人民日报海外版
2019年3月6日 星期三
责编：尹 婕 邮箱：rmrbyinjie@163.com

春游中国有了新看点

本报记者 尹 婕

“草长莺飞二月天”，中国许多地方将迎来一年中最美丽的时光。旅游市场上，赏花、踏青、采摘、远足、露营等产品种类丰富，可供选择。为吸引游客，各地版本的“赏花地图”“踏青地图”应运而生。越来越多的人不负大好春光，走出家门。人们戏称，一场新“春”运即将拉开帷幕。随着人们旅游态度和消费理念的变化，旅游市场也不断做出改变。这个春天的旅游也有了新看点。

赏花

“春天经济”正红火

近年来，赏花游日益受到人们欢迎，成为这个传统旅游淡季里的主打产品。去年，一位外国网友上传了一张樱花照片，着实让贵州省贵阳平坝农场火了一把。纵横几公里的花海，惊艳了全世界。前几年，国内出名的花海并不多，以油菜花海为例，仅江西婺源、云南罗平、青海门源等几处，如今，江苏兴化、陕西汉中、贵州兴义等地的油菜花海都已颇具名气。3月中旬，陕西汉中还将举办“2019中国最美油菜花海汉中旅游文化节”。

由于南北地域的不同、花期的早晚，整个春天，中国从南至北都有花可赏。赏花游正逐渐成为一种重要的“春天经济”。岭南控股广之旅国内游总部总经理文爽介绍，今年赏花游产品种类丰富，根据花期早晚，早春有广西恭城桃花、福建樱花、婺源油菜花；3月中，西藏林芝桃花、华东百花争相盛放；4月各种特色花海陆续登场，包括广西猫儿山的高山杜鹃、河南洛阳牡丹、新疆杏花等。

赏花游受花期长短影响很大，如何在花期中吸引游客延长停留时间、在花期之后让游客成为“回头客”，是赏花游能够真正成为“赏花经济”的关键。近年来，许多地方正摸索用好“赏花游”这个引子，结合景区的具体资源和条件，开发更丰富的旅游项目，用多样化、个性化的产品留住游客。例如，婺源将看油菜花与体验徽派生活方式相结合，湖北英山四季花海将看花与康养度假相结合等，逐渐形成了各自的赏花文化。

怀古

“跟着诗词去旅游”

如今，文旅融合的旅游产品日益受到市场认可，文旅融合也被视为2019年中国旅游业的一大风口。据中国旅游研究院院长戴斌介绍，数据显示，90%的游客在旅游过程中参与过文化活动。中国传统文化是文旅融合中的重要元素和载体，古诗词则是中国传统文化中的典型代表。“登山则情满于山，观海则意溢于海。”古人寄情山水，创作了无数诗词作品，几乎所有名山大川都曾获得过诗人、词人的“推广”。

今年春节期间，《中国诗词大会》的播出，掀起了一股“诗词热”，也让浙东唐诗之路走进人们的视野。这个春天，“跟着诗词去春游”、寻找诗词里的大好河山，成为人们的出行新选择。

浙江旅游一直以“诗画浙江”作为自己的品牌形象和定位。2018年，浙江省政府工作报告中提出“积极打造浙东唐诗之路”，此后，“诗路”沿线各地纷纷恢复“诗路”古迹、挖掘当地文化。据统计，共有400多位唐代诗人在浙东山水间留下了1500多首诗。作为串联浙江诗画山水的黄金旅游带，浙东唐诗之路是名副其实的文化之路。可以说，浙东唐诗之路的打造，也让浙江的旅游形象更加具体可感。

今年1月11日，柯桥、上虞、嵊州、新昌等浙东唐诗之路沿线8地的旅游部门在天台山共同成立了唐诗之路黄金旅游线联盟，未来将携手打造精品旅游线路和产品，打好“诗路”牌，吸引游客纵情山水，进而感受唐诗的文化魅力。

下乡

感受山村巨变

去乡村依然是人们春游的重要选择之一。日前，河北省休闲农业主管部门与各市农业部门共同推出了“春观花”系列休闲农业与乡村旅游精品线路，为游客提供更多春游产品选择；在重庆潼南崇龛，景区提供游船、小火车和直升机等，打造“水陆空”一体的游乐项目，给游客带来了全新的乡村旅游体验。

经过30多年的发展，中国乡村旅游已经发生了巨大变化，早已不是“吃农家饭”的初始阶段，硬件设施现代化、产品线路精品化、产品内涵丰富化等，成为乡村旅游的新特点。乡村旅游如火如荼发展的同时，也带动了中国乡村的巨大变化。

大四学生葛范宇平时喜欢在某短视频平台上搜寻旅游目的地信息。去年，因为一则富平柿饼的短视频，他关注到了陕西富平，短视频里挂满枝头火红的柿子和柿农们脸上开朗的笑容深深地感染了他。葛范宇对这个中国“柿子之乡”生出了浓厚的兴趣。今年寒假结束回到学校后，他找了个周末和同学一起去了一趟富平。

石川河湿地公园里，岸边柳树吐出新绿，河面上波光粼粼，同学们“闻到了空气里飘着的泥土的气息”。通过与当地村民的闲聊，他们了解到富平近年的变化。“村民们家门口的垃圾场变成了运动场地，坑洼不平的土路变成了平坦的水泥路，村子变得干净美丽。”葛范宇说，自己从小生活在城市，在去富平之前，他始终不能理解“望得见山，看得见水，记得住乡愁”的真正含义，这次春游，对他而言教育意义重大。“只有自己到了乡村，才能感受到真正的乡土中国，才能真切理解在中国乡村发生的变化。”

上图：浙东唐诗之路上的台州。 **来自网络**

到成都喝茶

傅全章

说到旅游，人们常爱用一句话点明旅游地的特点：到北京参观故宫，到上海游览黄浦江，到西安看兵马俑，到天津吃“狗不理”包子，到乌鲁木齐吃烤羊肉串……到成都看什么？吃什么？看的多了：武侯祠、杜甫草堂、宽窄巷子、金沙遗址、都江堰水利工程、龙泉山的桃花……吃的也多了：龙抄手、赖汤圆、夫妻肺片、麻婆豆腐……还有许多人到成都是为了喝茶，体验一下成都人的喝茶情趣。

在成都，公园、街头巷尾、乡村道旁等地，都能找到茶楼茶馆或是茶舍茶铺。在人民公园、望江公园等大型公共场所，还设有室外的喝茶场所。在这些地方喝茶，不仅价格便宜一些，且其多设在大树之下、竹林之间，空气清新，常有鸟鸣声相伴，实在是难得的养身怡性、养精蓄锐的好地方。

这些室外的茶铺设备简洁一些：木方桌，竹椅子，盖碗茶。所谓盖碗茶，是指装茶用的杯，由三部分组成：茶托、茶碗、茶盖。喝茶时，左手持茶托，右手用姆指、食指和中指揭茶盖，一边用茶盖边沿拨开飘浮的茶叶，一边用嘴吹散茶碗中氤氲的雾气，慢品茶水的香醇。其优雅之姿，悠闲之态，令人艳羡。

外地游客在成都喝茶，不一定会选高档的茶楼，他们就要选那有木方桌、竹椅子、盖碗茶的地方。大概是他们觉得只有在这些喝茶处才能感受到正宗、地道的成都茶文化吧。茶客点茶后，掺茶师把毛巾往肩上一搭，拖长声音叫着：“好哩！三花一碗！”“素毛峰两碗！”随即左手端茶碗，右手提水壶，来到你面前，麻利地将茶碗放下，将茶壶提得高高的，“飞流直下二三尺”，壶嘴口一股细流直冲碗底，茶叶、花瓣立刻在茶碗中上下欢快地翻腾，或清亮、或淡黄的茶水马上呈现在你眼前，顿时，一份惬意油然而生，眼前的情景仿佛是一幅生动的市俗风景图！

喝茶已成了成都人休闲生活的一个表征。人们在喝茶时增进亲情、友情、爱情，也在喝茶中交流信息，谈生意交朋友。成都人有时请朋友吃饭，常爱说：“我请你喝茶。”喝了茶后才说：“去吃点便饭。”好像吃饭倒成了顺便的事。

在成都九眼桥畔的锦江河边，选一喝茶处，可以一边品茗，一边观赏江边翩翩飞翔、忽起忽落的白鹭；一边眺望望江公园的楼阁，遥想当年唐代女诗人薛涛读书、制作薛涛笺、写诗抒情的样子；也可面对眼下缓缓流去的锦江水，遥想当年一排排浣纱的女娃，挥动玉臂，在江水中濯锦，让轻纱和流水一起飘荡……

上图：成都的室外茶铺。 **来自网络**

“聆听”查干湖

马秋意

提起查干湖，大家首先想到的是冬捕，而我的印象则停留在那里的湖光、荷塘、芦苇荡，还有和当地一店主聊天的欢畅。

查干湖，位于吉林省松原市境内，蒙语为“查干淖尔”，意为白色圣洁的湖。它是全国十大淡水湖之一，是吉林省最大的天然湖泊，被誉为“圣水湖”。2007年，查干湖被国务院批准为国家级自然保护区，同时被评为国家4A级旅游景区，它不仅是科尔沁草原上一颗璀璨的明珠，更是一个渔产富饶的聚宝盆。

到达查干湖已过晌午，我们乘着小船，在湖光山色中穿梭。烟波浩淼，水鸟在头上盘旋，船至荷塘深处，目之所及，“接天连叶无穷碧，映日荷花别样红”的景象让人惊叹。云淡风轻，阳光下，不时有鱼儿跃出水面。小船在湖面上飘荡着，我顺手拔了几根蒲苇棒，敲打着船板，苇花飘散飞舞，宛如漫天彩蝶。半天的时间很快过去，为了看落日，我们停靠在一个鱼庄休息。店主十分热情，我们大快朵颐的同时，也和店主搭话聊着天。

没想到，店主居然还是个“文化人”，说起对查干湖生态环境和经济发展的看法，他侃侃而谈，由孙中山先生说开去。孙中山的《建国方略》大有来头，放到今日之中国，也是有远见卓识的，《孙文学说》虽是哲学思想，却从心理建设角度论述了“知难行易”，这和王阳明的“知行合一”格物致知的理论有异曲同工之妙。店主还说，《实业计划》是一份全面快速进行经济建设的宏伟纲领，提出了发展中国经济的远景规划。孙中山一直强调的“予之计划首先注重于铁路、道路之建筑，运河、水道之修治，商港、市街之建设。盖此皆为实业之利器，非先有此种交通、运输、屯积之利器，则虽全具发展实业之要素，而亦无由发展也。”这个提法和哈达山水利工程的初衷不谋而合。哈达山水利枢纽是北水南调的水源工程之一，是为解决吉林西部地区干旱缺水、第二松花江洪水及作为北水南调工程的水源工程等而建，这一举措促进了区域经济的和谐发展。

店主的一番话引起了我们极大的兴趣，吃饭聊天居然变成了座谈。老爸接话说，近年来，松原坚持“生态振兴、转型崛起”，把大力发展特色旅游业作为深化供给侧结构性改革、推动产业结构转型升级的重要举措，以查干湖为战略依托，坚持绿色发展理念，严守生态保护红线，通过发展“生态旅游”“生态渔业”“生态文化”，已经走出了一条相得益彰的发展道路。老妈说，中国对生态保护越来越重视，一方面要让查干湖水更清、岸更绿、景更美；另一方面要让生活“年年有鱼，年年有余”，这样的政策好。渔民们也越来越重视保护好查干湖这块“金字招牌”。

大家聊得意犹未尽，错过了看落日的最佳时间。尽管如此，我们仍觉得不虚此行。回去的路上，我们一家人感叹着店主的学识和见地以及生态保护、绿色发展理念的深入人心，仿佛也听到了查干湖的发展足音。

图为查干湖冬捕。 **孟昭东**摄

“约会”油菜花

王国红文/图

春天到了，总有人不远万里跋涉而来，只为那一刻的花开婺源。在淅沥的小雨中看那漫山遍野的油菜花，黄灿灿，看那远山脚下的民居升起炊烟袅袅，犹如山水画。

江西婺源是“中国最美的乡村”、“中国四大油菜花海”之一，每年三四月，棵棵粉红的桃花、洁白的梨花、金黄色的油菜花、白墙灰瓦的徽派民居，一起组成一幅黄、白、黑、绿、红的自然画卷。

婺源的油菜花种类丰富，由空中俯瞰，油菜花海呈现出一幅壮观的“大地指纹”景观，有江岭、篁岭和龙池汰的层层叠叠、高低错落的梯田油菜花海；有掩映在粉红的桃花、洁白的梨花与白墙灰瓦间的村落花海；有透着清新的泥土气息的田园花海；有伴随一路、沁人心脾的乡村公路花海；有花在水中开，水在花中流，烟雨蒙蒙，影影绰绰的溪边花海……清晨农家的袅袅炊烟、耕田汉子、浣衣村姑和牧牛稚童，无不勾起人们对老家的思念。

如今，杭瑞高速、京福高铁经过婺源，交通十分便利。婺源全县森林覆盖率达82%，大鄣山卧龙谷等深山景区高达90%以上，是国家级生态强县，被誉为“森林的王国”、“天然氧吧”。这里历史文化厚重，素有“书乡”之称，是理学大师朱熹、铁路之父詹天佑等名人的故里，处处充满着浓郁的书香。近年来，到婺源住民宿、食农家饭、听涓涓细流、闻遍野菜花与茶树的芬芳，亲近自然，成为深受游客欢迎的休闲生活方式。

大图：江西婺源思口镇民居的白墙灰瓦和油菜花田相映成趣。

小图：龙天塔下的油菜花。

广告联系电话 65363547 65367287 办公室 65369330 发行部 65369319 传真：（8610）65003109 零售3元/份 国内定价全年420元 国内统一刊号：CN11-0066