联合整治“保健”市场乱象百日行动进程过半——

让保健品市场清清爽爽

本报记者　孔德晨

去年底，保健品公司权健涉嫌传销和虚假广告引起全社会对保健品市场的关注。今年1月8日起，国家市场监督管理总局等13个部门宣布，在全国范围内集中开展为期100天的联合整治保健市场乱象“百日行动”。百日行动开展过半，取得哪些成效？保健品市场状况如何？消费者怎么看？本报记者进行了采访。

1月8日，河北省石家庄新乐市一家超市内，市场监督管理局执法人员正在对销售的保健品进行检查。　贾敏杰摄（人民视觉）

整治市场乱象
曹　一作（新华社发）

不是一棍子打死，但要干干净净

百日行动进程过半，查处了不少违规违法行为。

国家市场监管总局日前宣布，截至2月15日，全国共出动执法人员54.6万人次对重点行业、重点领域、重点商品进行监督检查，其中检查“保健”类店铺16.5万个。行动开展行政指导、行政约谈1.3万次，开展宣传活动2.8万次，为消费者挽回经济损失3359万元，清理虚假信息2309条，捣毁制假售假窝点158个，移送司法机关案件74件。与此同时，2017年7月以来，国务院食安办牵头9部门开展了食品保健食品欺诈和虚假宣传整治工作。截至2019年初，各级市场监管部门查获案件5.8万件，案值33.2亿元，罚没款4.9亿元。

让保健品市场干干净净，需要多部门合力推进。百日行动以来，海关总署共梳理进口食品保健食品备案标签14万个，废止近5000名涉嫌虚假宣传标签。国家新闻出版广电总局共向有关省局下发整改通知单200余份，查处存在违法违规问题的120余个频率频道和600余条违法违规广告。工业和信息化部部省两级电信主管部门共处置违法违规网站138个。商务部门通过直销行业管理信息系统跟踪了解从事保健食品直销企业经营管理情况，与市场监管总局集中约谈直销企业，及时发现异常经营行为并加以处置。

清理保健品市场并不是要让这个市场消失。

中国营养保健食品协会秘书长刘学聪表示，对于保健品，社会各界态度褒贬不一。当前保健品市场的确有乱象，但也要看到保健品特别是其中的保健食品有其特定的市场需求和存在的合理性，经过近20年的发展，保健食品的质量日趋稳定，近几年的抽检合格率一直在97%以上。

刘学聪认为，对于那些夸大功效、价格虚高的保健品，消费者应保持高度警惕，监管部门也应及时取缔。保健品在合规宣传、正规售卖的情况下，应允许其发展，消费者也不用过于紧张。

杜绝乱象，监管方果断出手

如何不被夸大失实的保健品“忽悠”了？市场监管总局有关负责人介绍，保健品欺诈主要有两种形式：

一是通过免费讲座、引诱消费者入股的形式虚假宣传、骗取消费者钱财。以百日行动中公布的山西省运城市查处的保健品诈骗案为例，受害者和朋友得知能在公园天下小区门口“幸福乐园”店里听健康讲座领鸡蛋，便经常去店内听课领鸡蛋。后被两名男子以用3980元购买“新起点·绿多维胶囊”保健品，可以用空盒额外兑换3盒，并声称投资4000元就可以赠股票为由诈骗现金9460元。经调查，嫌疑人王某良、吴某伟等人自2018年6月至9月，在永济市华圣铝业小区和公园天下小区经营2家“幸福乐园”，通过免费发鸡蛋的方式吸引老年人听保健讲座，主要经营各种保健品销售，虚假宣传保健品疗效，以投资赠送股票的方式共诈骗金额达100余万元。

另一种则是通过传销、建立会员系统的方式。以河北省查处的松灵生物科技有限公司虚假宣传和网络传销案为例，该公司宣传其销售的主要产品固体饮料“易血通”有“溶脂排毒、活化神经、打通微循环、耳部神经激活、增加脑部供氧、溶栓、活化神经、激活细胞”的作用，夸大宣传，欺骗和误导消费者。其利用高回报的奖励制度，引诱会员再度发展其他人员加入，最终构成金字塔式的网络化传销布局。直到被市场监督管理机构打击，该传销组织共注册会员编号20538个，会员支付成功金额超过1亿元。

让保健品市场清清爽爽，监管部门该出手时要出手。

市场监管总局有关负责人表示，为便于保健食品与普通食品和药品的区分，今年将研究借鉴烟草标签管理方式，在保健产品标签显著位置标注“保健食品不具有疾病预防、治疗功能”“本品不能代替药品”等警示语。

市场监管总局强调，食品安全监管将坚持严字当头、重典治乱。在处罚方面，通过巨额处罚、数罪并罚、联合惩戒，提高违法成本。在监管方面，完善风险分级分类管理制度机制，加强监管手段方式创新，提升基层监管能力。

谨慎理性选购保健品

今后消费者如何选购保健品？

看准标识很重要。在购买保健食品时，应检查保健食品包装上是否有保健食品标志及保健食品批准文号，是否注明生产企业名称及其生产许可证号，生产许可证号可到企业所在地省级主管部门网站查询确认其合法性。

选择正规渠道。在保健品购买渠道方面，记者采访的12名消费者中有5名表示会选择在正规药店购入保健品，有7名表示会选择网购的方式。而这7名消费者中，有3名表示只会在官方授权的天猫国际或官方旗舰店购买保健品，另外4名觉得无所谓，便宜的价格和良好的评价是他们购买保健品的判断标准。

记者走进北京一家药房，销售人员说，店里卖出最多的保健品种类主要是针对老年人和儿童的。“这是褪黑素软糖，主要用于助眠，美国那边直接进口来的，最近卖得很火。”销售人员小葛说。她认为药店里的保健食品还是“靠谱”的，品种主要集中于各种维生素补充制剂、深海鱼油等，很少有那种夸张的保健品。其中一个重要原因是，相关监管机构对于药店的监管已成常态化。

此外，专家提醒，消费者对保健品的定位和效果也应有清醒的认识。

刘学聪在接受记者采访时表示，保健品既不能代替药品，也不能当食品使用。作为消费者，一定要擦亮眼睛，谨慎、科学、理性地去选购保健品。一方面要对保健品的效果有理性认识，明白其不具备治愈效果，不能把它当药品。另一方面也不能把保健品当食品，觉得吃多少都没事，而要严格遵守用法用量，最好能在医师指导下选择适合自己的产品。

城企联动普惠养老专项行动实施——

提供工薪层买得起的养老服务

本报记者　徐佩玉

近日，国家发展改革委会同民政部、国家卫生健康委印发《城企联动普惠养老专项行动实施方案》，同时宣布将快速、持续推进“城企联动普惠养老专项行动”，计划到2022年形成支持社会力量发展普惠养老的有效合作新模式。

普惠养老服务，是在基本养老服务以外，面向广大老年人、靠市场供给、由政策引导的一种服务。普惠养老的供给主体和支持对象不再是公办机构，而是纯粹的市场主体。企业本着自愿参加、竞争择优的原则参与行动，充分显示企业主体和市场机制的重要作用。

城企联动，即国家通过中央预算内投资，支持和引导城市政府系统规划建设养老服务体系；城市政府提供土地、规划、融资、财税、医养结合、人才等一揽子的政策支持包；企业按约定承担公益，提供普惠性养老服务包，向社会公开，接受监督；城市政府和企业双方签订合作协议，约定普惠性服务内容、与当地居民收入和退休金水平挂钩的价格等，扩大养老服务有效供给。最终，是让普通群众、工薪阶层买得到、买得起、买得好、买得放心。

专项行动中，医养结合原则贯穿始终。医养结合的方式主要包括加强养老机构和医疗机构的合作、加强社区和家庭的健康管理服务、支持养老机构开展医疗服务、鼓励医疗卫生机构与养老服务融合发展、鼓励兴办医养结合机构等。

此次专项行动目标为实现“三提升”“两下降”“一满意”。“三提升”，即普惠性养老床位数量明显提升，服务质量明显提升，企业可持续发展能力明显提升。具体而言，城市中每千名老年人养老床位数要达到40张，护理型床位占比超过60%，实现医养深度融合。“两下降”，即通过土地、金融等多种政策组合支持，推动企业建设运营成本下降，服务价格下降。“一满意”，则是让更多老年人受益，提高人民群众对社会养老服务的满意度。

目前，南昌、郑州、武汉、成都、秦皇岛、许昌、宜兴等7个城市作为首批试点城市，已经分别与多家养老企业签约，携手推进养老服务骨干网和专业化养老服务机构建设，提供普惠养老服务，为之后在全国普遍实施专项行动提供示范经验。

近年来，河北省邯郸市磁县积极探索推进“医养结合”新型养老模式，推动养老机构和医疗机构以协作或并建的方式进行合作。图为邯郸市磁县肿瘤医院养老服务中心内，工作人员正在指导老人进行智力训练。

郝群英摄（新华社发）

筑牢经济“软着陆”的乡土基础

温铁军　陈高威

近日，中共中央国务院印发了《关于坚持农业农村优先发展做好“三农”工作的若干意见》，对2019年“三农”工作做了全面部署。在经济下行压力加大、外部环境发生深刻变化的复杂形势下，做好“三农”工作有特殊意义，既可以保障粮食安全，为我国经济发展和国际竞争打下坚实产业基础；又可以加大乡村投资，为我国经济拓宽发展空间和回旋余地；还可以增加经济活力，目前各类群体返乡下乡创业如火如荼，对经济发展的作用不可估量。

新中国的发展经验证明，乡土社会可以为中国经济“软着陆”提供有力载体。2008年国际金融危机爆发，来自外部的冲击导致我国外需陡然大幅度下降。我们是怎么化危为机的？一是农民工返乡，靠乡村基本建设吸纳大量就业，保证了社会的相对稳定。二是刺激农村消费市场，变外需为内需。实行“家电下乡”政策，通过给予13%的补贴，鼓励农民购买家电产品。农村需求变旺，内需增加顶住了外需下滑导致的生产下降。中央在2005年提出新农村建设，大规模增加对农村的投资，改善了农村基础设施，在外部经济危机到达我国之前实现了农村“五通”，既化解了城市的生产过剩、实现了城乡再平衡、增加了就业，又使资本下乡和家电下乡成为可能。2009—2010年，靠着乡土社会巨大的人口承载力、商品购买力和投资吸纳力，中国经济很快呈现“V”形反弹，被国际社会称为“中国奇迹”。

在工业化进程中，乡村客观上发挥了“劳动力蓄水池”的作用，国家得以借助“三农”载体内部化处置国际外部性风险而多次成功实现经济“软着陆”。但从上世纪90年代开始，乡土社会在外部压力下的机制性改变，使得乡村很难如以往那样再次作为经济“软着陆”的载体。因此，必须筑牢宏观经济“软着陆”的乡土基础，提高我国经济在国际竞争中的抗风险能力。

中国农村的基本国情是小农经济将长期存在，城乡之间要素合理流动机制滞后。在这方面，我们可以参考三级市场的制度设计，解决小农经济衔接现代化问题。首先，村集体发育“一级市场”形成资产价格。很多地方做的“资源变资产、资金变股金、农民变股东”工作其实就是一级市场，只不过没有做一级市场的设计。在“绿水青山就是金山银山”理念指引下，让乡村优质生态资源价值得到有效体现。其次，应用“二级市场”推动资产增值。通过村集体组织提高农民的对外谈判地位、吸纳外部投资者。最后，与社会资本对接，构建“三级市场”做大信用资本。

此外，根据十八届三中全会提出的改革方案，各级政府可以将分散的支农资金统合起来综合利用，以“专项资金”形式增加村集体资产。

总体上看，今后应采取措施将人气和要素引到乡村，推动生态资源价值实现，促进人与自然复合的生态系统全面修复，构建城乡融合的共享经济新格局和多元群体互动的治理体系新局面。另一方面，要致力于提高占中国人口大多数的农民消费能力，最终实现县域城镇化战略由投资拉动型向内需拉动型的阶段性转变，从而减缓我国经济下行和国际竞争压力，促进经济持续健康发展和社会大局稳定。

（温铁军，中国人民大学学术委员会副主任、乡建中心主任；陈高威，中国人民大学农业与农村发展学院2018届硕士）

新征程新篇章