

# 融媒“爆款” 人民日报这样炼成

本报记者 李贞

## 融媒视点

手机屏幕上不断闪烁着随机出现的电话号码,点击拨号键,你就能与一位陌生人“通话”,听听他的生活期盼——这是人民日报出品的创意H5。

日出时分的万里长城、华灯初上的上海浦东、奔跑在青藏高原的藏羚羊、杏花盛开的伊犁河谷……3分钟的短视频记录了中国大地的24小时,每一帧画面都精美得让人不愿眨眼——这是人民日报出品的短视频。打开《人民日报》的两会特刊,看着是一张普通的图表,但在人民视频APP的AR功能中一扫,报纸上的图片秒变动画,数据展示更为生动有趣——这是人民日报利用新技术做出的新尝试。今年两会期间,人民日报新媒体团队集中发力。新媒体产品的创意越来越多,质量越来越精,社会影响越来越大。这些惊艳的“爆款”是如何诞生的,又缘何广受喜爱?就此,本报对相关主创团队进行了采访。



H5产品《点击!你将随机和一位陌生人视频通话》截图。

### 构思巧妙,格局宏大

“真以为电话要拨通了,犹豫了半天才敢点击”“太有意思了,连续打了好几个‘电话’”“创意满满”“有趣”……3月3日,人民日报微信公众号推送了互动视频H5产品《点击!你将随机和一位陌生人视频通话》。24小时内,该H5点击互



微视频《中国24小时》截图

动量就超过了360万。

这一H5录制了40余段视频,以模拟“视频通话”的场景。用户连线的另一端可能是医生、教师,也可能是一位可爱的小朋友;你可能看到繁华的首都北京,也可能看到四川藏区、内蒙古的草原。一段段短视频,将宏大的民生议题浓缩到凡人小事中,让读者真切感受两会“汇聚你的梦想,关注你的关注”。“拉近两会与普通百姓之间的距离,是我们设计产品的立足点。”参与了该H5设计的人民日报社新媒体中心编辑赵明琪说,“这个产品本身还有一种浪漫情怀,可以看到在中国另一个角落一位陌生人的生活,让用户更觉得亲切真实。”

同样以小见大的,还有人民日报新媒体推出的微视频《中国24小时》。一天24小时,中国能看到什么?一天24小时,中国在发生什么?这是两个很大的提问,但微视频给出了很实在、很动人的回答。

视频分上下两集,上集《锦绣河山》展现了一天中不同时段,中国大地上东南西北各地的壮丽风光,宣传标题是“每一帧都是屏保”。下集《天道酬勤》记录了一天中,从事不同职业、在不同岗位上的中国人民勤劳奋斗的身影,标题是“每一帧都有力量”。加起来不到7分钟的两集视频,却让很多读者看得热泪盈眶。“构思巧妙、格局宏大”“看完以后又鼓起了满满的斗志”,网友如是评论道。

### 巧用热点,形神兼备

白色的背景上,一根铅笔画的线不断变化,勾勒出地铁、书本、房子,串联起百姓最关切的出行、教育、住房、医疗等问题。这是人民日报在两会期间推出的另一款H5产品《盘他!看看一根线能盘出啥?》。

“盘他”是最近火爆于网络的一个流行语。该H5发出后,年轻的网民迅速从中找到共鸣,表示在“万物皆可盘”的创意背后看到了“戳心的生活故事”。产品主创之一、人民日报社新媒体中心客户端编辑余星馨认为,要在众多新媒体产品中做到脱颖而出,必须内容与形式俱佳。

在微视频的制作中,兼顾形式与内容也同样重要。“感官感受是基础,情感共鸣是关键,价值共识是内核。微视频《中国24小时》之所以能够获得网友的一致好评,在于三个元素的统一实现。”人民日报社新媒体中心《中国24小时》项目负责人张意轩说。“视频尤其注重视觉画面与听觉音乐的质感,画面丰富、视角多元、细节丰满,才能为网友带来极致的感官感受。更重要的是新媒体产品中需要有价值支撑,并传递价值共识。《中国24小时》的视频就通过习近平总书记的原声结尾,以真挚的话语唤起人民爱国的真挚情感,激励网友一起为更加美好的生活、更加繁荣美丽的中国而共同奋斗。”

### 技术助力,面向未来

人民日报已经走在向全媒体发展的路上。及时借用新技术的力量,才能在新的舆论生态、媒体格局和传播方式下,继续引领方向。

今年两会期间,人民网人民视频策划推出的AR扫描功能,让《人民日报》“动”起来。用户通过人民视频APP,点击右上角的AR图标,扫描《人民日报》两会报道相关配图,就可在手机上看到现场实况、注释信息、数据可视化等更具深度的内容,相当于在报纸上打开了获取更多资讯的新窗口,帮助读者全面、深入了解两会动态。

在两会现场采访中,人民日报的记者手中也增加了新“武器”——5G客户终端设备(CPE)和VR全景相机,可以将大会现场的超高清视频等信息,几乎同步传递给互联网用户。“5G+VR全景”直播技术打造出了互动性更强的画面,让用户可以身临其境地感受两会现场。

除了以上提到的这些产品和新技术,在两会期间,人民日报还有更多令人耳目一新的创意:微纪录片《我们都是追梦人》全网刷屏,播放量超3000万次;用说评书的方式讲时政,活泼有趣;在微博发布与设计师联合制作的全国两会“今日汉字”,简洁明了……人民日报推动媒体融合发展结出的累累硕果,由此可见一斑。

## 粉丝热评

微信公众号“侠客岛”《【解局】这篇解局,2019年底再翻出来看》

网友“海阔天空晨海”

携号转网,到年底,看看执行力度怎么样。

网友“Cool Lee”

最主要还是要解决各运营商之间利益的冲突,解决技术问题难度不是很大。

网友“YC”

希望能打破利益藩篱,全面深化改革。

网友“天剑”

非技术壁垒去掉的越快越好,怎么有利于消费者就应该怎么来!

网友“指南针”

只有运营商之间相互打通,才能降低成本,推动服务竞争。服务不好的自然会被抛弃,倒逼运营商提高服务质量。

网友“小宇”

最期待通过两会看到这样实实在在并且能够落地的民生大礼包!

微信公众号“学习小组”《【批注版】重磅!习近平首提“四个一”》

网友“PZ”

习近平总书记首提“四个一”,体现了我们党对生态文明建设的高度重视!

网友“旭日东升”

艰苦奋斗、勤俭节约的优良传统不能丢。保护好生态环境,有利于千秋万代,不能为了国内生产总值,过度消耗资源。

微信公众号“人民日报”《政府工作报告中的这些概念,你一定要知道!》

网友“平凡”

政府真正在为老百姓着想,创优优质服务,简政放权,落实扶贫工作,我为祖国点赞。

网友“冯玉芹”

我们也必须努力学习,否则就会跟不上新时代的步伐!

网友“本立堂夜话”

一切都是为了老百姓有更多的获得感!

网友“徐庆田”

都是利国利民的好政策。

微信公众号“人民日报”《@所有公务员:政府工作报告里的这些话,要牢记!》

网友“陈志雄”

希望能对基层公务员多一点关怀。

网友“Alvin”

我们一定扎根基层,牢记使命。

网友“宠喵”

实在,具体,没有空话套话。

网友“饶”

困难不容低估,信心不可动摇,干劲不能松懈。

微信公众号“海外网”《关于携号转网和降费,三大运营商表态了》

网友“傅文华”

民生福利,惠民福音。

网友“当局者”

期待携号转网政策很久了,终于要出台了,支持。

网友“张桂兰”

希望一定落实到位,让老百姓能真实感受到手机资费更实惠了。

人民日报海外版海外网微博网友“为爱感恩”

好期待旧汽车、旧家电回收政策的出台。我们家有两辆车已经用了许多年,希望旧车回收可以普及。

人民日报海外版海外网微博网友“哪个徐徐”

看到有政协委员建议增设妨害安全驾驶罪,我表示支持。同时也希望改进公交车内的布置,可以为驾驶员位置设立单独的安全门。

人民日报海外版海外网微博网友“光哥鱼牧”

2019年将实施更大规模的减税降费,作为一个普通百姓我大力支持,充满期待。(本报记者 李贞)

## “海客号”：自由订阅 互动全球



### 话题分享

侠客岛文章《【解局】这篇解局,2019年底再翻出来看》被美国《亚省时报》、柬埔寨《柬华日报》、澳大利亚澳华财经在线、荷兰一网等外媒转引39次。其中,香港中国通讯社、香港商报网、香港文汇报、澳门澳亚网等港澳知名媒体全文转引侠客岛这篇文章。

3月5日,十三届全国人大二次会议在京开幕。一年一度的《政府工作报告》也有不少“民生礼包”在第一时间抢占了热搜。网友们热议最多的,是其中已经不算陌生的一项——“携号转网”。李克强总理在报告中明确:“今年中小企业宽带平均资费再降低15%,移动网络流量平均资费再降低20%以上,在全国实行‘携号转网’,规范套餐设置,使降费实实在在、消费者明明白白。”侠客岛文章指出,国家推行“携号转网”的本意是利于民,任何强调业务“永续”、忽视相应限制性条款的运营商,最终损害的皆是公众的利益。《政府工作报告》首次提到携号转网,其实是在为打破利益藩篱立下“军令状”。携号工作在推广推广需要进一步降低门槛,让消费者切实享受到这一便民举措;同时,运营商也必须在技术与套餐设置上做好准备,只有在面向用户的竞争中,各家才能真正强大起来。(海外网数据研究中心 徐蔚超)



“知道港澳台”海客号截屏



“半岛风云”海客号截屏

两会期间,海外网在“海客新闻”客户端开设“知道港澳台”“非洲之声”等10余个“海客号”,以UGC(用户原创内容)形式全方位传递和展示海外权威媒体与网友心声。不同于信息流和版面内容,“海客号”具有极强的社交属性和交互属性,用户可根据内容和兴趣自由订阅相关账号,“定制”自己的想要的信息。政府工作报告发布当天,主打日本资讯内容的“樱花速递”,除了编译共同社、日本放送协会等权威媒体报道和评价外,还引述不少日本网友评论,例如,有网友称,“日本应该以中国为模板学习经济政策,希望像历史上遣隋使那样,再派出经济界负责人去学经验回来。”海客号“白宫风云”则引述美国网友“Lynn Johnson”的评论:“当今中国发生的事情对全球来说都更加重要,不要去具体的或者地方性事务,而是要从整体上上去了解。敬请扫码订阅和发布。”