‘打卡’，就来询问，并加入了读书会，我们后来经常交流。”小唐说。

这种“互联网+学习”的信息消费模式，正在辐射和吸引越来越多的人加入其中。根据中国电子商务研究中心发布的《2017年度中国生活服务电商市场数据监测报告》显示，2017年，中国在线教育市场交易规模约为2402亿元，比2016年增加了53.97%，预计2018年交易规模将超过4000亿元。

《扩大和升级信息消费三年行动计划（2018—2020年）》提出，在医疗、养老、教育、文化等多领域推进“互联网+”，推动基于网络平台的新型消费成长，发展线上线下协同互动消费新生态。

“信息能力的升级，往往会给社会生活带来巨大变革。信息技术的升级会使原有的消费升级，并创造出新的消费域。”阿里巴巴集团工程师王振众在接受采访时表示。

提速降费 迈向5G

现在，无论是在街上还是在公交车上，使用智能手机的人随处可见。有的是在浏览网页，有的是在观看视频，还有的则是与别人聊天。如今，越来越方便的移动互联网生活，背后是网络提速降费带来的红利。

网络提速降费是近些年来中国政府的重点工作之一，符合人们对美好生活的向往。继此前取消手机长途和漫游费之后，2018年7月1日起，移动、联通、电信三大运营商宣布，数据流量的国内漫游费全面取消，套餐内的本地流量和国内流量统一为国内流量。这为普通民众带来了实实在在的福利。

在云南工作的小王是四川人，家安在四川，所以他的手机号也一直属于四川网络。“四川这个号码从大学就开始用，而且绑定了很多东西，更换的成本太



3月4日，在江西省定南县智慧医疗综合服务中心，工作人员在指导市民通过互联网远程问诊平台进行病情诊疗。

陈地长摄（人民视觉）



2018年12月18日，安徽省庆祝改革开放40周年科技创新成果展在合肥滨湖会展中心开幕。图为观众在体验智慧家庭VR演示。

许庆勇摄（人民视觉）



3月3日，陕西省渭南市临渭区官道镇李新村麦田里，临渭区绿盛现代农机专业合作社技术人员操作植保无人机进行小麦春季化学除草作业。

崔正博摄（人民视觉）

大。”小王解释自己不更换号码的原因。之前，为了保留自己在当地的手机号码，很多身在异地的人花费很大，不仅是通话费用，还有漫游费用。

现如今，手机长途和漫游费以及数据流量国内漫游费接连取消，对于小王这种家和工作地不一致的人来说是一个福音。“我之前办理的是每月199元的移动套餐，提速降费后改为99元，真的便宜了许多。”小王说。

提速降费并没有带来通信运营企业收入的减少。工信部相关数据显示，2018年上半年，电信业务收入累计完成6720亿元，同比增长4.1%。其中，上半年移动互联网累计流量达266亿GB，同比增长199.6%；通过手机上网流量达262亿GB，同比增长214.7%，占移动互联网总流量的98.3%。

在不断推进提速降费的同时，全面布局5G成为一个新亮点。2018年12月，工信部向中国电信、中国移动、中国联通发放5G系统中低频段试验频率使用许可。目前，三大运营商分别于试点城市开展了5G规模及预商用实验。国产手机芯片厂商紫光展锐宣布，将在2019年推出5G芯片，实现5G芯片的商用。

王振众表示，今天许多不可实现的消费场景将在5G时代成为可能，比如车联网，全息视频通话等。可以说，信息技术每一次升级换代，都带来下游产业的巨大变革和生活方式的改变。也许许多行业还未完成这一次信息化改造，又要面临下一次科技浪潮洗礼，并且还会催生出许多新的行业和岗位。

《扩大和升级信息消费三年行动计划（2018—2020年）》明确提出，将加快第五代移动通信（5G）标准研究、技术试验，推进5G规模组网建设及应用示范工程。并且要求在2020年确保5G商用。

参与扶贫 服务企业

《扩大和升级信息消费三年行动计划（2018—2020年）》要求，要深化电信普遍服务试点，提高农村地区信息接入能力。到2020年，98%的行政村实现光纤通达和4G网络覆盖，有条件地区提供100Mbps以上接入服务能力。

在2020年打赢脱贫攻坚战的背景之下，将信息技术进一步普及到农村地区，深度参与扶贫，将会为农村扶贫工作带来相当大的益处。

河北省阜平县骆驼湾村位于河北省银河山自然保护区内，养殖业等都不能发展。因此，骆驼湾村走上了种植和销售食用菌的发展道路。全村进行土地流转，开展食用菌种植，之后有固定公司进行收购。

今年，在这里扶贫驻村的工作人员将利用互联网，帮助村民拓展土特产品销售渠道。具体而言，就是协助骆驼湾村村民开通微信公众号，建立微店，同时加入河北省农业电子商务联盟。未来，消费者将会在网络上购买到骆驼湾村自产的食用菌，当地还将依靠互联网推介旅游资源。

利用电商扶贫的不仅仅是河北，全国众多省份都开始利用互联网进行扶贫，有的甚至已经开始见成效。在信息消费不断发展背景之下，电商为农村扶贫打开了一条新思路。

此次信息消费提升计划，对企业的扶持力度也很大。《扩大和升级信息消费三年行动计划（2018—2020年）》明确提出，要组织开展“企业上云”行动，推动云计算服务商与行业企业深入合作，利用云上的软件应用和数据服务提高企业管理效率；积极发展工业电子商务，深化制造业和互联网融合，建设一批有较强影响力和带动力的垂直电商平台；支持大型企业建立基于互联网的“双创”平台，培育信息消费融合发展新业态、新模式等。

《计划》还提出，要加强和改进行业监管；维护市场竞争秩序；构建安全可靠的信息消费环境等相应的信息消费环境优化行动。

“此次计划提出的一系列优化消费环境的行动，对企业发展有着重要意义，尤其是维护市场竞争秩序，加强知识产权保护方面，意义尤为重大。”王振众表示，知识产权保护的目的在于避免盗版滋生和无序竞争，促使更优良的产品诞生。这样加强知识产权保护意识，才能积累人才队伍，具备与国际竞争的能力。

伴随着中国经济转向高质量发展阶段，产业升级也在加快。信息消费的进一步壮大，不仅仅给民众生活带来便利，还将助推相关产业优化改良和升级。

“信息消费可以优化、改良产业，使之生产模式更为优化、成本降低、质量提升。就像无人驾驶、无人机产业，将会指引物流产业未来的升级发展方向。对整个国民经济来说，信息产业的发展是极具推动作用的，能源源不断地为其它产业跨越式发展提供助力，是提升经济产业结构向高质量发展的重要一环。”王振众说。

围绕群众需求 升级信息消费

彭训文

在线教育，使人们打开知识学习新空间；在线医疗，让患者在云端接受健康诊疗；在线直播，网络“红人”随时随地分享生活……不知不觉中，多种多样的信息产品和服务，已经成为现代社会不可或缺的一部分。

信息消费快速发展，得益于互联网的快速进步。从人们十分熟悉的智能手机、平板电脑等电子产品，到很多企业不断运用的云计算、大数据、物联网等新兴技术，再到很多研发者倾注心力的人工智能、可穿戴设备等新兴领域……随着信息技术不断进步和网络日益普及，信息消费正不断改变着中国人的生活习惯。中国互联网协会今年1月发布的《中国互联网产业发展报告（2018）》显示，2018年，中国信息消费市场规模继续扩大，信息消费规

模约5万亿元，同比增长11%，占GDP比例提升至6%。信息服务消费规模首次超过信息产品消费，信息消费市场出现结构性改变。

这种结构性改变蕴藏的能量巨大。随着新兴消费群体规模不断壮大、消费能力持续增强、消费习惯逐渐改变、消费需求转型升级，中国信息消费市场各个细分领域与新技术持续深度融合，新模式、新业态、新产业不断涌

现，信息消费成为推动中国经济增长的重要力量。有外媒评论，“一个被掩盖的真相是，中国事实上拥有全球最佳的消费故事。”

不过，要满足人们扩大信息消费的需求，中国目前信息基础设施提升空间很大。从网络覆盖来看，中西部、农村地区网络普及水平还不算高；从网络能力来看，中国还需要加快实施“宽带中国”战略，通过网络升级提升速率，通过市场竞

争降低资费。此外，当前个人信息保护、网络支付安全、身份以及网站信任服务滞后问题仍然突出，网络钓鱼、盗卡等时有发生，虚假信息、网购商品假冒伪劣和售后服务等问题直接影响消费者信心和体验，仍需要对网络消费环境进行持续、系统治理。

为此，国家发改委等10部门最近联合印发了《进一步优化供给推动消费平稳增长促进形成强大国内市场的实施方案

（2019年）》，提出6个方面24项具体措施。其中，升级信息消费、加快5G商用步伐成为一大亮点。不过，随着信息消费的基础设施夯实，信息消费产品和服务的供给能力也需要加快提升。比如，如何研发更多的新型信息产品，培育信息消费新的增长点？如何加快丰富各类信息服务应用，满足多层次、个性化的消费需求？这些问题都需要通过进一步开展技术创新来解决。

实践已经一再证明，技术进步带来的产业更迭，必将导致消费结构变迁，进而推动经济增长和社会进步。如今，我们已经进入信息时代，只有紧紧围绕群众需求，升级信息消费，才能在信息革命浪潮下，推动其不断更好地服务好人们的生活。