稻香村

稻香村：1773年创始于苏州 持续经营245年

苏州稻香村始创于1773年的苏州，已持续经营245年，是中国糕点食品行业历史悠久的企业之一。历经两个半世纪的持续发展以及一代代稻香村人的传承与创新，稻香村已在全国拥有占地1200亩、建筑面积约100万平方米的九个现代化食品生产加工中心，发展成为集研发、生产、销售为一体的现代化大型食品集团，并在江苏、山东、湖南、云南等地联合建有原料基地。2018年在中国品牌价值评估中，稻香村品牌价值达到112.8亿元；同年的市场销售额达到32亿元，近三年增长幅度均保持在30%以上。

苏州稻香村在全国拥有600余家专卖专营店，覆盖全国大部分区域，并积极拓展海外市场，通过跨境电商、跨境门店等渠道销售到全球30多个国家和地区。

见证历史 持续经营245年

“稻香村”于清乾隆三十八年在苏州观前街创立，生产销售南味糕点、月饼等食品，《南方饮食掌故》一书中曾记载乾隆皇帝下江南在苏州品食稻香村糕点后赞叹：食中隽品、美味不可多得，并题匾额，从此稻香村名扬天下的故事。

苏州稻香村历经两个半世纪，持续经营传承至今。2006年，被商务部首批认定为“中华老字号”企业。2009年“稻香村苏式月饼制作技艺”被列为江苏省非物质文化遗产保护名录。

维护中华老字号声誉

苏州稻香村作为国家首批认定的“中华老字号”，是糕点类稻香村商标的持有者。稻香村积极维护中华老字号声誉，有着高度的知识产权保护意识。上个世纪初在店铺外墙及包装上明确标识“只此一家、并无分出”字样。苏州稻香村拥有的商标申请注册于1982年。

科技领先 技术创新

苏州稻香村拥有一百余条国内外先进的现代化生产线，并先后通过HACCP、ISO9001等多项认证。十万级空气净化生产车间，生产过程全程监控，全方位透明化无菌生产，国际先进的生产设备及工艺与科学管理体系，使苏州稻香村的悠久文化与现代加工技术融为一体。苏州稻香村依托江南大学、国家食品科研和质量监督检验部门的强大技术能力，联合成立“中国糕点食品技术研发中心”“福临门联合烘焙研究所”“苏州工业园区稻香村博士后孵化站”等产学研合作平台，紧跟国际最新食品科技，并进行自主创新，目前拥有51项技术专利，坚持用技术创新带动先进生产力。

苏州稻香村糕点技艺传承人

用“尊重”传承匠心

苏州稻香村一直秉承“尊重”二字的精神。第一尊重食材，选料应时新鲜，激发食材本味。第二尊重技艺，遵循制作古法，代代匠心传递，清晰的传承谱目前已历六代。第三尊重消费者，以消费者需求为导向，尊重消费者饮食习惯的转变，适时调整产品，满足消费者需求。

苏州稻香村在产品上坚持“工匠精神”。“稻香村”传统手工技艺都是通过“师傅带徒弟”的方式代代相传。从创始至今，苏州稻香村有着清晰的技艺传承谱系。

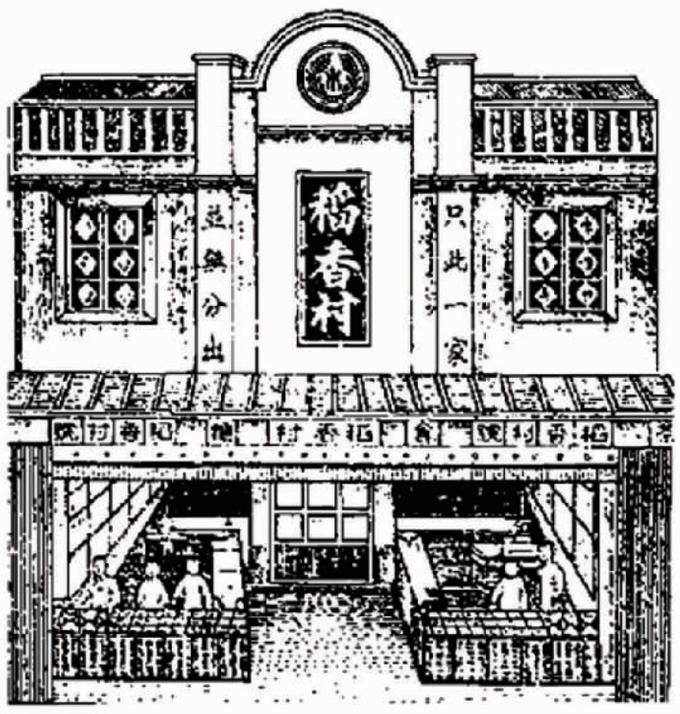
技艺传承全凭口传心授，工艺复杂，手工技艺性强，质量要求严格，形状要求美观，却不使用模具。如稻香村苏式月饼酥皮层薄如纸，可多达16层。特别关键工艺需要长期实践积累丰富经验，因此学艺时间长，一般需要近二十年才能完整地掌握全部工艺过程。2009年稻香村苏式月饼制作技艺被列入江苏省非物质文化遗产保护名录。

开创稻香村“互联网+”零售新模式

苏州稻香村敏锐洞察到电商高速发展的趋势，早在2009年便成立稻香村电子商务部，逐步开启“稻香村+互联网”的新型模式。目前苏州稻香村连续多年位列主流电商平台糕点类目、月饼类目销量前列。2016年底，苏州稻香村学习并实践新零售模式带来的前沿理念，逐步进行智慧门店升级，智能POSS机改造，为消费者提供2小时极速达等便捷服务，打通线上线下壁垒，提升消费体验水平。

拓展海外市场　传递中国文化

随着“一带一路”倡议的提出，苏州稻香村成立海外事业部，正式开启“稻香村出海”战略。底蕴深厚的“中国美食文化符号”稻香村积极参加世博会等国际性展会，并将中式糕点作为中外文化交流的桥梁，通过跨境电商、跨境门店等渠道售卖到全球30多个国家和地区，不仅在海外华人圈引起巨大反响，还进入了当地主流市场，受到美食爱好者的喜爱，在给万里之外的华人带去家乡味道的同时，也给国外友人带去中国味道背后精致的文化享受。品牌和产品的背后是千变万化的中国美食和博大精深的中国传统文化。未来，稻香村将积极拓展海外市场，传播中国饮食文化。



苏州观前街稻香村老店复原图

投身公益事业 践行社会责任

近年来，苏州稻香村热衷公益事业，已累计捐助善款千万余元。捐助邢台水灾灾区、参与老字号振兴计划、纪念长征80周年、纪念建军90周年、参与中国儿童少年基金会主办的春蕾午餐计划、捐助山东地区贫困教师等，苏州稻香村积极承担社会责任、努力践行公益的实际行动为企业赢得“中国优秀企业公民”称号，为社会贡献着中华老字号的责任与力量。

追求卓越　努力推动老字号复兴

苏州稻香村在继承与创新中不断实现着自我蜕变。正因为勇于舍旧创新，才使稻香村维持了两个半世纪的品牌价值。稻香村不仅追求技艺上的精益求精，更心怀对客户始终不变的深厚情感，秉承“厚道做人、地道做事、成人达己、追求卓越”的经营理念，坚守社会责任，立足国内，在继续夯实连锁经营、持续发力互联网电子商务的同时，积极拓展海外市场。未来，苏州稻香村将以崭新的姿态开拓国际市场，为传播中国文化、推动中华老字号品牌的复兴贡献自己的力量，以更优的产品和服务为人们幸福生活贡献价值。

数据来源：苏州稻香村食品有限公司

苏州稻香村先进生产线

苏州观前街稻香村老店

加拿大温哥华
稻香村Vancouver店

稻香村传统中式糕点

中式糕点行业历史最悠久的企业之一
“稻香村”品牌创始者
国家首批认定的中华老字号