

◎中国电视地图

开栏的话：当前，电视行业正面临着前所未有的挑战，也在做出各种努力。从今天起，我们开设“中国电视地图”这一新栏目，旨在盘点我国各地卫视的亮点和特点，展现电视事业的风采和水平。——编者

东方卫视，要将改革进行到底

——访东方卫视中心总监、上海东方娱乐传媒集团有限公司总经理王磊卿

□本报记者 曹玲娟



上海东方卫视播出的节目 东方卫视供图



东方卫视 1月4日起 每周五晚·21点档 喝彩中华

2019年新春，有枚“蕃茄”让人眼前一亮——人称“蕃茄台”的东方卫视，将改革与创新，集中于大范围改版，成为媒体变局下突围的借力点。

新一轮改版，东方卫视立足上海，面向全国，放眼世界，报道呈现大格局和大胸襟，为观众提供一扇“看上海、看全国、看全球”的独特窗口，新闻、文化综艺、影视“三箭齐发”，构建全新版面生态。

改版背后，是上海电视行业的深度思考：如何打造兼具社会价值和经济效益的主流媒体平台？如何在复杂环境中坚守主流价值观？改版3个月来，焕然一新的东方卫视收获海量好评。

行百里者半九十。东方卫视中心总监、上海东方娱乐传媒集团有限公司总经理王磊卿说，“守正创新再出发”，是东方卫视此次改版核心理念，也是奋斗目标。“我们将迎着新媒体的冲击再出发，在媒体融合的新形势下，将改革进行到底。”

“新闻立台”是本

记者：贵台的立台之本是什么？是如何定位的？宗旨是什么？

王磊卿：一直以来，东方卫视都秉承“新闻立台”的宗旨。2019年，我们按照“守正创新再出发”的要求全面启动转型升级，对版面进行重大调整，优化整体版面生态，首当其冲的便是新闻板块全天播出时长大幅增加，突出国际新闻优势，进一步强化“新闻立台”理念。

2019年，东方卫视全天新闻播出量从原来的4小时扩至5小时，继续领先全国省级卫视。其中，东方卫视日播新闻时评栏目《东方夜新闻》更名为《今晚60分》，时长由24分钟变更为60分钟，率先在全国省级卫视22:30档播出1小时的新闻时段。该节目进一步发挥东方卫视的国际新闻与财经新闻两大特色，以中国立场与国际视野为报道主旨，让新闻选题走硬、睿智、理性的路线，而多屏讨论的鲜活呈现形式，又二度提升了新闻的可看性。晨间资讯节目《看东方》由原来的一个半小时延长至两小时。《东方头条》以《午间30分》的新姿态亮相，以“短、平、快”的节奏，承担起快速反应新闻事件的功能。不同新闻栏目发挥各自特点，形成一张新闻网，网住的是电视新闻的新鲜度、深度与可看性。

值得一提的是，以往东方卫视很少制作理论类节目，今年则应时代之需，勇于创新，推出了理论时评节目《这就是中国》。节目邀请复旦大学中国研究院院长张维为作为主讲人，通过具体事例，包括中美贸易摩擦、中美关系何去何从、从“双十一”谈中国道路和中国

模式等，以通俗化的电视语言，向观众展示国家政策对社会运行和老百姓生活的密切关系，与年轻人展开讨论、产生共鸣，在犀利的思想交锋中深度解析中国道路的意义。

致力于“小成本、大情怀、正能量”

记者：我们与全国其他卫视相比，自身的鲜明特色是什么？以往有哪些亮点和成效？

王磊卿：如今荧屏和网络不乏追逐明星和流量的节目，但东方卫视一直致力于研发“小成本、大情怀、正能量”的节目。而在今年，我们更是在晚间930时段，打造了一条“930公益文化节目播出带”，创新研发了一批公益类节目，大幅增加公益文化节目播出量。仅2019年元旦当天，东方卫视全天公益类节目的播出比例就高达45.8%，1月公益类节目播出比例达42%。

新年伊始，纪实综艺《闪亮的名字》新鲜出炉，节目响应习近平总书记新年贺词中让我们铭记“闪亮的名字”的号召，聚焦“新时代最可爱的人”，播出第二期便登顶时段同类别节目收视率榜首。环保卫士杰森·索南达杰、“两弹一星”元勋郭永怀、“种子猎人”钟扬……这些时代英雄是节目的绝对主角，通过主持人的寻访和明星的情景再现，这些“闪亮的名字”背后的专注敬业与无悔付出打动了很多观众。2019年1月4日，弘扬中华优秀传统文化的《喝彩中华》第二季开播。节目拓宽参与者身份范围，勾连起戏曲领域之外的普通人的情感。

在930时段我们开辟中国第一个“现实题材纪实剧场”。第一季豆瓣评分达9.6分的《人间世》，第二季开播便引发热烈关注和讨论；《巡逻现场实录2018》则在“二次元”聚集地“B站”上赢得了9.9分的高分，近日节目更喜获国家广播电视总局评选出的“2018年第四季度广播电视创新创优节目”殊荣。

3月6日起，《我们在行动》第三季也将播出，这也是东方卫视自主研发的纪实类精准扶贫节目。《我们在行动》前两季共走访9个省、自治区的50多个贫困村，包装了13款农产品，举办了11场产品发布会，累计销售额近3000万元，40余位明星“零片酬”参加节目。节目获得了包括国家广电总局“2018年第一季度广播电视创新创优节目”、2018年度全国脱贫攻坚组织创新奖等诸多荣誉。而新一季节目将家乡情结与精准扶贫相结合，沿着“产业扶贫”这一核心思路，升级至资源扶贫、特色扶贫甚至文化扶贫。

而2019年1月1日起，全新打造的文化赏析类节目《诗书画》每天傍晚与观众见面，每天10分钟，让观众领略中华传

统文化蕴藏的巨大魅力。以上这些节目的播出，都获得了不俗的收视与口碑。

“国际化”“长江一体化”特色

记者：我们台的特点和我们所处的地域是否有关？

王磊卿：上海拥有丰富的红色文化、海派文化、江南文化资源，独特的地理优势造就了东方卫视平台的气质，其中“国际化”和“长江一体化”是东方卫视两个比较鲜明的特点，也在东方卫视的内容题材和内容形态上打下了深刻的烙印。

先前，提到了东方卫视新闻版块的国际视野，除了继续加强这一特色外，今年东方卫视在新闻专题中还强化了“长三角”的相关内容，展现长三角协同发展的格局与成绩。还有一批站位高、引领性强的大型直播报道和特别策划，如配合长三角区域一体化、建设长江经济带的战略升级，推出融12集新闻系列报道、1台专题春晚、12期文化纪实寻访节目、13期季播综艺节目为一体的大型媒体项目《长江之恋》。其中，春节期间播出的《长江之恋——长江流域十二省市春节联欢晚会》是由中宣部与国家广电总局指导，全国12家省级电视台携手合作，并由上海东方卫视总承制的项目，它新颖地呈现出“时间与空间上的双团圆”，还设计了别具一格的“长江”与“恋”的双主线晚会结构，被一些媒体评价为“建设这个长江流域‘文化共同体’的一个起点。”

要当改革发展领头羊

记者：如何评价东方卫视的现状？目前正在哪些方面发力进行工作？

王磊卿：东方卫视作为省级卫视的一线阵营，其实是面对比较大的竞争压力和市场挑战的。但是我们仍然保持改革的初心、坚定改革信心、坚守创作的匠心，力争成为改革发展的领头羊，做优做强的领跑者。

具体来说，2019年我们将围绕“1234”全面发力。1是坚持“守正创新再出发”这一个要求。2是落实二项抓手，即抓好版面优化、抓好节目创新，3是确保三箭齐发，新闻、影视剧、综艺三个层面均有质的提升和飞跃，4是围绕做好重大主题宣传、推出优质纪录片、打造公益文化节目矩阵、实现综艺爆款突破这四大维度，构建全新版面生态。

东方卫视将继续坚持“导向第一”，强化“星素结合”，从立意到形式都追求与讲好中国故事、突出现实生活主题、传播中华优秀传统文化紧密结合。在做好

上海解放70周年和中华人民共和国成立70周年主题主线宣传的基础上，东方卫视将重点打造《长江之恋》主题宣传三部曲，目前《长江流域十二省市春晚》已经圆满成功，接下来第三季度我们将推出文化纪实寻访节目《长江之恋》、综艺节目《极限挑战》也将推出《长江行》版本，力争打造出有时代热度、情感温度、精神高度的高品质的系列节目，结合《大上海》、《激荡时代》、《中国老总》、《被点亮的星球》等多部纪录片，延续东方卫视在主题主线宣传方面的引领优势，向中华人民共和国成立70周年献礼。

而公益文化节目矩阵将以高标准打造高品质节目，力争为中国电视业创新的标杆和示范，成为“制作精良度第一、美誉度第一、创新度第一”的品牌节目带。之前提到的《这就是中国》就属于立意创新，立足于时代之需，宣讲中国“四个自信”。《闪亮的名字》属于品类创新，《探访+演绎》讲述当代英雄的形式无海外模式可考，全靠我们的团队自主创新。在一些品牌综艺节目上，也注重内涵创新与突破，比如已经播出的《欢乐喜剧人》《中国新相亲》《妈妈咪呀》等“综N代”IP，都有创新升级，组成有东方特色的综艺内容矩阵。另外，堪称中国综艺“IP鼻祖”的《中国达人秀》也将回归东方卫视，经典模式承载新时代内涵，寻找新时代的中国人和达人精神，与观众共同见证全新“中国奇迹”的诞生。

而在电视剧方面，除了原有的都市特色外，今年我们也选择了一些形式更多元、题材更新鲜的优秀剧集，比如已经播出的《幕后之王》《芝麻胡同》等，之后还有多部现实主义佳作将亮相。

展现时代新风貌

记者：我们今年或者近几年的奋斗目标是什么？

王磊卿：元旦以来东方卫视的改版获得了一定的认可。国家广电总局连续3周通报表扬。收视仍保持一线卫视竞争力，今年1月至2月，东方卫视全天55城收视率省级卫视排名第三。据美兰德数据显示，与去年同期相比，今年开年以来，网媒关注度增长了2.35倍，位居省级卫视第二。

“守正创新再出发”，是我们此次改版核心理念，也是我们的奋斗目标。“守正”是东方卫视作为主流媒体的责任和使命；“创新”则一直在路上，希望为中国电视界注入高品质、正能量的“新风”；去年是改革开放40年，同时也是上海电视台开播60年，值此时代机遇，我们将迎着新媒体的冲击再出发，在媒体融合的新形势下，将改革进行到底。

墙内看花

激励更多女性逐梦起航

□饶曙光

我们都是追梦人。我们感慨40年改革开放，我们感恩伟大的时代、伟大的人民。是改革开放给每个人提供了全面自由发展、实现人生理想和梦想的机会和空间，而每个人的奋斗和理想的实现，反过来推动了社会的发展、时代的进步。日前，中影、上影、中纪委中国方正出版社、博纳影业和广东佛山文创等联合出品的电影《梦想之城》，讲述的便是这样的时代故事。艺术总监赵葆华、导演刘抒娟邀请我参与影片的创作并且担任编剧，这算是笔者多年从事电影评论后的一次“历史性回归”。

影片的故事与叙事聚焦于1978年至2018年这40年间，生活在广东佛山的人各自的不同际遇，富有弹性地展现了波澜壮阔、风云激荡的大背景下，小人物们在创业之路上经历不同的人生，面临挑战和困惑，最终依靠个人奋斗取得成功。在影片创意之初，笔者反复强调的就是一定要实现“南北通透”。影片虽然反映的是佛山的故事、珠三角的故事、南方的故事，但必须超越佛山、超越珠三角、超越南方，一句话就是要超越地域。因此，影片的女主人公是北方到佛山打工的女孩，并且出生于1978年12月18日即十一届三中全会开幕的那一天。

影片女主角“外来妹北北”的原型人物，是现任佛山市三水区委副市长的胡小燕。她原是从四川到佛山一家陶瓷企业打工的一名女工，2008年当选全国首批3位农民工全国人大代表之一，2018年12月18日，中共中央、国务院授予胡小燕改革先锋称号，并颁发改革先锋奖章，她还获评“改革开放中涌现的优秀农民工代表”。她说，“我的成功只是一个缩影，是改革开放的大时代，赋予了我改变命运的机会。”主演金巧巧亦表示：“我希望以这部影片，激励更多女性创业者，能够以更大的热情和能量参与到社会改革发展的大浪潮中，逐梦起航！”

作为今年“妇女节”档期唯一一部展现当代女创业者奋斗历程的女性电影，影片目前正在全国公映。正像出品方之一、中影股份董事长喇培康指出的，这部影片以小人物折射大时代，小切口折射大情怀，具有“时代铭文”的意义和价值。



影片主创在深圳与观众合影 摄制组供图

20部作品亮相全国舞台艺术优秀剧目展演

3月2日晚，中央歌剧院原创歌剧《命运》在北京二七剧场上演，正式为2019年全国舞台艺术优秀剧目暨优秀民族歌剧展演拉开序幕。《命运》讲述了主人公赵晓云从江南鲁镇绣娘成长为时装设计师，到蜕变为“大地绣娘”反哺家乡绿色发展的故事，折射出新中国改革开放以来的变迁。

2019年全国舞台艺术优秀剧目展演由文化和旅游部主办，文化和旅游部艺术司、文化和旅游部艺术发展中心、北京市文化和旅游局承办，北京市演出有限责任公司协办。展演以“庆祝中华人民共和国成立70周年”为主题，来自“国家舞台艺术精品创作扶持工程”和“中国民族歌剧传承发展工程”的20部优秀作品于3月2日至31日在北京各大剧场演出39场。

此次展演作品涵盖京剧、地方戏、话剧、歌剧、舞剧、歌舞剧、交响乐等不同艺术门类，革命历史题材和反映中华人民共和国成立以来先进人物（集体）题材剧目占一半以上。其中，《沂蒙山》《太行娘亲》等剧目勾勒出革命老区一幅幅战火纷飞下军民水乳交融、生死与共的场景；《谷文昌》《干字碑》等剧目展示了“四有书记”谷文昌、“全国优秀共产党员”毛丰美等一个个先进人物形象。此外，根据经典文学作品改编的秦腔《王贵与李香香》等作品则多视角重现了社会变迁过程中普通民众的生活变化。另据介绍，本次展演将坚持公益性、低票价原则，100元以下的低票价占总票数50%以上，最高票价不超过380元。（刘 刘）

雷锋文化影视周及微电影极拍活动启动

由全国雷锋文化影视周组委会、中共营口市委、营口市人民政府共同创办的全国雷锋文化影视周暨《雷锋文化 营口有礼》72小时微电影极拍大型活动日前在京启动。

2019年3月5日是毛泽东主席等党和国家领导人发出“向雷锋同志学习”伟大号召56周年纪念日。1960年12月，雷锋从营口入伍。这项活动立足营口，面向全国，旨在通过微电影、微视频等群众喜闻乐见的方式，引导全国影视艺术工作者、尤其是微电影领域的专业人士学习雷锋精神。

据悉，《雷锋文化 营口有礼》72小时微电影极拍活动作品征集分动画片、纪录片、剧情片、公益片四大单元；优秀作品征集时间从2019年3月至2019年12月。（裴月华）