

旅游扮靓“她”生活

本报记者 赵珊

在现代生活中，女性承担着妻子、母亲、女儿、职员等多种角色。虽然过着柴米油盐的日子，女性也要怀揣着诗与远方，抽出时间去旅游。一个喜欢旅游的女性，能找回被柴米油盐磨损的灵气与鲜活。旅游，让女性生活更丰富、更优雅。旅游，让女人更加热爱生活。

“她”的旅行丰富多彩

“旅游已经是我生活中不可缺少的一部分。十几年来我的年假基本上都是用来自来旅游的。如果有半年没有出去旅行，我就会觉得缺点儿什么。”中国联通文旅行业负责人李玲说。

随着经济收入的提高，女性正在成为旅游消费市场的主导者。驴妈妈旅游网的数据显示：过去一年该平台女性消费者和男性消费者比例大致为6:4。女性游客年平均出游次数超过2次。赏花、温泉、海岛、亲子、康养、游乐、购物等各种旅游内容都受到女性游客的欢迎。

李玲告诉记者：“我一般会选择更贴近自然的旅游，比如在非洲看野生动物，去欧洲看雪山。我喜欢雪山、草甸、蓝天、白云那种纯粹的自然之美。”女性旅游丰富多彩。旅游专栏女作家雁行江湖说：“我喜欢的旅游方式是自然，走到一个陌生的地方，融入当地人的生活中，不仅可以欣赏到当地的自然风景，还能体验人文风情。那些古城古镇之所以可以保留百年千年，就是因为传承着古老文化和自然的生活方式。”



游客在广西融安县铜板屯花海留影。新华社记者 黄孝邦摄

社交网络内容也会对女性旅游消费产生影响。像重庆洪崖洞、长江索道、贵州梵净山、稻城亚丁、茶卡盐湖等网红景点，吸引着不少女性游客前去打卡。女性游客更加偏爱具有“文艺范儿”的目的地，文化旅游的热度在女性游客中持续不减。从民俗到美食，一切美好的元素都是她们的最爱。越来越多的女性游客关注博物馆及藏品背后所蕴含的文化内涵。比如故宫博物院、秦始皇兵马俑博物馆、陕西历史博物馆、中国国家博物馆、南京博物院、上海博物馆、湖南省博物馆等都深受女性游客的喜爱。

在北京，正阳门外，中轴线西，大栅栏北端的北京坊，吸引着越来越多的游客。这里既有北京新潮的一面，也有北京古老的气息，成为网红打卡点。植根于大栅栏历史文化街区的北京坊以北京劝业场为中心，依托盐业银行旧址等历史建筑，与八栋各具特色的单体建筑交相融合，形成一个开放式街区。街角里隐藏着许多等待发现的巧妙设计。在这里随性游逛，走走停停间我感受着艺术与生活的相融。

生活是北京坊的灵魂。在巴洛克式建筑风格的劝业场，可观展展览、聆听音乐会，带给人们集自然美、艺术美、生活美于一体的审美体验；在无印良品酒店的露天酒吧中，可一览天安门、故宫夜景，让人愉悦消遣；在PAGEONE书店，沙龙、音乐会、背包客等带给人们丰富多彩的文化活动。

在北京劝业场的背后，青砖灰瓦间，是星巴克在北京的一家多重体验式旗舰店。一到三层的独栋空间分别对应咖啡、茶与酒，这里就像一个被放大的客厅空间。我落座一楼，看到铜制的棚顶倒映在大理石台面上，大厅一角有一幅用咖啡豆手工黏贴成的壁挂，颜色或深或浅的咖啡豆构成了宛如太和殿屋顶和朵祥云，香气四散。窗外，是著名的老北京老字号——谦祥益。它依然保存着老店的风貌。古色古香的谦祥益承



为迎接“三八”妇女节，在北京故宫午门，中建三局三公司北京分公司女职工游览拍照。新华社记者 才扬摄

此外，女性游客也乐于“冒险”，挑战一些难度系数较高的项目，像选择从林飞跃、漂流、潜水、跳伞、蹦极等体验性十足的玩乐项目的女性游客就不断增多。

旅游让“她”更爱生活

旅游，让女性的生活更美丽，让女性更加热爱生活。雁行江湖对记者说：“喜欢旅游是因为旅游是一个打开自我走向内心的过程，在不断的旅游过程中，去接纳不同的声音，不同的世界观，内心更开朗豁达，旅游已经成了我生活的主旋律。喜欢旅游的女人，肯定喜欢大自然，热爱生活，对世界有一颗好奇之心，女人只有走出去，看了更广阔的世界，经历了旅途中的种种，心胸才会更豁达，喜欢旅行的女人看起来朝气蓬勃。”

喜欢旅游的女性，她们未必都满身奢侈品，但全身都散发着优雅的气质，那是一种由内到外的魅力，是一生都会与之相伴的神韵。

在旅游达人刘星看来，旅行就是在陌生的环境去邂逅未知的人与物，拥抱不一样的风景。从一沙一石中看到无限的世界，从飞瀑鸣涧中听到真理的声音，从刹那姻缘中感受永恒的未来，从明月清风中体悟清静自性的自性。我们认知的边界就这样一点一点被延展，被丰富甚至被改变。所以我们会一次次出发，去寻找，去探索，去发现。

“旅行让我们真正认识这个世界，尤其是当下流行带着孩子去旅行。哈佛唯一一位女校长德鲁福斯特曾说过，孩子无数次经历陌生的环境后，长大以后就不会对陌生的环境感到害怕，而且能很快适应陌生环境。”刘星说。

“这几年带孩子去旅游，希望能通过这种方式传递给他知识。亲子游是我和孩子一起去探索世界的一个过程，能够和孩子共同提升认识世界的过程，我觉

得这比以前自己旅游更有意义。”李玲深有感触地说。

“她”的旅行受到尊重

旅游，离开熟悉的生活环境去探索未知，旅途中会发生很多突如其来的问题，旅行让女性学会了更加包容地面对世界。刘星曾在德国的特里尔与同伴走散，深夜两点求助，最后一位素不相识的德国人帮助她挨个询问小镇上的酒店，把刘星安全送回住宿的地方。“除了热心与友善，再也找不到更好的语言去描述这样的故事，而全世界的人性都是一样的真善美，自此扎根在我心中。”刘星说。

旅游让女性的生活变得更精彩，女性旅游也应受到更多的关注和尊重，应该有更多适合女性旅游的产品和服务。驴妈妈品牌发展部负责人李秋妍介绍说：“如今，女性游客更注重旅游产品的品质，追求精神和物质的双重享受，

愿意为更好的产品和服务买单。但女性游客也是最“谨慎”的群体，她们在旅行前更会精打细算，做好十足的准备工作。因此作为旅行社来说，更应该思考如何整合旅游资源，提升旅游产品和综合服务能力，关注女性游客的人身安全与权益问题，做更懂“她”的旅行。随着短视频的快速崛起，也为旅行社机构研发打造出更具有特色的女性旅游产品以及旅游目的地营销提供了更丰富的选题思路。”

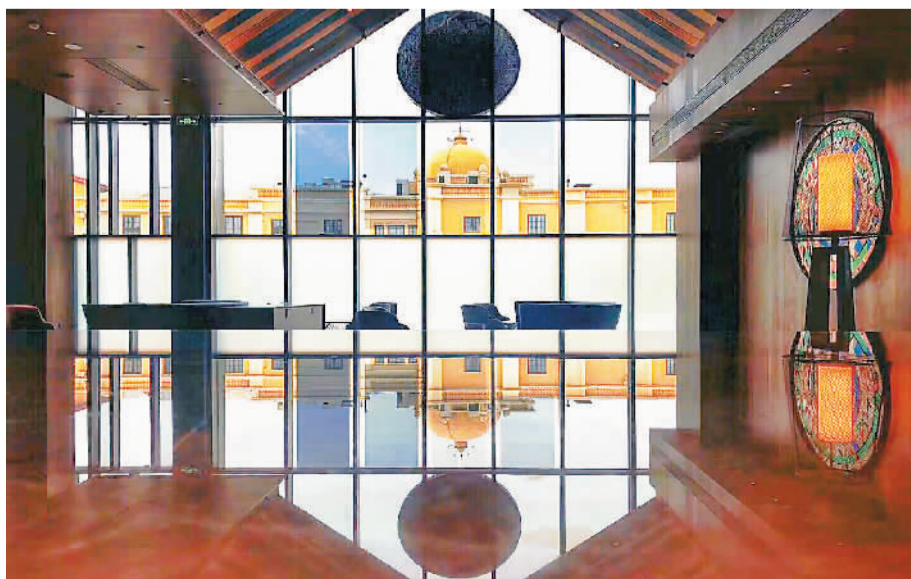
中国旅游研究院黄璜博士说：“在中国，女性劳动参与率比较高，她们要面对来自工作和家务两方面的压力。她们的休闲时间往往比男性更少，压力也更大。旅游和休闲活动能够让她们得到更好的休息和恢复。”“三八”妇女节快到了，希望社会更加重视女性休息、休假和旅游的权利，把她们休息、休假和旅游的权利作为女性总体权利的重要组成部分来看待。”



游客在江西省赣州市龙南县桃花源园自拍。刘青摄（人民图片）

北京坊的生活味儿

高瑞



在北京坊的星巴克旗舰店眺望劝业场。史子雯摄

载了时代演变和过去的故事。喝过现代时尚的咖啡，还可以一头扎进巷子里，来挑选绫罗绸缎，订做衣衫。

站在北京坊的街巷，看到现代建筑

的钢化反射玻璃与交通银行、盐业银行等历史建筑交相辉映时，我如在现实与历史中穿越。

PAGEONE北京坊店是24小时书

长沙橘子洲梅园不大，植梅约500多株，是一座小巧玲珑的梅园。在距梅园不远处，我抬头望去，梅园似一片飘洒在湘江上的淡淡红云。进入梅园，梅花的景色令人陶醉，它们红得醇厚，白得清雅，绿得脱俗。鲜艳的红梅，枝头上尽显娇媚，有的已经绽放，花瓣舒展饱满，花蕊集于花心，露出细丝，丝丝奶白，枝尾突起微大，长着微黄的粉儿。

我们款款而行，静静欣赏，来到园中央。突然，我心中感到缺了点什么，问同行的朋友，刚入园时，我见过白梅绿梅，怎么现在不见了？朋友说，橘子洲梅园的白梅不多，大都藏在幽静之处。经朋友这么一说，我举目巡视，啊，不远处的边边上，有几点白色。我们向着白梅走去，在粉红的梅花海洋之中，偶见几株白梅，格外夺目……

突然，吹来一阵风，橘子洲梅园如“芳草鲜美，落英缤纷”，粉红的花海下起了纷纷扬扬的梅花雨。我站在梅树下，沐浴着那沁人心脾的花雨。“下雨了”，有人喊了一声。老伴拿出雨伞，为我撑伞。“我们要找地方避雨，还是继续赏梅？”老伴问我。我说：“雨不大，雨中赏梅，是清雅之事。作为游客的我们，是可遇不可求。”我们在雨中继续赏梅。长沙的春雨，初时雨粒有点大，但一阵过后，渐渐变小，飘飘洒洒如细



橘子洲梅花

橘子洲赏梅

王卫文/图

丝，慢慢地飞落在梅花上。雨中赏梅，别有一番韵味。虽然刚下过一阵稍大点的雨，但梅花没有被打坏，现在，毛毛细雨，如春天的使者，款款洒在盛开的花瓣花蕾上，比黄豆粒大点的红梅花蕾，如走出闺门的少女，含羞楚楚。春雨的滋润使它更加迷人，相信近日就会绽放。

雨渐渐停下来，我低头看湘江，只见江上浓雾升起，缕缕团团，滚滚翻腾。朦朦胧胧的白雾，正向橘子洲头涌来。由于刚才的雨，很多游人散去，梅园弯弯曲曲的路径，幽静寂寥，款款而来的江雾，丝丝缕缕，缠绕着梅园的梅花与游人。梅花株株，梅枝条条，梅蕾点点，梅瓣朵朵，在雾霭的笼罩下，亦显亦隐，分外迷人。迷茫的浓雾，使梅园视线有限，十多米之外，只见人影，不见人身。我融在浓雾里梅海中，身心受到大自然的沐浴，心旷神怡。我感到好像喝了一杯陈酒，飘飘然。难道，这就是梅花醉？

“一带一路”中的青海”亮相首博

本报电（徐静）“山宗、水源、路之冲——一带一路中的青海”展近日在首都博物馆开幕。展览汇集了青海省13家文博单位精心挑选的442组文物。这些众多的精品文物中既有精美的彩陶、早期铜器，也有特色显著的金银器、丝织品，还包括大量的宗教艺术品等。

青海位于青藏高原，平均海拔3000米以上。青海地处蒙古高原、黄土高原与青藏腹地的联接地带，自古以来就是东亚与中亚、南亚与北亚陆路的中道，承担着联通东西、沟通南北的交通功能。展览以典型文物为载体，结合青海历史发展进程，展示了羌中道、吐谷浑道、唐蕃古道、青唐道的交通功能与历史风采，呈现了青海独特人文风貌与生态景观，体现了青海在一带一路中的历史作用与现实意义，展现了青海融入一带一路倡议的前景与未来。展览共分源远流长、汉风羌道、吐谷浑国、吐蕃东进、海纳百川等单元。展览由北京市人民政府、青海省人民政府主办，北京市文物局、青海省文化和旅游厅、青海省文物局协办，展览将持续至6月30日。

中国商旅管理进入2.0时代

本报电（刘颖）以“创新·创心”为主题的第五届亚太商旅峰会近日在北京举办。商旅行业共同探讨创新如何驱动商旅体验升级，为企业与员工提供更有温度的品质商旅。

近年来，中国商旅管理市场交易规模持续增速。2018年中国商旅管理市场交易规模为2261.2亿元，较2017年增长了18.9%。随着商旅服务的逐步发展和完善，企业对商旅管理的需求除实现节省成本外，还有着提高商旅效率以及规范性的需求，商旅管理服务商由向企业提供普通机票、酒店预订服务转向提供全流程、一体化、智能化的出行管控服务。中国商旅管理服务已进入2.0时代。针对传统商旅的痛点，携程商旅提出了全新的解决方案：酒店随心订和智能推荐功能等，解决了从酒店搜索、预订到支付、入住、报销等环节中的实际痛点，为更多企业和员工提供更轻松、便捷、温暖的商旅住宿服务。