学习小组 传播总书记好声音

本报记者 李 贞

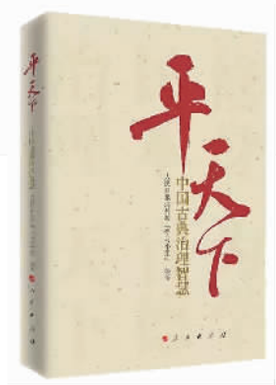
融媒视点

“两会已经开始，辛苦大家，周末不能休息，晚上还可能要加班。”“两会期间，大家随时在岗，随时听吩咐。”

3月3日晚11时，一个微信群里收到了这两条消息。在8个小时前，全国政协十三届二次会议在北京人民大会堂开幕，中国正式进入“两会时间”。“两会季”对于代表委员们来说，是履职尽责的时刻；对于普通百姓来说，是关注时政热点的时刻；对于媒体人来说，则是一年一度需要高度紧张的“备战”时刻。前面提到的那个微信群，就属于一群媒体人，群成员是人民日报海外版旗下新媒体品牌“学习小组”“侠客岛”的编辑记者。作为人民日报海外版旗下新媒体的拳头产品，“学习小组”“侠客岛”如何守正创新，在两会期间又推出了哪些优秀的作品？本报将分别对其进行介绍。

今天，我们首先写一写，以传播好习近平新时代中国特色社会主义思想为核心目标的新媒体品牌“学习小组”。

学习小组出品《平天下》日历



学习小组出品《平天下》图书

抓住机遇，顺势而为

在微信公众平台搜索“学习小组”，点击关注，就会收到一段颇有情怀的介绍语：让我们一起进步，共同担当，为实现中华民族伟大复兴的中国梦而努力奋斗。实干兴邦，空谈误国，我们要“干在实处，走在前列”，认清中国国情，理解国家发展方向，“共同享有同祖国和时代一起成长与进步的机会”。同志，让我们握手。

这确实是“学习小组”编辑团队的初衷与心声。2014年初，“学习小组”刚刚创办。彼时，距离党的十八大刚过一年多。这期间，“中国梦”的提出、“八项规定”的出台、“四个全面”战略布局的逐步形成等，让国人感到振奋、让世界目光聚焦。外界普遍希望能更及时地了解习近平总书记出席的活动，更系统地学习习近平总书记的重要讲话。与此同时，以微信公众号为代表的新媒体平台正迅速发展。人民日报海外版的年轻记者，目光敏锐地抓住了这两个机遇期，顺势而为，让“学习小组”应运而生。

5年来，“学习小组”已成为“学习类”新媒体品牌中当之无愧的佼佼者。200多万微信粉丝、250多万微博粉丝，全网粉丝近千万。加入“学习小组”的有党政机关领导干部，有基层公务员，更有关注习近平总书记的普通读者，大家在这个平台上“一起进步，共同担当”。

批注重点，更易学习

新媒体的特点之一是要紧跟热点。每年的全国两会是新闻“富矿”，“学习小组”自然也紧盯不放。

今年，“学习小组”围绕习近平总书记的活动，连续推出颇具特色的“批注版”栏目。3月4日，习近平总书记看望参加全国政协十三届二次会议的文化艺术界、社会科学界委员，并参加联组会。通稿发出1个多小时后，“学习小组”就推出《【批注版】四个关键词，读懂习近平首次下团组》的解读。3月5日，习近平总书记在内蒙古代表团参加审议，“学习小组”推文《【批注版】重磅！习近平首提“四个一”》，在全网率先总结习近平总书记关于生态文明建设的最新思考。3月7日，习近平总书记在甘肃代表团参加审议，“学习小组”推文《【批注版】习近平：脱贫攻坚不要搞“大跃进”“浮夸风”》。3月8日，习近平总书记参加河南代表团审议，“学习小组”推文《【批注版】习近平为啥特意回复了这位农民代表的发言？》……

当天活动当天批注的系列文章很受网友喜爱，网友留言表示，批注版本重点清晰、亮点很多，更利于理解和学习。“习近平总书记下团组的新闻通稿出来后，我们都第一时间在工作群里展开讨论，仔细梳理其中新点、亮点。逐段批注，可以在保留新闻通稿最大信息量的同时，拎重点、理脉络，点出通稿背后的深刻思想。”“学习小组”主编张贺铭说。

做大品牌，继续挑战

除了今年的“批注版”，“学习小组”此前还做过2018年的H5产品“我来北京看两会”，2017年的独家梳理《习近平两会下团组信息全记录》，2016年的“春暖花开随手拍”等两会相关策划，年年有新意。

而在两会之外，更多由“学习小组”打造的产品已经具有更广范的影响力。今年新年期间，“学习小组”以习近平总书记讲话金句为灵感设计了一组精美的手机壁纸，仅在微信端阅读量就近25万。持续多年推出的《平天下》系列图书、日历，多次再版发行，帮助读者从古典文化中学习治国理政的智慧。习近平新时代中国特色社会主义思想的学习竞答平台“小组荣耀”则为广大读者提供了更便捷、更有趣的学习途径。

“‘学习小组’的品牌打响了，得到越来越多的关注后，我们觉得自己的工作状态更接近于做产品、打造品牌。微信不仅是提供内容的平台，这个媒介本身以产品的形式，使采编者的身份往运营者的方向转变。”“学习小组”的编辑们说，“相对于党和国家正在进行的具有许多新的历史特点的伟大斗争而言，我们自己有多少成绩都不算多，多大本事都不算大。在媒体融合创新、领导人思想传播、国家形象塑造、新闻舆情把控、重大理论传播等方面，前方还是‘无人区’，机遇无限、挑战无限。”

全国政协委员、保利集团董事长徐念沙：

树立有责任的央企形象

本报记者 徐 蕾

3月8日，全国政协委员，中国保利集团党委书记、董事长徐念沙做客大型融媒体系列访谈节目《海客两会视点》。记者就“中国企业在走出去的过程中，如何树立有责任有担当的企业形象”“中国企业如何将企业国际化发展和文化出海结合起来”等问题进行了访谈。

徐念沙表示，保利在“走出去”的过程中，始终遵循党和国家提出的“高质量发展”概念，在海外举办的活动中特别强调质量。“通过保证质量，树立有责任、有担当的中国企业形象。”

在全球化背景下，中国文化出海并获得世界的认可和尊重，是中国“一带一路”建设中必须完成的一步，也是中国进一步融入和影响世界经济的必然课题。中国企业如何将企业国际化发展和文化出海结合？徐念沙表示，出海不仅局限于文化类产品出海，还应包括整体中国文化的出海，与世界交流融通。“文化相通是必要的，但也容易被忽视，容易被狭义理解为文化产品的交流。文化的交流是对外交往增进友谊的载体，但不像经贸可以有个硬的指标去度量，容易被忽视。”

“在欧美、亚非以及‘一带一路’的沿线国家，当地政府以及文化团体都热烈欢迎中国文化，他们非常希望与中国企业谈文化合作。”徐念沙以保利集团为例，分享了中国企业在开展国际化业务的同时，寻求文化出海的方式方法。

徐念沙表示，保利是一个综合性的集团，有文化产业，也有制造业、服务业等，在开展国际化业务的同时，尽可能地系统归总各板块的产品输出，深入理解文化内核，以期创新传统，做好文化融通工作。“保利集团在海外文化交流方面有很多优势项目，已经取得了良好的业绩和口碑。保利与旧金山歌剧院联合制作的英文版歌剧《红楼梦》成为首轮中美社会和人文对话重点项目。引进‘一带一路’沿线国家剧院演出500余场，圆满完成平昌冬奥会‘北京八分钟’演出运营工作，联合国际知名演出团体制作歌剧《蝴蝶夫人》等经典剧目。”徐念沙说，“我们在国际化发展中，不仅将文化作为产品，更视作递出海外的名片，注重维护国家形象，树立有责任有担当的央企形象。”

在访谈的最后，徐念沙向海外网友送上暖心祝福：“大家惦记你们，你们也惦记祖国。保利集团时刻愿意为你们提供优质服务。”

话题分享

侠客岛文章《【独家专访】TCL李东生：我为什么对中国民营企业有信心？》被美国《亚省时报》、英国《英中时报》、瑞士《欧亚时报》、菲律宾菲龙网等境外媒体转引34次。

3月6日，侠客岛围绕民营经济、营商环境、核心技术、中国企业“走出去”等话题，对董事长李东生进行了独家专访。民营经济在整个中国经济总量中已经占据半壁江山，在税收、就业等指标上贡献的百分比均已超过一半，已成为中国经济不可分割的一部分。同时，中国的营商环境也在持续改善。2018年在国际权威机构对各国营商环境的评价中，中国的指数是有明显的上升。目前有助于改善中国营商环境的措施，主要就是减税降费。比如最高税率的下调，对制造业的帮助就很大。

（海外网数据研究中心 徐莳超）

粉丝热评

微信公众号“学习小组”《【批注版】习近平为啥特意回复了这位农民代表的发言？》

网友**“郁郁葱葱”**

关心农民、关注农村、补齐短板、乡村振兴；

脱贫攻坚、改善民生、城乡共建、深得人心！

网友**“阿云”**

粮食是国之本、民之基！保障粮食安全就是保障国家安全。

网友**“阳光路上”**

现代农村是一片大有可为的土地、是一片希望的田野。

网友**“PZ”**

农村富了，国家才是真正富裕。

微信公众号“侠客岛”《【两会观察】干部行不行，扶贫炼真金》

网友**“老米”**

应该大力弘扬扶贫当中攻坚克难的精神，让这股精神凝聚党心、民心。

网友**“小施”**

扶贫与发展相辅相成，要齐头并进而不能拆东墙补西墙。

网友**“塞北星”**

扶贫干部要做起而行之的行动者，不做坐而论道的清谈客，要在摸爬滚打中增长才干，在层层历练中积累经验。

网友**“海子”**

扶贫工作是检验干部行不行的试金石，对领导干部而言更是如此。那些只会“层层传导压力”的领导干部是难以做好扶贫工作的。

微信公众号“海外网”《习近平的一席话引来外媒广泛关注》

网友**“张桂兰”**

提高脱贫质量，做到脱真贫、真脱贫。

网友**“Miss”**

相信在习近平总书记的带领下，2020年中国一定能实现全面脱贫的目标！

微信公众号“海外网”《中国故事 两会娓娓道来》

网友**“任国学”**

春天的盛会，时代的强音。

网友**“清”**

讲好中国故事，展示中华优秀传统文化的精髓，感染外国友人，为两会报道点赞。

网友**“sunyu01”**

国与国之间的理解和信任很重要。世界人民更了解中国、信任中国，这样才会更愿意去支持中国。

微信公众号“人民日报”《创业者请签收！今年两会传来这36条好消息》

网友**“选民”**

句句暖人心，条条真惠民。

网友**“智慧农”**

符合民意，民心所向！

网友**“小小地球”**

对初期创业者来说，条条都是福音！

人民日报海外版海外网微博网友**“集行”**

习近平总书记谈文艺工作时说，人民是创作的源头活水，这句话太对了。在各个地区支教的过程中，我感受到了不同的风土人情，长了很多的见识。

人民日报海外版海外网微博网友**“风吹云走他乡客”**

张凯丽委员说得很好，对演员来说德行是最重要的。做人要正，做公众人物就更要正。

海外网新闻客户端海客网友**“波螺”**

在委员通道上看到冯巩，感觉很亲切。冯巩委员讲的故事很动人，艺术的确应该源于人民，并为人民服务。

（本报记者 李 贞）

广告联系电话 65363547 65367287 办公室 65369330 发行部 65369319 传真：（8610）65003109 零售3元/份 国内定价全年420元 国内统一刊号：CN11-0066