人民日报海外版
2019年2月23日 星期六
责编：孙亚慧 邮箱：sunyahui1129@163.com

传统文化逐渐成为海归创业沃土——

中国文化的“海味儿”传承

本报记者 孙亚慧

今年的元宵佳节，故宫首次举办的“紫禁城上元之夜”文化活动成了名副其实的主角，门票“秒光”，预约网站“瘫痪”。一场传统灯会所点燃的公众参与热情、中国文化在当今所展现的魅力光芒，可见一斑。

在技术和形式的创新加持之下，传统文化与百姓的生活更加契合，其中所体现的东方价值观和中国元素，围绕着“家”的内核，正在今天迸发出新的活力。

瞄准百姓日益增长的文化需求，海归也频频在产品供给端发力。依托中国文化的厚重底蕴，传统与“海味儿”的碰撞，让海归在文化传承的广阔舞台上交出了一份亮丽答卷。

大圆祥博物馆内，建筑面积约1000平方米的木雕家具馆收藏了包括屏风、茶架、床在内的大量清代家具。（受访者供图）

龙绣《龙腾四海》是陈洁团队的代表作品。在“2011年中国旅游商品大赛”上，这幅作品受到嘉奖。

（图片来自网络）

留住传统内核

龙角高跷、双目如炬，金龙盘舞、腾飞冲天，说得便是这闻名遐迩的“铜梁龙”。2008年，作为北京奥运会开幕式前的暖场表演之一，9条特制的铜梁大蠕龙在“鸟巢”翻腾跳跃，博得了在场几万名观众的阵阵掌声。

被国务院列入首批国家级非物质文化遗产代表作名录的铜梁龙舞，是重庆十大文化符号之一，以“打铁水、喷火花”为特色的铜梁火龙更是独具特色，震撼夺目。2003年，还在日本留学的陈洁，在大阪观看了一场受邀而来的铜梁龙舞表演，这令她惊喜不已——家乡龙舞的精湛表演在国外同样备受追捧。

时至今日，陈洁还对当时的场景记忆犹新，龙舞表演吸引了众多日本观众，他们里三层外三层地把现场围住，边看边啧啧称奇，对演出赞不绝口。几年后，铜梁姑娘陈洁决定从日本回国创业时，她最先想到的，就是把这家乡远近闻名的“龙文化”做出些新“名堂”。

龙灯的制作过程中，匠人们常会在包括龙头在内的关键部位绣上样式精美的图案，久而久之便形成一门独特的刺绣手艺，当地妇女也会在自家被面、枕头上刺些吉祥如意的样式图个彩头，耳濡目染之下，陈洁也学了些刺绣手艺。2011年，依托铜梁龙的品牌效应，陈洁决定推广“龙绣”，在铜梁龙为艺术载体的基础上，结合铜梁本土挑花技艺推出刺绣产品。

在当地政府的支持下，陈洁聘请了一批经验丰富的刺绣匠人，开设免费专业培训班，对县里的留守妇女、失业工人进行技能培训。掌握刺绣技巧后的妇女可以居家制作，定期交付成品，照顾家庭的同时也能补贴家用。“通过发展本地文化，也可以带动我们这里的妇女一起增收致富。”陈洁说。

创新传播手段

50多公里之外，在同属渝西地区的璧山，大圆祥博物馆掩映于乡野阡陌之中，馆长刘健的大女儿刘炜2015年从美国留学归来，创办了一家文化传播公司，她想将这家民间博物馆打造成中国传统文化的教育和交流基地，让更多的青少年对传统文化产生兴趣。

数万件巴渝古代建筑构件静静地在这里接受岁月洗礼。在对建于清朝咸丰年间的“天福碗厂”进行保护性升级改造后，占地约50亩的厂区遗址焕发出崭新生命力。

细琢莲花的床框、栩栩如生的木雕，在数千平方米的展厅内，陈列着上千件明清时期的木雕门、门神门、匾额和窗棂等藏品。刘炜说，博物馆不能“藏于深山”，要“开门办馆”，“让更多人了解”是传承的基础。

“父亲曾告诉我，‘藏品活于放’，我认为可以为藏品注入些现代气息，这与保护藏品的文化内核并不矛盾。”立足于“古今结合”，刘炜的想法是打造体验式文化之旅，与此同时，她的团队设计了几十种文创产品——古法配比泥板的门神泥板画套盒，印有卡通化吞口形象的食器小碗、书签……这个曾在美国东北大学学习金融专业的海归，想要让这些老物件以更广泛的形式“讲”出自己的故事。

2017年10月，大圆祥博物馆来了位特殊的客人，著名影星成龙到这里参观，在欣赏藏品的同时，他呼吁更多人参与到保护传统文化的队伍中来。

根据重庆市文物局在2016年统计的数据显示，包括大圆祥博物馆在内的正式备案登记的民营博物馆在重庆总共有16家，它们也成为留住老城旧物、传承历史文化的重要组成部分。在刘炜看来，文化传承很关键的方面还是要“从娃娃抓起”，“让孩子们通过‘玩’来感知传统文化，理解文化，让传统文化的种子慢慢地在他们心中‘生根发芽’，这才是我真正想要做的”。

助力文化“出海”

致力于深耕中国传统文化的海归创业者，是一支比想象中更为庞大的队伍。本土文化背景与国际视野相结合，是他们的优势。“中国传统文化的弘扬和振兴，需要每一位国人的参与，我们是为保护国粹出一点力。”留德回国后开办了一家戏曲人物造型摄影工作室的王婧如是说。

如今，虚拟现实技术的迅猛发展，给刘炜“开门办馆”提供了新思路，她设想过引入VR，通过技术创新，将巴渝古建筑还原和展示在观众面前，彰显价值内涵。

这两年，陈洁给自家的“龙绣”打通了新的合作渠道。就在去年，她开始尝试做来料加工，演出戏服、手包上都能看到设计别致的铜梁龙。不仅如此，结合当地旅游产业的发展，她也进行了产品形态的创新。

陈洁不无骄傲地告诉记者，虽然数量不多，但“龙绣”产品如今已经远销到了美国、德国等海外市场，“外国顾客很喜欢我们的刺绣香囊，说香囊‘虽小但非常有特色’。”

与此同时，她也意识到不少外国顾客对中国文化的热爱与尊重，“本土客户更注重产品形态和内容，外国客户则对这种制作工艺本身更感兴趣。”来自国内外市场的肯定，给了她坚持下去的动力。面对不同市场的个性化需求，陈洁也在思索如何丰富产品形式，吸引不同国别的中国文化爱好者。

陈立雯：

把垃圾分类这件事坚持下去

于 涵

从“村”开始

陈立雯是一名“80后”。她曾于加拿大纽芬兰纪念大学学习环境史，此后又在美国南加州大学学习，当时，她的研究课题就是中国的垃圾分类和回收史。海外的学习和研究经历，使陈立雯开始“从一个历史的维度来看中国的垃圾分类问题”。

2009年，陈立雯加入了一个向公众宣传生态理念的环保组织，同时，也会做一些工作来帮助因垃圾填埋和焚烧而遭受污染的社区。通过在环保组织中的调研，陈立雯发现，北京市垃圾处理的容量早已能够满足垃圾产生量，但是，在垃圾回收末端的混合处理却容易产生对空气和土地的污染，污染防治的措施难以规范。

想要解决垃圾的混合处理问题，就要找到垃圾产生的源头，“而想要减少垃圾产生，就要从建立垃圾分类体系做起。”陈立雯说。

这一次，陈立雯决定从中国农村开始，“相较于城市垃圾问题，农村原本也没有成熟的垃圾收运体系，是一片空白，只需要‘立’。”她说。

动员村民

2016年12月21日，习近平总书记在中央财经领导小组第十四次会议上指出，要加快建立分类投放、分类收集、分类运输、分类处理的垃圾处理系统，形成以法治为基础、政府推动、全民参与、城乡统筹、因地制宜的垃圾分类制度，努力提高垃圾分类制度覆盖范围。

这让当时还在大洋彼岸读书的陈立雯非常兴奋。2017年8月，陈立雯获得美国南加州大学硕士学位，她选择回国，到农村亲身实践垃圾分类。

调研后陈立雯发现，农村难以处理的垃圾主要是废弃塑料，因为厨余垃圾是可以降解的。

在陈立雯成长的上世纪80年代，塑料袋并不多见。那时候，陈立雯的的家乡几乎每家每户都养猪养牛，牲畜将泔水吃尽，牲畜的粪便又“变身”肥料重新回归土地。而现在，村里的年轻人不再养牲畜，主食和蔬菜都主要依靠购买，这导致了塑料制品的废弃物越来越多。

“要想实现垃圾分类处理，应该形成一个高效管理的系统，动员起这个系统中的每一个人。”陈立雯说。

在她看来，从垃圾的产生者开始，到垃圾的收集者，再到垃圾的处理者，许多人构成了垃圾处理的整个链条。只有把各个链条之间的关系调整好之后，才能有效地解决垃圾处理的问题。在她选择的试点河北省涞水县南峪村里，她从动员村民开始，一家一家、一桶一桶地收起了生活垃圾。

形成合力

慢慢地，陈立雯的故事吸引了不少媒体前来采访，这给她的环保事业带来了新的发展。“现在，越来越多想要推进垃圾分类的人找到了我们”，陈立雯说，“这有利于在垃圾分类这件事上形成一个巨大的合力。”

“终有一天，我们的社会会实现‘零废弃’，这是我的梦想。”陈立雯认为，虽然仍有一些人不明白应该如何进行垃圾分类，可能有意愿但缺少实际进行分类的经验，但回国几年来，她已经感受到了国人环保意识的增强和垃圾分类意愿的明显增加。

环保意识日渐深入人心也给了陈立雯坚持下去的信心和动力。谈及以后的规划，她说，“机遇和挑战同在，这并非一蹴而就的事情，我会把垃圾分类这件事坚持下去”。

◀图为陈立雯在河北省涞水县南峪村做垃圾分类试点。（受访者供图）

『新』海归玩转新媒体（下）

邓啸林

新媒体作为一种新业态，不仅深刻影响了国人的生活方式和传播模式，也为海归创造了广阔的创业领域。在众多优秀的新媒体创业者中，海归身影频现，他们也成为讲好中国故事的重要参与者。

图为林国宇在微信公众号“留学生日报”的粉丝见面会上发表演讲。（受访者供图）

为海外学子服务

林国宇是选择在新媒体领域创业的海归之一。1989年出生的他，创立了面向留学生、准留学生和家长群体的知名新媒体平台——北美留学生日报。“2014年，我还在美国迈阿密大学学习会计专业，我觉得中国留学生需要有渠道为自己‘发声’，这是我创立‘北美留学生日报’的初衷。”林国宇说。

短短几年时间，最初的一颗种子已茁壮成长为大树。2015年，林国宇拥有了自己的公司，在北京、成都和美国纽约都有办事处。同时，公司获得了徐小平真格基金和腾讯等公司的投资，总金额超过2000万元人民币。

在那时，一批相似的新媒体平台也快速成长起来，比如“加拿大家园”“今日墨尔本”“英国报姐”等。围绕“留学”话题，是创业者打造新媒体平台、致力于内容生产时的重要方面。

截至目前，林国宇团队打造的几款内容产品，订阅用户已经超过300万，长期订阅读者覆盖了85%以上的北美地区中国留学生和60%的准留学生及家长。林国宇说：“依托当地华人论坛，我们也曾多次参与、主办‘北美名校嘉年华’和‘常春藤中国论坛’等活动，致力于服务好留学生，向世界讲好中国故事。”

建学术交流平台

张涪云博士毕业于中国人民大学，在德国科隆大学做访问学者的时期里，他走遍了德国的波恩大学和科隆大学、葡萄牙科英布拉大学、意大利博洛尼亚大学等欧洲知名学府。怀着对高等教育的浓厚兴趣，张涪云办起了一个关注“双一流”高校建设的微信公众号，自己运营。

“在我看来，中西方大学和文理科大学的评价标准是不一样的。办公众号也是为了寻找到志同道合的人，大家通过新媒体一起进行学术探讨。”张涪云说。

海归创办的学术类公众号还有很多，比如“知社学术圈”“中外学术情报”等。这些公众号有一些共同点：多为海外名校硕博创办，以促进国内外的学术交流为出发点，尤其是自然科学等前沿学科，并且强调面向研究者的服务功能。

认真生产好内容

作为新媒体创业的主要平台之一，微信公众号自2012年推出以来已经走过了7年。如今，自媒体创业已经凸显出“头部效应”：头部内容发布者的盈利能力越来越强，小微账号却“苦于”无人阅读、缺少用户。2019年，新媒体创业应该何去何从呢？

纪浩鹏是微信公众号“青年人文社科”的联合创始人。在他看来，内容平台如今已进入规范化管理阶段，对新媒体创业者来说，意味着更公平的竞争和更好的从业环境。“新媒体创业已经不再只看重‘流量’”，纪浩鹏说，“正在回归合理价值区间。虽然竞争激烈，但是坚持做真正的好内容、打造自己拳头产品，创业者定会有脱颖而出的机会。”