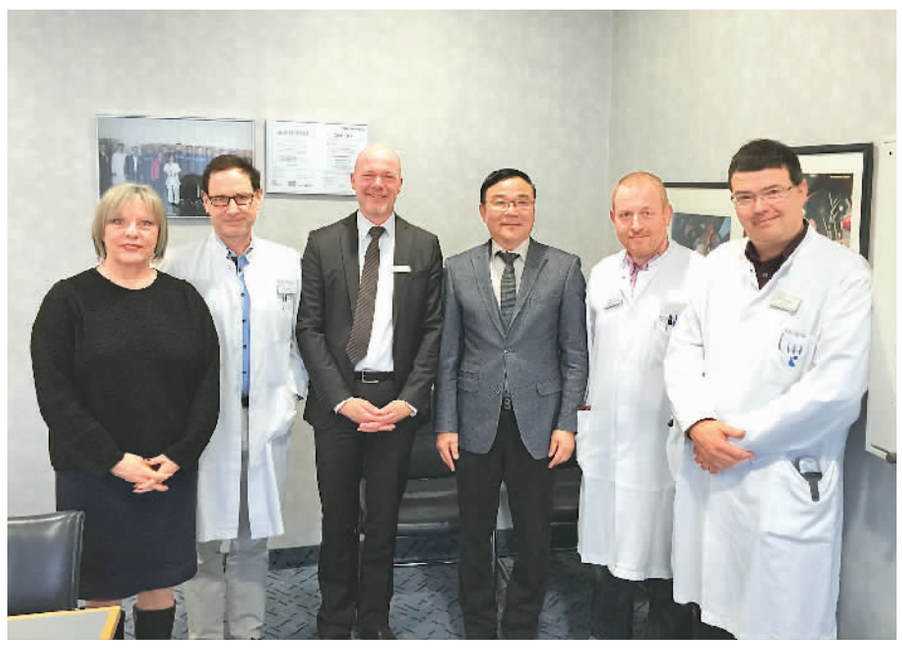
朱培华：

回到故乡谱写动人乐章

严 瑜 周伯洲

商界传奇

“就想出国看一看。”1988年，毕业于上海音乐学院、师从“人民音乐家”施光南先生的浙江青年作曲家朱培华，抱着一个简单的念头，怀揣40西德马克，登上了前往欧洲的飞机。此后30年间，从做中餐馆里端盘子的“跑堂工”，到开起一家属于自己的中餐馆，再到创办跨咨询服务、生物医药健康、餐饮等多领域的跨国公司，朱培华从无到有，在异国他乡编织出自己的“幸福梦”。而今，回到故土，他又拾起熟悉的音符，谱写动听的曲调，演奏出华商与中国同频共进的美妙旋律。



图为朱培华（左四）和他的德国工作团队。 （照片由朱培华本人提供）

“世上就怕认真二字”

1988年5月，已在音乐领域小有成就的朱培华，跟随先期出国的妻子来到欧洲，在一个陌生的环境中开始崭新的生活。

出国之初，因为国家外汇管制，朱培华只能带40西德马克，还因行李超重在德国转机时被罚下一半。于是，到卢森堡大公国之后，迫于生计需要，他不得不赶紧找一份工作。

“一双弹钢琴、写五线谱的手，变成了一双端盘子、洗杯子的手。”朱培华的第一份工作是在卢森堡一家中餐馆“跑堂”，每天从上午干到深夜。虽然生活艰辛，但朱培华没有因此懈气，“世上就怕认真二字，只要我认真去做一件事，就一定能做好。”

果然，功夫不负有心人。没多久，朱培华便凭借吃苦耐劳的干劲赢得餐厅老板的认可。不仅如此，在每天10多个小时的忙碌工作中，原本对餐饮业完全陌生的朱培华，逐渐摸清了经营餐厅的门道。一段时间后，他用攒下来的钱开了一家属于自己的餐馆。

20世纪八九十年代，许多侨胞出国创业，都会首选中餐行业。朱培华也不例外，凭着一份独特的匠心，他的中餐馆开得别有特色。

“我在餐馆里放了两个高达2.9米的青花瓷花瓶，一个上面绘着中国的长城和壮丽河山，另一个则颇具‘卢森堡味道’，上面画着阿道尔夫大桥、卢森堡大公府等当地的地标性建筑。”这两个令人耳目一新的花瓶，是朱培华特地从中国的景德镇订制而来的，目的是为了更好地吸引当地顾客。

类似的精妙心思，朱培华还有很多。例如，他将中餐馆选址在卢森堡风景秀丽的郊区，餐厅里还装饰着中国结、红灯笼和中国的艺术品。安静幽雅的外部环境，“中国味”浓郁的室内布置，吸引许多顾客来到他的中餐馆，纷纷夸赞这里不仅有美味可口的菜肴，还如同一座博物馆。口口相传，慕名而来的客人越来越多，朱培华的生意越来越红火。

“不管是搞音乐还是做餐饮，行行都可以出状元。我用心用情在做这件事，餐馆才越开越好。”朱培华说，自己的成功秘诀正是“认真”二字。

“我对新鲜事物有追求”

在许多人看来，拥有一家生意兴隆的中餐馆已很不错，但朱培华并未止步于此。“可能是因为之前从事音乐创作，我一直对新鲜事物有着特殊的追求，希望能再多做一些别的工作。”

20世纪90年代，中国与欧洲的交流并不像现在这样广泛、深入，朱培华从中看到可以拓展的空间，成立了和协国际咨询公司。当时，总部位于卢森堡的世界最大钢铁公司阿赛洛与中国莱芜钢铁的合作，就是和协国际从中牵线。

在朱培华看来，海外华侨华人有着得天独厚的优势，一方面他们熟悉中国，另一方面他们在居住国长期工作、生活，因此可以在中国与居住国之间搭起一座桥梁，增进彼此的了解与合作。

以卢森堡为起点，朱培华的生意越做越大。而日渐繁荣、不断开放的中国始终是他心中最深的情愫。

2005年，朱培华入股了德国一家从事抗氧化、抗衰老医用保健品研发生产的生物医药公司。最初，朱培华的股份只有1%，他想开拓中国市场，却因其他合作伙伴认为“中国太远”而无法实现。2008年金融危机期间，朱培华有机会增持公司股份，并成为这家德国公司的董事长，终于如愿将公司业务扩展到中国。

如今，身为卢森堡中国经济文化交流协会会长、欧洲杭州总商会会长，朱培华经常思考，如何更好扮演中欧经贸合作的桥梁纽带，更好地为中国发展贡献一份自己的力量。他发现，当前，中国企业发展，特别要在品牌打造和产品的设计创新等方面下功夫，而这正是一些中国企业的弱项，德国等欧洲国家则在这一方面领先世界。因此，他一直希望能把拥有300家知名德企和协会、有着65年历史的德国品牌设计委员会引入中国，和中国各个企业、协会建立联系，帮助中国企业建立品牌、创新设计。

事在人为。2018年11月，经过多番洽谈，朱培华公司设在浙江的一家子公司终于与德国品牌设计委员会签署该委员会在中国的第一份合作伙伴协议，这意味着未来更多的中国企业将有机会在品牌建立、产品设计等方面与德国企业和专业协会进行密切交流。“我希望尽我所能，帮助中国企业走出去，打造国际品牌，这是非常有前景的。”

“中国唤醒我的音乐细胞”

“我一直把祖国放在心中非常重要的位置。”2013年底，朱培华响应“浙商回归”的召唤，把工作重心转回国内。“我相信进入新时代的中国一定会大有作为。”

回国发展之后，朱培华的事业迎来了更多机遇。更让他惊喜的是，中国这片“多情的土地”还唤醒了他的音乐细胞。“算起来，我和音乐的接触断了近25年，没想到回到中国，这块土壤又让我焕发出创作音乐的无穷激情。”

工作之余，朱培华再次回归“音乐家”的角色，创作音乐成为他的一项新工作。这些年，他将对故土的热爱以及在海外的生活经历相结合，谱写了多首充满感染力的音乐作品。《劳动托起中国梦》传达了劳动者的奋斗精神，也是朱培华这群海外侨胞出国打拼、从无到有的真实写照；《浙商之歌》赞颂了改革开放大潮中敢为人先的浙商精神；《祖国，祝福你》作为2016年世界华侨华人春晚的主题曲，引发强烈共鸣，在海外侨胞中广为传唱……

“这是座美丽的城市，湖在城中央，花开家门旁……”2016年G20杭州峰会期间，一首名为《九月杭州桂花香》的歌曲传遍杭州大街小巷。歌曲开篇，小提琴奏出由远及近、婉转悠扬的越音引子，副歌部分则加入西方交响乐的合奏，充满江南韵味又不失西方风情的曲调，尽显杭州面对各国宾客的热情与开放。

朱培华正是这首歌曲的曲作者，中西合璧的曲风源自他的精巧构思。作为献礼G20杭州峰会的原创歌曲，这首歌后来还被刻录成光盘，作为礼物送给出席峰会的外国国家元首和嘉宾。这也成为朱培华最骄傲的一件事。

“很多人问我，如何创作出这么饱含深情的作品？其实，我的创作动机很单纯，不为名，不为利，只因为这些年中国天翻地覆的变化带给我深深的触动，看着祖国的山水更美了、人民的生活更好了，我相信我们在实现中国梦的征途中会走得更快、走得更远。”朱培华希望用美好的音乐传达一份真挚的心声：“我爱我的家乡，我爱中国这片热土。”

让中国文化在纽约大放异彩

杨士龙 长 远 张墨成

壮观的亭台楼阁、幽静的莲花池、妙趣横生的十二生肖和熊猫园……从2018年12月到今年1月，由75万只LED灯泡点亮的各式中国花灯在纽约斯塔滕岛上打造出一个占地60亩的冬日乐园。

据统计，有十几万名纽约及周边民众购票入园参观，一时间“纽约彩灯节”成为当地社交媒体的热词，相关帖子浏览总量达750万次。该活动成为斯塔滕岛区史上规模最大、接待人数最多的文化活动之一。

彩灯节的筹划者是两个刚刚毕业的中国男孩——26岁的刘昊坤和27岁的苗丛林。2017年，从纽约大学运动商业专业拿到硕士学位的两个男孩产生了在当地创业的大胆想法，并决定将大部分当地人没见过的中国灯会作为公司的首个项目一试身手。

从去年3月份起，他们开始和纽约各政府部门沟通，逐一申请数十种执照和许可，对市内40多个公园进行场地调研。此外，他们还要考虑花灯从国内到美国的运输问题、如何做好前期的活动宣传，甚至连供给光源的发电机型号都需要自己研究……面对加起来不到5个人的公司，他们深刻感受到在异国他乡创业的艰辛。

好在他们找到了靠谱的合作伙伴——一家位于四川自贡的具有丰富制灯和海外办展经验的公司。近200名自贡工匠在一个月内赶制出38组大型花灯，用19个集装箱运往美国。与此同时，20名工匠飞赴纽约，与当地工人合作27天完成了组装。

中国驻纽约总领馆和国家旅游局驻纽约办事处为他们提供了很大的支持和帮助。“这种来自国家的支持让我们感到很温暖。”刘昊坤说。

彩灯节大受欢迎也让美方场地合作方斯塔滕岛斯纳格湾文化中心和植物园喜出望外，主动提出续签协议，希望让彩灯节在这里扎根，年年举办。

“很少有人会想在节假日来斯塔滕岛逛逛，冬天更是冷清，而中国彩灯节让这里‘活’了起来，”园区首席执行官艾琳·富克斯说，“我们希望彩灯节继续办下去，吸引更多人来斯塔滕岛。”

中国驻纽约总领馆文化参赞李立言说，彩灯节的成功举办说明中国文化艺术有其独特的魅力。“许多美国人从最初的新奇到震撼、到喜爱，这种体验正是对中国文化艺术逐步了解和接受的过程。相信彩灯节会激发更多人到中国旅游观光、继续探索中国文化、感知中国的热情。”

彩灯节更是给那些远离故土的华侨华人带来心灵上的慰藉，他们纷纷包车集体前来赏灯。“我看到有位华人父亲，走到入口‘龙门’那儿，就蹲下身来让孩子坐在他肩膀上，这场景就像在我们国内逛灯会一样，让我很受触动。”苗丛林说。

与中国工人一起合作完成花灯组装的美国工程师乔治·思登对这次经历感慨颇深。“当我们身在这里时，没有中国人和美国人的区别，”他说，“彩灯节把我们聚到一起，我们的文化在此交融，这个过程就像花灯一样美妙而独特。”

（据新华社电）

加拿大华商黄屏：

致力搭建中加交流平台

刘锡菊

“虽然在加拿大生活近20年，但我一直致力于两国之间的交流工作。我希望通过加拿大黑龙江总商会，为家乡带来更好的新技术、新项目以及新投资，同时也将中国北疆的名优产品及文化特色产业引进加拿大，共促两地的交流与合作。”加拿大黑龙江总商会会长黄屏如是说。

新春期间，黄屏回到哈尔滨，初衷是为了陪伴父母。“10天的国内行程，陪伴父母的时间加起来也不过两天。”期间，在黑龙江省相关部门的邀请下，黄屏对哈尔滨等地进行了实地考察。

初见黄屏，双目有神，身上燃着一股年轻却又稳重内敛的生命力，中气十足，似乎有着使不完的干劲和创造的活力。他笑着表示：“回到中国的这几天，虽然忙得脚不沾地，但此行让我不仅收获了友谊，更是倍增了构建加中两国交流桥梁的信心。”

20世纪90年代，黄屏与新婚妻子从哈尔滨前往加拿大，开始了他与加拿大20年的不解之缘。

“那时，大多数中国人对‘移民’两个字还比较陌生。父母怕我吃苦，特意给我凑了10万元。临出家门时，我将钱偷偷塞回老人的枕头下面。”初到加拿大的黄屏揣着3000美元，期望能在这里闯出一片天地。

现实是此岸，理想是彼岸，中间隔着湍急的河流。与当时绝大多数海外移民一样，初来异乡的黄屏面临生存压力、语言隔阂等困扰。“下飞机的第一件事，我打听了一下回中国的机票价格，然后将机票钱单独留了出来，塞到了我的腰带里。”黄屏回忆道。如今，这条腰带已被挂在家中墙壁上，里面的美金仍在，但已被汗水泡白。

阳光总在风雨后。黄屏在加拿大的第一份工作是做销售。3年后，黄屏创办了天籁集团，专门从事门窗模具设计和制造等。黄屏说：“坎坷与成功共同浸润的生活才有滋味。艰苦奋斗的精神不论何时都不能丢，过去的挫折只是坚定了我的决心，让我更加义无反顾地拼搏，我感谢20年前的自己。”

图为加拿大黑龙江总商会推出的“斯坦福—龙商精英奖学金”项目。 （资料图片）

2015年11月，经过加拿大联邦政府注册，加拿大黑龙江总商会正式落户多伦多市，黄屏任总理事长兼总会长。他说，加拿大黑龙江总商会成立初衷是要更好服务侨商，发挥好两国交流的桥梁作用。“我们不仅要让黑龙江走向多伦多，更要让加拿大走进中国。”

征战商海之余，黄屏与商会成员还热心于公益事业，并搭建桥梁为两国文化等方面的交流做出了积极贡献。“商会推出的‘斯坦福—龙商精英奖学金’这一项目成为多伦多当地知名的奖学金项目，我们侨商希望能最大程度地扶持并鼓励加拿大的年轻一代，激励青少年全面发展，发掘他们各方面的才华和潜力。”黄屏如是说。

加拿大现有约180万华人，普通话和广东话已分别成为加拿大排名第三和第四位的语言。近年来，在黄屏及商会的推动下，首届黑龙江版画展、中加经贸商务洽谈会、加中旅游年展会等一系列两国交流活动如火如荼地展开。

黄屏表示：“中加经济互补性强，合作前景广阔，希望两国不断提升双方贸易投资规模和水平。我们侨商也将继续致力于构建两国文化、环境、农业与金融等领域的合作交流桥梁。”

（来源：中新网）

商论语丝

我的梦想是30年后，我一定要有自己的成就，自己的事业。所以我要跑出来。做企业，跑出来才有机会。有梦想很重要，有了梦想还要不断尝试。

——马来西亚陈大金属桶公司董事长 **陈正财**

当我建议成立一家银行的时候，大家都持有怀疑的眼光，但是我已经计算好将会面临的风险，迈步向前，为的就是实现我的梦想。

——马来西亚大众银行创办人兼主席 **郑鸿标**

我也不是学什么专业的，有的只是经验。我不会说我带给大家一样新的好东西，大家一定要向我学习，按照我说的做。我们会先做出几家来给大家看看，我相信大家最终会认可、会接受的。

——美国龙胜行集团董事长 **邓龙**

一个成功的领导者应具备的最重要的品质是善于倾听、乐于沟通、尊重别人、足智多谋、心胸开阔，时刻保持开放的心态以迎接变化。

——英国龙凤行创始人、董事长 **陈顺安**

我们要取之社会，用之社会。我们赚多少，都应该拿些出来回报社会，不要去计较。

——澳中集团发展有限公司董事局主席 **周光明**

企业一定要做慈善。特别是成功的家族企业，要平衡跟社会的关系。做慈善，不仅是在帮助别人，同时也是滋养自己，培养内心的爱和对社会善意的认同感。

——新加坡万邦集团主席 **曹慰德**

有了教育、财富、事业平台，更重要的是继承上一辈人留下的勤劳等精神财富。一定要将中国传统观念教给孩子，做人要有道德、有诚信、有宽容，正所谓“人穷志不穷”。

——印度尼西亚达尼多集团董事长兼总裁 **纪辉琦**

中国的营商环境越来越完善，尤其是中共十八大以来，良好的政治生态让政商关系越发清朗，中央政府又释放出支持民营企业发展的信号，这更加坚定了我在内地做事创业的信心。

——怡海集团董事局主席 **王琳达**