在全方位对外开放中展现新担当新作为

——本报独家专访全国政协委员、中国贸促会会长高燕

本报记者　李　婕

“推动全方位对外开放，培育国际经济合作和竞争新优势。”今年政府工作报告对中国对外开放作出了全面部署。在推进对外开放的过程中，贸促机构将如何发挥作用？在“稳外贸”“稳外资”以及应对国际经贸摩擦、推进“一带一路”建设中，贸促工作又将如何展开？两会期间，本报记者专访了全国政协委员、中国贸促会党组书记、会长高燕。

（敬请扫码观看视频）

“委员作业”关注贸易强国建设

中共十九大作出了推进贸易强国建设的重大部署，今年政府工作报告也提到推动服务贸易创新发展、促进贸易和投资自由化便利化等。今年，高燕委员的政协提案就紧扣“贸易”话题。

“世界经济近代发展史表明，对外贸易由大到强是大国崛起的普遍规律，在英国、美国、德国、日本等大国的崛起中，外贸都发挥了关键作用。经过改革开放40年的发展，中国已经成为名副其实的贸易大国，但大而不强的问题还比较突出。”高燕表示。

在政协提案中，高燕建议将贸易强国建设上升为国家战略，外贸数量和质量并重、贸易和投资联动、硬实力和软实力并举、优环境与优服务同步，并在贸易强国建设中发挥好贸促机构的积极和重要作用。

贸促工作有多大作用？高燕介绍，联合国国际贸易中心有关研究报告指出，贸促工作使各国人均GDP平均增长5%-6%，出口平均增长7%-8%。中国贸促机构处在对外开放前沿，是建设贸易强国的重要力量。她建议支持贸促机构打造枢纽型组织、强化平台型功能、提高专业化水平、发挥引领性作用，加快形成符合对外开放新形势和高质量发展新要求的贸易投资促进体系，建设更加充满活力的中国特色、世界一流贸促机构。

多举措“稳外贸”“稳外资”

“稳外贸”“稳外资”都在去年中央提出的“六稳”工作之列，同时，贸易和投资也是贸促会工作的重点领域。那么，对当前外贸和外资形势怎么看？未来工作怎么做？

说贸易——“当前，中国外贸发展面临的环境更加严峻复杂，世界经济下行风险增大，保护主义威胁全球贸易稳定增长，但中国外贸发展的基本面良好，政策环境不断改善，蕴含着新的发展潜力。”高燕说。

今年，贸促会将大力引导企业开拓多元化市场，扩大自主品牌和优势产品出口；深度参与第二届进博会，抓好进口促进工作；继续推进贸易便利化工作，促进跨境电子商务、市场采购贸易等新型贸易方式发展，推动外贸稳中提质。

话投资——“经过40年发展，中国已成为外资流入第二大国。2018年，中国实际使用外资1383亿美元，稳居发展中国家首位，新设外资企业增长近70%，一批重大外资项目落地。”高燕说。

贸促会将按照推进全方位对外开放的要求，加强地方营商环境监测，定期征询、及时反映外商企业的合理诉求和政策建议，推动构建国际一流营商环境。同时，广泛收集、及时发布招商引资优惠政策和投资项目信息，组织项目对接。

帮“走出去”企业走稳走好

企业“走出去”要走稳、走好，少不了防范风险、维护权益。贸易摩擦等问题常常让企业头疼，贸促机构能帮忙吗？

高燕表示，2018年中国面临的贸易摩擦形势复杂严峻，遭遇的贸易救济调查案件数量和涉案金额比2017年更多。贸促会发挥自身优势，全年发布9000多条经贸摩擦预警信息，组织应对案件25起，多个案件取得积极成果。同时，贸促会积极组织企业应对中美经贸摩擦，推动和帮助企业排除800多个税号产品，保住了260多亿美元的对美出口。

今后，贸促会还将进一步加大工作力度，加强国际经贸摩擦预警体系建设，加快建立与主要经贸伙伴的官民对话渠道和行业磋商机制，强化对涉案企业的培训、咨询服务，精心组织涉案企业应诉抗辩，更好地帮助企业维护正当权益。

同时，企业是共建“一带一路”的重要实践者、探索者和受益者。过去几年，贸促会全面加强贸易投资促进工作，不断拓展商事法律服务，为“一带一路”建设夯基垒台、立柱架梁、良性发展作出了积极贡献。

高燕说，今年是推进“一带一路”建设高质量发展的关键一年。下个月，第二届“一带一路”国际合作高峰论坛将在北京举行，期间贸促会将牵头举办“一带一路”企业家大会，组织中外企业进行对接洽谈和项目签约，取得更多可视性成果。

商务部负责人在十三届人大二次会议记者会上表示

让消费更热　让外贸更强

本报记者　刘　峣

3月9日，十三届全国人大二次会议举行记者会，商务部部长钟山、副部长兼国际贸易谈判副代表王受文、副部长钱克明就“促进形成强大国内市场　推动全方位对外开放”相关问题回答中外记者提问。

抓三件事促进消费

钟山介绍，中国已经是消费大国，去年社会消费品零售总额达38.1万亿元人民币，增长9%，增速回落1.2个百分点，但社会消费品零售总额增量达到3.2万亿元人民币，相当于1998年全年的社零总额。更重要的是，中国消费结构在不断优化，服务消费增长快于商品消费，农村消费增长快于城市消费，消费质量进一步提高，个性化、多元化、定制化消费已成为新趋势。去年消费对国民经济增长贡献率达76.2%，继续成为经济增长第一拉动力。

在促进消费方面，钟山表示，今年商务部要抓三件事：第一，提升城市消费，促进消费升级，具体要改造提升一批步行街，并优化便利店布局；第二，扩大乡村消费，推动“农产品进城、工业品下乡”；第三，发展服务消费，优化服务供给，文化、旅游、体育等已经成为消费热点，定制消费、网络消费等都是消费新增长点，要让热点更热、亮点更亮。同时，着力补短板，比如养老服务、城市家政服务等。

培育外贸竞争新优势

钟山介绍，去年外贸形势非常复杂严峻，不确定不稳定因素很多。但去年中国进出口总额达4.62万亿美元，创历史新高，全年外贸增量达5100多亿美元。在全球外贸总额排名中，中国的增量相当于全球第二十大贸易国全年的总量。除规模扩大之外，更重要的是质量提高，特别是高新技术产品出口增长很快，高技术产品出口已经占全国外贸出口的30%。中国第一贸易大国地位更加巩固，贸易强国建设进程不断加快。

在促进外贸方面，钟山表示今年将重点做好三项工作：一是稳规模，首先稳政策，落实好中央稳外贸的政策措施；同时稳主体，增强各类企业的发展信心，激发市场主体的活力。二是提质量，中国外贸总体上仍是大而未强，重点要鼓励高技术、高质量、高附加值产品出口，提升在全球价值链中的地位。三是转动力，支持企业技术创新、制度创新、管理创新，把这些创新优势转化为出口的竞争优势。鼓励发展贸易新业态、新模式，不断培育外贸竞争新优势，推动中国外贸实现由大到强的跨越。

为外资提供更优环境

在吸引外资方面，王受文介绍，根据联合国贸发会议统计，去年全球跨国投资下降19%，但中国吸引外资增长1.3%。今年，中国已经出台稳外资的系列政策。尽管全球跨国资本流动在减少，各国在吸引外资方面竞争加剧，中国也面临劳动力成本上涨带来的竞争优势弱化，但中国有庞大的市场优势，经济稳定增长，劳动力素质不断提高，投资环境稳定，特别是《外商投资法》出台后，将提供更优的外资环境。今年利用外资仍然能够稳定规模、提升质量、优化结构。

引导企业理性对外投资

在对外投资方面，钱克明介绍，当前，中国对外投资已经成为拉动全球对外直接投资的重要引擎。2018年，中国对外直接投资1300亿美元，规模稳居世界前列。同时，对外投资的质量和效益也有大幅度提升，其中制造业对外投资占比不断提高。下一步将引导企业对外理性投资：一是搭平台，升级一批，同时新建一批境外经贸合作区，特别是在“一带一路”沿线国家。二是强能力，在投资政策、合规经营、企业社会责任等方面加强培训。三是防风险，更新完善对外投资合作国别（地区）指南，建设对外投资联络服务平台，对投资风险进行分析和预警。

国资委负责人在十三届人大二次会议记者会上表示

国企改革发展潜力很大

本报记者　邱海峰

3月9日，十三届全国人大二次会议举行记者会，国务院国资委主任肖亚庆，副主任翁杰明和秘书长、新闻发言人彭华岗就“国有企业改革发展”相关问题回答中外记者提问。肖亚庆在会上说：“中国的市场潜力很大，中国经济的潜力很大，中央企业和国有企业改革发展的潜力也很大，关键是要做好我们自己的事情。”

开局之年开局良好

肖亚庆介绍，2018年，应该说开局之年开局良好，主要表现在几个方面：基础供应稳步增长；从效益指标来看，去年中央企业实现营业收入29.1万亿元，实现净利润1.2万亿元，增长了15.7%。从负债率来看，去年平均负债率下降了0.6个百分点；社会贡献也持续增加。

肖亚庆指出，2019年，要做到“一个确保”“六个强化”。“一个确保”，就是要确保今年各中央企业所制定的积极进取目标得以实现。“六个强化”，一要强化实业主业，不断提升中央企业实业主业的发展质量。二要强化改革落地，不断增强企业的发展活力和发展后劲。三要强化自主创新，推动制造业加快升级。四要强化管理提升，努力向世界一流水平迈进。五要强化风险管控，要根据情况的变化做好沙盘推演和压力测试。六要强化职能转变。

“当然，央企发展也会面临很多风险和挑战。经济有涨有落，行业有好有坏，企业有生有死，是个必然的规律。大家也常说，年年难过年年过，年年过得都不错。”肖亚庆说。

更加注重混改质量

“混合所有制改革是国有企业改革的突破口。过去一年，在这方面已经取得了很多突破。下一步，我们要贯彻落实党中央、国务院的决策部署，进一步在混合所有制工作上积极稳妥地加以推进。”肖亚庆说。

肖亚庆指出，今年要加大分类推进混合所有制改革。商业一类的国有企业、国有资本投资公司、国有资本运营公司及创建世界一流示范企业，都要加大混合所有制改革力度。去年推出的“双百”改革试点企业也要积极推进混合所有制改革。另外，扩大重点领域的混合所有制改革。“更重要的是，要深化混合所有制改革的内涵，更加注重混改的质量和效果。”

“大家关心混合所有制，但是混合所有制只是改革的方式之一，不是私有化，也不可能‘一混了之’‘一混就灵’。”肖亚庆说，混合所有制改革要在实践中进一步总结经验，在实践中也会有这样那样的问题，要不断地纠正这些问题，积极稳妥地推进混改，使混合所有制企业能够持续健康地发展。

“一带一路”项目有效落地

肖亚庆指出，“一带一路”倡议提出以来，得到了越来越多国家和地区的响应。中央企业坚决响应“一带一路”倡议，也是中央企业自身市场化发展的必由之路。在“一带一路”建设中有不少项目、工程，也有不少合作机会，这些项目的实施、工程的落地，都为当地社会发展和改善就业提供了很多帮助，很多项目正在发挥或即将产生越来越多的效应。

“当然，投资肯定会有风险，国有企业和中央企业也不能保证每个项目都是成功的、都有很好的回报。但到目前为止，我们看到的所有‘一带一路’项目都是积极有效的，正在日益发挥着越来越重要的作用。”肖亚庆说。

肖亚庆表示：“下一步，我们在‘一带一路’建设中还是要遵守国际通行规则，特别是遵守项目工程所在地法律法规的要求，不断把‘一带一路’项目变成高质量项目，获得长远的回报。”

（上接第一版）

李世杰委员代表民建中央发言时说，面对新旧动能转换过程中企业面临的路径依赖“不愿转”、害怕创新“不敢转”、实力不够“不能转”问题，要从国家政策加持、创新平台赋能、科技人才保障、知识产权护航四个方面集中发力，激发企业主体创新活力。

葛红林委员发言说，“僵尸企业”是我国新旧动能转换的痛点和经济转型升级的难点。处置“僵尸企业”，存在利益割舍难、土地处置难、职工安置难三道障碍，必须强力督导、多管齐下解决。

黄先耀委员发言说，脱贫攻坚已进入冲刺阶段，要注意处理好建档立卡户与非建档立卡户等“六对关系”、防止只注重对建档立卡户的帮扶等“六种倾向”，进一步巩固扶贫成果、提高脱贫质量。

刘永好委员发言说，实现乡村振兴，产业兴旺是重点。要让资源聚起来、资本转起来、农业强起来、农村美起来、人才多起来，加快促进农村产业融合发展，夯实乡村振兴产业基础。

蒋作君委员在代表致公党中央发言时说，青藏高原是我国重要的生态安全屏障、中华民族特色文化重要保护地。要加强生态安全科学研究、综合观测体系和能力建设、灾害风险评估预判，加大支持力度，保护好青藏高原生态环境。

杨戍标委员发言说，绿水青山不是等出来的，是干出来的。不能搞“只开会、只喊口号”的形式主义，必须撸起袖子加油干、勇毅笃行拼命干、群策群力一起干，用汗水和实干绘就美丽中国新画卷。

蓝逢辉委员发言说，减税降费是复杂的系统工程，“减税”减到什么程度、“降费”降到多少，要兼顾国家需要和企业生存发展、兼顾国内和国际经济形势。要完善减税降费配套政策，为解放和发展生产力、优化资源配置提供重要保障。

胡晓炼委员发言说，防范化解重大金融风险是当前金融工作的头等大事。要从营造维护有利于防范和化解金融风险的宏观环境、平衡好防风险和稳增长的关系、打好政策组合拳等五个方面入手打好这场攻坚战。

李稻葵委员发言说，我国仍处于重要战略机遇期，要以冷静、开放的心态合理应对挑战，支持奋斗者、激励创新者、保护担当者、宣扬奉献者，做强做大经济发展的“底盘”，更加坚定地推进改革开放，开创中国经济发展更加美好的未来。

会议由梁振英主持。会议执行主席是张庆黎、王正伟、梁振英、杨传堂、汪永清、辜胜阻、何维。

全国政协副主席刘奇葆、帕巴拉·格列朗杰、万钢、何厚铧、卢展工、马飚、陈晓光、夏宝龙、李斌、巴特尔、何立峰、苏辉、郑建邦、刘新成、邵鸿、高云龙出席会议。

全国政协十三届二次会议大会发言共安排三场，9日举行的是第一场大会发言。

前2月外贸进出口4.54万亿元

本报北京3月9日电（记者**杜海涛**）海关总署发布的最新数据显示，今年前2月，中国货物贸易进出口总值4.54万亿元人民币，比去年同期增长0.7%。其中，出口2.42万亿元，增长0.1%；进口2.12万亿元，增长1.5%；贸易顺差3086.8亿元，收窄8.7%。

2月份，中国进出口总值1.81万亿元。剔除春节因素，2月份，中国进出口、出口和进口分别增长10.2%、7.8%和12.9%。

一般贸易增长且比重提升。前2月，中国一般贸易进出口2.75万亿元，增长3.9%，占中国外贸总值的60.5%，比去年同期提升1.9个百分点。对欧盟、东盟和日本等主要市场进出口增长，对“一带一路”沿线国家进出口增速高于整体。中国对“一带一路”沿线国家合计进出口1.28万亿元，增长2.4%，高出全国整体增速1.7个百分点，占中国外贸总值的28.2%，比重提升0.5个百分点。

旅游热　苗乡兴

3月9日，湖南省湘西土家族苗族自治州花垣县举办苗乡旅游节活动，助力古苗河国家湿地公园、十八洞村等旅游产业开发，推动苗乡旅游扶贫。图为在该县蚩尤村，苗族群众热情欢迎来宾。

龙恩泽摄（人民视觉）