

科创板不是简单增加一个“板”

本报记者 王俊岭



日前，国务院新闻办举行新闻发布会，中国证监会相关负责人就设立科创板并试点注册制等内容进行了介绍并就热点问题答记者问。证监会指出，科创板不是简单增加一个“板”，其核心在于制度创新和改革。分析人士普遍预计，注册制有利于拓宽融资渠道、完善信息披露、鼓励创业创新，这一改革将对中国资本市场健康发展形成长期利好。

注册制与核准制大不同

科创板试点的注册制与现有主板执行的核准制有何区别？中国证监会副主席方星海将其概括为五个方面：

一是发行条件有所放宽。无论是注册制还是目前的核准制，都有一些发行上市的硬条件，这些条件在注册制下有所放宽。例如，核准制要求企业连续几年盈利，科创板试点注册制则将允许没有盈利的企业上市。

二是信息披露更加严格。注册制试点将实行以信息披露为中心的发行审核制度。发行人是信息披露的第一责任人，中介机构应勤勉尽责，二者应充分披露投资者作出价值判断和投资决策所必需的信息，确保信息披露真实、准确、完整。

三是发行承销机制市场化。注册制试点过程中，新股的发行价格、规模，发的股票市值多少，发行节奏等都要通过市场化方式决定。

四是中介机构责任将会强化。为保护投资者利益，注册制试点将更加强化券商、会计师事务所、律师事务所等中介机构的尽职调查义务和核查把关责任，实行依法治市、执法必严、违法必究，大幅提高违法违规成本。

五是配套措施更加健全。注册制试点要解决资本市场违法成本过低的问题，建立良好的法治、市场和诚信环境，特别是完善法治建设，采取更加丰富的手段提高持续监管能力。

市场自行决定企业价值

对于科创板试点注册制，各界普遍给予了很高期待。武汉大学金融证券研究所所长董登新指出，首次公开募股（IPO）市场化是注册制的最重要内核。科创板试点注册制，就是要让A股一级市场“去行政化”，通过市场化方式决定IPO节奏、定价及规模，让投资者学会“用脚投票”。星石投资首席执行官杨玲认为，作为股票发行制度的重大变化，注册制可以降低科创板企业上市的门槛，降低企业上市的时间成本，减少由于审核时间过长导致的业绩“变脸”情况。未来，科创板以及注册制试点必将在经济转型中发挥越来越明显的作用。

值得注意的是，注册制虽然放宽了上市门槛，但并不意味着无限放宽。证监会副主席李超在谈及科创板试点注册制对二级市场影响时强调，科创板有严格的标准和相应程序，实施注册制不是说谁想上市就可以上市。同时，科创板注重市场机制与市场约束，只

要中介机构、发行人、投资者、监管部门等各方归位尽责，科创板就不会出现“大水漫灌”的局面。

上海交通大学安泰经济与管理学院金融系主任吴文锋在接受本报记者采访时指出，注册制的主要特征就是不再需要依靠监管者判定企业是否适合上市，而是在一定的制度规则下，让市场自行决定企业在资本市场上的价值。

“需要看到，资本市场的一大特征就是市场化程度高，可以及时有效地发现价格、配置资源。”吴文锋说。

增强对实体经济的包容性

证监会强调，设立科创板并试点注册制的主要目的，是增强资本市场对实体经济的包容性，更好地服务具有核心技术、行业领先、有良好发展前景和口碑的企业，通过改革进一步完善支持创新的资本形成机制。

资本市场的这一改革举措，显然着眼于中国经济迈向高质量发展和转型升级。“过去20多年来，以风险投资为代表的股权投资为中国一大批科技企业的发展壮大提供了宝贵资金、做出了很大贡献。尽管对资本市场来说，不可能身处其中的每一家企业都成功实现大幅成长，但资本市场本身存在的‘风险共担机制’则会使成功企业带来的财富增长弥补失败企业所消耗的要素损失，最终实现市场整体的健康发展。”吴文锋说。

吴文锋进一步指出，一方面，中国经济已经由高速增长阶段转向高质量发展阶段，需要培育大量新兴优质企业；另一方面，传统银行体系主导的间接融资和主板审核制下的直接融资又不能完全满足企业需要。在此背景下，设立科创板并试点注册制不仅有其必要性，而且意义深远。

人头攒动古庙会



2月28日，是农历正月二十四，陕西西安蓝田县水陆庵古庙会上人头攒动，古老淳朴的庙会吸引了众多当地群众及游客前来参加。图为几名游客结伴逛会购物。

新华社记者 刘 潇 摄

南大设立拓扑材料基因库

本报北京2月28日电（记者张烁）28日，国际学术期刊《自然》正刊以《利用对称性指标进行拓扑材料全面搜索》为题，发表了一项重要研究成果——南京大学物理学院教授万贤纲的科研团队及其哈佛大学合作者，系统地大规模搜索了整个材料数据库，获得大量拓扑材料线索，并以此为基础设立了拓扑材料基因库。

据介绍，拓扑材料具有常规材料没有的奇特物理性质，在电子、信息

和半导体技术等方面有很大潜力，但寻找拓扑材料的传统方法效率较低。万贤纲教授团队基于对称指标理论，发展了一套新的高效寻找拓扑材料的理论方法。研究工作得到了人工微结构科学与技术协同创新中心的支持。

中国科学院院士、南京大学教授邢定钰表示：“拓扑材料基因库将在未来给实验物理学家带来极大便利。高效拓扑材料搜索方法也适合其他体系，如光子系统、光子系统、磁性材料等。”

中企“走出去”需破解风险

本报北京2月28日电（记者柴逸扉）由江泰国际合作联盟主办的2019中国企业“走出去”风险发布会新闻发布会今日在京举行。

主办方在会上表示，当前中国企业“走出去”需破解风险识别、安全保障、纠纷化解三大难题，江泰国际合作联盟联合相关部委、各国驻华使领馆等共享信息，运用互联网和大数据来解决中国企业“走出去”面临的痛点难点。

为更好地服务中国企业“走出去”，由全国工商联和中国产业海外

发展协会支持、江泰国际合作联盟主办的2019中国企业“走出去”风险发布会将于3月21日至22日在京召开，继续发布全球政治与信用风险、战争与恐怖袭击风险、旅行风险及变化趋势，并新增发布全球科技和知识产权风险及变化趋势；在发布中国企业“走出去”全球风险指引的环节中，发布会将首次公布中国公民“走出去”全球风险指引。

届时，全球投资贸易服务论坛、全球救援服务论坛和海外园区招商信息发布论坛等各项活动也将同期举行。



社区老人学剪纸

2月28日，江苏省苏州市相城区元和街道御苑家园社区志愿者来到社区的日间照料中心，为这里的老年妇女们传授传统剪纸拉花技艺，让老人们尽享剪纸拉花带来的乐趣。

王健康摄（人民视觉）

交通运输部表示 发展好管理好交通运输新业态

本报北京2月28日电（记者刘志强）28日，在国新办新闻发布会上，交通运输部副部长李小鹏、副部长刘小明介绍了“深化供给侧改革、推动交通运输高质量发展”的有关情况，交通运输新业态的发展和监管成为会上关注焦点。

“网约车作为交通运输新业态之一，是运输服务方式的一种创新，带来很多好的出行体验，但也经历了野蛮生长、无序恶性竞争以及安全保障不完善等问题。一

些企业并没有真正建立起有盈利模式的、可持续发展的经营方式，也存在对驾驶员、车辆审核不严格等问题。”刘小明说。

刘小明表示，近几年，网约车新业态正在不断规范发展中，“目前，全国已经有247个城市发布了网约车规范发展的具体办法和意见，已有110多家网约车平台公司获得经营许可，全国已经发放了68万本网约车驾驶员证、45万本车辆运输证，规范进程比较顺利。”下一步，交通运输部将继续

指导各地落实好主体责任，做好政策落地，同时也将加强跟踪研判，适时对政策实施情况进行评估，进一步优化营商环境，促进出租汽车行业持续健康发展。

“目前，我国网约车平台的日均使用量达到2000万人次，共享单车约1000万人次。”李小鹏说。

会上，李小鹏系统阐述了对交通运输新业态的看法：新业态的出现完善了服务、提供了方便，受到群众欢迎，交通运输部对新业态的态度是“积极支持、加强服务、全

力帮助”；同时，新业态自身可能并不完美，发展过程中可能带来新问题，对监管提出新要求，对这些新问题和新要求，监管态度应是“包容审慎、鼓励发展、规范发展”；交通运输还关系到每个人的生命财产安全，不论传统行业还是新业态，都必须把保障人民群众生命财产安全放在首位，安全底线不容挑战，“新业态对经济发展、扩大就业、科技创新都有重大意义，我们要把它发展好、应用好、管理好、服务好。”

（上接第一版）

北斗三号基本系统星座部署圆满完成，首颗地震监测卫星“张衡一号”升空，港珠澳大桥正式通车……2018年，高技术制造业增加值比上年增长11.7%，占规模以上工业的比重达到13.9%，新能源汽车、光伏、智能电视产量分别比上年增长40.1%、23.0%和18.7%。

新业态为经济注入更多活力。2018年，全国新登记企业670万户，比上年增长10.3%，日均新登记企业1.84万户；全国实物商品网上零售额比上年增长25.4%，增速快于社会消费品零售总额16.4个百分点。

“中国已经成为创新型经济大国，高科技制造业保持高速发展。”希腊《新闻报》援引世界知识产权组织发布的2018年全球创新指数报告称，中国跻身世界上最具创新性的前20个经济体之列。

“过去一年，围绕推动高质量发展，中国经济交出了不平凡的成绩单，为下一步经济稳健前行创造了条件、提供了动力。”赵锡军认为。

全球影响力最大的市场

放眼全球，中国依旧是世界经济增长的最大贡献者，国际地位和影响力持续提升。

国家统计局数据显示，2018年，中国经济增速位居世界前五大经济体之首，对世界经济增长贡献率接近30%，成为世界经济增长的第一引擎。

中国经济的表现和潜力得到普遍认同。西班牙《阿贝赛报》网站报道称，根据国际货币基金组织的数据，中国在2018年引领全球经济增长，预计2019年将再次成为全球经济的领头羊，为全球经济增长贡献27.2%的份额，“很明显，中国就是全球影响力最大的市场”。

米兰财经网引用意大利经济发展部副部长杰拉奇的话称，中国将为意大利带来难得的发展机遇，意大利看好中国发展。

中国的“朋友圈”越来越大。过去一年，来自世界各地的2000多位嘉宾汇聚博鳌，推动构建更加开放包容的全球化；上合

组织扩员后的首次峰会在青岛召开，进一步弘扬“上海精神”，全面规划上合未来发展蓝图；50多位非洲国家领导人和非盟委员会主席率团齐聚北京，携手构建更加紧密的中非命运共同体。

共建“一带一路”步履坚实。2018年，中国对“一带一路”沿线国家进出口额比上年增长13.3%，增速快于全部进出口总额3.6个百分点，中国企业对“一带一路”沿线国家非金融类直接投资比上年增长8.9%。

中国的开放之门越开越大。2018年，中国成功举办首届中国国际进口博览会。6天时间，172个国家、地区和国际组织的3600多家企业参展，按一年计累计意向成交578.3亿美元。进博会搭建起中国需求与全球好货无缝对接的新平台，汇聚成经济全球化的精彩合唱。世界银行《2019年营商环境报告》显示，我国营商环境在190个经济体中位列第46位，比上年提升32位。

“一个不争的事实是，随着中国对外开放水平不断提升，‘中国智慧’‘中国方案’越来越让全球受益，更多国家和跨国企业分享中国发展的红利。”赵锡军说。

早茶“抢鲜”



2月28日，湖北省宜昌市夷陵区茶产业高新科技工业园的早茶基地开园，当地茶农和茶企员工兴致勃勃采摘华中地区第一篮早春茶芽，“抢鲜”满足春茶市场需求。宜昌市夷陵区茶园面积23.4万亩，年产量2.55万吨，产值11.25亿元。

张国荣摄（人民视觉）